

**Diamo un volto  
ai sogni**

#InspirinGirls



Valore **D**

# Perché?



Già a 6 anni i **bambini** classificano i lavori come maschili e femminili e a 13 anni molti di loro **non aspirano ad alcune professioni** in base a pregiudizi di genere



L' 80% dei ragazzi immagina il proprio **futuro** ispirandosi a dei **modelli**



Il 57% degli **insegnanti** e il 51% dei **genitori** dei ragazzi ammette di avere degli **stereotipi<sup>1</sup> di genere inconsapevoli**



**stereotipi<sup>1</sup>**: opinione generalizzata e semplicistica su persone o situazioni che non si fonda sulla valutazione dei singoli casi e si ripete meccanicamente

# Cosa?

**Inspiringgirls**  è un progetto internazionale nato con l'obiettivo di **incoraggiare le ragazze a seguire le proprie aspirazioni**, libere da stereotipi.

**Valore D** ha scelto di sviluppare il progetto in Italia portando nelle **scuole medie** delle **role model**<sup>2</sup> impegnate con passione e successo nei più diversi ruoli professionali, perché con la loro testimonianza possano ampliare gli orizzonti di ragazze e ragazzi nell'immaginare il proprio futuro.

L'obiettivo del progetto è di coinvolgere circa **200 scuole e 25mila ragazzi** entro giugno 2019.

**role model**<sup>2</sup>: una persona che gli altri possono prendere come esempio

# Come?



## Format degli incontri:

- Intervento di una role model in classe per un'ora
- Sessione di **speed mentoring**<sup>3</sup> con più role model e più classi



## Strumenti:

- Linee guida di supporto
- Piattaforma per il contatto tra scuole e role model
- Contenuti formativi digitali



## Monitoraggio:

- Questionari per i ragazzi
- Incontri con i docenti

**speed mentoring**<sup>3</sup>: più role model a turno si raccontano ai ragazzi suddivisi in piccoli gruppi

Film per ragazzi con  
protagoniste femminili<sup>1</sup>:

**30%**

Strade in Italia  
che portano il nome  
di donne celebri<sup>2</sup>:

**4%**

Premi Nobel  
per la Scienza  
vinti da donne<sup>3</sup>:

**3%**

1. Fonte: Gender bias without borders,  
Geena Davis Institute on Gender in Media 2015

2. Fonte: [toponomasticafemminile.com/index](http://toponomasticafemminile.com/index)

3. Fonte: For Women in Science, Fondazione l'Oréal 2015



# Valore D

più donne, più talento, più impresa

**Valore D** è la prima associazione di imprese che promuove la diversità, il talento e la leadership femminile per la crescita delle aziende e del Paese. Nata nel 2009, l'associazione conta oggi più di 150 aziende associate e ha quattro aree di attività: inclusione delle diversità, modelli di leadership e governance, welfare aziendale e modelli di innovazione sociale.

[www.valored.it](http://www.valored.it)

[inspiring.girls@valored.it](mailto:inspiring.girls@valored.it)



**Partner:**



**INTESA**  **SANPAOLO**

**Media Partner:**

***CORRIERE DELLA SERA***

©