

LA NUOVA NORMATIVA SUGLI IMBALLAGGI IN GERMANIA VerpackG 2019

Avv. Roland Plecher

Dott.ssa Paola Florá

Temi trattati

- **L'entrata in vigore della nuova legge e i relativi obblighi:** il „must-to-know“(cosa c'è da sapere)
- **Il principio della responsabilità del prodotto:** chi è responsabile?
- **L'obbligo di registrazione:** chi deve registrarsi?
- **La dichiarazione di completezza**
- **Sanzioni per mancata registrazione**

Definizioni

- **Il produttore secondo la nuova legge:** colui che per primo mette in circolazione la merce imballata/ l'imballaggio sul mercato.
- **Il consumatore privato finale secondo la nuova legge:** colui che riceve l'imballaggio di vendita. Inclusi anche bar, ristoranti, alberghi, ospedali, negozi, cinema e piccole utenze commerciali.
- **Imballaggi di vendita:** imballaggi che sono prevalentemente a contatto con il prodotto e che tipicamente sono destinati al consumatore privato finale.
- **Imballaggi secondari o sovraimballaggi:** imballaggi che contengono un certo numero di unità di vendita sono generalmente offerti al consumatore privato finale insieme alle unità di vendita o utilizzati per l'allestimento degli scaffali.
- **Imballaggi di trasporto:** imballaggi costituiti da qualsiasi materiale per il ricevimento, la protezione, la manipolazione, la consegna o la presentazione di merci. Questi vengono trasferiti dal produttore al distributore o consumatore privato finale ed hanno lo scopo di facilitare la manipolazione e il trasporto delle merci per evitare il contatto diretto con il prodotto o eventuali danni dovuti al trasporto stesso. Gli imballaggi di trasporto di regola non arrivano al consumatore privato finale.

L'entrata in vigore della nuova legge e relativi obblighi

La legge è entrata in vigore il 1° gennaio 2019 e si applica a tutti gli **imballaggi** che vengono immessi sul mercato e finiscono al consumatore privato finale inclusi anche i rivenditori online.

Si rivolge in primo luogo al **produttore**, inteso come colui che per primo immette la merce imballata in circolazione.

➔ **Principio della responsabilità del prodotto:** la persona che mette in circolazione gli imballaggi è responsabile del loro ritiro e riciclaggio/smaltimento.

La legge sugli imballaggi obbliga i produttori ed eventualmente i distributori ad adempiere agli obblighi di licenza e registrazione se l'imballaggio selezionato è "**soggetto di partecipazione al sistema**".

Tale è il caso se l'imballaggio:

- 1- riempito da merci
- 2- se genera rifiuti dopo l'uso
- 3- se tali rifiuti generati arrivano al consumatore privato finale

Gli imballaggi di vendita e gli imballaggi secondari sono soggetti di partecipazione al sistema essendo sufficiente che tali imballaggi arrivino al consumatore privato finale.

Quindi in qualità di produttore o distributore di imballaggi, è necessario effettuare una preventiva valutazione generale per stabilire se l'imballaggio in questione potrebbe diventare un rifiuto presso il consumatore privato finale.

In tal caso, si è soggetti agli obblighi di licenza e registrazione.

Il principio della responsabilità del prodotto: Chi è responsabile?

