

XI Rapporto Annuale CeSIF «Cina 2020»

Milano
23 settembre 2020

Filippo Fasulo
Direttore CeSIF



CINA 2020

XI Rapporto Annuale CeSIF

Scenari e Prospettive per le Imprese

Pubblicato da:

Fondazione Italia Cina
意中基金会

Elaborato da:

Centro Studi per l'Impresa
Fondazione Italia Cina

Contributi scientifici:



Prof. Marco Mutinelli

Fondazione Italia Cina
意中基金会

XI Rapporto Annuale CeSIF
Scenari e Prospettive per le Imprese
Cina 2020

CINA 2020

Editore: Fondazione Italia Cina

Coordinamento scientifico: Filippo Fasulo

Stesura e redazione testi: Filippo Fasulo e Alessandro Toso

Supervisione redazionale: Valentina Arangiario, Silvia Cravotta e Cinzia Savoldi

Progetto grafico: Antonio Schirone

Il tema di fondo

Premessa: dal 2018 attenzione al rischio esterno/interno

1. Scenario esterno in evoluzione

2. Rapporto tra dipendenza e interdipendenza nelle relazioni economiche

La strategia economica

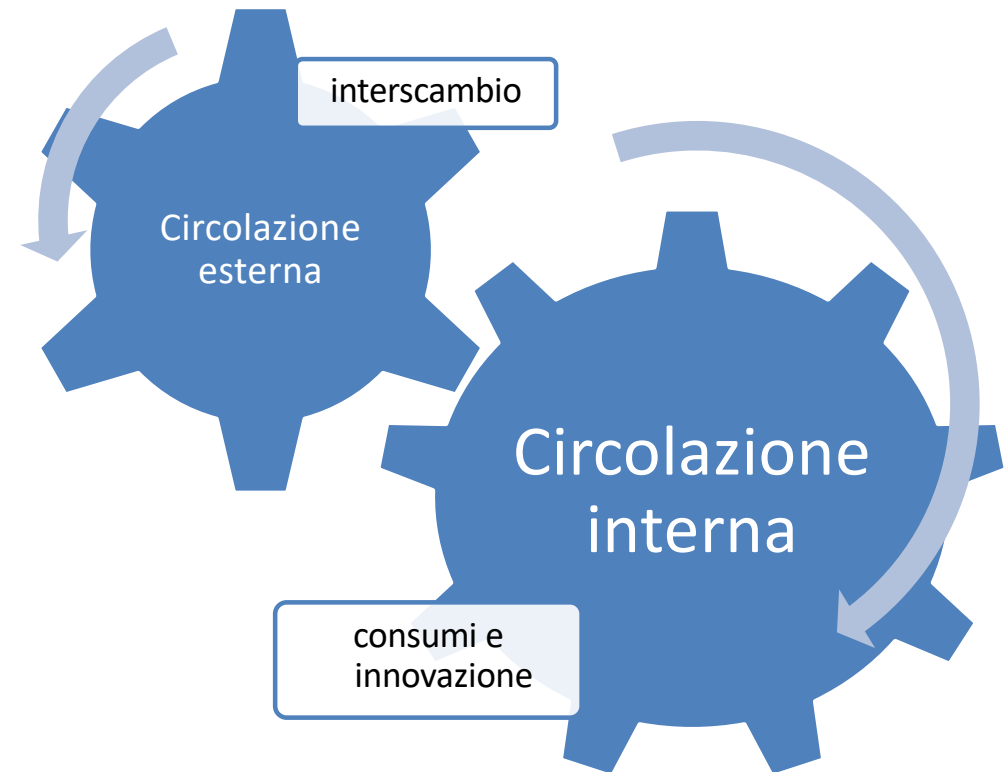
6 stabilità (2018)

1. occupazione
2. finanza
3. commercio estero
4. investimenti esteri
5. investimenti domestici
6. aspettative di mercato

6 garanzie (2020)

1. assicurare l'occupazione;
2. assicurare le condizioni di vita base del popolo;
3. assicurare la sopravvivenza delle imprese;
4. assicurare la sicurezza alimentare ed energetica;
5. assicurare la stabilità della produzione e delle filiere;
6. assicurare l'operatività delle istituzioni territoriali e delle istituzioni pubbliche.

