



& PARTNERS

MERCATI ESTERI: SCENARI E POSIZIONAMENTO DELLE IMPRESE DELL'AREA MILANESE

RUSSIA

Roberto Corciulo - IC&PARTNERS GROUP



ASSOLOMBARDA

Milano, 19 marzo 2013

Copyright © 2012 Assolombarda

CHI SIAMO

Un **gruppo di professionisti** e consulenti specializzati nell'assistenza operativa per l'Azienda nel suo percorso di crescita internazionale

I nostri professionisti, oltre all'esperienza e alle conoscenze tecniche maturate in lunghi anni di attività, pensano ed agiscono come imprenditori, proponendosi dunque come partner ideali per gli operatori economici nell'affrontare le sfide globali identificando le opportunità più interessanti

I numeri di un successo

20 anni di esperienza

16 Uffici

11 Paesi

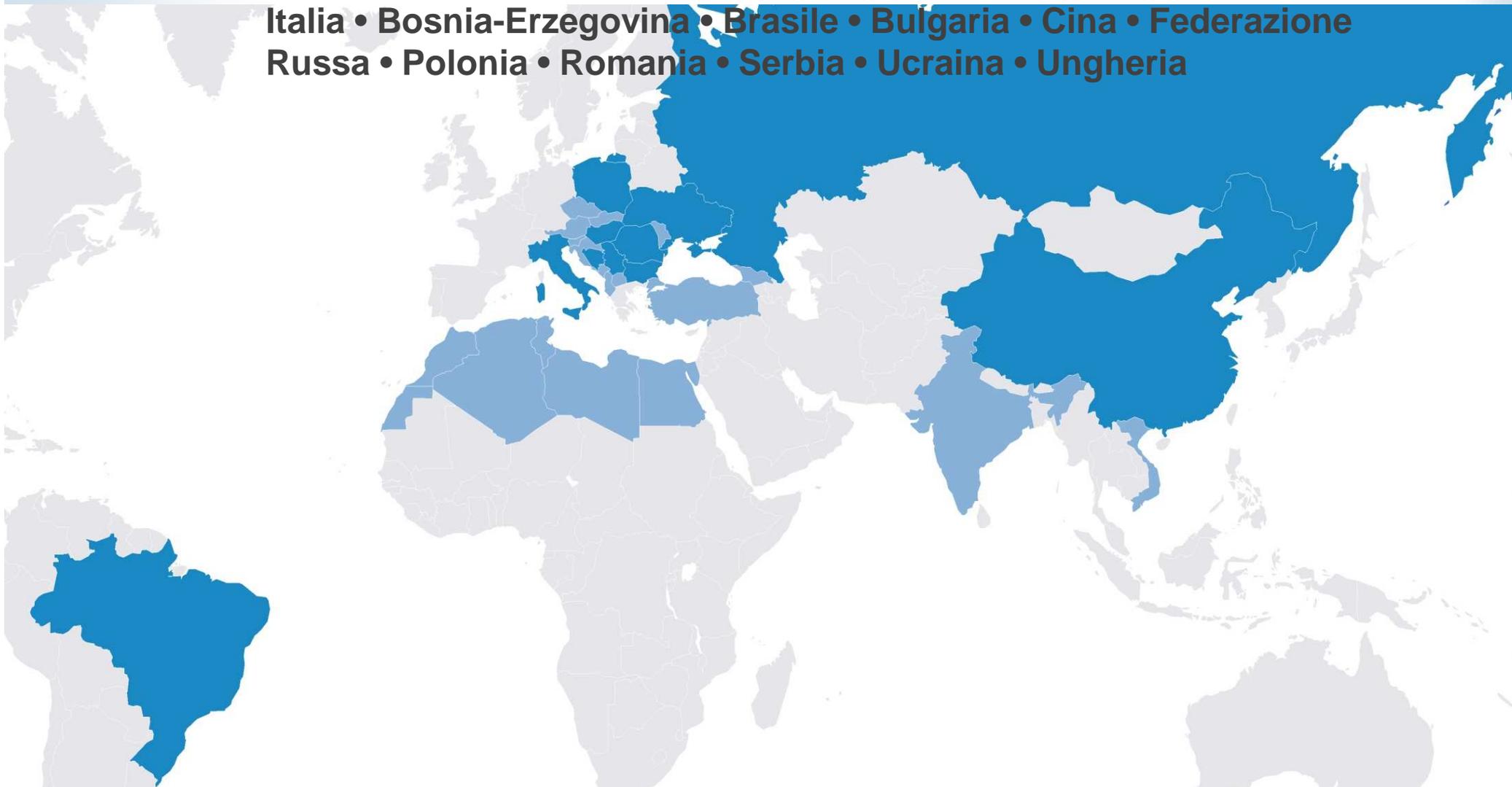
Più di **100** Professionisti

Più di **1000** Aziende supportate



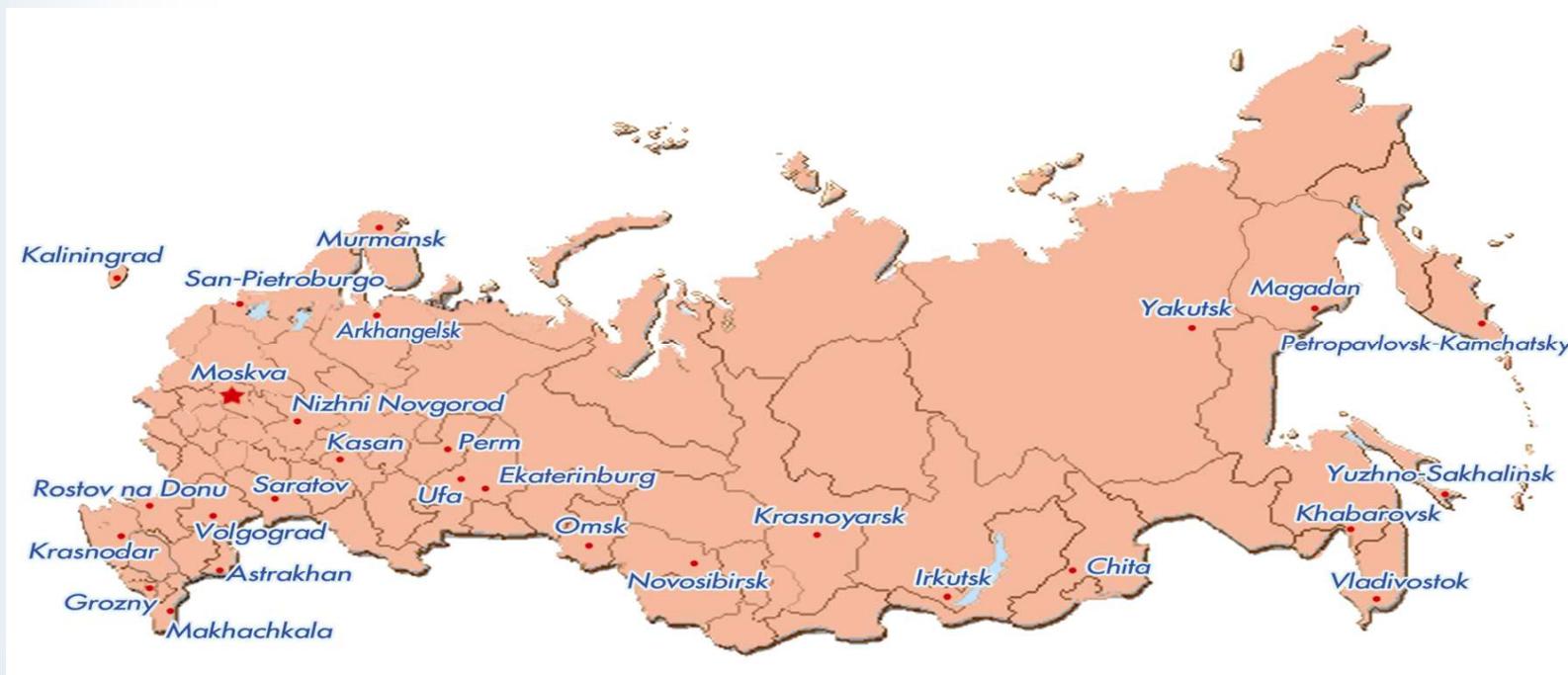
DOVE OPERIAMO

**Italia • Bosnia-Erzegovina • Brasile • Bulgaria • Cina • Federazione
Russa • Polonia • Romania • Serbia • Ucraina • Ungheria**



- I numeri della Russia

- Modalità operative



- SUPERFICIE: 17.075.400 Km^q
- 9 FUSI ORARI: da +2 a +11 da Italia
- POPOLAZIONE: 141 milioni
- CAPITALE: Mosca
- VALUTA: Rublo
- LINGUA: Russo

