

La passione delle bambine per la scienza nasce alle elementari

- **Hi-Tech Girls è il nome del laboratorio organizzato da JA Italia e Siemens Italia l'11 marzo presso BASE Milano per avvicinare le bambine dai 7 ai 12 anni alla tecnologia e alle materie scientifiche. L'obiettivo è superare il divario ancora molto forte tra la presenza maschile e femminile nei settori legati agli ambiti di Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica (STEM).**
- **In Italia il gender gap nelle materie STEM è pari al 4,6 punti percentuali a favore dei maschi: solo il 38% delle ragazze intraprende studi scientifici.**
- **La domanda globale di professionisti dotati di competenze tecniche nelle aree STEM è in continua crescita e milioni di posti di lavoro nel mondo non riescono a essere coperti per mancanza di un'offerta adeguatamente preparata.**

Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica offrono sempre più opportunità lavorative, ma persiste un gap nell'accesso delle ragazze a percorsi formativi tecnico-scientifici.

Per stimolare l'interesse verso queste materie fin dai primi anni di scuola, JA Italia e Siemens organizzano l'11 marzo, presso BASE Milano, il laboratorio "Hi-Tech Girls".

Si tratta di un pomeriggio di attività ludico-didattiche aperto alle bambine dai 7 ai 12 anni, con un percorso che si basa sulla metodologia del Design Thinking. Si tratta

SIEMENS

Siemens Italia
Viale Piero e Alberto Pirelli 10
20126 Milano
Italia



JA Italia
Via L. Lama 33
20099 Sesto San Giovanni (MI)
Italia

complessivamente di circa 40 bambine e l'evento è aperto sia alle figlie di collaboratori di Siemens sia a bambine del territorio di Milano.

Le bambine verranno suddivise in gruppi e con il supporto di alcune facilitatrici ed esperte di fisica, ingegneria, matematica, saranno accompagnate nell'elaborazione e realizzazione di una soluzione tecnica nata all'interno della squadra grazie alle competenze preziose e uniche di ognuna di loro.

Il laboratorio si inserisce nell'ambito delle iniziative sviluppate nel "Mese delle STEM" (marzo 2017) promosso dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca in occasione della **giornata internazionale della donna**, con l'obiettivo di avvicinare bambine e ragazze al digitale, alla tecnologia, alla scienza. L'iniziativa punta, inoltre, a stimolare la passione verso questi ambiti affinché sempre più donne possano sceglierli per la propria carriera formativa e professionale futura, superando così un divario di genere ancora molto forte.

Durante questo workshop, partendo dall'analisi di una sfida di fisica e ingegneria, le bambine formuleranno domande, raccoglieranno informazioni, elaboreranno ipotesi, daranno forma alla loro soluzione, fino ad arrivare a presentarla a un pubblico (composto perlopiù dai loro genitori) nelle fasi conclusive del laboratorio.

"Avvicinare donne e bambine al mondo della scienza significa offrire loro una visione concreta e appagante verso le sue professioni." Afferma **Eliana Baruffi, Presidente di Junior Achievement Italia**. *"È in questo contesto che si inserisce la didattica di JA Italia che, attraverso iniziative di educazione imprenditoriale proprie dell'area STEM, aiuta le bambine sin da piccole a sviluppare anche importanti abilità trasversali come la capacità e il desiderio di apprendere e di reinventarsi continuamente, unite a competenze proprie della sfera sociale ed emotiva, come l'autoefficacia, la collaborazione, la comunicazione, il problem solving, la creatività e lo spirito d'iniziativa, solo per citarne alcune".*

SIEMENS

Siemens Italia
Viale Piero e Alberto Pirelli 10
20126 Milano
Italia



JA Italia
Via L. Lama 33
20099 Sesto San Giovanni (MI)
Italia

*“Accendere la curiosità oggi per avere domani più ingegneri e scienziati è la nostra ambizione” aggiunge **Federica Fasoli, HR Director di Siemens Italia.** “Il laboratorio che abbiamo promosso va dritto al cuore di questo straordinario tema, non potremmo essere più entusiasti! Aiutare le bambine a conoscere materie come la scienza, tecnologia, ingegneria e matematica serve a indirizzarle verso una carriera che non va esclusa a priori. Vogliamo fortemente contribuire a sfatare il mito che le carriere STEM siano difficili, noiose e solo per i ragazzi”.*

Dal 2003 al 2013 la percentuale di persone che lavorano nei settori STEM è cresciuto del 12%, il triplo rispetto all'incremento totale dell'occupazione nell'Unione Europea. Le professioni in questo settore rappresentano ormai il 7% dei posti di lavoro disponibili, e la domanda relativa alle competenze legate a queste discipline sta aumentando sempre di più, in particolare nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT).

