

COSA DEVE FARE L'AZIENDA

WORKPLACE HEALTH PROMOTION

REGIONE LOMBARDIA



RegioneLombardia



COSA DEVE FARE L'AZIENDA

INDIVIDUARE E REALIZZARE BUONE PRATICHE

(interventi *evidence based*)

- Scelta tra interventi di comprovata efficacia proposti dalla rete
- Possibilità di mantenere interventi già in essere
- Possibilità di proporre nuovi interventi tramite monitoraggio dei risultati

SISTEMA DI ACCREDITAMENTO* «AZIENDE CHE PROMUOVONO SALUTE»

- **I anno:** almeno 3 buone pratiche in 2 o più aree tematiche
- **II anno:** almeno 3 buone pratiche in 4 aree tematiche
- **III anno:** almeno 3 buone pratiche in tutte le 6 aree tematiche

Anni successivi: almeno una buona pratica in ciascuna Area tematica.

*In caso di più sedi l'accREDITAMENTO si intende per singola sede.



COSA DEVE FARE L'AZIENDA

PREMESSA

L'adesione al progetto da parte dell'azienda è su base volontaria

Scopo del progetto è la messa in atto di azioni utili per la promozione di stili di vita sani nelle 6 aree tematiche proposte.



GLI STEP OPERATIVI

ISCRIZIONE

- Dati generali dell'azienda**
- Area di sviluppo**
- ASL di competenza**
- Dati sui lavoratori**
- Dati relativi agli infortuni**
- Indicazioni sulla sede produttiva**
 - presenza di automezzi**
 - distributori automatici**
 - Ascensori**
- Alimentazione**
 - mensa**
 - refettorio con pasti esterni**
 - spazio autogestito**
- Medico competente**



PRESENTAZIONE
AI DIPENDENTI

**PRESENTAZIONE DEL PROGRAMMA
WHP AI DIPENDENTI CIRCA A 1
MESE DALL'ISCRIZIONE
DELL'AZIENDA**



GLI STEP OPERATIVI

ANALISI DELLA
SITUAZIONE
AZIENDALE

**COMPILAZIONE DEL
QUESTIONARIO DA PARTE DEI
DIPENDENTI ENTRO 2 MESI DALLA
PRESENTAZIONE**

<https://it.surveymonkey.com/s/questionarioWHP>

**E' IMPORTANTE MONITORARE I
RISULTATI PER LA
PIANIFICAZIONE DEGLI
INTERVENTI**

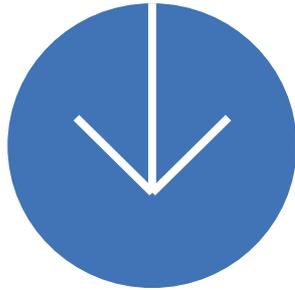


LE AREE TEMATICHE

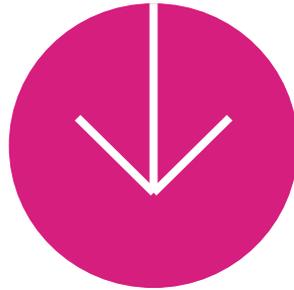
Il programma prevede lo sviluppo di attività (Buone Pratiche) in 6 aree tematiche



