

IBM Italia Diversity Best Practices

Fabiola Tisbini

Women Executive Sponsor per IBM Italia

&

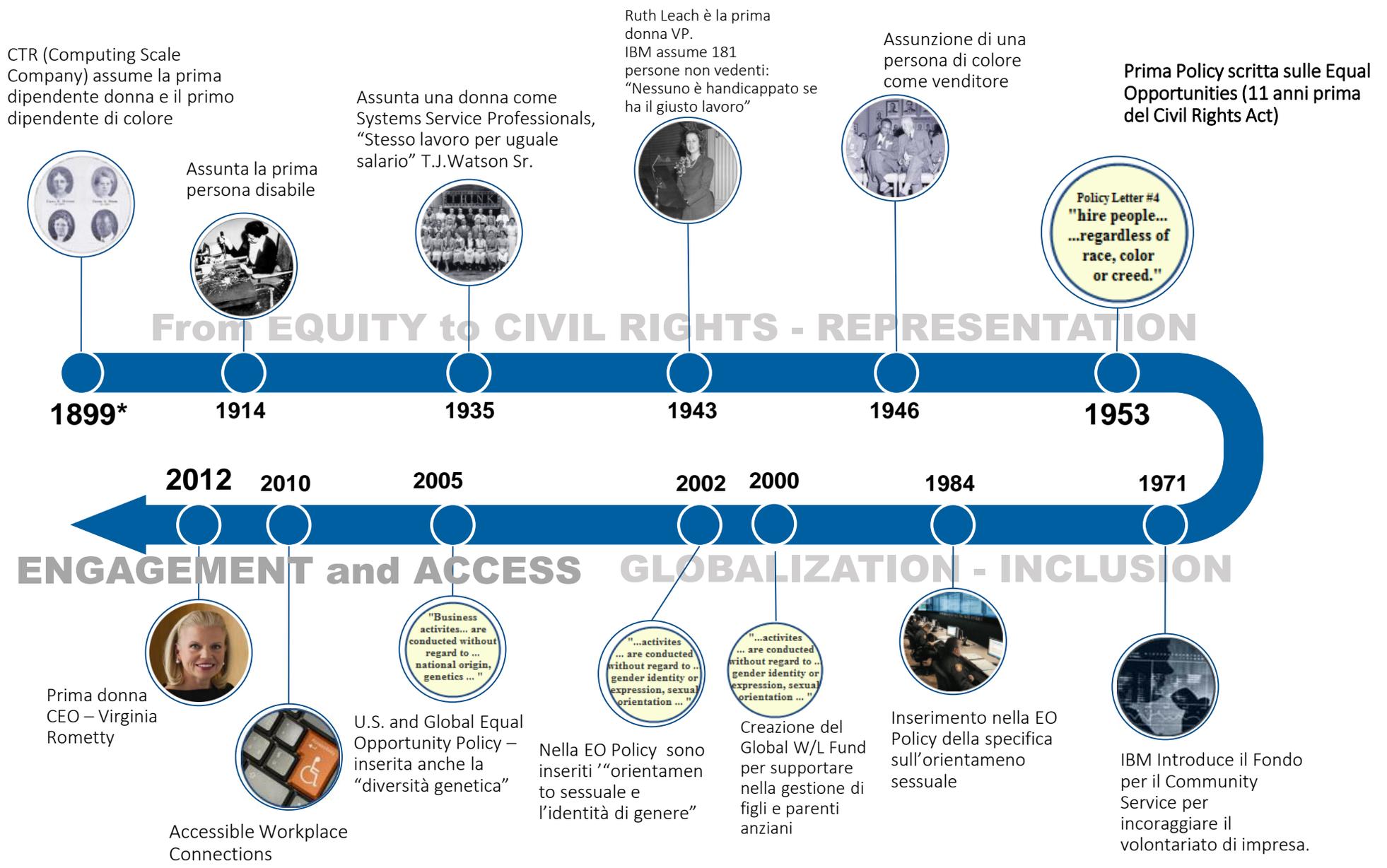
Doriana De Benedictis

Diversity Engagement Partner per IBM Italia

**outthink
ordinary**



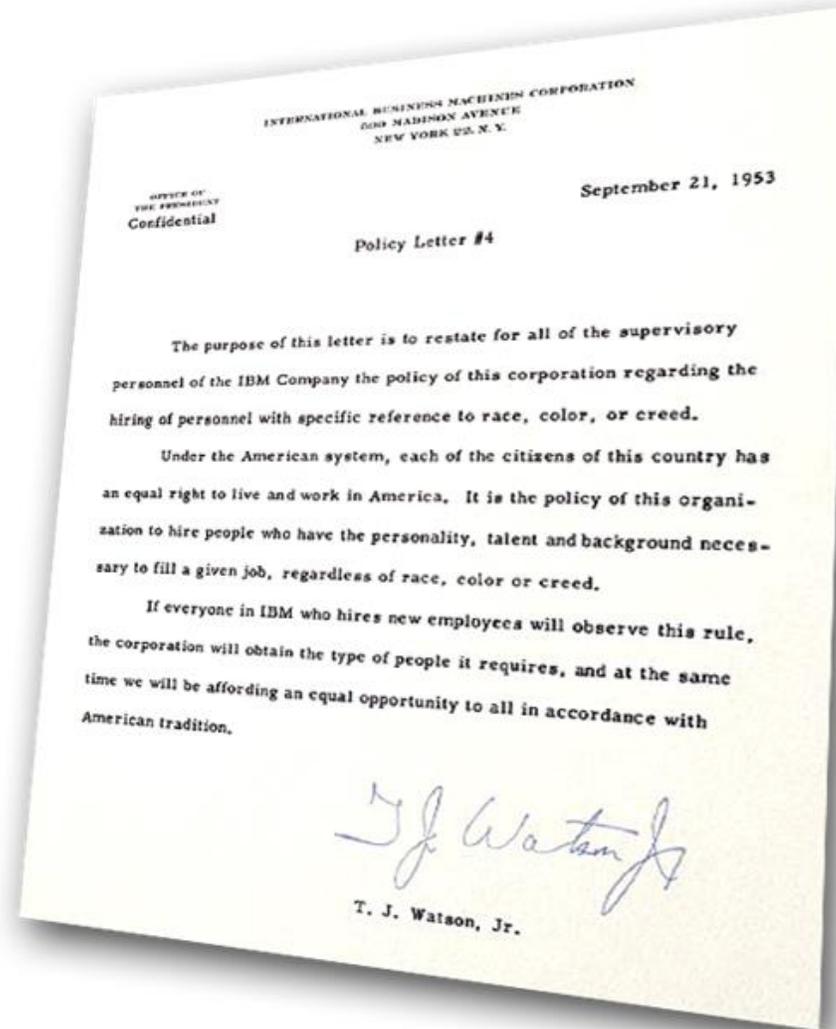
Storia della Diversity in IBM



IBM Equal Opportunity Policy Letter – 1953

“It is the policy of this organization to hire people who have the personality, talent and background necessary to fill a given job, regardless of race, color or creed.”

---- T. J. Watson, Jr.



Diversity & Inclusion: perchè ?

Mercato Globale

I nostri clienti, fornitori e partners sono sempre più globali.

La “diversità” della nostra forza lavoro è il ponte tra l’azienda e il mercato.

Efficacia della forza lavoro

La nostra forza lavoro è Diversa e Globale

Siamo più di 430,000 dipendenti in 170 paesi. Le nostre persone sono rappresentative della popolazione e lavorano insieme per produrre innovazione e valore per il cliente.

La “Guerra” per i talenti è Globale e locale

La competizione per attrarre, trattenere e motivare i top talent cresce.

E’ importante creare un ambiente in cui le persone siano autenticamente se stesse e possano esprimere al meglio il loro potenziale.

Diversity: il nostro Vantaggio

Il nostro vantaggio competitivo si concretizza attraverso la leadership nel costruire soluzioni innovative per i problemi più complessi dei nostri clienti.

IBM ha bisogno di differenti prospettive per assicurare e migliorare la creatività e l’innovazione.