DUAL CIRCULATION STRATEGY (DCS)



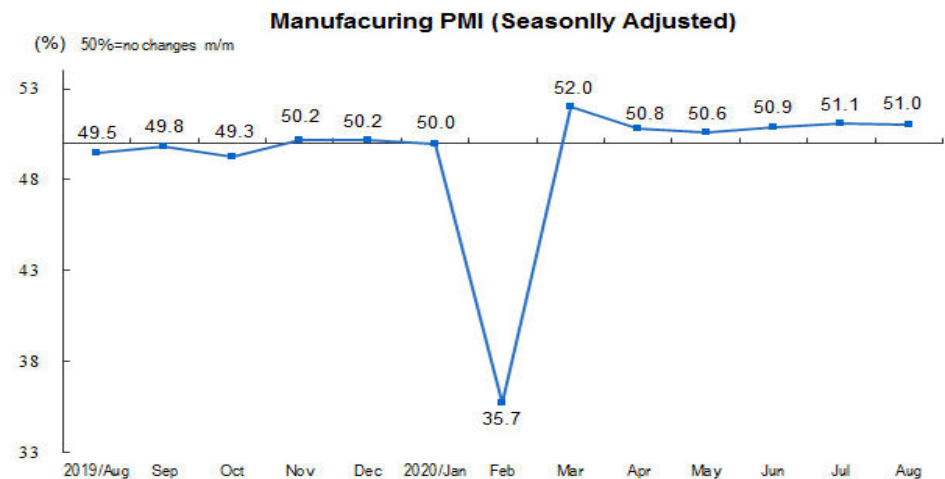
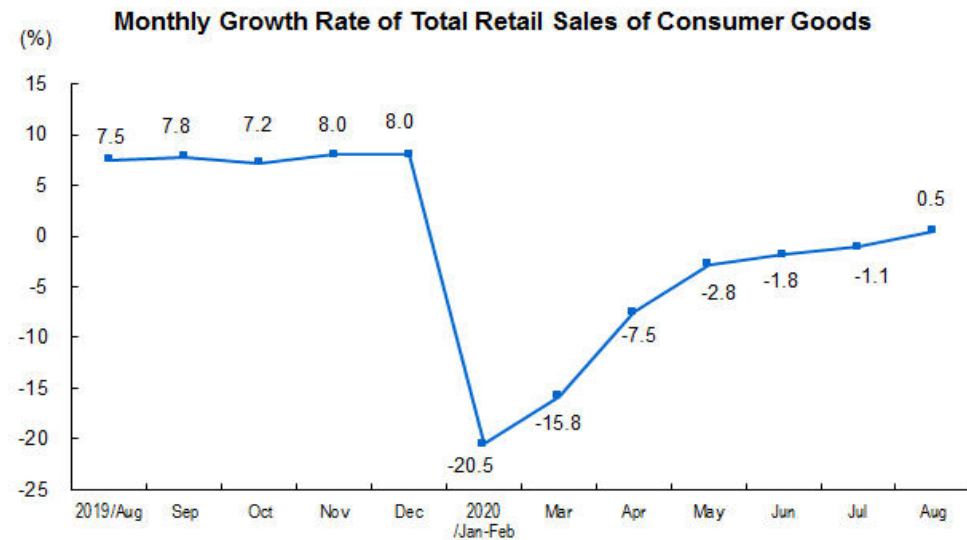
L'economia cinese post Covid-19

Proiezioni crescita 2020 e 2021:

