



ASSOLOMBARDA  
Confindustria Milano Monza e Brianza

# Sustainable supply chain strategy implementation: a multiple case study analysis

*Autore: Gaston Ezequiel Martinelli (2014/2015)*

*Ateneo: Politecnico di Milano*

*Tutor aziendale: Maria Teresa Brassiolo*

La sostenibilità sta assumendo un ruolo sempre più di rilievo per le aziende, in primo luogo a causa delle pressioni degli stakeholders e in secondo luogo perché le imprese vedono un potenziale vantaggio competitivo nella realizzazione di iniziative di sostenibilità.

Pertanto, il primo passo di questo lavoro di ricerca è di rendere operativa la sfida verso la sostenibilità individuando rilevanti pratiche sostenibili, fattori contingenti e performance di sostenibilità attraverso l'approccio Triple Bottom Line.

In secondo luogo, abbiamo sviluppato un framework a partire dal ruolo strategico della sostenibilità, considerata come un fattore competitivo (Order Winner o Market Qualifier).

Dopo un'analisi della letteratura su due temi molto ampi, Supply Chain Strategy e Sustainable Supply Chain Strategy, abbiamo usato lo studio di casi per testare il nostro framework, con un campione di aziende cross-settoriale.

I risultati mettono in luce l'esistenza di pratiche comuni e differenziali a seconda del ruolo strategico assunto dalla sostenibilità. E' stato inoltre dimostrato che la presenza di fattori contingenti legati al network (posizione nella Supply Chain, 'Power Position' e 'Innovation Power') e al processo/prodotto (stabilità dei processi di fornitura e complessità del prodotto) hanno un'influenza sulla realizzazione di pratiche sostenibili.

Infine, le prestazioni più colpite da pratiche sostenibili sono quelle appartenenti alla dimensione economica, seguite da quelle ambientali, e infine quelle sociali, poco impattate.

Alla luce di queste considerazioni, il framework è caratterizzato da una forte valenza dinamica e contestuale.

Questo lavoro di ricerca può essere utilizzato dai manager come strumento per la progettazione e realizzazione di una strategia di Supply Chain sostenibile, fornendo alcune linee guida in base del valore strategico che attribuiscono alla sostenibilità.

Parole chiave: Supply Chain sostenibile, pratiche di sostenibilità, fattori contingenti, Order Winner, Market Qualifier



PIANO STRATEGICO 2014-2016

50 PROGETTI PER RILANCIARE LE IMPRESE E IL TERRITORIO

**PROGETTO TESI DI LAUREA SULLE IMPRESE**