



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza



Interessi, scelte e visione del futuro

Indagine sul percepito di diplomande/i e neodiplomate/i

Il progetto di ricerca: obiettivi

Fotografare la **situazione attuale delle modalità di scelta** e di **influenza** del percorso di studio o lavoro sui target individuati come primari

Diplomandi/e

hanno iniziato l'ultimo anno di scuola superiore

Neo – diplomati/e

hanno terminato a giugno la scuola superiore

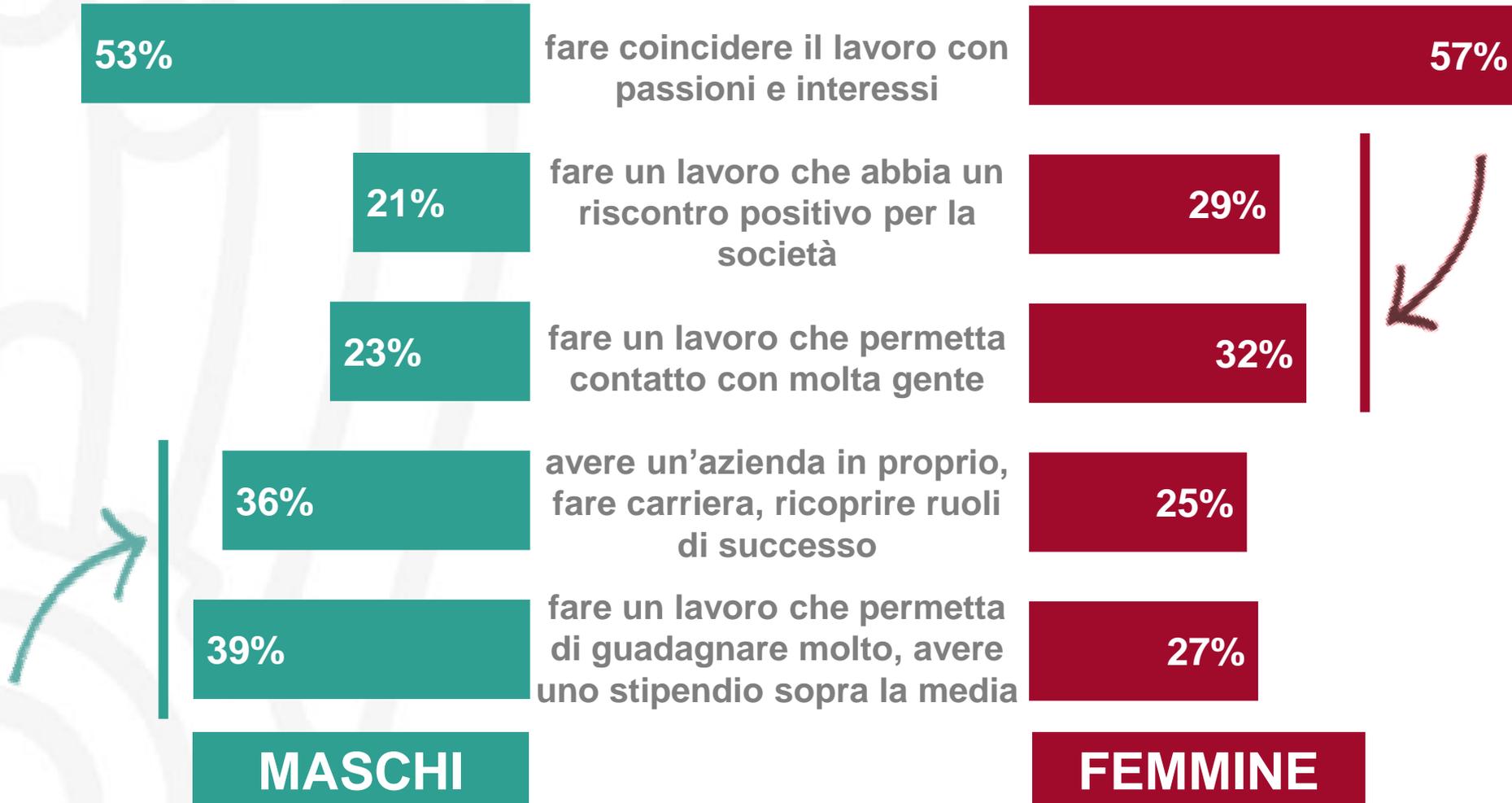
Un **percorso di ricerca** che coinvolgerà a seguire **diversi target**