- ORDINAMENTO POLITICO: Repubblica Presidenziale Federale. Presidente: Vladimir Putin
Primo ministro: Dmitrij Medvedev
- SUDDIVISIONE AMMINISTRATIVA: 46 Regioni, 21 Repubbliche, 4 Territori autonomi, 9 Kray, una Regione autonoma e 2 città di importanza federale (Mosca e San Pietroburgo)

- La Federazione Russa è un paese di ampie dimensioni, in crescente miglioramento in termini di standard di vita e contesto operativo
- L'economia russa è la dodicesima al mondo in termini di dimensioni
- Dopo la Cina e il Brasile rappresenta insieme all'India il più vasto mercato emergente.

DATI	2010	2011	2012E
PIL (mld €)	1.102	1.336	1.527
Crescita reale PIL	4,3%	4,3%	3,6%
PIL pro-capite (€)	7714	9336	10.689
Salario Mensile Nominale (€)	518	580	675
Inflazione media %	6,9%	8,6%	5,1%



& PARTNERS

FEDERAZIONE RUSSA: SCENARI E TREND

- Quella russa è **tra le più importanti economie emergenti** dopo la Cina, l'India e il Brasile, nonché una delle prime quindici al mondo. Il Paese è considerato un importante mercato di sbocco, le cui potenzialità non hanno paragone rispetto a quelle di altri paesi.
- La necessità di migliorare le infrastrutture ha dato **un forte impulso al settore edile**, supportato anche da ingenti piani pubblici: tra questi, lo sviluppo dell'area orientale del paese e la costruzione di infrastrutture sportive in vista delle **Olimpiadi Invernali che si terranno nel 2014 a Sochi**
- La legge sugli investimenti **individua 42 settori strategici su cui verrà limitata la presenza straniera**: pone severe restrizioni ma colma un vuoto legislativo, fornendo così maggiori certezze agli investitori istituzionali
- **Il mercato Retail della Federazione Russa si è sviluppato molto velocemente dal 2000 al 2008, contribuendo alla creazione di un mercato di massa** grazie soprattutto all'espansione delle catene commerciali ed al sostegno del credito al consumo, anche se la crisi ha rallentato questi processi
- **Le grandi imprese giocano un ruolo rilevante**: si stima che le 20 principali imprese producano circa il 40% dell'output totale



& PARTNERS

FEDERAZIONE RUSSA: IMPORT-EXPORT

DATI	2008	2009	2010	2011	2012
Saldo Scambi Commerciali (mld \$)	179	111	151	211	212
Import (mld \$)	291	191	248	305	312
Export (mld \$)	471	303	400	516	524

Gennaio - Dicembre 2012 in milioni di \$			
	% EXPORT		% IMPORT
PAESI BASSI	14,6%	CINA	16,6%
CINA	6,8%	GERMANIA	12,2%
GERMANIA	6,8%	UCRAINA	5,7%
ITALIA	6,2%	GIAPPONE	5,0%
TURCHIA	5,2%	USA	4,9%
UCRAINA	5,2%	FRANCIA	4,4%
BIELORUSSIA	4,7%	ITALIA	4,3%
POLONIA	3,8%	BIELORUSSIA	3,6%

fonte: Elaborazione IC&Partners su dati dogane russe

	2010	2011	2012
EXPORT ITALIANO VERSO RUSSIA	€ 7.906.009.808	€ 9.305.163.048	€ 9.992.704.834

- Le principali esportazioni Italiane nel 2012 verso la Russia mostrano una crescita particolarmente sostenuta nel comparto dei prodotti tessili e abbigliamento (+235 milioni) delle sostanze e prodotti chimici (+89 milioni) dei prodotti delle attività manifatturiere (+65 milioni) dei mezzi di trasporto (+62 milioni) e del legno e prodotti in legno carta e stampa (+ 46 milioni). Più modesta è apparsa invece la crescita registrata nel comparto dei macchinari (+ 37 milioni) in quello alimentare (+27 milioni).