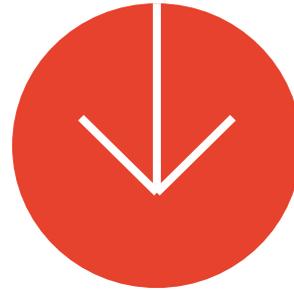
Promozione di un'Alimentazione Corretta



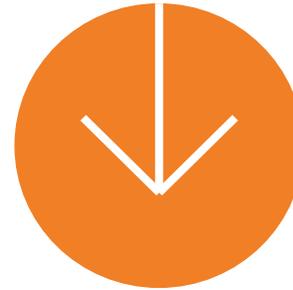
Contrasto al Fumo di Tabacco



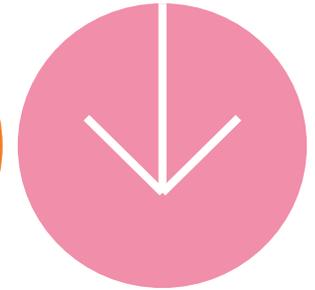
Promozione dell'Attività Fisica



Sicurezza Stradale e Mobilità Sostenibile



Alcol e Sostanze



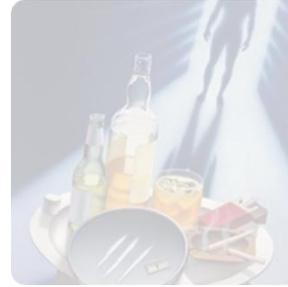
Promozione del Benessere Personale e Sociale



IL MANUALE E GLI ALLEGATI SONO DISPONIBILI ANCHE IN LINGUA INGLESE 

PER L'ACCREDITAMENTO È
NECESSARIO ATTUARE
ALMENO 3 BUONE
PRATICHE

LE AREE TEMATICHE



PROMOZIONE DI UN'ALIMENTAZIONE CORRETTA

PORZIONI



CAMPAGNA MENO SALE

Noi aderiamo all'iniziativa di Regione Lombardia
**CON MENO SALE NEL PANE C'È PIÙ GUSTO
... e guadagni in salute**

Qui trovi pane con ridotto contenuto di sale per la tutela
della tua salute

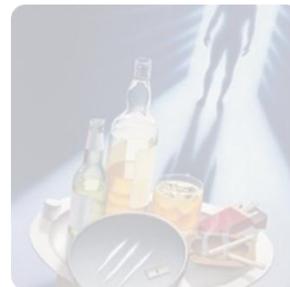
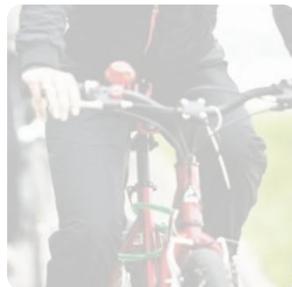


INIZIATIVA CODICE COLORE



PER L'ACCREDITAMENTO È
NECESSARIO ATTUARE
ALMENO 3 BUONE
PRATICHE

LE AREE TEMATICHE



CONTRASTO AL FUMO DI TABACCO

INCONTRI DI SENSIBILIZZAZIONE

**Il 70% dei fumatori
vorrebbe smettere**

**Ogni anno il 25% dei fumatori fa
un tentativo di smettere**

CORSI DI FORMAZIONE
PER MEDICO COMPETENTE
PER IL **MINIMAL ADVICE**

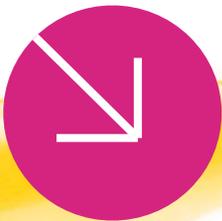
COLLABORAZIONE
PER LA
REALIZZAZIONE DI
**PERCORSI PER LA
DISASSUEFAZIONE**



Regione Lombardia

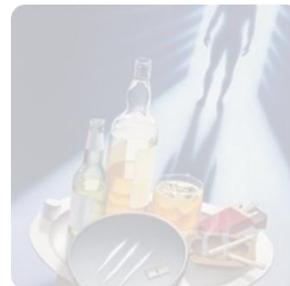
WORKPLACE HEALTH PROMOTION
LA PROMOZIONE DELLA SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO





PER L'ACCREDITAMENTO È
NECESSARIO ATTUARE
ALMENO 3 BUONE
PRATICHE

LE AREE TEMATICHE



PROMOZIONE DELL'ATTIVITÀ FISICA

Creazione gruppo di cammino



Le scale fanno bene alla salute

Sei sempre di fretta? **Con le scale fai prima**

Oggi proprio non ti senti di salire le scale? **Puoi sempre accontentarti!**

Salire sempre le scale dà un valido contributo al **30 minuti** al giorno di attività motoria di cui abbiamo bisogno per mantenere la salute, ed è alla portata di tutti.

