

GOURMESSE 2017

“Area Made in Italy”

Salone delle specialità e prodotti di nicchia

Zurigo dal 21 al 24 settembre 2017

www.gourmesse.ch

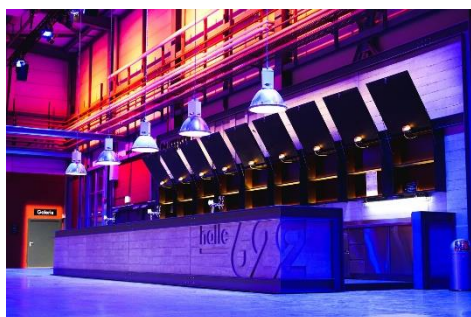
Cos'è Gourmesse?

Gourmesse è una prestigiosa e colorita piattaforma svizzera dedicata ai piccoli e medi produttori di specialità alimentari di nicchia. Offre agli espositori un palcoscenico adatto per un contatto diretto con i consumatori finali, gli intenditori-buongustai, i ristoratori, i piccoli rivenditori di prodotti artigianali, cuochi, e gourmet operanti sulla piazza zurighese.

Il salone conta 11.000 visitatori di cui il 70% privati, interessati alle novità, all'esclusività ed all'acquisto diretto in fiera dei prodotti.

Gourmesse 2017 cambia **LOCATION** e si sposta presso la modernissima Halle 622 a Zürich-Oerlikon

(<http://halle622.ch/>) che ci introdurrà anche al mondo digitale: Onlineshops, Home-Delivery e Future Foods.



Chi cerchiamo e che cos'è l'“Area Made in Italy”

La CCIS recluta sul mercato italiano produttori agroalimentari di nicchia che si riconoscano nel concept appena descritto e vogliono avvicinarsi al mercato svizzero iniziando a raccogliere feedback e contatti utili ad entrare in questo ricco e selettivo.

I produttori arruolati dalla Camera verranno inseriti all'interno di un'area italiana a marchio CCIS (“Area Made in Italy”) dotata di servizi logistici ed organizzativi accessibili agli espositori partecipanti, che si propone di attirare gli appassionati di *Made in Italy* alimentari e amanti del Bel Paese.

Perché Zurigo?

La Regione di Zurigo è una delle piazze finanziarie più importanti del Mondo e si trova nel cuore d'Europa.

Conta 3,7 milioni di abitanti e da anni è in testa alla classifica delle città europee con la migliore qualità della vita e del Mondo per reddito pro-capite e propensione alla spesa alimentare (Fonte: AWA)

GLI STAND ACQUISTABILI NELL' "AREA MADE IN ITALY"

Stand individuale piccolo (fino a 8 m²):

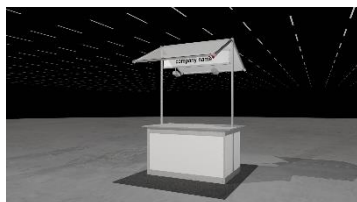
Solo spazio espositivo, allestimento individuale tramite espositore (senza mobilio, pareti e illuminazione)

Altezza max. 3 m, superficie a partire da 4 m², inclusa presa elettrica e tappeto.

Costo per uno spazio di 4 m² incluso le spese fisse e obbligatorie:

CHF 1'300.--

Stand degustazione MINI



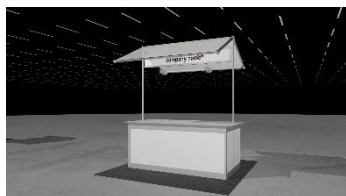
Stand funzionale con comparto deposito (senza pareti posteriori)

Altezza 2,2m, superficie 1,5x2,5m (3,75m²), tavolo 1,0 x1,5m, grafica con nome azienda, presa elettrica e illuminazione base

Costo incluso le spese fisse e obbligatorie:

CHF 1'762.--

Stand degustazione MAXI



Stand funzionale con comparto deposito (senza pareti posteriori)

Altezza 2,2m, superficie 2,5x2,5m (6,25m²), tavolo 1,0 x2,5 m, grafica con nome azienda, presa elettrica e illuminazione base

Costo incluso le spese fisse e obbligatorie:

CHF 2'921.--

Stand individuale grande (a partire da 9 m²):

Solo spazio, allestimento individuale tramite espositore (senza mobilio, pareti e illuminazione)

Altezza max. 3 m, superficie a partire da 9 m², inclusa presa elettrica e tappeto.