fonte: elaborazione IC&Partners su dati ISTAT



& PARTNERS

LA RUSSIA E LA LOMBARDIA

TERRITORIO	2011			2012			Variaz% 2011/2012	
	import	export	interscambio	import	export	interscambio	import	export
Milano	634.794.053	1.203.847.655	1.838.641.708	568.184.971	1.130.310.925	1.698.495.896	-10,49%	-6,11%
Lombardia	2.627.571.035	2.643.404.482	5.270.975.517	3.270.694.225	2.794.162.663	6.064.856.888	24,48%	5,70%
Italia	16.904.492.632	9.305.163.048	26.209.655.680	18.330.614.219	9.992.704.834	28.323.319.053	8,44%	7,39%

TERRITORIO	Peso % Lombardia 2012			Peso % Italia 2012		
	import	export	interscambio	import	export	interscambio
Milano	17,4%	40,5%	28,0%	3,1%	11,3%	6,0%
Lombardia	100%	100%	100%	17,8%	28,0%	21,4%
Italia				100%	100%	100%



& PARTNERS

EXPORT LOMBARDIA VERSO RUSSIA

MERCE	2011	2012
CK-Macchinari ed apparecchi n.c.a.	863.718.785	821.059.372
CB-Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	408.131.032	411.967.443
CH-Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	285.101.203	275.609.721
CE-Sostanze e prodotti chimici	217.988.754	264.931.333
CL-Mezzi di trasporto	88.216.498	191.031.360
CJ-Apparecchi elettrici	199.571.392	183.869.400
CM-Prodotti delle altre attività manifatturiere	178.889.144	170.799.515
CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco	80.111.898	107.836.189
CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	78.503.624	92.300.077
CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici	77.307.351	87.687.534
CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	83.714.381	87.020.950
CC-Legno e prodotti in legno; carta e stampa	62.529.901	84.702.272
JA-Prodotti dell'editoria e audiovisivi;prodotti delle attività radiotelevisive	14.047.860	9.014.303
AA-Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca	4.106.018	4.597.665
BB-Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere	289.307	904.717
CD-Coke e prodotti petroliferi raffinati	940.932	567.896
RR-Prodotti delle attività artistiche, di intrattenimento e divertimento	191.441	243.360
VV-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	25.513	10.440
EE-Prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento	13.876	7.526
MC-Prodotti delle altre attività professionali, scientifiche e tecniche	5.572	1.590
Totale	2.643.404.482	2.794.162.663

fonte: elaborazione IC&Partners su dati ISTAT



& PARTNERS

EXPORT MILANO VERSO RUSSIA

MERCE	2011	2012
CK-Macchinari ed apparecchi n.c.a.	413.883.748	306.157.784
CB-Prodotti tessili, abbigliamento, pelli e accessori	213.765.031	225.587.894
CE-Sostanze e prodotti chimici	112.934.139	136.668.262
CJ-Apparecchi elettrici	127.352.028	106.572.709
CA-Prodotti alimentari, bevande e tabacco	51.675.097	66.263.101
CF-Articoli farmaceutici, chimico-medicinali e botanici	55.056.402	65.570.292
CH-Metalli di base e prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	71.853.059	51.367.326
CI-Computer, apparecchi elettronici e ottici	33.699.821	45.669.223
CM-Prodotti delle altre attività manifatturiere	44.718.916	41.212.899
CG-Articoli in gomma e materie plastiche, altri prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	33.058.670	39.280.148
CC-Legno e prodotti in legno; carta e stampa	19.015.162	19.450.681
CL-Mezzi di trasporto	17.286.660	19.244.145
JA-Prodotti dell'editoria e audiovisivi;prodotti delle attività radiotelevisive	8.135.311	5.076.375
AA-Prodotti dell'agricoltura, della silvicoltura e della pesca	997.953	1.214.647
BB-Prodotti dell'estrazione di minerali da cave e miniere	120.350	652.761
CD-Coke e prodotti petroliferi raffinati	135.807	184.510
RR-Prodotti delle attività artistiche, di intrattenimento e divertimento	129.308	126.746
EE-Prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti e risanamento	4.680	6.422
VV-Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie	25.513	5.000
Totale	1.203.847.655	1.130.310.925

fonte: elaborazione IC&Partners su dati ISTAT

- Secondo le statistiche ufficiali del Rosstat i redditi reali della popolazione **aumentano** dal 2003 con un trend costante che si attesta al **13,8%** anche se hanno registrato una flessione nel 2009 a causa della crisi
- A questo aumento in termini assoluti fa riscontro un aumento della sperequazione dei redditi stessi che si è attestato, in maniera costante negli ultimi tre anni, a 14:1
- Tuttavia si può ritenere che il salario medio della popolazione, soprattutto a Mosca, oscilli dai 400 ai 700 €/mese



