



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

Monitoraggio dati sul welfare di Assolombarda

Andrea Fioni - Referente Unità Mercato del Lavoro, Area Centro Studi

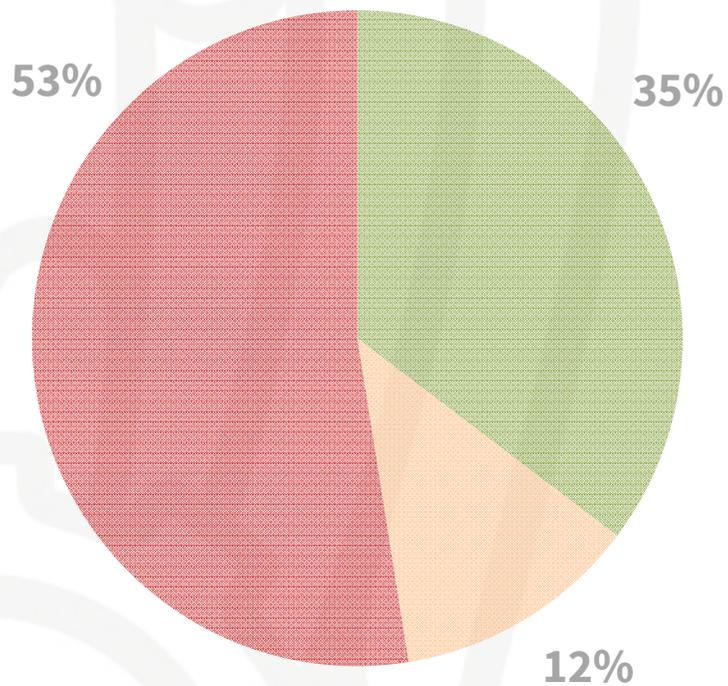
25.10.2017

Diffusione tra le imprese

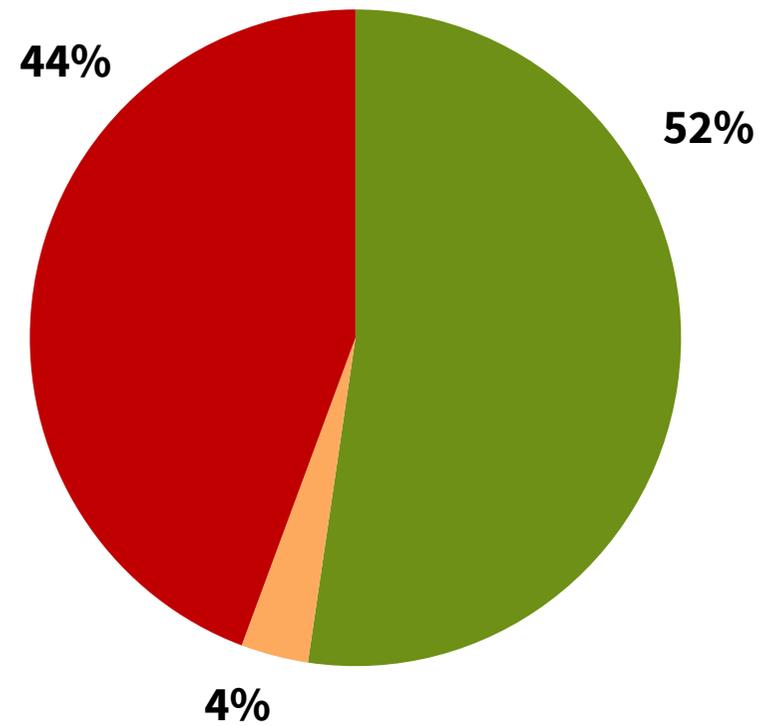
2010



2016

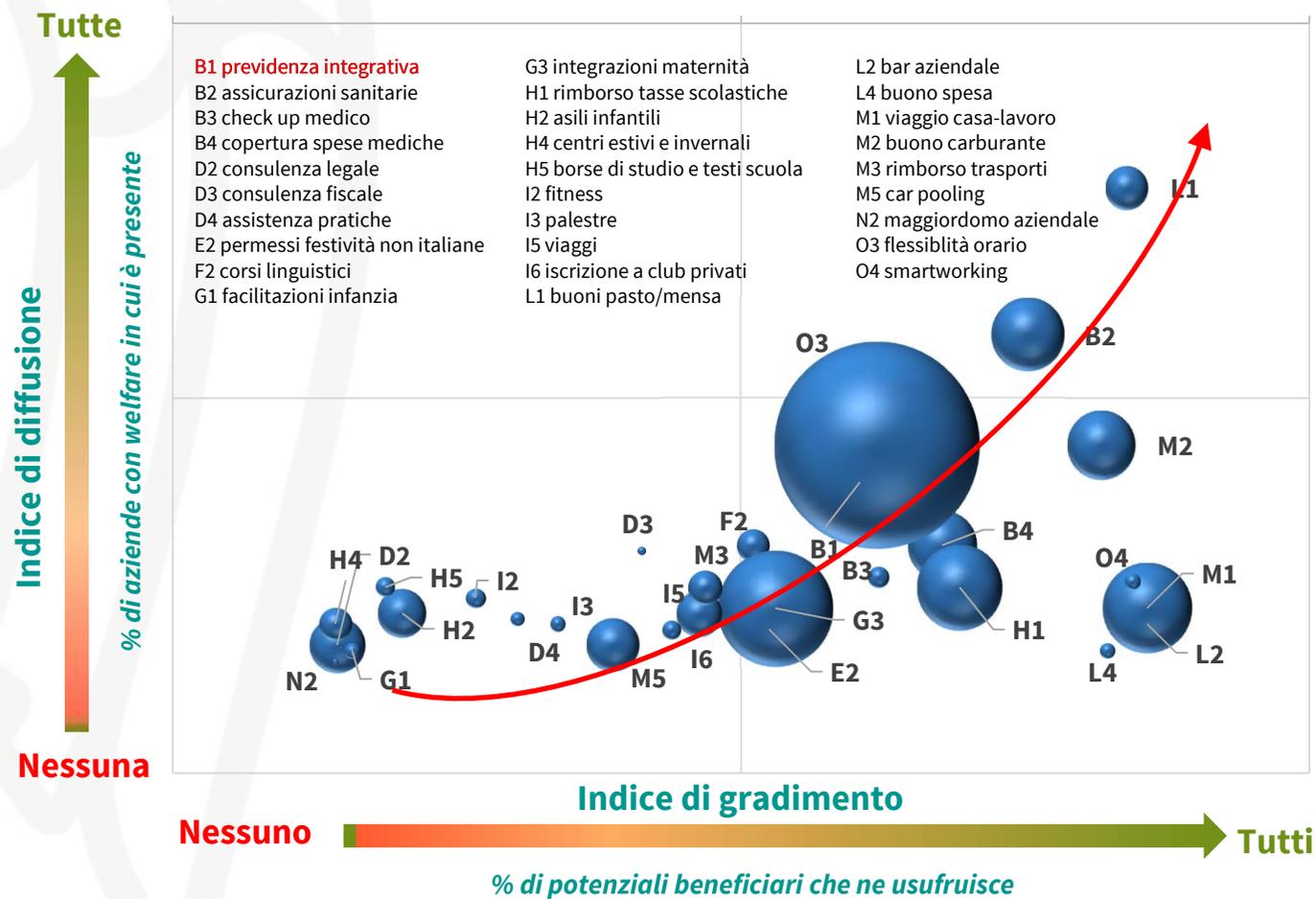