6 Diversity Taskforce

- *Donne in IBM*
- *Lesbian-Gay-Bisexual-Transgender (LGBT)*
- *Diversità Generazionale*
- *Diversità Culturale*
- *Persone con Disabilità*
- *Work & Life Integration*



Donne in IBM

Priorità

- ❖ Aumentare il numero delle donne in posizioni di vertice
- ❖ Favorire l'avanzamento di carriera delle donne
- ❖ Aumentare la percentuale di laureate in materie tecniche e scientifiche.

Iniziative e Programmi

- ❖ Women Leadership Council (WLC)
- ❖ Women in Technology (WiT) e BRG Wit 4Girls
- ❖ 30% Club (IBM e il Progetto Scuole)
- ❖ Progetto NERD? (www.progettonerd.it)
- ❖ Programmi di formazione
- ❖ Women Mentoring Program
- ❖ Networking Events: “Donne di Talento” , “Il Diritto di Contare”
- ❖ Programmi STEM con le Scuole e le Università
- ❖ Iniziative W/L Integration



WLC (Women Leadership Council)

E' un comitato di donne per le donne, che definisce piani e attivita' per valorizzare i talenti femminili

OBIETTIVI:

Promuovere lo sviluppo professionale delle donne

Avere sempre più donne in posizioni apicali

Aumentare business e relazioni attraverso le donne

Sviluppare e coordinare programmi rivolti alle studentesse

Collaborare e realizzare con enti pubblici e privati progetti per la crescita delle donne in Italia

WIT (Women in Technology)

Network Interno per sostenere la crescita professionale delle donne nelle carriere tecniche

Radio WIT

Attività con le scuole: Missione su Marte, riStudiamo insieme

Attività di volontariato con associazioni benefiche: Dynamo Camp, Save the Children

Mentoring sui brevetti

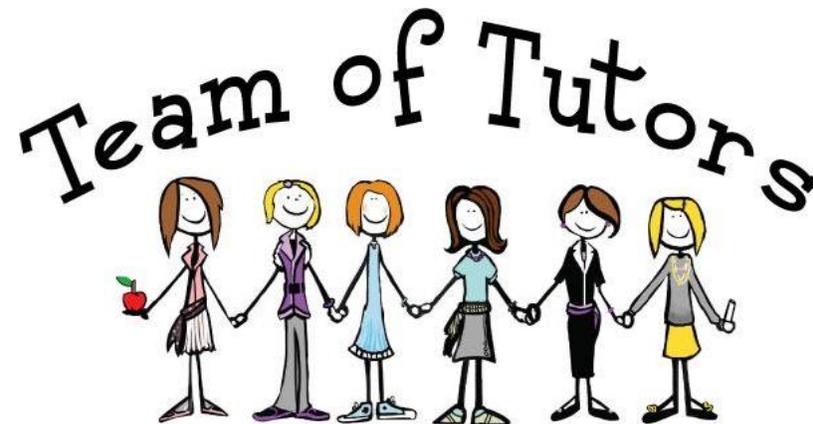
Lezioni in Università



Women Mentoring Program



Abbiamo già coinvolto 50 giovani donne e 25 Mentors



NERD?

Non

E'

Roba per

Donne?

Obiettivo del Progetto NERD (progettonerd.it):

- superare gli stereotipi di genere
- aumentare il numero di studentesse che si iscrivono alle facoltà scientifiche
- ridurre il divario di genere nelle professioni tecnologiche
- trovare nuovi paradigmi per coinvolgere la popolazione femminile
- dimostrare e far conoscere la natura fortemente creativa dell'informatica



Come si svolge il progetto

- Una giornata in plenaria in cui raccontiamo chi siamo, cosa facciamo ed il valore dell'Innovazione tecnologica
- Due pomeriggi in laboratorio per imparare a sviluppare app o chatbot creative e divertenti
- Learning by doing: pochissime nozioni di programmazione, tante idee per creare da subito progetti in autonomia



Alla fine del progetto riusciamo a dimostrare che l'informatica....

E' Roba per Donne!



Nerd? Qualche numero...