& PARTNERS

DOVE OLTRE A MOSCA: **EKATERINBURG**

- La città di **1,3 milioni di abitanti**, la quarta della Russia per dimensioni, si trova sul versante Est degli Urali Centrali sul bordo del fiume Iset, a 1667 km ad Est di Mosca
- E' un importante **nodo di trasporto** dove si incrociano le direttrici automobilistiche e ferroviarie Nord-Sud ed Est-Ovest
- E un importante centro industriale della Russia e un centro scientifico e culturale degli Urali

- San Pietroburgo con i suoi **5 milioni** di abitanti è la seconda città più grande dopo Mosca con cui riveste il ruolo di Città federale venendo quindi riconosciuta amministrativamente come uno Stato nello Stato
- Ha **un'industria ben sviluppata** e tramite i **porti marittimi** sul Baltico assicura il collegamento della Federazione Russa con il mondo
- Ha una tradizione di contatti con operatori dell'Europa del Nord (Finlandia, Svezia, Norvegia, Paesi Baltici) e qui le aziende Italiane hanno sempre fatto un po' fatica a farsi strada. Tuttavia le dimensioni e i ritmi di crescita non permettono di sottovalutarne la valenza

- La città, capitale del Distretto territoriale della Siberia è un importante **nodo di linee ferroviarie e automobilistiche** e un porto fluviale
- Novosibirsk è una delle più grandi **città industriali**, culturali e scientifiche sul territorio della Russia dell'Est. Terza città russa per numero di abitanti con 1,4 milioni su una superficie di 503,1 km²
- Registra una crescita economica **estremamente sostenuta** soprattutto negli ultimi 3 anni. Il volume dell'edilizia residenziale è aumentata negli ultimi 6 anni quasi triplicando il volume del 2000

- I numeri della Russia

- **Modalità operative**

■ Modalità operative per vendere in Russia

- *Modalità “spot”, quale la compravendita internazionale dei prodotti*
- *Attraverso **rapporto stabile** con qualche struttura organizzata locale per assicurare la distribuzione \ acquisizione dei prodotti ed un migliore livello di servizi*
- *Attraverso un'organizzazione propria*