Costo per uno spazio di 9 m² incluso le spese fisse e obbligatorie:

CHF 2'925.--

BASIC STAND



Stand modulare (senza mobilio)

Altezza 2,5m, profondità 3m, lunghezza su richiesta (min. 9 m²)

Pareti posteriori e laterali bianche (su richiesta e a pagamento colorate), moquette, grafica "Gourmesse" con nome azienda, presa elettrica e illuminazione.

Costo per uno stand di 9m² incluso le spese fisse e obbligatorie: **CHF 3'492.--**

Costo supplementare per ogni ulteriore metro di lunghezza CHF 1'164.--

Costi fissi e obbligatori (compresi nell'offerta su riportate):

✓ Iscrizione (incluso catalogo cartaceo e presenza on-line)	CHF 29.--/m ²
✓ Forfait contributo stampa buoni d'ingresso per clienti	CHF 34.--/m ²
✓ Presa elettrica (T12 fino 2kw, 1x230V per illuminazione)	CHF 5.--/m ²
✓ Consumo elettrico allacciamento luce	CHF 6.--/m ²
✓ Forfait smaltimento rifiuti e pulizia	CHF 7.--/m ²

CCIS TUO PARTNER A GOURMESSE

Servizio di assistenza CCIS (le tre fasce di prezzo)

- aziende singole con stand fino a 8 m² oppure Stand degustazione CHF 500.--
- aziende singole con stand a partire da 9 m² o Basic Stand CHF 700.--
- partecipazione collettiva di più aziende pacchetto ad hoc con un costo forfait

L'assistenza CCIS prevede:

- gestione contatti con gli organizzatori del Salone;
- 50 ingressi omaggio per i propri clienti;
- assistenza nello svolgimento delle pratiche doganali;
- servizio di interpretariato e hostess in fiera;
- recupero IVA post fiera (Importo minimo recuperabile CHF 500.--)

MODULO DI ADESIONE ALL' "AREA MADE IN ITALY" COORDINATA DA CCIS

GOURMESSE 2017

Salone delle specialità e prodotti di nicchia

Zurigo dal 21 al 24 settembre 2017

www.gourmesse.ch

Ragione Sociale: _____

Indirizzo/CAP/Città: _____

Tel. _____ Fax: _____

Sito Web: _____ E-Mail: _____

Persona di contatto: _____

Tel. diretto e/o cell.: _____

Funzione: _____

Settore d'attività:

<input type="checkbox"/> Startup	<input type="checkbox"/> Digitale	<input type="checkbox"/> Cucina/Apparecchiature		
<input type="checkbox"/> Posateria/Tavolo	<input type="checkbox"/> Specialità alimentari	<input type="checkbox"/> Superalcolici	<input type="checkbox"/> Vino	<input type="checkbox"/> Vegan
<input type="checkbox"/> Servizi	<input type="checkbox"/> Arredamento	<input type="checkbox"/> Caffè/The	<input type="checkbox"/> Birra	

Prodotti esposti e venduti in fiera: _____

Ordine stand:

- Stand individuale piccolo (fino a 8 m²): _____ m²
- Stand individuale grande (a partire da 9 m²): _____ m²
- Stand degustazione MINI
- Stand degustazione MAXI
- Stand BASIC (modulare senza mobilio – min. 9 m²)

Servizi extra:

Supplemento per più lati aperti

- | | |
|--|----------------------|
| <input type="checkbox"/> Posizione angolare per stand degustazione Mini e Maxi e individuale sino a 8 m ² | CHF 150.-- |
| <input type="checkbox"/> Stand Basic o individuale grande – 2 lati aperti | CHF 350.-- |
| <input type="checkbox"/> Stand Basic o individuale grande – 3 lati aperti | CHF 700.-- |
| <input type="checkbox"/> Stand Basic o individuale grande – 4 lati aperti (isola) | CHF 980.-- |
| <input type="checkbox"/> Affitto posaterie e bicchieri in vetro (compreso il lavaggio) | CHF 330.-- |
| <input type="checkbox"/> Servizio ghiaccio (forfait per tutta la durata della fiera) | CHF 80.-- |
| <input type="checkbox"/> Servizio lavaggio (propri bicchieri) | CHF 200.-- |
| <input type="checkbox"/> Presa elettrica T12 fino a 2 kw, 1 x 230V – costo unitario | CHF 140.-- |
| <input type="checkbox"/> Presa elettrica T15 fino a 6 kw, 3 x 400V – costo unitario | CHF 180.-- |
| <input type="checkbox"/> Presa elettrica CEE32 fino a 25 kw – costo unitario | CHF 350.-- |
| <input type="checkbox"/> Allaccio acqua fredda (senza scarico! Dietro accordo con gli organizzatori) | Su richiesta |
| <input type="checkbox"/> Frigorifero a torre | CHF 100.-- |
| <input type="checkbox"/> Attacco elettrico per furgone refrigerato (con parcheggio) | CHF 250.-- |
| <input type="checkbox"/> Buoni d'ingresso per clienti (50 sono già compresi nel pacchetto assistenza) | CHF 5.-- a biglietto |
- Quantitativo extra desiderato: _____