2 Edizioni dal 2015
+1200 studentesse coinvolte
+700 ragazze per labs



Alessandria
1 Edizioni dal 2017
+100 studentesse coinvolte
+50 ragazze per labs



2 Edizioni dal 2016
Tot. 1000 studentesse coinvolte
+900 ragazze per labs



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI BARI
ALDO MORO

4 Edizioni dal 2013
+2500 studentesse coinvolte
+650 ragazze per labs



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA

2017/2018 Partiremo con Università di Bolzano, Modena, Firenze, Napoli, Cagliari, Torino



Il 30% CLUB

[30% Club Italia](http://30percentclub.org/about/chapters/italy)

<http://30percentclub.org/about/chapters/italy>

Il 30% Club in Italia si propone di accelerare significativamente la partecipazione delle donne nella leadership delle organizzazioni portandola ad almeno il 30% entro il 2020.



Eventi ed iniziative interne/esterne



- + Proiezione del film **'Il Diritto di Contare'**
- + A Roma c/o la Casa del Cinema con Clienti e Istituzioni
- + A Segrate in IBM coinvolgendo piu' di 700 colleghi/e.



Opportunità di NETWORKING



Intervista ad Amalia Ercoli Finzi



<https://www.youtube.com/watch?v=QHn5-eTN7-A>

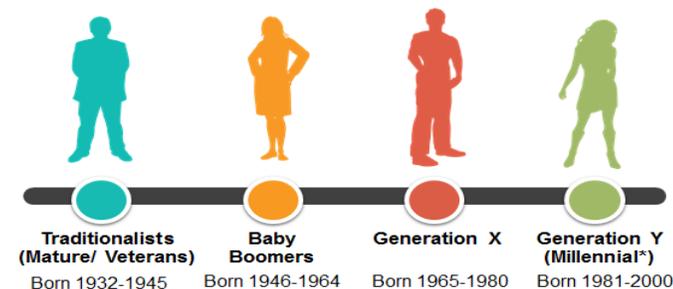


Diversità generazionale



Priorità

- ❖ Valorizzare la presenza delle nuove generazioni in azienda.
- ❖ Promuovere la collaborazione tra colleghi di età e generazioni diverse per favorire una permeabilità di skill e competenze.



Initiative e Programmi

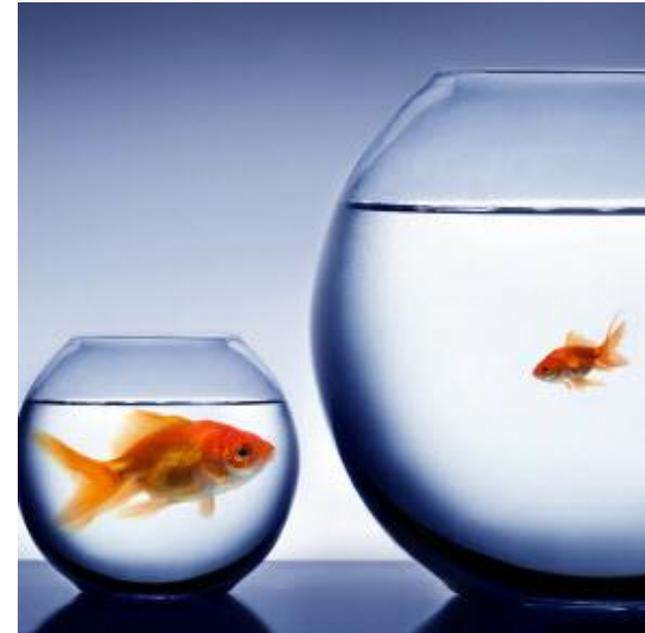
- ❖ **Reverse Mentoring:** scambio di sapere bidirezionale
- ❖ **Formazione** continua
- ❖ Attività di **Networking**
- ❖ BRG (Business Network Group) **“Wit4Girls”** →
- ❖ The “Re-Branding” Team (un tavolo di giovani chiamati a condividere le loro idee per rendere il Brand IBM attrattivo per le nuove generazioni)
- ❖ **Alternanza scuola-lavoro** : Grande opportunità che permette alle nuove generazioni di confrontarsi con l'innovazione, prendere confidenza con la tecnologia e ai colleghi con esperienza, di portare valore e rinnovare l'entusiasmo di lavorare per una grande azienda.