Setting

Società operante nel settore Retail dell'oreficeria

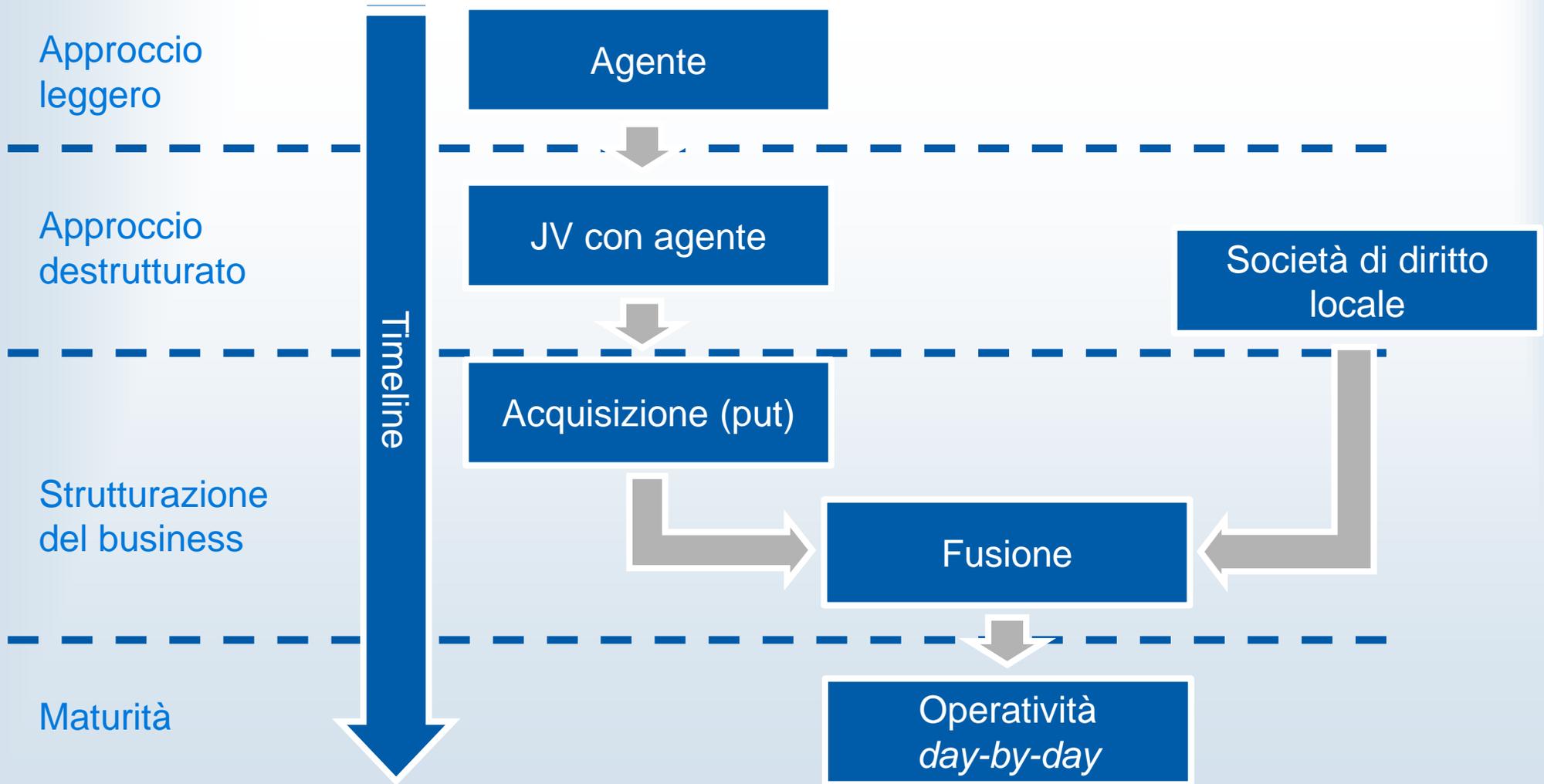
Obiettivi

Penetrazione commerciale del mercato russo

Attività di trading

Implementazione secondo step successivi

UN SUCCESSO AZIENDALE



■ Nota bene

- *Nel caso si scelga di entrare nel mercato russo con lo strumento della vendita internazionale è opportuno avere ben chiare le esigenze che devono essere soddisfatte nell'attività di esportazione e tenere in considerazione le usuali raccomandazioni pratiche nella formulazione di un simile tipo di contratto internazionale*

- Si può anche cooperare per sviluppare il mercato con partner locali che hanno già strutture organizzate. In questo caso si utilizzano i tipici contratti commerciali di:
 - *Agenzia*
 - *Distribuzione*

- La figura dell'agente è regolamentata dal Codice Civile russo agli articoli da 1005 a 1011
- L'agente ("Aghient") è un soggetto che si obbliga a compiere atti in base al mandato ricevuto dal preponente ("Prinzipal")
- L'agente può agire in nome proprio e per conto del preponente (mandato senza rappresentanza) o in nome e per conto del preponente (mandato con rappresentanza)
- L'agente può essere nominato a tempo determinato o indeterminato

- L'ammontare delle provvigioni deve essere previsto nel contratto. Il pagamento deve essere effettuato entro una settimana dalla presentazione da parte dell'agente del "rendiconto" del proprio operato, salvo diversa disposizione contrattuale
- Il contratto può prevedere l'esclusiva a favore dell'agente o del preponente
- Attualmente non esistono norme che impongano una indennità di fine rapporto. Nella redazione del contratto si potrebbe quindi valutare l'ipotesi di un depeçage, rinviando la disciplina del punto alla normativa russa

- Come in Italia, il contratto di distribuzione non è oggetto di alcuna norma specifica da parte del legislatore russo
- Riveste massima importanza quindi redigere il contratto chiaramente e completamente, prevedendo sanzioni economiche per il caso di inadempimento
- Il pagamento delle merci dovrebbe seguire sempre la via più cautelativa, prevedendo o il pagamento anticipato o la lettera di credito

- Si può invece entrare nel Paese con una propria organizzazione. In questo caso si può decidere se:
 - *Aprire un ufficio di rappresentanza*
 - *Creare una filiale*
 - *Creare una società di diritto russo*

- Nel territorio della Federazione Russa le società a partecipazione straniera possono essere costituite sotto forma di:
 - *Società per azioni di tipo aperto*
 - *Società per azioni di tipo chiuso*
 - *Società a responsabilità limitata*