Per servizi di pubblicità, promozione attraverso social-media, banner on-line, video e publireportage-web prendere contatto direttamente con Martina Marizza (Tel. 0041/44/289 23 10 – mmarizza@ccis.ch)

Il costo finale di partecipazione può essere soggetto a variazioni e Le sarà comunicato al ricevimento della Sua adesione.

I prezzi si intendono al netto di IVA +8%

Condizioni di pagamento:

Ricevuta la scheda di adesione emetteremo ordine di pagamento da saldare entro 30 giorni data fattura. In caso di mancato pagamento ci riserviamo il diritto di riassegnare lo spazio espositivo. La fattura sarà emessa in CHF. Per fatture in € sarà adottato il cambio di giornata di emissione della fattura.

Conferma espositore

Firmando il presente documento la sottoscritta azienda conferma di aver preso visione della scheda di adesione e del regolamento espositori e di accettarne e rispettarne le condizioni. L'iscrizione è vincolante a tutti gli effetti. Foro competente è Zurigo.

Il presente modulo è da inviare, debitamente compilato in tutte le sue parti, a:

Camera di Commercio Italiana per la Svizzera
Seestrasse 123
CH-8027 Zurigo

Tel: 0041 44 289 23 10

Fax: 0041 44 201 53 57

E-Mail: mmarizza@ccis.ch

Luogo e data:

Firma e timbro:

Regolamento espositori Edition Salz und Pfeffer AG **Esposizione**

La Gourmesse 2017 è una esposizione internazionale per fornitori di prodotti e servizi del mercato del gusto.

Organizzatore: Edition Salz&Pfeffer AG, Zurigo

Responsabile progetto: Vanessa Pua, 0041 44 360 20 88

Ammissione

Alla Gourmesse sono ammessi in qualità di espositori: aziende con prodotti che per propria natura si indirizzano al settore delle fiere aperte al pubblico e al segmento delle fiere del gusto. L'iscrizione viene confermata dall'organizzatore con una copia del contratto espositori. L'organizzatore ha facoltà di decidere sull'ammissione degli espositori, coespositori o prodotti. Avendo la Gourmesse una predeterminata superficie espositiva, è possibile un'ammissione limitata. Non verranno presi in considerazione ricorsi da parte di espositori, coespositori o terzi relativi all'ammissione o all'esclusione di aziende o prodotti. Non è consentita la pubblicità di marchi, articoli, programmi, servizi o aziende che non siano iscritte alla manifestazione.

Montaggio e smontaggio degli stand

Orari allestimento stand per gli espositori da:

mercoledì 20 settembre ore 12 / 22 e giovedì ore 8/15, Smontaggio stand: Domenica 24 settembre. Dalle ore 18 / 22 e lunedì ore 7/21. Si fa categoricamente presente che gli stand devono essere mantenuti intatti fino alla chiusura della fiera (Domenica 21 settembre 2017 fino alle ore 18). Il personale della sicurezza ha precise disposizioni di non consentire trasporti di materiale prima delle ore 18. **I trasgressori verranno puniti con un'ammenda di CHF 500.-.**

Coespositori

L'ammissione di coespositori è subordinata alla loro iscrizione. Ogni coespositore è tenuto a pagare la quota di partecipazione prevista. Per stand collettivi un espositore è tenuto ad assumersi gli obblighi come espositore principale, le altre aziende vengono considerate come coespositori. Con l'ammissione di coespositori a stand singoli o collettivi la responsabilità per gli obblighi dei coespositori ricade sull'espositore principale, il quale è tenuto a pagare le tasse di iscrizione e i costi a carico del coespositore. In caso di mancata iscrizione di coespositori, l'espositore è tenuto a pagare, oltre alla normale tassa d'iscrizione (tassa per coespositori), anche una tassa addizionale di Fr. 800.-. Vengono considerati coespositori aziende e organizzazioni che siano presenti sotto qualsivoglia forma presso lo stand dell'espositore (con scritte, oggetti, prodotti o prospetti). I cuochi in divisa da lavoro non vengono considerati come coespositori.

