

Pellini SpA

- Nasce a Codogno nel 1974 come produttore di tende da sole e zanzariere
- Oggi è market leader nella produzione di tende in vetrocamera
- €20 milioni
- 24 brevetti

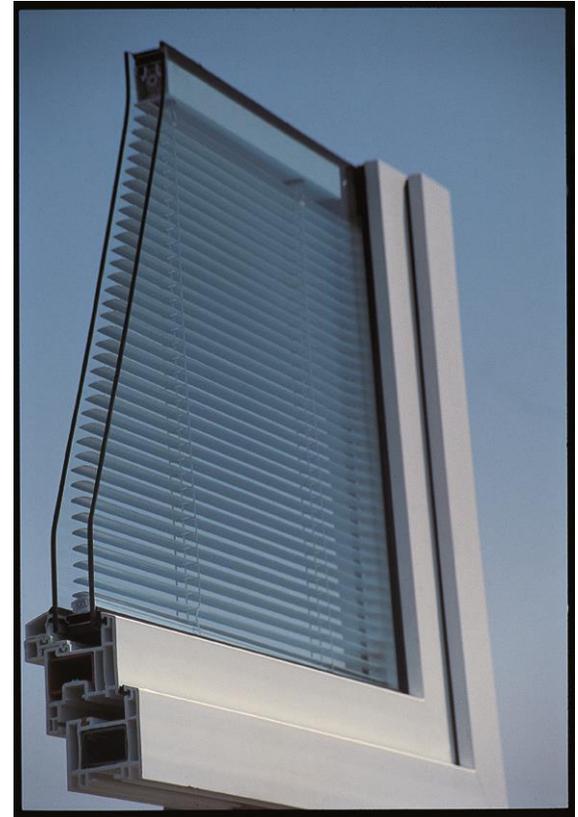


Inizio dell'innovazione

Nel 1992 l'azienda inizia ad investire in un mercato:

- con grande potenziale
- con scarsa concorrenza
- che richiede tecnologie specifiche