- presente
- ci stiamo pensando
- assente



Fonte: indagine Assolombarda

Diffusione, gradimento e costo

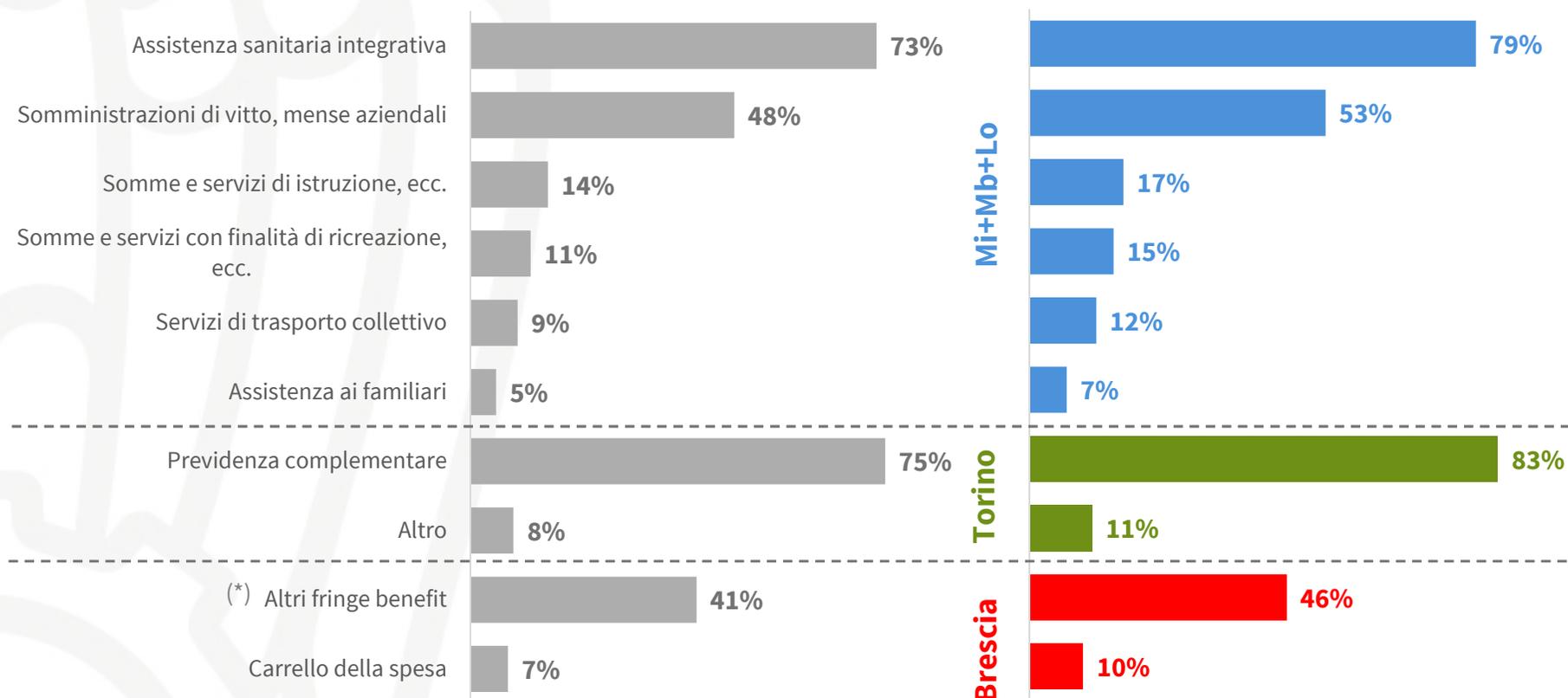


Fonte: indagine Assolombarda, 2015

Diffusione delle misure: differenze territoriali

Diffusione delle misure ex dall'art. 51 e art. 100 del Tuir

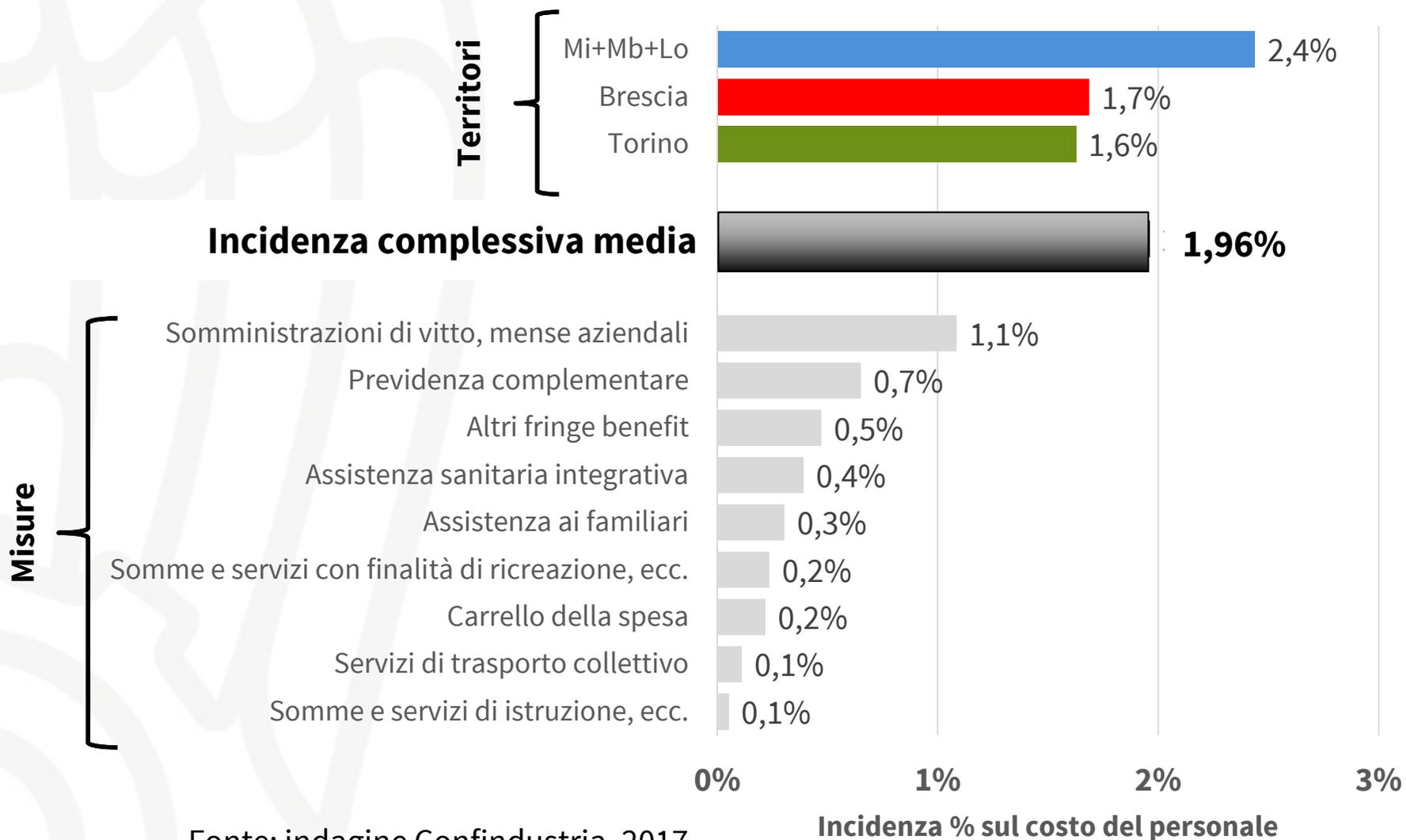
Territorio col tasso più alto



(*) Specifici beni e servizi concessi ai dipendenti (autovetture ad uso promiscuo, fabbricati in locazione, ecc.)

Fonte: indagine Confindustria, 2017

Costo del welfare aziendale



Fonte: indagine Confindustria, 2017

Osservatorio Welfare (1/2)



Osservatorio Welfare (1/2)

*... l'Osservatorio vuole essere un luogo di elaborazione e produzione di **cultura del welfare aziendale**, che **fotografa** le dinamiche evolutive del welfare aziendale e **monitora** il mercato del welfare identificando trend di settore e misurandone il tasso di adozione, oltre che luogo di condivisione e di promozione delle **best practices** ...*