Assegnazione degli spazi

L'assegnazione degli spazi viene stabilita dagli organizzatori. Richieste di posizionamento vengono tenute in considerazione nel limite del possibile. Le richieste di posizionamento non possono essere condizione per la partecipazione. Gli organizzatori hanno la facoltà di revocare un'iscrizione qualora la stessa non sia conforme alle condizioni di partecipazione. Sono esclusi ricorsi da parte degli espositori.

Iscrizione dati espositori

L'iscrizione dei dati degli espositori nel materiale di comunicazione della fiera è obbligatoria. Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per il contenuto delle iscrizioni nella brochure della fiera o per eventuali errori di trascrizione. I costi per l'iscrizione nella brochure ammontano a Fr. 300.- (IVA esclusa).

Fattura e condizioni di pagamento

La fatturazione degli spazi espositivi, dell'affitto stand e delle ordinazioni aggiuntive verrà emessa a ricevimento della scheda di adesione con pagamento da giugno 2017 a metà luglio 2017. In caso di mancato pagamento entro il 20 luglio ci riserviamo il diritto di riassegnare lo spazio espositivo. In caso di mancato pagamento

L'espositore è tenuto comunque a versare l'intero importo di affitto dell'area espositiva e dei costi aggiuntivi.

Successive modifiche della tipologia e della grandezza degli stand dopo fine luglio verranno, a seguito di accordo in tal senso, conteggiate con il **2% sul costo di affitto dello stand**. Dopo la manifestazione l'espositore riceverà una fattura relativa ai costi aggiuntivi per servizi resi quali allacciamento elettrico/acqua/allacciamenti e installazioni internet, buoni ingresso riscossi, servizio lavaggio stoviglie e bicchieri, smaltimento rifiuti, ecc. (pagabile entro 10 giorni).

Recesso dal contratto espositori

Se un espositore iscritto rinuncia alla partecipazione entro un mese dopo la scadenza dei termini di iscrizione, lo stesso è tenuto a versare l'intero importo dell'affitto dell'area espositiva e dei costi aggiuntivi. Nel caso gli organizzatori riescano a riaffittare senza perdite lo spazio espositivo, l'espositore recedente è tenuto a pagare un indennizzo pari al 25% dell'affitto dell'area espositiva, per un importo minimo non inferiore a Fr. 900.-

Autorizzazione concorsi

L'effettuazione di sorteggi e concorsi è sottoposta, oltre che alle autorizzazioni ufficiali da parte delle autorità, al consenso scritto da parte degli organizzatori.

Disposizioni igieniche

Chi produce, tratta, immagazzina, trasporta o consegna generi alimentari è tenuto alle seguenti disposizioni: protezione dagli agenti esterni; stoccaggio pulito e ordinato; contatto solo con recipienti, materiali di impaccaggio, impianti, attrezzi ecc. puliti e in buono stato. Gli impianti per il lavaggio delle mani devono essere forniti di acqua corrente, sapone liquido e salviette monouso. Per la preparazione di generi alimentari sul posto deve essere a disposizione un lavandino con acqua calda e fredda (§ 14 dell'ordinamento cantonale sulla legge federale sulle derrate alimentari). Ogni espositore è responsabile per il rispetto di tali disposizioni e risponde delle infrazioni. **Lavandini igienizzanti sono reperibili presso la ditta ABC-Marktbedarf/CP9 advanced marketing solutions AG, Adliswil (www.marktbedarf.ch).**

Distribuzione di bevande alcoliche

È vietata la distribuzione di bevande alcoliche ai minori di 16 anni. Ordinanza sulle derrate alimentari del 1° marzo 1995 e legge federale sugli alcolici del 21 giugno 1932. Gli espositori che offrono bevande alcoliche hanno l'obbligo di esporre bene in vista sulla superficie di vendita il cartello con la scritta "la legge sulla protezione dei minori vieta la vendita di: bevande alcoliche, distillati e aperitivi ai minori di 18 anni ecc.". I cartelli possono essere ritirati presso la polizia economica della città di Zurigo (tel. 044 444 50 44 – suchtpraevention@zuerich.ch).

Presenza presso lo stand

Ogni espositore è tenuto a presenziare presso il proprio stand durante gli orari di apertura della manifestazione. **La rimozione dei prodotti o lo smontaggio dello stand potrà avvenire solo dopo la chiusura della manifestazione.** Gli espositori, i loro collaboratori o incaricati possono accedere ai padiglioni un'ora prima dell'orario ufficiale di apertura. Gli espositori e i loro collaboratori devono lasciare i padiglioni al più tardi entro un'ora dopo l'orario di chiusura.