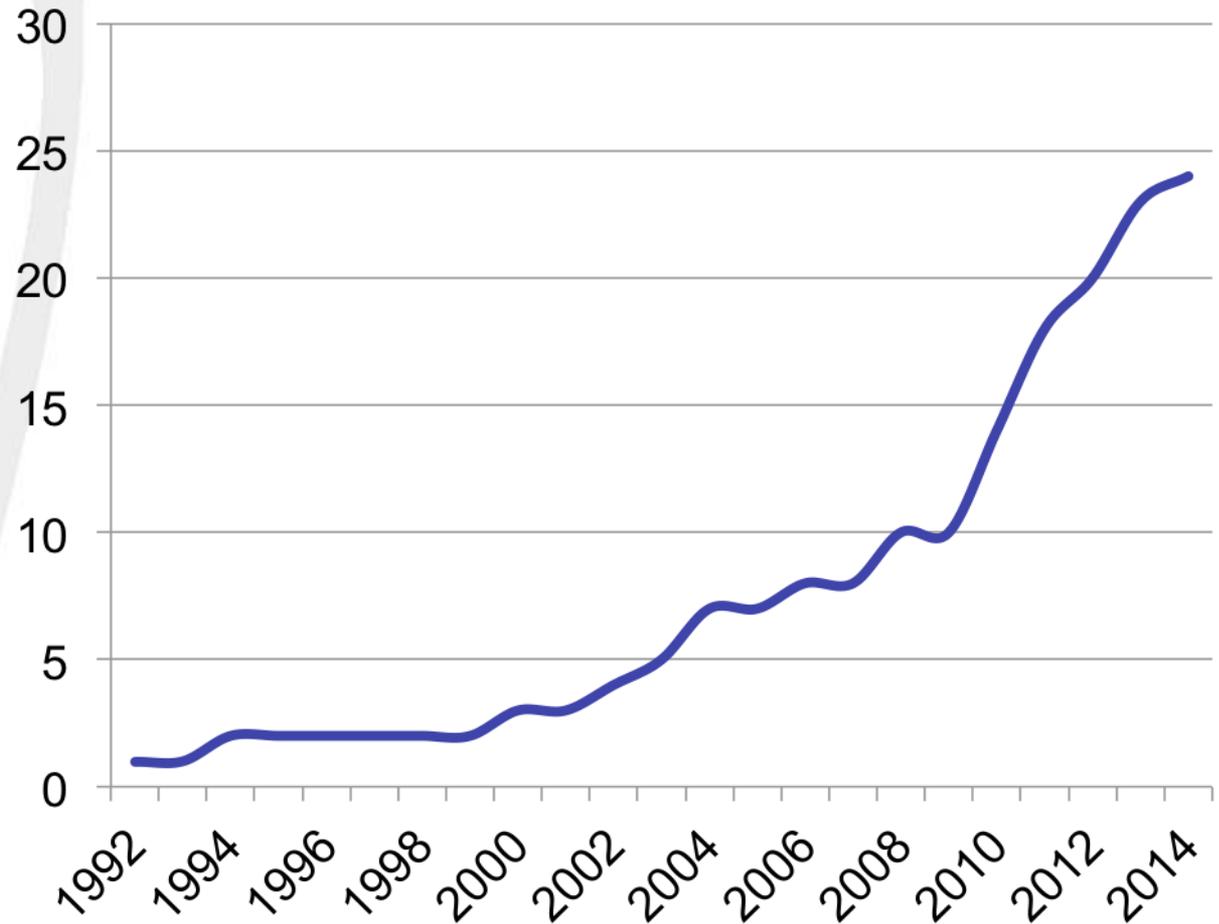
Le schermature in vetrocamera



Brevetti

Numero Brevetti a partire dal '92

- 3 nel primo “decennio di innovazione”
- 15 nel secondo decennio
- 14 negli ultimi 5 anni



Innovazione collaborativa di filiera

Idea



```
graph TD; A[Idea] --> B[Valutazione dell'eventuale brevetto]; B --> C[Convocazione degli attori interessati della filiera produttiva (materiali, componenti, elettronica, utensili)]; C --> D[Progettazione congiunta del nuovo prodotto (e talvolta brevetto congiunto)];
```

Valutazione dell'eventuale brevetto

Convocazione degli attori interessati della filiera produttiva
(materiali, componenti, elettronica, utensili)

Progettazione congiunta del nuovo prodotto (e talvolta
brevetto congiunto)

Innovazione collaborativa di “filiera transettoriale”

- Per prodotti estremamente innovativi è necessario creare una filiera completamente nuova, spesso utilizzando tecnologie di altri settori
- Per Pellini un perfetto esempio è lo sviluppo della lamella V95



1° Fase – verso il Brevetto

Idea – Una lamella energeticamente più performante (2008)

Contatto con un **consulente** per le nanotecnologie

Studio teorico del trattamento da applicare alla lamella (Germania)

Produzione di un **campione** di materiale per misurazione spettro (Italia)

Simulazione energetica del comportamento della veneziana

Brevetto (2010)

2° Fase – verso il prodotto finito

Il consulente diventa **Project Manager** del progetto

Contatto con aziende
(settori diversi: metallurgico, illuminotecnica, collettori solari)

Pre-produzione dei materiali e validazione in laboratorio

Introduzione del prodotto nel mercato (2014)

Attori coinvolti

- Azienda di tende
- Consulente per le nanotecnologie
- Lab. di ricerche sul plasma
- Lab. per il deposito di materiali ottici
- Lab. per la misura dello spettro di riflessione
- Lab. metallurgico
- Aziende settori: metallurgico, illuminotecnica, collettori solari
- Azienda per utensili di precisione
- Lab. Per test e validazione del prodotto finito

Innovazione collaborativa di “filiera transettoriale”

- Creare una nuova filiera richiede più tempo ed investimento (2008->2014)
- Richiede una mentalità aperta da parte di tutti gli attori
- L’innovazione che viene da una “filiera transettoriale” è spesso di grande valore e pone delle forti barriere all’entrata nei confronti della concorrenza