

Come aiutare le imprese a relazionarsi con le banche dopo la crisi finanziaria: il caso Bancopass

Autore della tesi: Sofia Guarnaccia (2014-2015)

Ateneo: Università Cattolica del Sacro Cuore

Tutor aziendale: Alessandro Bielli

Il progetto di tesi è il frutto di una esperienza di stage svolta nel periodo ottobre 2014-giugno 2015 presso Assolombarda, Area Credito e Finanza.

Lo stage si è incentrato sulla collaborazione al progetto “Bancopass Fase 2 e la relazione con le banche”, in particolare nella messa a punto di un “set” informativo pensato come supporto alle imprese nell’iter di presentazione alle banche in occasione di specifiche esigenze creditizie.

Proprio a partire dall’esperienza svolta in Assolombarda, il focus della tesi è costituito da un’analisi di Bancopass visto come strumento con cui le imprese migliorano la loro comunicazione finanziaria e, conseguentemente, la relazione col sistema bancario, al fine di massimizzare le possibilità di accesso al credito. Bancopass, in definitiva, è visto come un’opportunità per ricostruire un rapporto basato su reciproca fiducia e trasparenza, cercando di ridurre il “gap” informativo che sovente ostacola il dialogo tra banca e impresa.

Nello specifico, la tesi si articola in quattro capitoli.

Nel primo capitolo si forniscono cenni sulla regolamentazione bancaria e una panoramica delle fasi storiche degli Accordi di Basilea.

Nel secondo capitolo si affronta il tema dell’accesso al credito durante la crisi finanziaria per, poi, soffermarsi sulle informazioni che influiscono sulla valutazione del merito di credito.

Nel terzo capitolo si analizza Bancopass come strumento in grado di promuovere trasparenza e migliorare la comunicazione banca-impresa, presentandolo nei suoi aspetti peculiari ed evidenziandone i vantaggi.

Nel quarto capitolo si riportano due casi di successo di aziende che, grazie al set informativo con cui il progetto Bancopass si è concretizzato, hanno ottenuto dalle banche ciò che avevano chiesto. I sono corredati delle testimonianze delle aziende sull’esperienza.