Genitori

Insegnanti

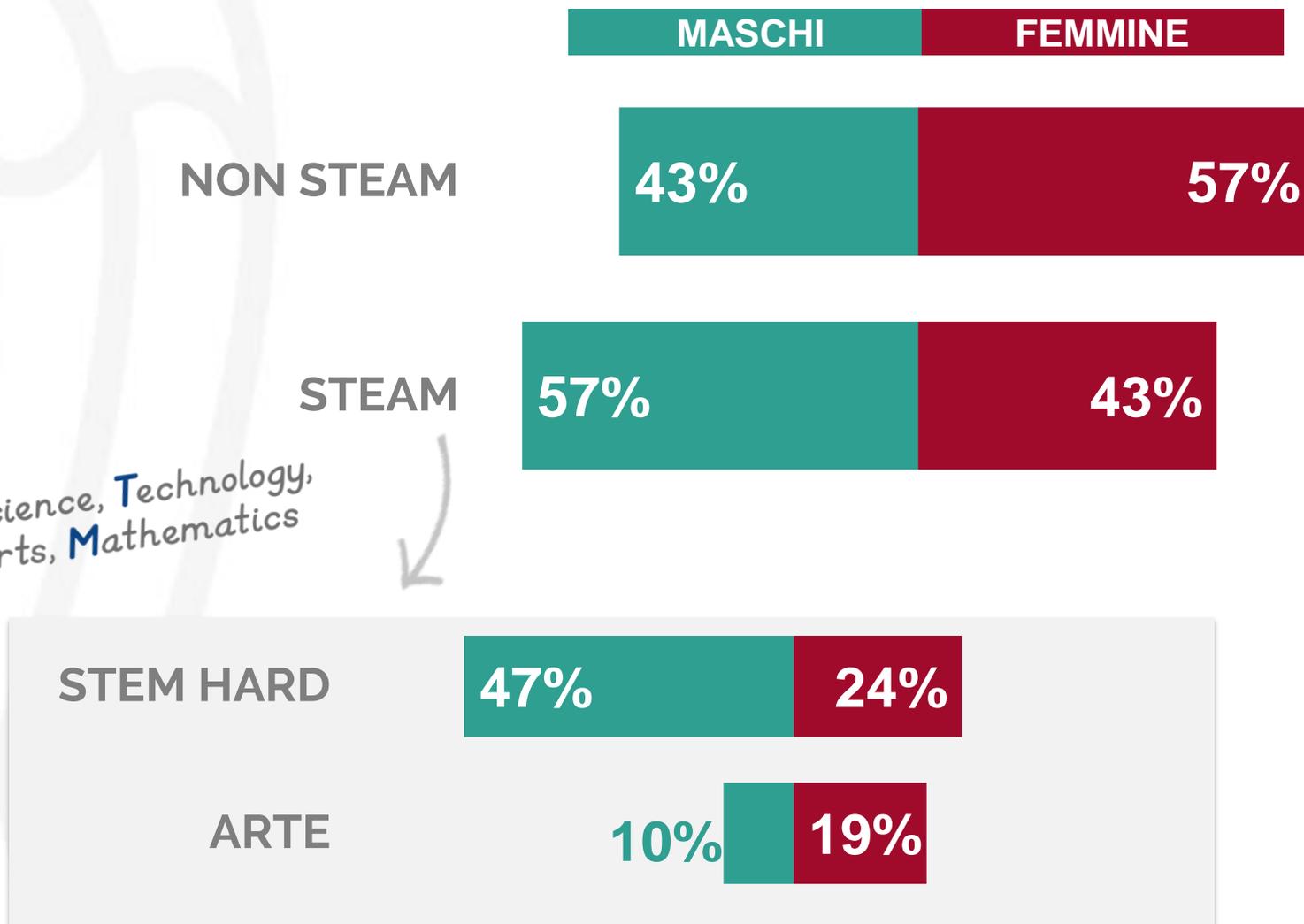
Ragazze/i di 3a media

Prioritario per tutti riuscire a coniugare il lavoro con le proprie passioni

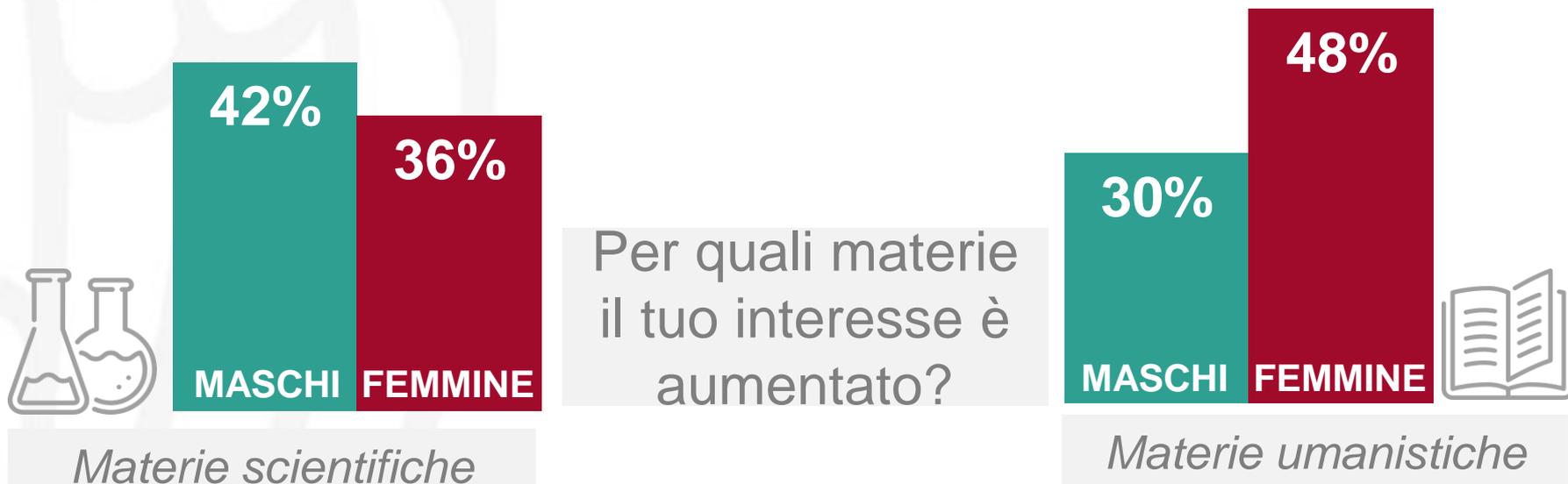


STEAM: un interesse al maschile

S.T.E.A.M. → Science, Technology,
Engineering, Arts, Mathematics



Le scuole superiori sono un momento importante per la formazione degli interessi