• FMI	+1%	+8,2%
• WB	+1,6%	+7,9%

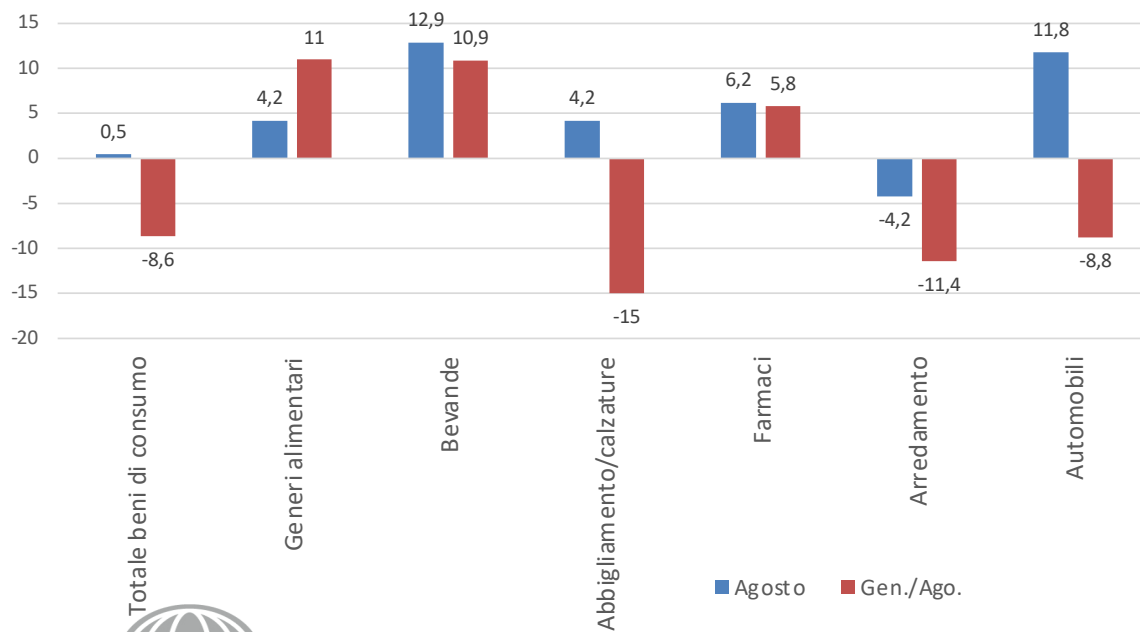
Interscambio ad agosto e primi 8mesi

Export:	+9,5%	-2,3%%
Import:	-2,1%	-5,2%

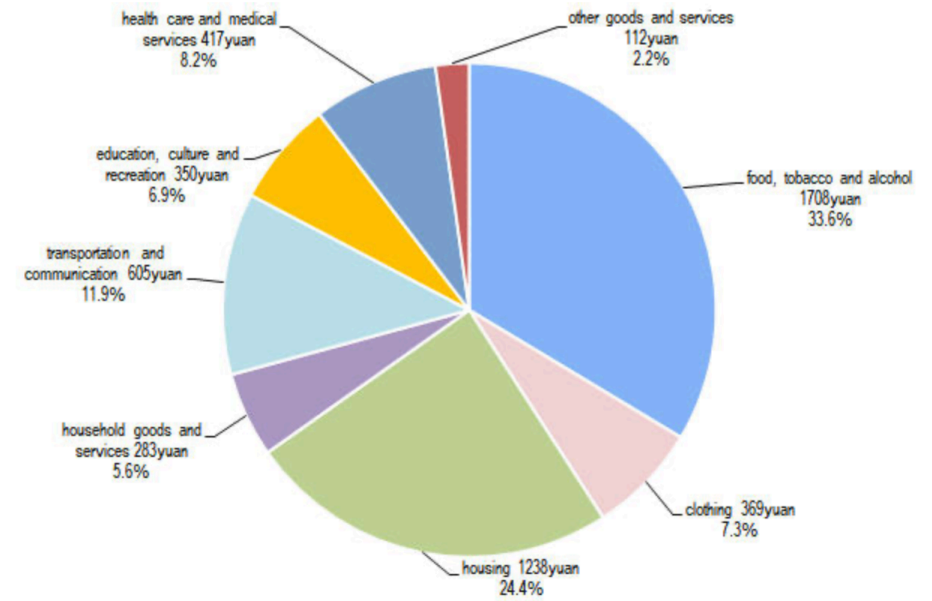


I consumi

Tasso di crescita della vendita di beni di consumo per tipologia tra gennaio-agosto 2019-2020 (Fonte: National Bureau of Statistics - NBS)