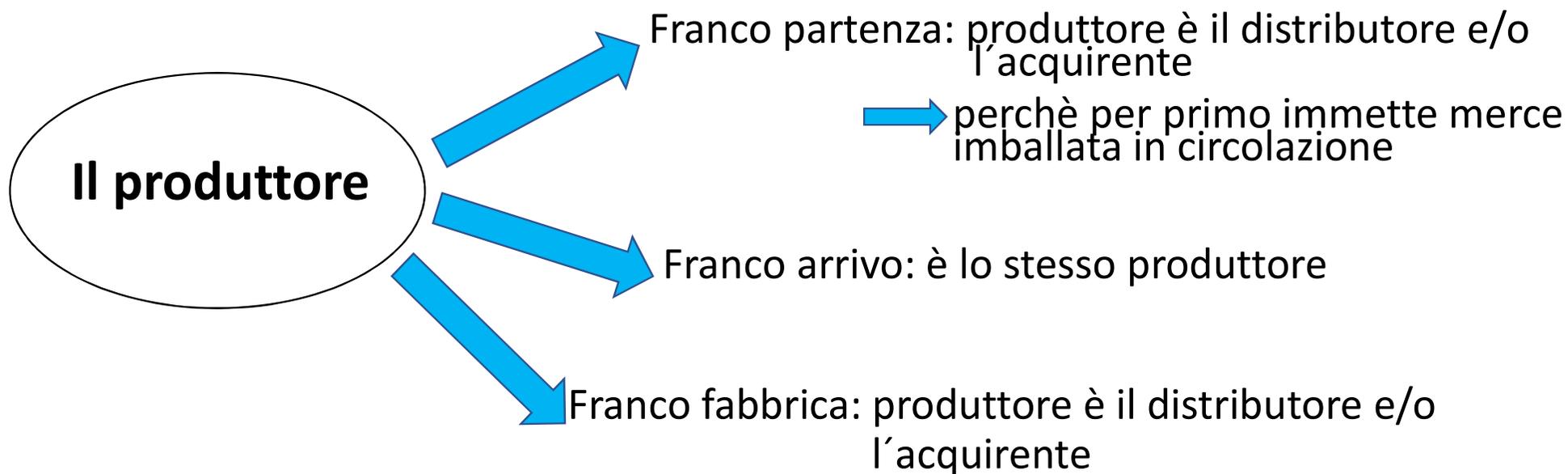
Il produttore: cioè colui che immette per primo in circolazione la merce imballata è responsabile del suo ritiro e smaltimento.

può essere anche

Il distributore → ai sensi della legge sugli imballaggi, un distributore è considerato produttore quando: immette per la prima volta in circolazione l'imballaggio, tale imballaggio è commercialmente in circolazione e/o rientra nell'ambito di applicazione della legge sugli imballaggi.

I rivenditori Online → sono da considerarsi produttori se le condizioni sono loro applicabili. Ovvero se la merce imballata viene immessa per la prima volta in circolazione dai rivenditori online.

Sono produttore per la nuova legge degli imballaggi?



L'obbligo di registrazione: chi deve registrarsi?

Ogni produttore di imballaggi soggetti di partecipazione al sistema è tenuto a registrarsi presso l'Ufficio centrale (*Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister*) e questo deve avvenire prima della messa in circolazione degli imballaggi sul mercato.

Al momento della registrazione devo essere presentate le seguenti informazioni:

- Nome, indirizzo e contatti di riferimento
- Indicazione di un rappresentante autorizzato
- Codice di identificazione nazionale del produttore compreso il codice fiscale pertinente
- Indicazione del marchio con il quale il produttore immette sul mercato l'imballaggio
- Dichiarazione di partecipazione ad un sistema duale o ad altra soluzione industriale
- Dichiarazione di veridicità delle informazioni rese

La prima iscrizione al registro della Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister è gratuita. La registrazione è puramente elettronica e può quindi essere effettuata tramite computer o smartphone.

È necessario indicare al momento della registrazione solo il marchio principale o anche i sottomarchi?

La legge sugli imballaggi fa riferimento ai marchi con i quali il produttore immette sul mercato i suoi imballaggi con obbligo di partecipazione al sistema.

Tuttavia se un prodotto ha un marchio principale ed eventuali sottomarchi dello stesso prodotto, al momento della **registrazione dovrà essere indicato solo il marchio principale.**

In assenza possono eccezionalmente essere inseriti i sottomarchi.

Se è stata stabilita un'uscita di mercato per più o singoli marchi, è possibile inserire la data di uscita di mercato alla voce "Marca valida fino al".

Se si commercializzano prodotti senza un marchio  **bisogna inserire il nome dell'azienda**
(no senza alcun nome o alcun marchio)

L'obbligo di registrazione presso la Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister è personale §33 VerpackG

La registrazione presso la Stiftung Zentrale Stelle è un obbligo personalissimo che non può essere commissionato a terzi.

La Stiftung Zentrale Stelle pubblica infatti online sul portale **LUCID** un elenco di tutti i produttori registrati.