In Europa la percentuale di donne che lavorano nel settore ICT è l'1%, mentre le donne che hanno conseguito una laurea in una delle discipline STEM è del 20%. Per quanto riguarda il mondo femminile, in Italia solo il 38% delle studentesse indirizza il proprio percorso formativo verso queste discipline; la percentuale è superiore alla media europea, ma queste studentesse finiscono per intraprendere, il più delle volte, professioni che non sono legate agli studi effettuati. Infatti la ricerca *Pisa Gender Study* sottolinea che solo il 9% degli sviluppatori di app sono donne e che il gender gap nelle materie STEM è pari al 4,6 punti percentuali.

Le trasformazioni rese possibili dalle nuove tecnologie stanno contribuendo allo sviluppo di scenari in continua e rapida evoluzione, con tassi esponenziali d'innovazione. La domanda globale di professionisti dotati di competenze tecniche nelle aree STEM è in continua crescita, al punto che milioni di posti di lavoro nel

SIEMENS

Siemens Italia
Viale Piero e Alberto Pirelli 10
20126 Milano
Italia



JA Italia
Via L. Lama 33
20099 Sesto San Giovanni (MI)
Italia

mondo non riescono a essere coperti per mancanza di un'offerta adeguatamente preparata.

Contatti per i giornalisti:

Siemens Italia, Communications and Government Affairs

Responsabile Press and Media Relations

Angela Gherardelli, mobile: +39 335 62 14 900

e-mail: angela.gherardelli@siemens.com

Seguici su Twitter: www.twitter.com/Siemens_stamp

Junior Achievement Italia

Alessandro Tarrini | alessandro.tarrini@jaitalia.org +39 02 24148402

Marco Ferrario | marco.ferrario@mirandola.net +39 3207910162

Anna Meini | anna@mirandola.net +39 346 7952997

Le **immagini** sono disponibili sul sito www.siemens.it/press

Siemens è una multinazionale che si distingue da oltre 165 anni per eccellenza tecnologica, innovazione, qualità, affidabilità e presenza internazionale. Attiva in più di 200 Paesi, si focalizza nelle aree dell'elettrificazione, automazione e digitalizzazione. Tra i più importanti fornitori a livello globale di tecnologie per l'uso efficiente dell'energia, Siemens è la n° 1 nella costruzione di turbine eoliche per il mercato offshore, è fornitore leader di turbine a ciclo combinato per la generazione di energia e di soluzioni per la trasmissione di energia, e pioniere nelle soluzioni per le infrastrutture, l'automazione e il software per l'industria. La Società è leader anche nella fornitura di apparecchiature medicali – come la tomografia computerizzata (TAC) e la risonanza magnetica –, diagnostica di laboratorio e IT in ambito clinico. Con circa 357.000 collaboratori nel mondo, l'azienda ha chiuso il 30 settembre l'esercizio fiscale 2014 con un fatturato di 71,9 miliardi di Euro e un utile netto di 5,5 miliardi di Euro.

Siemens Italia – al settimo posto nella geografia globale della multinazionale per giro d'affari - ha chiuso l'esercizio 2014 con un fatturato di 1,7 miliardi di Euro e ordini per 1,7 miliardi di Euro. Tra le maggiori realtà industriali attive nel nostro Paese, Siemens – con più di 3.400 collaboratori - possiede stabilimenti produttivi e centri di competenza e ricerca & sviluppo di eccellenza mondiale. www.siemens.it

SIEMENS

Siemens Italia
Viale Piero e Alberto Pirelli 10
20126 Milano
Italia



JA Italia
Via L. Lama 33
20099 Sesto San Giovanni (MI)
Italia

Junior Achievement Italia è la più vasta organizzazione non profit al mondo dedicata all'educazione economico-imprenditoriale nella scuola. In 122 Paesi, la rete di JA riunisce oltre 450.000 volontari d'azienda provenienti da tutti i settori professionali e, con loro, raggiunge più di 10 milioni di studenti al mondo. Dal 2002, in Italia, ha costruito un network di professionisti d'impresa, fondazioni e istituzioni, educatori e insegnanti che, secondo logiche di responsabilità sociale e volontariato, forniscono strumenti e metodi didattici pratici e concreti. Grazie a loro, JA Italia, ogni anno forma oltre 28 mila giovani dai 6 ai 30 anni, valorizzandone le attitudini, insegnando loro come riconoscere le opportunità, affinché il futuro diventi una promessa di speranza e gli studenti di oggi siano protagonisti nel lavoro di domani. www.jaitalia.org

SIEMENS

Siemens Italia
Viale Piero e Alberto Pirelli 10
20126 Milano
Italia



JA Italia
Via L. Lama 33
20099 Sesto San Giovanni (MI)
Italia