

Zeta Service dalla prassi alla teoria

Autore: Giulia Locatelli (2013-2014)

Ateneo: Università Vita-Salute San Raffele, Facoltà di Filosofia

Tutor aziendale: Alessia Canfarini

Zeta Service è una società che fornisce ad altre aziende servizi di elaborazione paghe e di consulenza nell'ambito delle risorse umane. Nata come piccola impresa nel 2003 è arrivata ad oggi ad aver 160 collaboratori e 400 clienti circa: ottimi risultati raggiunti nel corso di pochi anni. La tesi si propone, prima di tutto, di mettere in luce le caratteristiche che hanno contribuito a creare una realtà aziendale di eccellenza.

Altro obiettivo dell'elaborato è accrescere il livello di consapevolezza delle personale aziendale riguardo ai temi trattati, dando una base filosofica agli aspetti che contraddistinguono il buon operato di Zeta Service sul mercato.

Ciò che è emerso dall'analisi è l'elevato livello di fiducia, sia interna (relativamente ai rapporti tra dipendenti) che esterna all'azienda (in relazione ai clienti).

La ricerca parte, quindi, dalla messa in luce delle componenti che sono necessarie per attivare circuiti di fiducia in ambito aziendale. Nella ricognizione filosofica del concetto, vengono proposte alcune immagini che mostrano come la fiducia venga considerata da un punto di vista commerciale, dei rapporti e come condizione esistenziale.

Altro elemento cardine di Zeta Service è il rispetto per le persone. Da questo punto di vista, è stata condotta una breve lettura dell'evoluzione che questo concetto ha avuto, con particolare attenzione all'etica kantiana. Successivamente, sono state individuati i due comportamenti essenziali della pratica del rispetto nell'azienda: il trattamento equo e il riconoscimento dell'individualità. L'elaborato prosegue, poi, analizzando un altro elemento fondamentale della cultura aziendale: la «cultura dell'errore».

Nel secondo capitolo, si espone un profilo storico della responsabilità sociale d'impresa, partendo dalle prime esperienze per arrivare alla moderna concezione di CSR e a come questo concetto viene declinato e applicato da Zeta Service.

L'analisi condotta su Zeta Service sotto le angolazioni poc'anzi descritte consente di dedurre che il modus operandi dell'azienda, unito alla sua cultura organizzativa, si traducono in un modello di business efficiente ed efficace, ma soprattutto riproducibile.