Dopo la registrazione, i produttori ricevono il loro **numero di registrazione personale**.

Senza tale numero di registrazione, non sarà possibile la partecipazione ad uno dei sistemi duali e gli imballaggi non potranno pertanto essere immessi sul mercato senza un'adeguata registrazione.

Il Database "LUCID"

La Stiftung Zentrale Stelle Verpacksregister ha provveduto all'attivazione sul proprio sito di un database online **LUCID** per la registrazione dei produttori che deve essere effettuata entro il **1° gennaio 2019**.

Il Database LUCID può essere visualizzato gratuitamente da tutti gli estranei e contiene tutte le registrazioni.

Nel Database sono contenuti i seguenti dati:

- Numero di registrazione
- Data di registrazione
- Nome, indirizzo e dati di riferimento
- I marchi con i quali il produttore immette sul mercato i propri imballaggi con obbligo di partecipazione al sistema

Le registrazioni vengono pubblicate sul database LUCID previa autorizzazione fino al periodo 2019 con la relativa preregistrazione o successivamente all'avvenuta registrazione.

Quali dati devo comunicare e a chi in qualità di produttore?

LA DOPPIA DICHIARAZIONE

I produttori devono presentare una c.d. **Doppia Dichiarazione**.

1) Oltre alla registrazione presso il database LUCID, i produttori e/o i distributori registrati sono tenuti a trasmettere alla **Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister** tutte le informazioni relative agli imballaggi.

Questo riguarda:

- Numero di registrazione personale
- Tipo di materiale e massa dell'imballaggio
- Nome del sistema duale di partecipazione
- Indicazione del periodo di tempo in cui è stata effettuata la partecipazione al sistema

2) Le seguenti informazioni devono essere fornite anche al **Sistema Duale** al quale i produttori partecipano con i loro imballaggi.

- Numero di registrazione del database LUCID
- Tipo di materiale e massa dell'imballaggio da utilizzare

Il Sistema Duale

I sistemi duali sono imprese private che organizzano la raccolta, la cernita e il riciclaggio degli imballaggi di vendita usati in Germania.

Se l'imballaggio è soggetto di partecipazione al sistema, ciò comporta l'obbligo per produttori e/o distributori di partecipare ad un sistema duale e di dichiarare il tipo di imballaggio utilizzato.

Quindi come precedentemente accennato i produttori che partecipano ad un sistema duale devono fornire le seguenti informazioni:

- Numero di registrazione del database LUCID
- Tipo di materiale e massa dell'imballaggio da utilizzare

La Stiftung Zentrale Stelle ha pubblicato sul proprio sito web un elenco di tutti i sistemi duali approvati in Germania con i relativi riferimenti sotto la voce [Information & Orientierung](#) → [Hilfe & Erklärung](#) → [Service](#)

Attualmente l'elenco dei sistemi duali riconosciuti dalle autorità è il seguente:

- BellandVision GmbH
- Der Grüne Punkt - Duales System Deutschland GmbH
- ELS Europäische Lizenzierungssysteme GmbH
- INTERSEROH Dienstleistungs GmbH
- Landbell AG für Rückhol-Systeme
- NOVENTIZ Dual GmbH
- Reclay Systems GmbH
- RKD Recycling Kontor Dual GmbH & Co. KG
- Veolia Umweltservice Dual GmbH
- Zentek GmbH & Co. KG

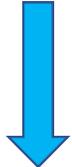
I sistemi duali sono in concorrenza tra loro, i prezzi sono prezzi di mercato e devono essere esaminati.

Favorire la componente ecologica e sostenibile dell'imballaggio, permette di usufruire di tariffe vantaggiose di smaltimento.

Obbligo di partecipazione al Sistema Duale è trasferibile

A differenza dell'obbligo di registrazione presso la Stiftung Zentrale Stelle che è personale, **l'obbligo di partecipazione al Sistema Duale è trasferibile.**

Per adempiere all'obbligo legale di partecipazione al sistema, i produttori e/o distributori possono stipulare essi stessi un contratto con un sistema duale o **incaricare un'altra parte di concludere il contratto** (intermediario, terzo incaricato, ecc.)