Opportunità

- Nuovi pensieri, processi e prospettive
- Genera innovazione e maggiore efficienza
- Abbatte barriere e pregiudizi inconsci
- Aumenta l'engagement dei dipendenti
- *Retention*
- Nuove connessioni e collaborazioni
- Rinnovato entusiasmo

Reverse Mentoring





Il programma IBM

Siamo una delle aziende **“Champion” dell’Alternanza Scuola Lavoro**, con la particolarità di offrire intelligenze e strumenti tecnologici nelle aree più innovative: **Cognitive, WATSON (intelligenza artificiale), DevOps e Big Data**, senza dimenticare il valore del progetto **“Nerd?”**.

La parte innovativa

A supporto del percorso formativo mettiamo a disposizione dei ragazzi la piattaforma di collaborazione **IBM Connections**, un social software che ha al suo interno moltissime funzionalità (blog, Forum, wiki, poll e survey), con la quale i ragazzi possono sperimentare come gli strumenti collaborativi siano parte ormai integrante del mondo del lavoro. E' possibile, infatti, la condivisione di documenti di ogni tipo, il versioning degli stessi, l'uso di meeting room virtuali, creazione di blog e forum specifici e schedulazione di attività correlate. Sulla piattaforma si realizzano esercitazioni, webinar e webmeeting.



Qualche evidenza numerica YTD

- 40 scuole
- 2246 ragazzi
- 1567 ore
- 4 percorsi
- 2 eventi Watson (120 ragazzi a Segrate; 50 al Client Innovation Center)
- 250 volontari IBM

Communities

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO with IBM

Benvenuti in IBM

ALTERNANZA scuola lavoro IBM

Chiario di bordo Laboratorio delle idee Materiali digitali Albero delle scuole

Benvenuti ragazzi!
Enrico Ceredi, amministratore delegato di IBM Italia vi dà il benvenuto nel nostro progetto ed in questo spazio di collaborazione.
Buon lavoro!

Sei pronto a ...?
La tecnologia ha da sempre accompagnato le aziende nella produzione di beni e servizi che hanno reso la nostra vita più confortevole. L'aspirazione del digitale apre una nuova sfida per le aziende che di fatto hanno bisogno di nuove tecnologie e sistemi sempre più intelligenti per essere competitive. In questa sessione vengono presentati gli elementi tipici della digitalizzazione aziendale e quindi viene introdotto il concetto di sistema cognitivo come l'intelligenza digitale per l'era digitale.
Entra

Parliamo di...
Cognitive Computing

Sei pronto a ...?
Imparando a programmare si impara ad usare la logica, a risolvere problemi e a sviluppare il "pensiero computazionale", un processo logico-creativo che consente di scomporre un problema complesso in diverse parti, per affrontarlo più semplicemente un pezzetto alla volta, così da risolvere il problema generale. Imparerete a conoscere Bluemix la piattaforma IBM dedicata allo sviluppo di App.
Esplora!