CeSIF

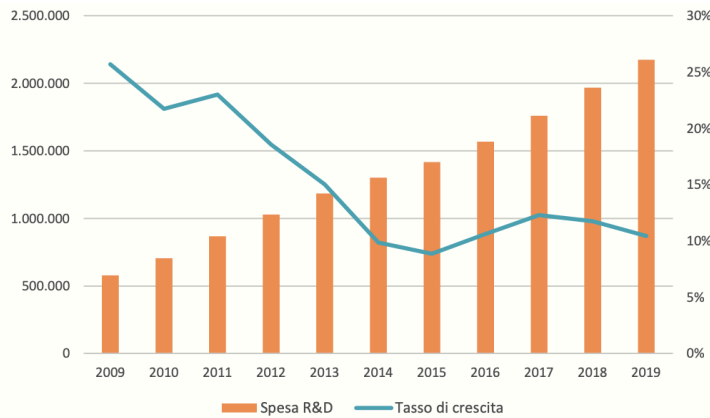


Vendite digitali primi 10 mesi: + 15,8%

Il tema dell'innovazione

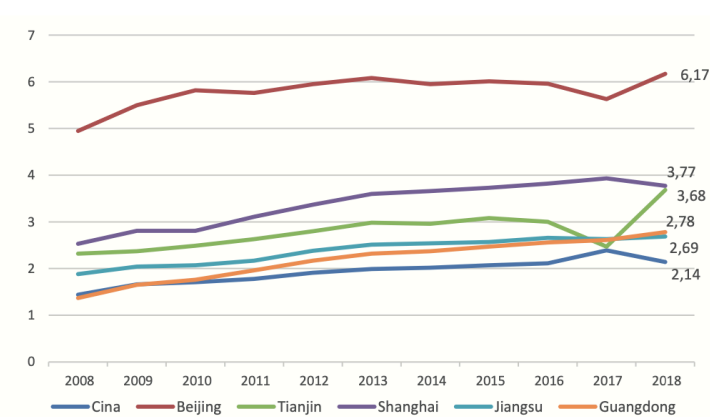
7. Spesa in ricerca e sviluppo in milioni di Rmb e crescita annuale

Fonte: CeSIF; Ceic



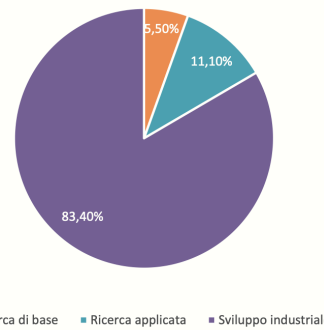
8. Rapporto spesa in ricerca e sviluppo/Pil, Cina e principali province, %

Fonte: CeSIF; Ceic



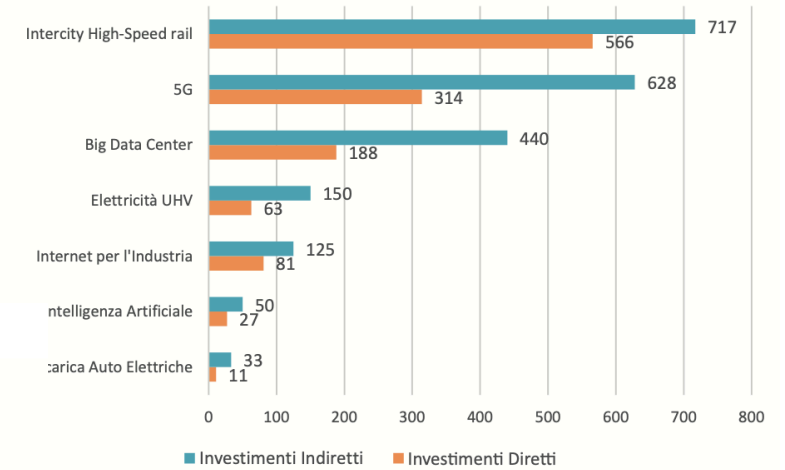
6. Suddivisione degli investimenti in R&S per settore, 2019