1 ragazza su 2
percepisce di avere lacune nelle materie STEM
HARD

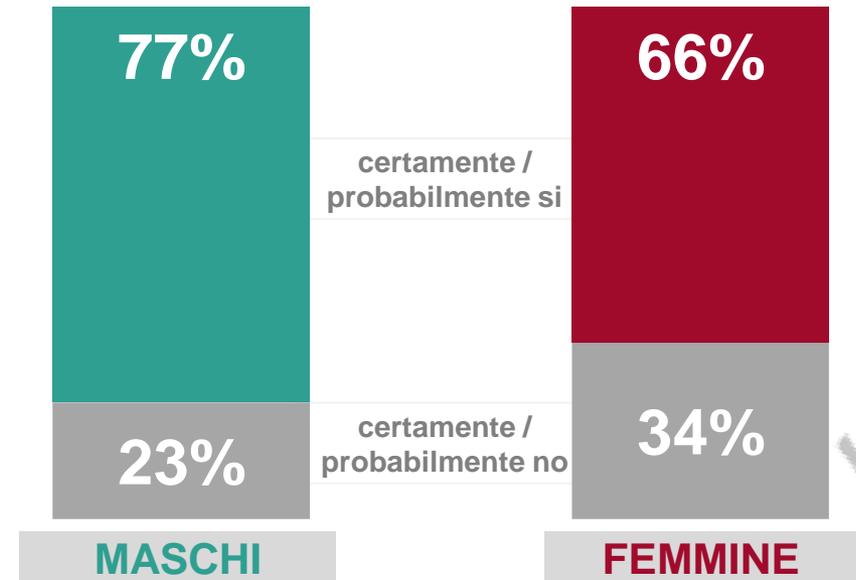
Professioni STEM HARD

Conosciute da tanti...

73%

Data Scientist
Cyber security expert
Cloud architect
Intelligenza artificiale e robotica
App developer
Social media Analyst
Web designer
Big data engineer
Internet of things expert