Parliamo di...
Coding

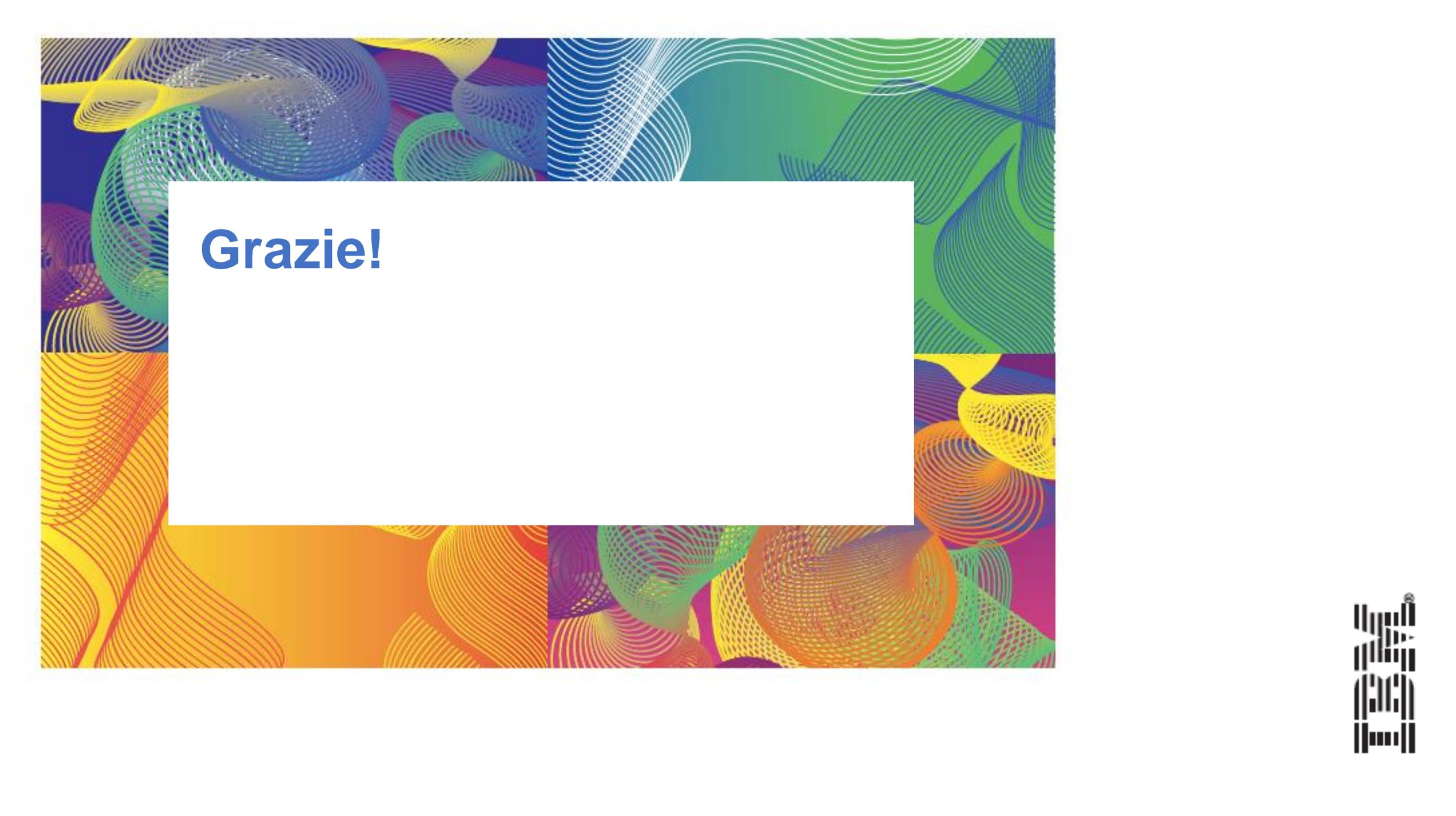
Sei pronto a ...?
L'intelligenza Artificiale ed il Cognitive Computing promettono di poter creare un mondo più sano, sicuro, più pulito, più sostenibile, più creativo e più adatto alle diverse esigenze personali. Watson è la piattaforma Cognitive Computing di IBM.
In questa sessione illustreremo come queste promesse possono essere rese tangibili fin da oggi attraverso gli strumenti messi a disposizione dalla piattaforma Watson di IBM.
Scopri!

Parliamo di...
Watson for all

Sei pronto a ...?
I big data rappresentano uno dei fenomeni più importanti e discussi di questi anni. Il loro utilizzo promette di rivoluzionare il modo in cui leggiamo e valutiamo la realtà che ci circonda. Ma cosa sono esattamente? In quale modo possono contribuire a migliorare la nostra realtà? Dov'è che li incontriamo ogni giorno? Vi mostriamo, attraverso esempi, video e domande, la natura dei big data, la loro onnipresenza, le opportunità di conoscenza ed i rischi tecnologici e sociali connessi.
Apri!

Parliamo di...
Big Data





Grazie!