Fonte: China National Bureau of Statistics



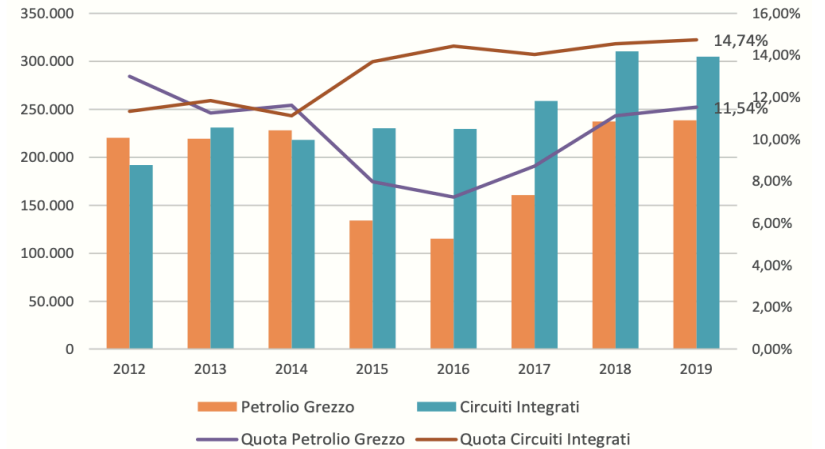
54. Stime per investimenti in nuove infrastrutture per il 2025, in miliardi di euro

Fonte: CCID Think Tank



9. Import di petrolio grezzo e circuiti integrati in miliardi di dollari con quota % sul totale delle importazioni

Fonte: CeSIF; Ceic

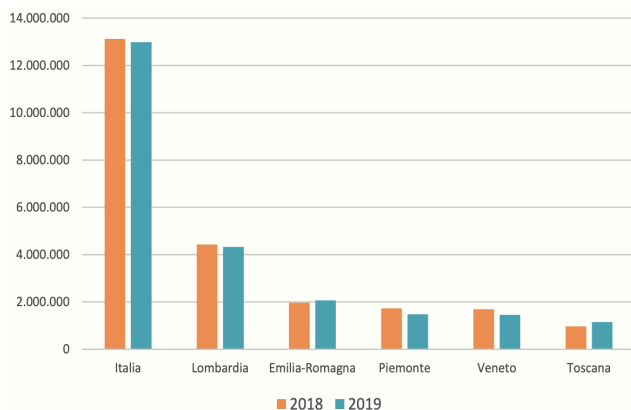


意中基金会

Interscambio Italia Cina

94. Valore export Italia in Cina e prime cinque regioni 2018-2019, in migliaia di euro

Fonte: Istat



Top 3 settori export Lombardia (2019):

1. Macchinari e app. €1.084 milioni
2. Prodotti tessili €1.058 milioni
3. Articoli farmaceutici €441 milioni

Export in valore per regione Italia, Francia e Germania (migliaia di euro, 2018)