- Le caratteristiche fondamentali di una O.O.O. non sono molto diverse da una Srl di diritto italiano
- In Russia sono spesso pubblicizzati servizi di registrazione “express”, ma tali servizi devono essere controllati attentamente: a volte mancano documenti con conseguente rigetto della richiesta di registrazione
- Non è consigliato acquisire società “off the shelf”, perché oltre ai rischi del previo uso - magari illecito - delle dette società, in alcuni casi serve un’autorizzazione pubblica, che necessita di un tempo maggiore rispetto alle usuali tempistiche per la registrazione delle società
- Le fonti normative per quanto riguarda la O.O.O. sono il Codice Civile della Federazione Russa e la “Legge sulle società a Responsabilità Limitata”

- Sia le società locali che quelle con capitale straniero devono essere iscritte presso la Camera di Registrazione che ha uffici comunali e regionali. Le società di diritto russo con capitale straniero devono essere iscritte anche alla Camera di Registrazione Statale, presso il Ministero di Giustizia della Federazione russa
- Una O.O.O. può essere costituita da una o più persone fisiche o giuridiche
- Il numero di soci non può essere superiore a 50
- Se il numero di soci supera il limite stabilito la società deve trasformarsi (entro un anno) in Spa aperta

- Il capitale sociale minimo è suddiviso in quote e non può essere inferiore alla misura della remunerazione minima del lavoro (MROT) moltiplicata per 100. Attualmente tale remunerazione è pari a 100 rubli, pertanto il capitale sociale minimo è di 10.000 Rubli
- Il 50% del capitale sociale deve essere versato alla registrazione

Documenti necessari alla creazione di una O.O.O.

■ Se il socio è **persona giuridica**

- *Verbale del CDA in cui si delibera costituzione**
- *Visura camerale**
- *Lettera di referenze bancarie***
- *Procura generale a incaricato costituzione*

■ Se il socio è **persona fisica**

- *Passaporto e visto per la Russia*
- *Lettera di referenze bancarie***

* In originale o copia autenticata e a postilla, tradotti e asseverati da notaio russo

** se rilasciati da banca italiana con ufficio di rappresentanza registrato a Mosca potranno essere in carta semplice non legalizzata, altrimenti sarà necessaria la legalizzazione notarile e l'apostilla

Capitale sociale per una O.O.O.

- Il capitale sociale minimo è pari a 100 MROT (unità del salario minimo legale) quindi attualmente pari a 10.000 rubli
- **La stima dei conferimenti non monetari, deve essere votata:**
 - *all'unanimità da tutti i Soci fondatori nella fase di costituzione della Società*
 - *all'unanimità dall'Assemblea Generale dei Soci, nel caso di ulteriori conferimenti da parte dei Soci o di terze persone*
 - *Se il valore nominale del conferimento non monetario di un Socio supera i 200 MROT alla data di presentazione dei documenti agli Organi Statali preposti alla registrazione della Società, si rende necessaria la perizia di stima da parte di un perito indipendente (non necessaria per Società con investimenti esteri: i conferimenti vengono stimati, previo accordo tra i soci, sulla base del prezzo medio di mercato o in assenza di tale riferimento, sulla base di un accordo tra i soci. E' necessaria tuttavia una perizia effettuata nel Paese di origine del bene conferito)*