...più attraenti per i maschi



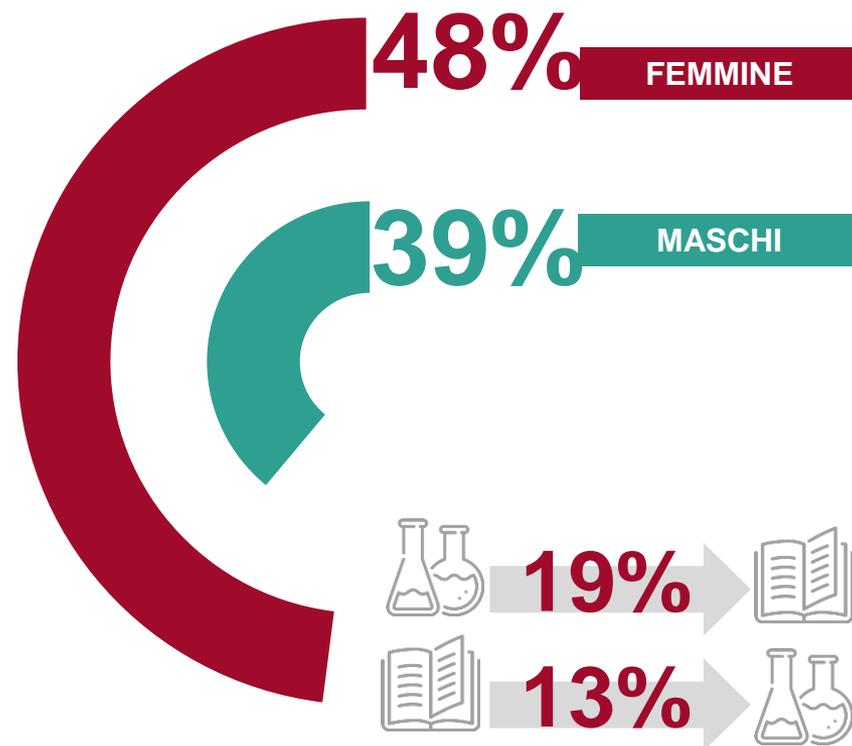
57% 'sono ambiti che non mi piacciono'
40% 'non mi sento portata'

La scelta del post diploma è un momento **non facile** per tutti

46%

non è 'per niente facile'*

ha cambiato idea almeno una volta



La scelta per le ragazze è più complessa

Per chi è più facile scegliere?