Distribuzione di materiale pubblicitario

Non è consentita la distribuzione di materiale di ogni tipo davanti ai padiglioni e sul suolo pubblico. Può essere distribuito unicamente materiale pubblicitario delle aziende che partecipano alla fiera. I prospetti possono essere distribuiti solo all'interno del proprio stand e non al di fuori. Autorizzazioni in via eccezionale vanno richieste per iscritto agli organizzatori. Materiale di stampa, mezzi pubblicitari e materiali di ogni tipo che siano oggetto di contestazione sono, su disposizione degli organizzatori, da rimuovere da parte dell'espositore. Uomini-sandwich e forme di pubblicità simili non sono consentite.

Disposizioni di polizia relative alla sicurezza contro gli incendi

Per l'allestimento degli stand, decorazioni e sovrastrutture è vietato l'utilizzo di materiale infiammabile quale ad esempio canne, paglia, carta, ecc. La direzione del Salone, insieme all'ispettorato dei vigili del fuoco, è autorizzata a far rimuovere tali materiali in ogni momento o in casi di necessità a rimuoverli personalmente. Sono vietati i palloni con contenuto infiammabile. Le disposizioni di legge per le decorazioni sono estratte dalle linee guida, form 2.300, dell'assicurazione cantonale sugli immobili di Zurigo del 13 dicembre 1977/rev. 1° marzo 1982. Le decorazioni non devono mettere a rischio la sicurezza delle persone. Le decorazioni non devono pregiudicare la sicurezza e nascondere la segnaletica delle uscite di emergenza e delle vie di fuga. Gli allarmi antincendio e le attrezzature per lo spegnimento degli incendi, gli idranti a muro, gli estintori e attrezzature analoghe non possono essere ricoperti o nascosti, neppure parzialmente, da decorazioni, pareti o merce in esposizione. Le decorazioni devono essere applicate in modo che non possano venire incendiate da emanazioni termiche da parte di lampade, apparecchiature di riscaldamento, motori e similari e in modo che non si possano verificare pericolose stasi termiche. Non sono ammessi materiali di decorazione infiammabili, fumogeni o materiali che in caso d'incendio possano produrre scintille o gocce di fuoco. Le decorazioni sono sottoposte a controllo da parte della polizia antincendio. La direzione del Salone deve essere informata. L'utilizzo di gas butano o propano e friggitrici nel Kongresshaus è vietato dalla polizia antincendio. Uscite d'emergenza, scale, piedistalli corridoi, passaggi, porte ecc. devono essere sempre mantenute libere e non possono essere ostruite da materiale espositivo, materiale pubblicitario, tavoli, sedie o altri oggetti. Tutte le entrate e le uscite di emergenza devono essere mantenute libere su tutta la loro larghezza e altezza.

Assicurazione

Gli espositori sono tenuti a provvedere personalmente per l'assicurazione dei propri beni relativamente a responsabilità civile, trasporto, esposizione, furto e bagagli (copertura minima Fr. 2'000'000.-).

Vigilanza generale

La fiera organizza durante la manifestazione una sorveglianza dei padiglioni. La vigilanza entra in atto all'inizio della fiera e termina l'ultimo giorno di fiera dopo lo smontaggio. Durante la fiera la sorveglianza è in funzione giorno e notte. L'espositore può richiedere a proprie spese presso l'agenzia di vigilanza incaricata dalla fiera una sorveglianza personalizzata del proprio stand.

Esclusione di responsabilità

Gli organizzatori non si assumono obblighi di custodia per le merci in esposizione e gli allestimenti degli stand, né durante la fiera né durante il montaggio e lo smontaggio degli stand. Gli organizzatori declinano ogni responsabilità per danni o smarrimenti a cose o persone, ai sensi dell'art. 100 par. 1 del Codice delle Obligazioni Svizzero. In particolare gli organizzatori declinano ogni responsabilità per danni a persone o cose all'interno dell'area di esposizione, esplicitamente anche per la perdita (furto semplice) o il danneggiamento di merci e installazioni di ogni tipo.

Diritto applicabile e Foro competente

Per cause di forza maggiore o in casi di violenza accentuata gli organizzatori hanno facoltà di rinviare, accorciare, allungare o annullare la manifestazione. Ciò non comporta per l'espositore alcun diritto al recesso o al risarcimento danni. Nel caso che imprevisi avvenimenti politici o economici, difficoltà interne al settore o cause violente non consentano la realizzazione dell'iniziativa, gli organizzatori si impegnano a rimborsare agli espositori, tolte le spese già effettuate, la quota di partecipazione versata. La mancata realizzazione della manifestazione non dà all'espositore alcun diritto a richieste di risarcimento danni. prima dell'inizio della fiera, la direzione del salone non consentirà la partecipazione alla manifestazione.