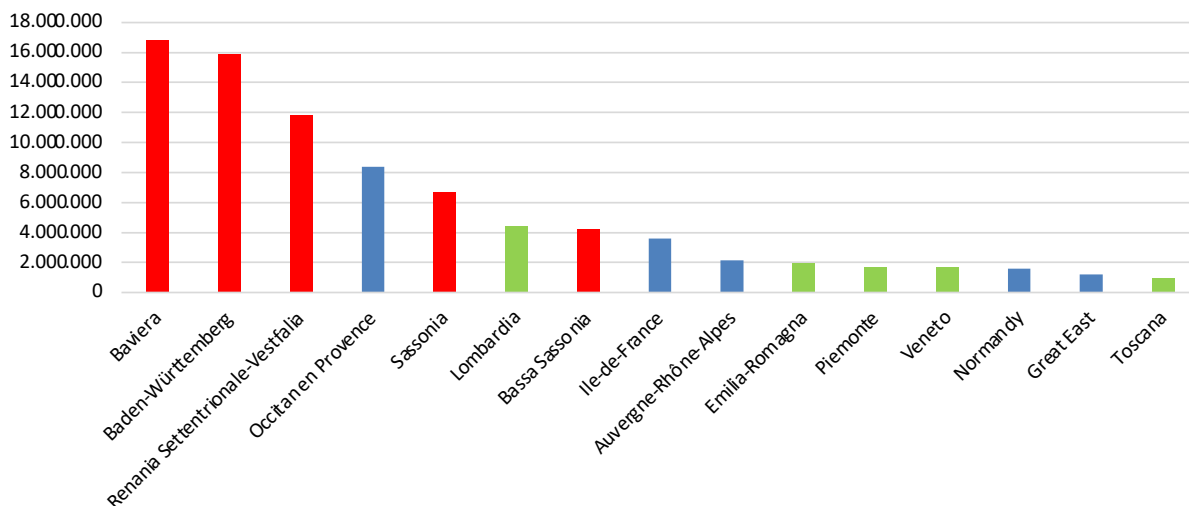


Tabella 14. Principali settori export cinese in Italia e italiano in Cina, in milioni di dollari Usa

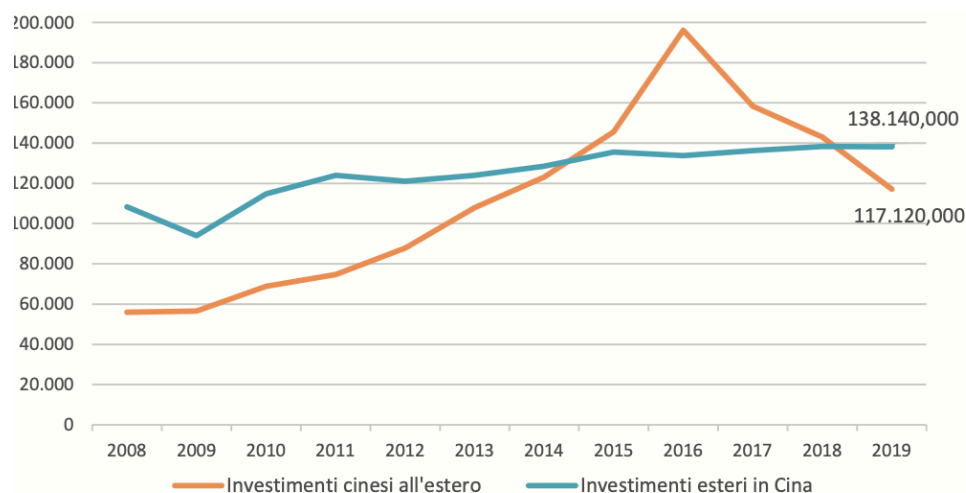
Fonte: CeSIF; Ceic (su dati General Administration of Customs)

EXPORT CINESE IN ITALIA						
Settore	2019	2018	Crescita % 2019	Crescita % 2018	Crescita % 2017	Crescita % 2016
Macchinari e attrezzature elettriche	6.777,38	7.027,51	-3,55	22,84	18,55	-2,87
Macchinari e tecnologia nucleare	5.999,67	6.095,71	-1,58	8,91	14,18	-1,32
Tessile	4.719,40	4.940,31	-4,47	6,57	0,80	6,51
Metalli e articoli in metallo	3.134,90	3.200,68	-2,06	21,53	1,95	-12,49
Miscellanea, articoli generici	2.408,13	2.111,73	14,04	7,4	7,2	-5,7
Prodotti chimico-farmaceutici	2.005,64	2.276,01	-11,88	30,8	13,9	-2,2
Articoli in plastica e gomma	1.484,24	1.455,42	1,98	12,6	17,57	-3,00
Scarpe e accessori	1.140,37	1.091,85	4,44	9,52	0,64	-7,65
Strumenti musicali, ottici, fotografici	1.109,83	1.010,34	9,85	4,85	0,65	5,05
Articoli in pelle e cuoio	949,32	931,18	1,95	8,28	1,53	-5,84
EXPORT ITALIANO IN CINA						
Settore	2019	2018	Crescita % 2019	Crescita % 2018	Crescita % 2017	Crescita % 2016
Macchinari e tecnologia nucleare	5.116,10	5.477,18	-6,59%	8,61	18,75	-7,25
Prodotti chimici	3.395,97	3.047,65	11,43%	5,65	12,30	8,24
Tessile	2.060,19	1.975,97	4,26%	25,66	12,67	-2,82
Articoli in pelle e cuoio	1.975,60	1.752,08	12,76%	12,17	20,26	-11,08
Mezzi di trasporto	1.138,76	1.257,33	-9,43%	-52,50	92,07	49,49
Macchinari e attrezzature elettriche	1.206,23	1.236,02	-2,41%	16,47	12,06	-16,01
Metalli e articoli in metallo	997,89	1.115,76	-10,56%	15,18	21,66	-10,28
Strumenti musicali, ottici, fotografici	905,00	1.024,97	-11,70%	13,98	0,60	6,03
Articoli in plastica e gomma	844,68	870,68	-2,99%	7,75	13,16	-5,77
Miscellanea	700,18	734,43	-4,66%	13,39	33,04	26,37

