

La digitalizzazione dell'industria: Italia, Work in Progress

Seguici anche su:



Martedì 21 Giugno 2016, Ore 09.00 - 13.00
Auditorium di Assolombarda, via Pantano 9, Milano

 @Osserv_Digital
Hashtag dell'Evento: #OSM16

Il comparto manifatturiero, con la sua capacità di creare e distribuire ricchezza, torna al centro della strategia di crescita dei paesi sviluppati, anche grazie alla profonda trasformazione che l'industria sta vivendo con la rivoluzione digitale portata dalle Smart Manufacturing Technologies.

Le imprese italiane devono confrontarsi con questo cambiamento che, se da un lato promette di esaltare la creatività e le qualità del Made in Italy, dall'altro innalza l'asticella della competizione verso nuovi standard di reattività e innovatività dei processi e dei prodotti. Un cambiamento che tutti i principali paesi industriali hanno già messo a fuoco con convinzione, in cui l'Italia non può non giocare, da secondo paese manifatturiero d'Europa, una partita da protagonista: diventa così urgente capire lo scenario, formarsi per il cambiamento, e concentrare gli investimenti.

Il Convegno di presentazione dei risultati della Ricerca 2015-16 dell'Osservatorio Smart Manufacturing, promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano, sarà l'occasione per rispondere - partendo dall'analisi di oltre 300 aziende italiane ed estere - a queste domande:

- qual è lo stato dell'arte delle Smart Manufacturing Technologies, e in quali processi trovano applicazione;
- qual è il loro livello di diffusione nelle imprese italiane, e come si posiziona l'Italia rispetto alle migliori esperienze estere;
- quanto vale il mercato dello Smart Manufacturing in Italia;
- quali sono i settori industriali maggiormente coinvolti, e qual è il valore dello Smart Manufacturing per la loro competitività;
- quali nuove competenze digitali sono necessarie per lo Smart Manufacturing;
- quali basi di "cultura digitale" sono necessarie per poter adottare con successo le Smart Manufacturing Technologies;
- quali sono i benefici, di efficienza e di efficacia, che derivano dalla corretta implementazione di queste tecnologie;
- come si evolverà lo scenario applicativo e quale ruolo verrà giocato dalle startup nel processo di innovazione

I risultati della Ricerca saranno discussi con i principali player di questo mercato e con esponenti di rilievo del mondo della Manifattura e della Ricerca Accademica.

La partecipazione al Convegno è **gratuita**.

Per maggiori informazioni e iscriversi, cliccare qui

Tutti gli abbonati al sito Osservatori.net potranno seguire il Convegno in diretta Web.

PROGRAMMA DEL CONVEGNO

9.00 Registrazione

9.30 Saluto di benvenuto di Assolombarda

9.35 Introduce e presiede
Alessandro Perego (Direttore Scientifico degli Osservatori Digital Innovation, Politecnico di Milano)

9.45 I risultati della Ricerca - Parte 1

Presentano

Marco Macchi (Direttore dell'Osservatorio Smart Manufacturing, Politecnico di Milano)

Giovanni Miragliotta (Direttore dell'Osservatorio Smart Manufacturing, Politecnico di Milano)

Sergio Terzi (Direttore dell'Osservatorio Smart Manufacturing, Politecnico di Milano)

10.10 Ospite esterno

10.25 L'esperienza di Luxottica

Mattia Pilosio (Process Engineering Manager, Luxottica)

10.35 Discutono i risultati della Ricerca

Guido Porro (AD, Dassault Systèmes Italia)

Filippo Mantegazza (CEO, EFESO Consulting)

Giuseppe Marengon (South EMEA Manufacturing Practice Principal, HPE)

Lucy Lombardi (Responsabile Innovation & Industry Relations, TIM)

Moderano

Marco Taisch (Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Smart Manufacturing, Politecnico di Milano)

Andrea Sianesi (Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Smart Manufacturing, Politecnico di Milano)

11.15 I risultati della Ricerca - Parte 2

Presentano

Marco Macchi (Direttore dell'Osservatorio Smart Manufacturing, Politecnico di Milano)

Giovanni Miragliotta (Direttore dell'Osservatorio Smart Manufacturing, Politecnico di Milano)

Sergio Terzi (Direttore dell'Osservatorio Smart Manufacturing, Politecnico di Milano)

11.40 Ospite esterno

11.55 L'esperienza di Tenaris Italia

Maurizio Rondi (Maintenance & Services manager, Tenaris Italia)

12.05 Discutono i risultati della Ricerca

Giampaolo Codeluppi (Partner, Key2people Executive Search)

Alessandro Trojan (Partner, KPMG Advisory)

Sophie Borgne (Direttore Marketing Industry Business Unit, Schneider Electric)

Fabio Massimo Marchetti (Business Development, Sales & Marketing, Sirio Speed Automazione - Var Group)

Moderano

Marco Taisch (Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Smart Manufacturing, Politecnico di Milano)

Andrea Sianesi (Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Smart Manufacturing, Politecnico di Milano)

13.00 Chiusura dei lavori

Per maggiori informazioni e iscriversi, cliccare qui

L'edizione 2015-2016 dell'Osservatorio Smart Manufacturing è realizzata in collaborazione con Dassault Systèmes, EFESO Consulting, HPE + Intel, Key2people + Intermedia Selection, KPMG Advisory, Schneider Electric, Sirio Speed Automazione + Var Group, TIM; 3 Italia, ABB, Advantech Europe BV, Decisyon, Holonix, IDX - Innovative Digital Experience, Moog, Olivetti, Gruppo sedApta, Siemens, TESISQUARE®; con il patrocinio di Assolombarda.

PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



Seguici anche su:    