

Carta di identità di Bracco



Fondata nel 1927, Bracco è un Gruppo a capitale privato,
3,587 dipendenti e un fatturato consolidato di 1.4MLD €
Opera nel settore **Life Sciences**, con focus sulle seguenti aree:

BRACCO IMAGING SpA

Leader Internazionale nella diagnostica per immagini, specializzata in mezzi di contrasto e soluzioni per la radiologia e la medicina nucleare

ACIST MEDICAL SYSTEMS

Azienda leader nei sistemi di amministrazione dei mezzi di contrasto per la diagnostica e la cardiologia

CDI-CENTRO DIAGNOSTICO ITALIANO

Centro di eccellenza specializzato in prevenzione, diagnostica e riabilitazione



Presenza Globale



Il Gruppo Bracco **opera in tutto il mondo** direttamente o tramite joint-venture, accordi di partnership, di distribuzione e licenza

**Vendite
in più
di 100 Paesi**



Fino al 2009 in LATAM contratto di licensing con competitor per la produzione di contrasto per XRAY



Paese/mercato MX

- **Popolazione numerosa e giovane**
- **Arena competitiva satura e prezzi bassi**
- **Sanità all'80% gestita da enti pubblici**
- **Volatilità del mercato elevata**



2012 Bracco entra in Messico



Acquisizione di Justesa Imaging Mexico, finalizzata alla commercializzazione del range di mezzi di contrasto Bracco

Sede: Città del Messico

Organico: 12 head-counts

Fatturato: 3,5 MIO di €

Esperienza: 20 anni di esperienza nella commercializzazione di mezzi di contrasto per radiologia



Strategia Bracco in MX



- **Posizionamento di marca Premium**
- **Distribuzione diretta**
- **Selezione canali/clienti**
- **Range di prodotti completo**
- **Miglior servizio al cliente**
- **Educazione continua**
- **Collaborazione con KOLs**



Attività di supporto

Educazione medica continua

- Direttore Medico in organico per supporto ai clienti;
- Sponsorship di eventi annuali di ESOR in Messico con la partecipazione di circa 200 specializzandi in radiologia
- Progetto Diventerò di Fondazione Bracco
- Simposi e workshops in presenza
- Webinars organizzati da Bracco
- Piattaforma digitale sviluppata in tempi di Covid



ESOR
EUROPEAN SCHOOL
OF RADIOLOGY



Attività di supporto

Eventi culturali

In occasione del X° anniversario di Bracco Mexico, la Fondazione Bracco con il patrocinio dell'Ambasciata Italiana, l'Istituto di Cultura Italiano in Messico e la Federazione Messicana di Radiologia ha presentato la mostra «Una vita da Scienziata»



Risultati



Headcounts: 20 (+4 vs 2012)
GM%: > 60%
EBIT: > 40%
Market share: ~ 25%



Take Away e suggerimenti



- **Posizionarsi premium: leva su qualità percepità dei prodotti italiani**
- **Fare leva sul forte interesse locale all'educazione e alla cultura EU**
- **Evitare «copy and paste» organizzativi e valorizzare punti di forza locali**