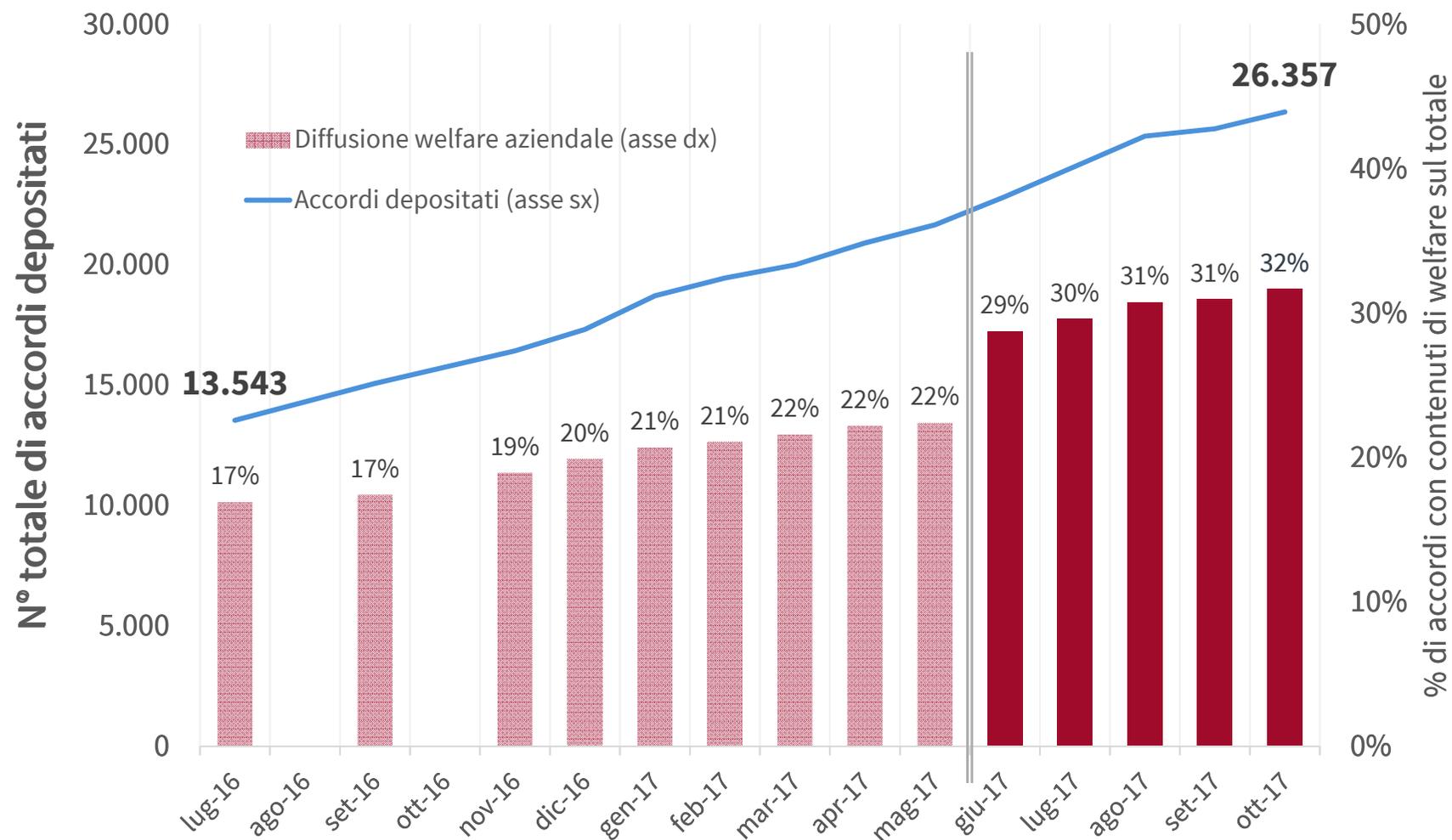
Osservatorio Welfare (2/2)

Report semestrale, strutturato in tre parti:

- a. il quadro nazionale e internazionale, con una panoramica del fenomeno basata sui dati strutturali di fonte istituzionale;
- b. il welfare sul mercato, con i trend congiunturali basati sui dati forniti dagli operatori del mercato;
- c. il welfare negli accordi aziendali, con il focus sui contenuti degli accordi aziendali stipulati in Assolombarda.



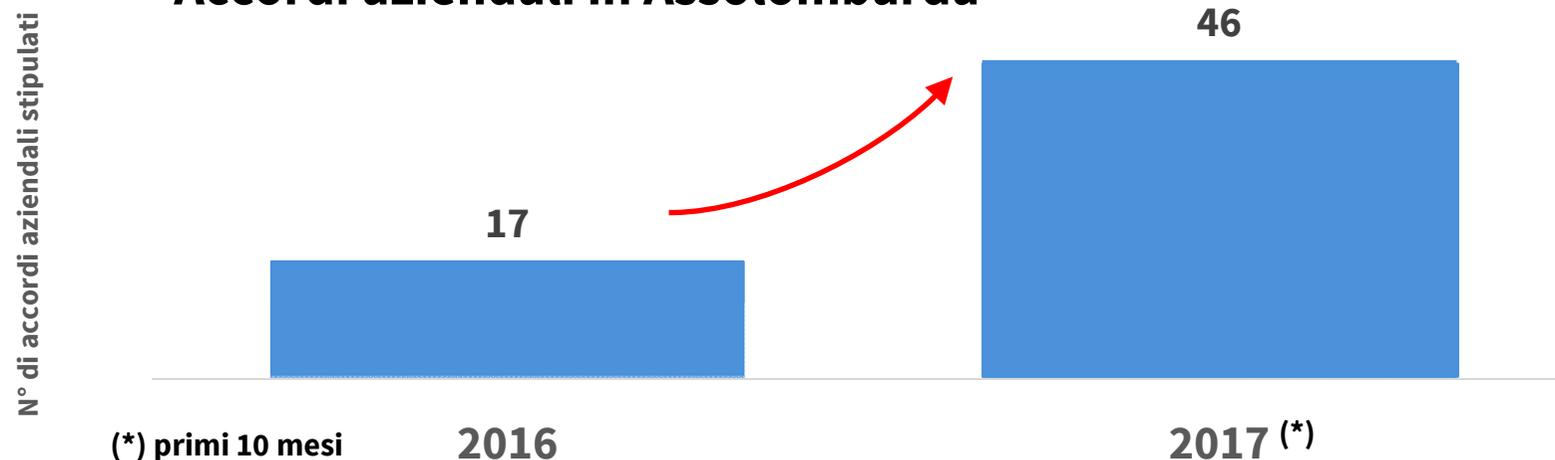
Il welfare negli accordi aziendali (1/2)