Regione Lombardia
ASL Milano 1

cartellonistica

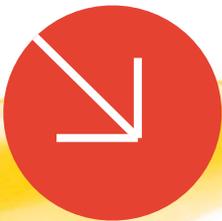
Messaggi in busta paga

MANTIENITI IN FORMA!

I SOGGETTI FISICAMENTE ATTIVI HANNO MINOR RISCHIO DI SVILUPPARE IPERTENSIONE, MALATTIE CARDIOVASCOLARI, DIABETE, OBESITÀ, OSTEOPOROSI, DIVERSI TIPI DI TUMORE, DEPRESSIONE, ANSIA, E TRASCORRONO PIÙ ANNI LIBERI DA DISABILITÀ RISPETTO AI SEDENTARI.

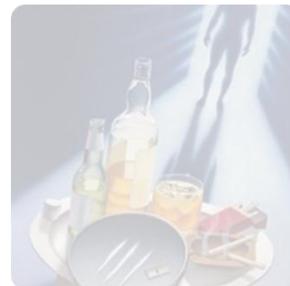
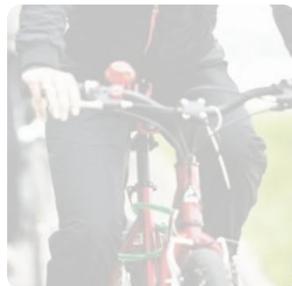
ATTIVITÀ FISICA EFFICACE:
almeno 30 minuti di attività fisica moderata (bicicletta, camminata a passo svelto) nella maggior parte dei giorni della settimana

Regione Lombardia
ASL Milano 1



PER L'ACCREDITAMENTO È
NECESSARIO ATTUARE
ALMENO 3 BUONE
PRATICHE

LE AREE TEMATICHE



SICUREZZA STRADALE E MOBILITÀ SOSTENIBILE

CAMPAGNE PER L'UTILIZZO
DEI SEGGIOLINI



CORSO DI GUIDA SICURA
PER DIPENDENTI
AUTOMOBILISTI

CHECK LIST PER IL
CONTROLLO DEI VEICOLI
AZIENDALI

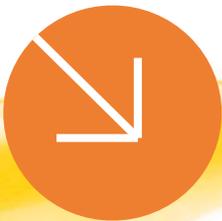
convenzioni
o incentivi per
l'uso di mezzi
pubblici o
creazione di
sistemi di
car sharing
o car pooling.



Regione Lombardia

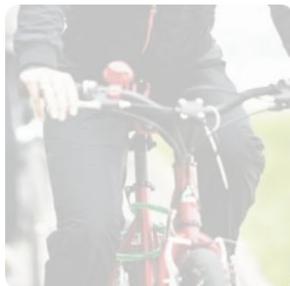
WORKPLACE HEALTH PROMOTION
LA PROMOZIONE DELLA SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO





PER L'ACCREDITAMENTO È
NECESSARIO ATTUARE
ALMENO 3 BUONE
PRATICHE

LE AREE TEMATICHE



ALCOL E SOSTANZE

CORSO SU ALCOL E
SOSTANZE PER LAVORATORI

FORMAZIONE DEL MEDICO
COMPETENTE AL MINIMAL
ADVICE

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE

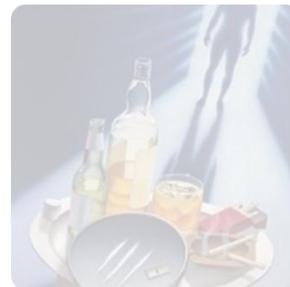
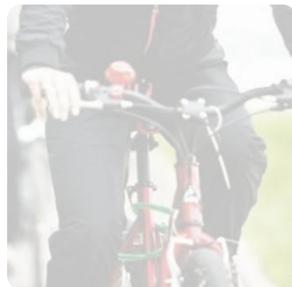


REGOLAMENTO AZIENDALE
SULL'ALCOL DIFFUSO E
ATTUATO



PER L'ACCREDITAMENTO È
NECESSARIO ATTUARE
ALMENO 3 BUONE
PRATICHE

LE AREE TEMATICHE



BENESSERE PERSONALE, SOCIALE E CONCILIAZIONE FAMIGLIA-LAVORO

Collaborazione con ASL

per la divulgazione di informazioni relative a benefit, disbrigo pratiche per la partecipazione a bandi, agevolazioni per minori, disabili, anziani, promosse da Regione Lombardia o Enti Locali

