



Osservatorio Smart Manufacturing

La digitalizzazione dell'industria: Italia, Work in Progress

Presentazione dei risultati della Ricerca 2015-16

Martedì 21 Giugno 2016 – Ore 9.00

Auditorium Gio Ponti, Sede di Assolombarda
Via Pantano 9, 20122 Milano



Hashtag: #OSM16

La Ricerca dell'Osservatorio Smart Manufacturing si è posta i seguenti obiettivi:

- Analizzare l'evoluzione delle innovazioni digitali sui processi del mondo operations, sia in termini di tecnologie sia di ambiti applicativi;
- Analizzare l'evoluzione dello scenario applicativo in Italia, avviando una survey estensiva al fine di approfondire le aree di priorità sul tema, i driver di innovazione, i fattori abilitanti ed i partner commerciali a cui fanno riferimento quando pensano ai temi dello Smart Manufacturing;
- Approfondire il confronto con l'estero, sia a livello di esperienze aziendali, sia a livello di politiche nazionali;
- Indagare il mondo Startup italiano ed internazionale, comprenderne la dinamica ed i modelli di business;
- Stimare la diffusione e il valore del mercato dello Smart Manufacturing in Italia, con riferimento al cluster di soluzioni basate su IoT, Big Data e Cloud Manufacturing;
- Realizzare un modello di quantificazione dell'impatto dello Smart Manufacturing sull'industria italiana in termini, ad esempio, di incremento di produttività, fatturato e occupazione;
- Costruire, attraverso studi di caso dettagliati, un modello di valutazione della maturità dei fattori abilitanti del percorso di digitalizzazione di una impresa manifatturiera / industriale;
- Realizzare modelli di quantificazione dei benefici su specifici ambiti applicativi al fine di offrire un supporto oggettivo alla valutazione di investimento in Smart Technologies;
- Coagulare i motivi di interesse dell'ecosistema manifatturiero italiano in una proposta, diretta al mondo delle Istituzioni, che dia forza e concretezza alla strategia nazionale di innovazione digitale del comparto industriale.

Per aver accesso in real time ad una selezione di slide presentate durante il Convegno e fare networking fai check-in con l'App NETWORK DIGITAL4 - Events (disponibile su App Store e Google Play)

La partecipazione al Convegno è gratuita. Si richiede di dare conferma registrandosi sul sito www.osservatori.net

Video, Atti e Report del Convegno saranno disponibili sul sito www.osservatori.net Visita il sito o scrivi a premium@osservatori.net per conoscere i servizi e gli abbonamenti disponibili.

STARTUP BOOSTING

Il progetto **Startup Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i **progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari.

09.00 Registrazione

09.30 Saluto di benvenuto di Assolombarda

09.35 Introduce e presiede

Alessandro Perego
Direttore Scientifico
degli Osservatori Digital Innovation

09.45 I risultati della Ricerca – Parte 1

Presentano:
Marco Macchi
Direttore
dell'Osservatorio Smart Manufacturing
Giovanni Miragliotta
Direttore
dell'Osservatorio Smart Manufacturing
Sergio Terzi
Direttore
dell'Osservatorio Smart Manufacturing

10.10 Ospite esterno

10.25 L'esperienza di Luxottica

Mattia Pilosio
Process Engineering Manager, Luxottica

10.35 Discutono i risultati della Ricerca

Lucy Lombardi
Responsabile Innovation & Industry
Relations, TIM
Filippo Mantegazza
CEO, EFESO Consulting
Giuseppe Marengon
South EMEA Manufacturing Practice
Principal, HPE
Guido Porro
AD, Dassault Systèmes Italia

Moderano:

Andrea Sianesi
Responsabile Scientifico
dell'Osservatorio Smart Manufacturing

Marco Taisch
Responsabile Scientifico
dell'Osservatorio Smart Manufacturing

11.15 I risultati della Ricerca – Parte 2

Presentano:
Marco Macchi
Direttore
dell'Osservatorio Smart Manufacturing
Giovanni Miragliotta
Direttore
dell'Osservatorio Smart Manufacturing
Sergio Terzi
Direttore
dell'Osservatorio Smart Manufacturing

11.40 Ospite esterno

11.55 L'esperienza di Tenaris Italia

Maurizio Rondi
Maintenance & Services manager,
Tenaris Italia

12.05 Discutono i risultati della Ricerca

Sophie Borgne
Direttore Marketing Industry Business Unit,
Schneider Electric
Giampaolo Codeluppi
Partner, Key2people Executive Search
Fabio Massimo Marchetti
Business Development, Sales & Marketing,
Sirio Speed Automazione – Var Group
Alessandro Trojan
Partner, KPMG Advisory

Moderano:

Andrea Sianesi
Responsabile Scientifico
dell'Osservatorio Smart Manufacturing
Marco Taisch
Responsabile Scientifico
dell'Osservatorio Smart Manufacturing

PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI