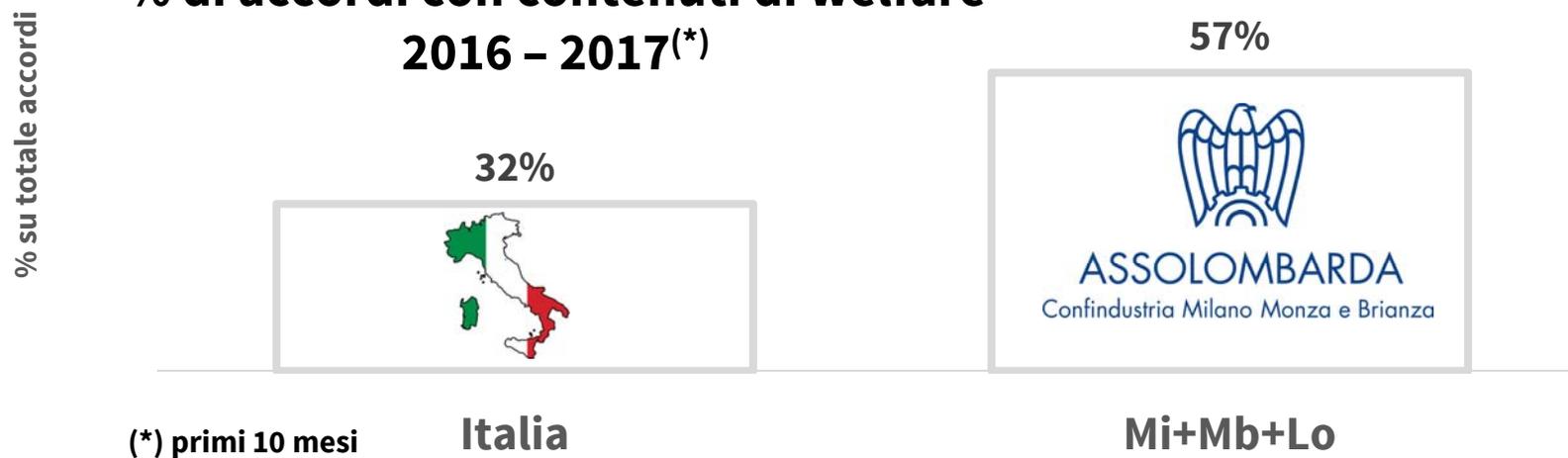
Fonte: elaborazione su dati Ministero del Lavoro

Il welfare negli accordi aziendali (2/2)

Accordi aziendali in Assolombarda



% di accordi con contenuti di welfare 2016 – 2017(*)



In sintesi

- Assolombarda monitora la presenza di iniziative di welfare aziendale tra le sue associate dal 2010: in questi anni **la diffusione è aumentata**.
- Le forme di welfare **più adottate dalle imprese** sono anche quelle che ottengono il **maggior apprezzamento tra i lavoratori**, mentre il costo appare un fattore **meno rilevante**.
- **Differenze territoriali** si registrano sia nei tassi di diffusione delle varie misure, sia in termini di risorse destinate dalle imprese ad iniziative di welfare.
- L'**Osservatorio Welfare** è nato dalla collaborazione tra Assolombarda e i principali provider di servizi allo scopo di registrare periodicamente l'andamento del fenomeno attraverso l'analisi di dati originali.



ASSOLOMBARDA
Confindustria Milano Monza e Brianza

www.assolombarda.it
www.assolombardanews.it
Seguici su

