

QUESTIONARIO PROGETTO

DATI AZIENDALI

RAGIONE SOCIALE

TIPOLOGIA SOCIETARIA

SEDE LEGALE

SEDE OPERATIVA

LEGALE RAPPRESENTANTE

SITO INTERNET

E-MAIL

TELEFONO

DATA ISCRIZIONE CCIAA

SEZIONE ORDINARIA

SEZIONE STARTUP INNOVATIVE

CAPITALE SOCIALE

DELIBERATO

VERSATO

COMPAGINE SOCIALE

Indicare per ogni socio persona fisica

Indicare per ogni socio persona giuridica

PRODUCT/SERVICE

1. Descrivere sinteticamente l'oggetto dell'attività aziendale (max. 5 righe)
2. Indicare lo stadio attuale di sviluppo dell'attività aziendale, specificando quando essa ha preso avvio, se esiste un PoC o un prototipo funzionante e se si è già avviata l'attività di vendita di prodotti/servizi (max 5 righe)
3. Indicare se l'azienda opera in un settore maturo, in uno in fase di sviluppo o ad una nicchia di mercato da sviluppare integralmente (max 3 righe)
4. Indicare se si intende perseguire una strategia di sviluppo internazionale, specificandone ragioni e modalità (max 5 righe)
5. Specificare la strategia di protezione dei diritti di proprietà intellettuale, indicando se si è proceduto alla registrazione del marchio/logo e del nome di dominio. Descrivere l'esistenza dell'eventuale copertura brevettuale (max 5 righe)

TEAM

6. Descrivere la composizione del team manageriale, specificando per ciascuno dei membri i seguenti dati: titolo di studio, esperienze imprenditoriali (tipologia e durata), esperienze manageriali (tipologia e durata), impegno temporale dedicato al progetto: sporadico, part time, full time.

NOME, COGNOME

TITOLO DI STUDIO

URL PROFILO LINKEDIN

ESPERIENZE IMPRENDITORIALI

ESPERIENZE MANAGERIALI

IMPEGNO:

NOME, COGNOME

TITOLO DI STUDIO

URL PROFILO LINKEDIN

ESPERIENZE IMPRENDITORIALI

ESPERIENZE MANAGERIALI

IMPEGNO

8. Indicare numero e caratteristiche di eventuali dipendenti e collaboratori, considerando solo quanti operano con un coinvolgimento almeno part time (1 riga per ogni dipendente/collaboratore)

MARKET

9. Indicare i tassi di crescita del mercato all'interno del quale si colloca l'iniziativa con riferimento almeno agli ultimi 3 anni

10. Elencare i principali competitor e le loro caratteristiche dimensionali (startup, PMI, grandi imprese, multinazionali) (max 5 righe)

Descrivere i principali segmenti di clientela cui si rivolge il progetto aziendale, specificando la tipologia di rapporto eventualmente già avviato con ciascuno di essi (max 5 righe)

11. Definire gli aspetti chiave della strategia di marketing aziendale, precisando se si sono già intraprese specifiche azioni di marketing e comunicazione (max 5 righe)

ECONOMICS

12. Indicare i ricavi realizzati dall'azienda negli ultimi 12 mesi, esplicitando i relativi canali (max 5 righe)

Prima di iniziare a fatturare vogliamo raggiungere una certa massa critica di utenti (a marzo 2018 abbiamo superato i 6000)

13. Indicare i ricavi attesi dall'azienda nei prossimi 12 mesi, esplicitando i relativi canali (max 5 righe)

14. Indicare la data entro la quale si ipotizza di raggiungere il break even point (1 riga)

15. Indicare a quanto ammontano le risorse finanziarie investite fino ad oggi nell'iniziativa da parte del team dei fondatori, distinguendo tra equity e finanziamenti soci (max 5 righe)

16. Indicare a quanto ammontano le risorse finanziarie investite fino ad oggi nell'iniziativa da parte di terzi investitori sotto forma di equity, specificando la tipologia di investitore (max 5 righe)

PLUS

17. Indicare eventuali elementi distintivi del progetto imprenditoriale: premi, riconoscimenti, finanziamenti pubblici, endorsement, pubblicazioni e recensioni (max 5 righe)

DISCLAIMER

**TI RINGRAZIAMO PER AVERCI
SOTTOPOSTO LA TUA IDEA!**

REGISTRATI SU WWW.OPSTART.IT



PROFESSIONAL CROWDFUNDING MARKETPLACE

DISCLAIMER

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel presente questionario in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei dati personali avverrà solamente a scopi d'indagine qualitativa e statistica.