20%

75%

5%

Per i maschi

E' difficile per tutti allo stesso modo

Per le femmine

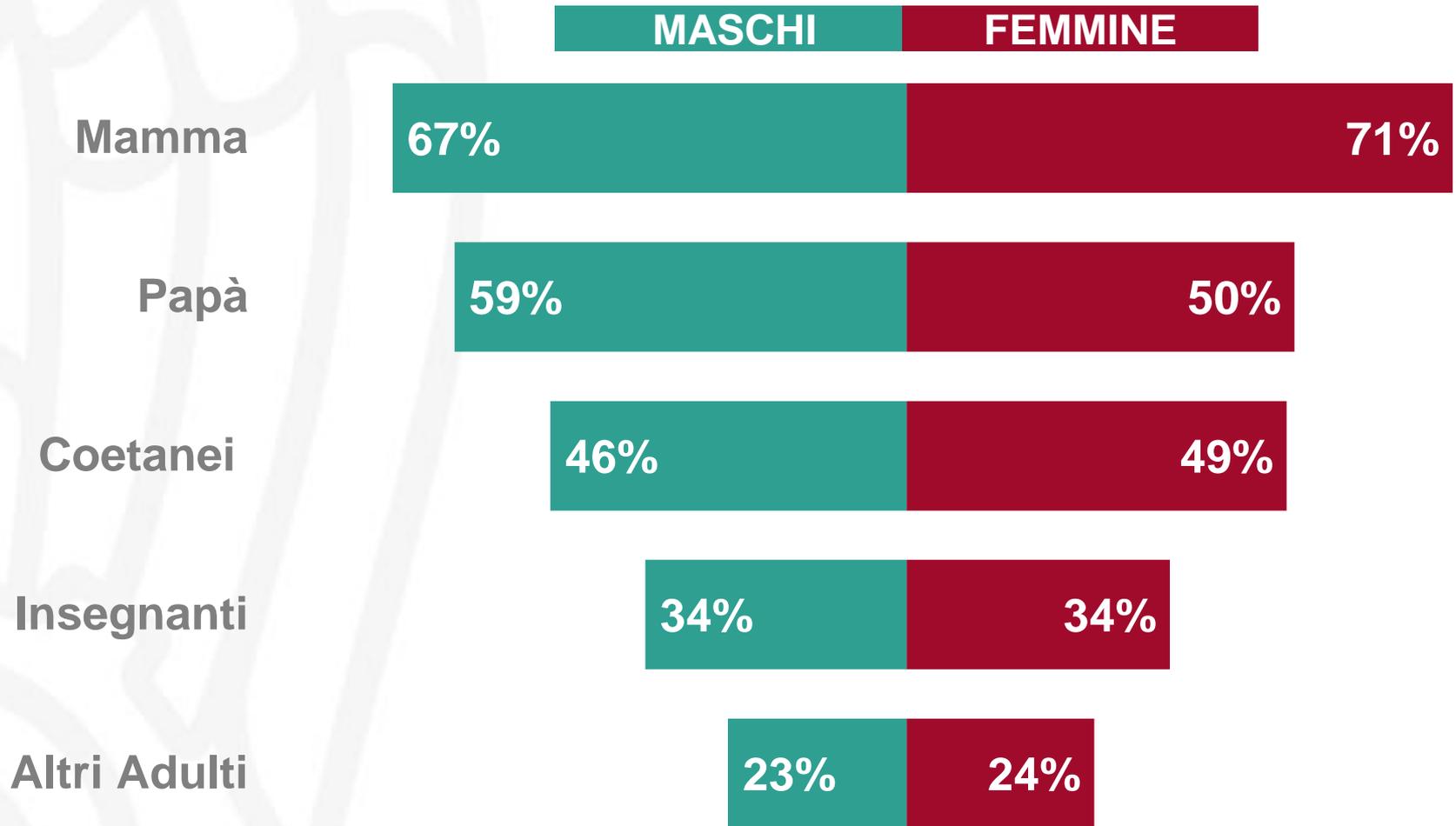
I maschi hanno meno problemi ad adattare la propria vita al lavoro, la donna deve adattare lavoro, casa e famiglia.

*Le **donne** purtroppo sono ancora molto discriminate nel mondo del lavoro*

*I maschi hanno più libertà di movimento e **meno condizionamenti sociali***

*Credo che i ragazzi **scelgano senza aver paura** io invece credo che le **donne** siano più inclini ad avere **paura di fallimenti** quindi scelgono con accuratezza*

Il supporto nel processo di scelta arriva soprattutto dalla famiglia



L'orientamento a scuola c'è, ma può migliorare in efficacia

91%

svolge attività di orientamento a scuola

37%

considera 'molto utile' l'orientamento a scuola



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza



Interessi, scelte e visione del futuro

Indagine sul percepito di diplomande/i e neodiplomate/i