Servizi di time saving:

Sportello bancomat o posta aziendale;
Convenzioni con negozi;
Disbrigo di pratiche burocratiche o formazione per l'utilizzo di servizi online (bancari, assicurazioni, pagamenti di bollette, tributi, Spesa online anche con consegna in azienda...);

Servizi legati all'infanzia

Asilo nido aziendale, interaziendale o convenzione con asilo nido nelle immediate vicinanze del luogo di lavoro;
Servizi/iniziative per i figli dei dipendenti nei periodi non scolastici (ludoteche, centri ricreativi estivi, campus tematici, sportivi, per l'apprendimento di lingue straniere...);

DEFINIZIONE AREE
TEMATICHE E
BUONE PRATICHE

Pianificazione aziendale delle pratiche da avviare per il primo anno (per i successivi deve essere effettuata entro il 15 febbraio) e **comunicazione alla ASL**, compilando il form online all'indirizzo

<https://www.surveymonkey.com/s/rWHPpianificazione>



FASE OPERATIVA ACCREDITAMENTO (entro fine anno solare)

Avvio degli interventi pianificati

Accreditamento* alla rete ENWHP alla fine di ogni anno solare in seguito ad autocertificazione dell'adozione delle buone pratiche (BP).

Requisiti:

- PRIMO ANNO: almeno 3 BP in almeno 2 aree tematiche
- SECONDO ANNO: almeno 3 BP in 4 aree
- TERZO ANNO: almeno 3 BP in ciascuna delle 6 aree
- ANNI SUCCESSIVI AL TERZO: 1 BP per ogni area.

* L'**accreditamento** dell'azienda, la **premiazione** e la **consegna del logo** "Luogo di lavoro che promuove salute" della rete Europea ENWHP avvengono alla fine di ogni anno, nel caso l'azienda abbia avviato il numero minimo di buone pratiche.



RENDICONTAZIONE E VERIFICA

(entro fine anno solare)

Rendicontazione online entro il 5 novembre di ogni anno

https://www.surveymonkey.com/s/reteWHP_rendicontazione.

La gestione del sistema online dei dati autocertificativi relativi al rispetto dei requisiti obbligatori e alle buone pratiche adottate è a carico della ASL.

Possibili verifiche* a campione da parte di operatori ASL unicamente sulla veridicità dei dati.

* non sono coinvolti Organi di Vigilanza e non sono previste sanzioni, poiché la partecipazione alla Rete è su base volontaria



PIANIFICAZIONE

INDICATIVAMENTE ENTRO IL MESE DI FEBBRAIO DELL'ANNO SUCCESSIVO L'AZIENDA EFFETTUA LA NUOVA PROGRAMMAZIONE INDIVIDUANDO DUE NUOVE ARE DI INTERVENTO E TRE BUONE PRATICHE PER CIASCUNA, DA SVILUPPARE NEL CORSO DELL'ANNO

<https://it.surveymonkey.com/r/pianificazione2015>



MONITORAGGIO (a 12 e 36 mesi)

Ripetizione del questionario online a 12 mesi e a 36 mesi.

La partecipazione al questionario deve essere promossa.

Analisi e restituzione all'azienda dei dati raccolti attraverso i questionari di monitoraggio.



Per ogni informazione sulla Rete WHP Lombardia:

<http://retewhplombardia.org>

- Manuale 2014:
<http://retewhplombardia.org/manuale/>
- Rete europea: <http://www.enwhp.org/>

ALTRI

<http://osha.europa.eu/it/topics/whp>

<http://www.ispesl.it/whp/index.asp>

<http://www.nice.org.uk>

<http://www.dors.it>





Regione Lombardia

WORKPLACE HEALTH PROMOTION

LA PROMOZIONE DELLA SALUTE NEI LUOGHI DI LAVORO