DIFFERENZE TRA SOCIETA' PER AZIONI DI TIPO APERTO O CHIUSO

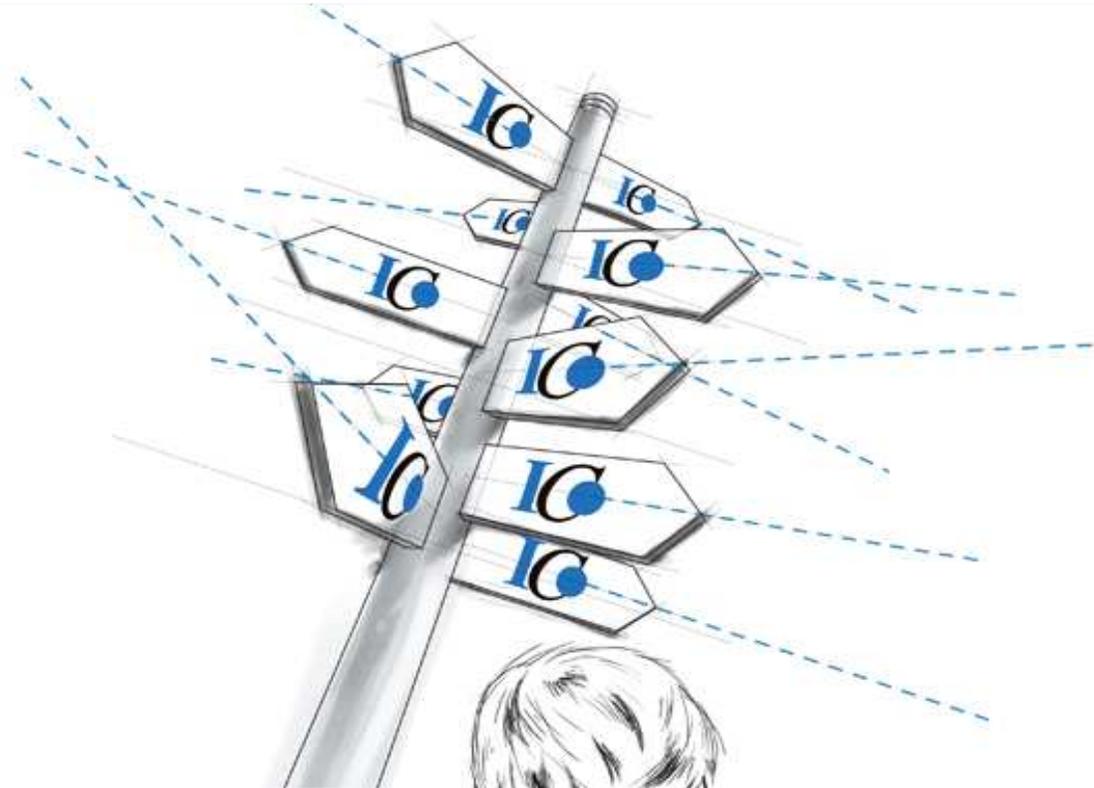
SOCIETA' DI TIPO APERTO (O.A.O.)	SOCIETA' DI TIPO CHIUSO (Z.A.O.)
I soci possono vendere le loro azioni senza il consenso di altri soci.	I soci godono del diritto di prelazione nell'acquisto delle azioni messe in vendita da un altro socio, secondo le modalità previste dallo Statuto.
La società ha il diritto di offrire al pubblico la sottoscrizione di azioni. La società ha il diritto di tenere una sottoscrizione ristretta a patto che sia prevista dallo Statuto e dalla delibera dell'Assemblea Generale sull'emissione di azioni aggiuntive.	Le azioni vengono distribuite solamente tra i soci fondatori o tra altre persone nelle modalità stabilite dai soci. Non è ammessa l'offerta pubblica di vendita.
Il numero massimo di soci non è stabilito.	Il numero dei soci non può eccedere 50. Qualora ciò si verificasse, la società dovrà trasformarsi in una società aperta al pubblico.
Capitale sociale: 100.000 rubli	Capitale sociale: 10.000 rubli

In conformità con le disposizioni del Codice Civile della Federazione Russa qualsiasi persona giuridica può creare una propria sezione distaccata in Russia in due forme possibili:

- **Filiale** (è poco utilizzata a causa della necessità di una doppia contabilità e di poca trasparenza normativa locale)

- **Rappresentanza**

- *La filiale esegue, fuori del luogo dove è ubicata la casa madre, "tutte le sue funzioni o in parte, incluse quelle di rappresentanza", mentre la rappresentanza soltanto "rappresenta gli interessi della persona giuridica"*
- *Le società straniere spesso in passato e ancora oggi si limitano alla costituzione di rappresentanze, attraverso le quali tuttavia non svolgono solamente attività di rappresentanza, come dovrebbero, ma anche l'attività principale del soggetto giuridico straniero (questo fenomeno si è reso possibile dal fatto che le funzioni di controllo sulle rappresentanze di soggetti giuridici stranieri sono di competenza dei soli organi fiscali, anche se tale pratica è contraria alla normativa civile della Federazione Russa)*



IC&Partners

Headquarters

Udine – via Roma, 43 int.8 33100

tel. 0039 0432 501591 fax 0039 0432 228252

Mosca – Bolshoy Zlatoustinsky pereulok, 1 building 1 101000

tel. 007 495 6639293 fax 007 495 6639294

www.icpartners.it