Investimenti

113. Investimenti diretti esteri in entrata e in uscita, in migliaia di dollari Usa

Fonte: CeSIF; Ceic



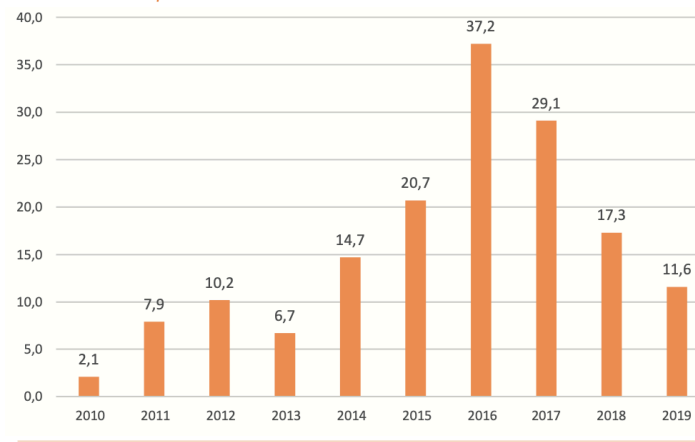
Top 3 Ide cinesi in Italia nel 2019:

1. Zhejiang Hailiang > Intek Group Spa €119 milioni
2. Jiangsu CAS-IGBT Technology Co > LFoundry €112,8 milioni
3. Sichuan Gloport Investment > Meta System €76 milioni



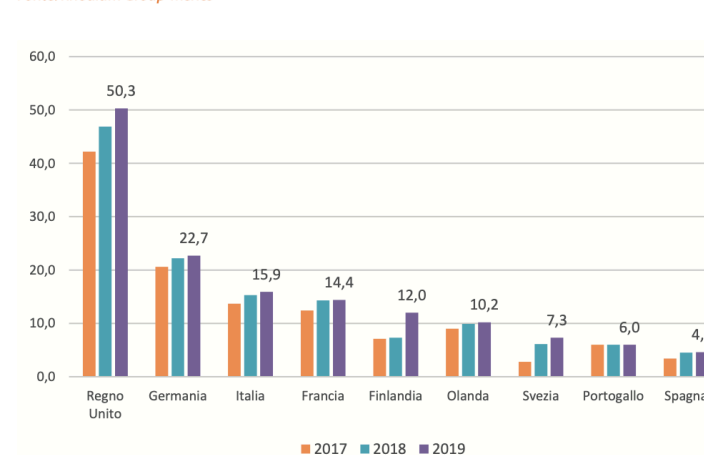
116. Investimenti cinesi in Ue, in miliardi di euro

Fonte: Rhodium Group-Merics



117. Ide cinesi in Europa, valori cumulati 2000-2019, confronto 2017-2019, in miliardi di euro

Fonte: Rhodium Group-Merics



Prospettive future

1. Cina mercato relativamente più importante
2. Maggiore attenzione per il mercato interno
 1. Esigenza di una propria localizzazione in Cina
3. Forte attenzione del Governo verso la crescita dei consumi
4. Continua innovazione cinese per posizionarsi nella fascia alta
5. Tensioni geopolitiche