

## Fotografia dei dati

### dove siamo oggi?

Gli indirizzi scolastici e universitari privilegiati dalle ragazze risultano disallineati rispetto alle opportunità offerte dal mondo del lavoro. La formazione tecnico-scientifica, in particolare, appare sottovalutata nelle scelte delle ragazze, nonostante offra maggiori possibilità di collocamento.

L'Istat rileva che in Italia, su un totale di circa 461.000 iscritti all'istituto tecnico industriale e al professionale per l'industria e l'artigianato, le donne sono pari a circa 76.000 (il 16,5% sul totale degli iscritti).

In Italia, su dati di fonte OCSE, risultano occupate il 60% delle donne diplomate (rispetto all'80% degli uomini) e il 74% delle laureate (rispetto all'85% degli uomini).

Mediamente i salari delle donne (a 5 anni dalla laurea) sono il 12% inferiori a quelle degli uomini.

### e le aziende metalmeccaniche?

Nel settore metalmeccanico le donne rappresentano in media poco più del 21% della forza lavoro.

Anche la percentuale dei dirigenti e quadri (18%) è inferiore alla media nazionale (25%).

Per iscriversi al network e accedere all'area riservata  
[www.federmecanica.it/fabbrica4d-iscriviti-al-network.html](http://www.federmecanica.it/fabbrica4d-iscriviti-al-network.html)



**La persona al centro  
del rinnovamento culturale  
in fabbrica e nella società**



## Chi siamo

**Fabbrica4D - La metalmeccanica si rinnova** nasce nell'ottobre 2015 in collaborazione con Valore D e ha al centro le persone, per promuovere una nuova "Visione" della Fabbrica in un mondo che cambia.

È un network a cui sono iscritte imprenditrici, lavoratrici e studentesse che hanno deciso di impegnarsi per valorizzare il ruolo e l'apporto delle donne nel settore metalmeccanico.

L'adesione è libera e aperta a tutti, donne e uomini, perché il primo obiettivo è proprio l'inclusione, il superamento di qualsiasi barriera anche attraverso la valorizzazione delle differenze.

Il network vuole diffondere una nuova cultura del lavoro e dell'impresa che superi ogni stereotipo, rappresentando l'immagine della fabbrica di oggi, un ambiente moderno, tecnologicamente avanzato, in cui si trasmettono valori etici e sociali.

## Perchè Fabbrica4D

La fabbrica sarà sempre di più una "intelligenza diffusa" con al centro le persone e le loro capacità.

Nella "grande trasformazione" verso Industry 4.0 le conoscenze, la creatività, la capacità di progettare - non più dunque la forza fisica - divengono fattori determinanti.

## Obiettivi

**Call to action all'interno delle aziende e fuori nella società, nelle scuole, nell'università.**

Il network Fabbrica 4D intende promuovere il coinvolgimento delle persone iscritte su temi di attualità, progetti sul territorio, tra cui la condivisione di buone pratiche, programmi di mentorship e supporti concreti alle aziende.

## Le leve su cui agire

Far crescere il network per pesare di più.

Orientare le ragazze ad una scelta più consapevole del proprio percorso formativo.

Rafforzare le politiche aziendali volte a favorire: la conciliazione tra vita privata e carriera; il merito (anche nel passaggio generazionale); reali pari opportunità.

## La persona al centro del rinnovamento culturale in fabbrica e nella società