Quindi chi è responsabile?  responsabile è in ogni caso il **produttore!**



Gli obblighi di partecipazione al Sistema Duale sono trasferibili



La responsabilità NO!

In tutti i casi, è fondamentale che i produttori garantiscano, con la conclusione del contratto, di adempiere all'obbligo di partecipazione al sistema in conformità ai requisiti della legge sugli imballaggi.

Le soluzioni di settore Branchenlösung

Un'eccezione al sistema duale è rappresentata nel momento in cui i produttori scelgono la cosiddetta **soluzione di settore** ovvero ritirano gratuitamente gli imballaggi e si occupano del riciclaggio di conseguenza.

Questo deve essere segnalato alla Stiftung Zentrale Stelle e certificato da un esperto prima dell'inizio della soluzione del settore.

Ai sensi del § 8 VerpackG il produttore deve dimostrare con un apposito certificato che egli stesso, o un terzo da lui incaricato a tal fine:

- ha allestito una adeguata struttura di raccolta per il suo settore presso tutti i punti di raccolta da lui forniti **che garantisce il ritiro gratuito e regolare di tutti gli imballaggi soggetti a partecipazione al sistema che egli immette sul mercato.**
- I punti di raccolta da lui forniti hanno ricevuto conferma scritta della loro partecipazione a tale struttura di raccolta
- viene garantito il recupero degli imballaggi secondo quanto previsto dal § 16 Verpack

La legge sugli imballaggi ammette la possibilità di una **cooperazione tra piú produttori** che **commercializzano prodotti simili di uno stesso settore.**

In caso di cooperazione, è stato aggiunto un nuovo obbligo di designare un vettore per la soluzione del settore, che rappresenta i produttori che stanno dietro ad essa come referente centrale esterno.

La dichiarazione di completezza

I produttori che superano una determinate soglie quantitative di imballaggi devono presentare la cosiddetta **dichiarazione di completezza** per via elettronica alla Stiftung Zentrale Stelle entro il 15 maggio di ogni anno insieme ai relativi rapporti di controllo.

Sono esonerati dall'obbligo di presentare una dichiarazione di completezza i soggetti che hanno immesso sul mercato per la prima volta nell'anno precedente:

- meno di 80.000kg di vetro,
- meno di 50.000kg di carta e cartone,
- meno di 30.000kg di imballaggi in metalli ferrosi, alluminio, cartoni per bevande o altro imballaggi compositi

Tuttavia, anche se tali soglie non vengano raggiunte, la Stiftung Zentraloe Stelle o l'autorità competente per il territorio può richiedere in qualsiasi momento il deposito di una dichiarazione di completezza.

Quali informazioni deve contenere la dichiarazione di completezza?

Nella dichiarazione di completezza, devono essere indicati tutti gli imballaggi per la vendita e gli imballaggi secondari/sovraimballaggi che sono stati immessi sul mercato per la prima volta nell'anno civile precedente.

La dichiarazione di completezza deve contenere le seguenti informazioni:

- tipo di materiale e la massa di tutti gli imballaggi soggetti a partecipazione al sistema che sono stati immessi sul mercato per la prima volta nell'anno civile precedente;
- il tipo di materiale e la massa di tutti gli imballaggi di vendita e gli imballaggi secondari immessi sul mercato per la prima volta nell'anno civile precedente che di norma non vengono generati come rifiuti dai consumatori finali privati;
- la partecipazione ad uno o più sistemi per gli imballaggi che sono soggetti di partecipazione al sistema immessi sul mercato per la prima volta nell'anno civile precedente;
- il tipo di materiale e la massa di tutti gli imballaggi raccolti nell'anno civile precedente attraverso una o più soluzioni di settore;
- il tipo di materiale e la massa di tutti gli imballaggi ritirati nell'anno civile precedente a causa di danni o di invendibilità;
- L'assolvimento degli obblighi in materia di recupero degli imballaggi per la vendita e degli imballaggi secondari ripresi nell'anno civile precedente;
- L'assolvimento degli obblighi di recupero degli imballaggi ripresi nell'anno civile precedente per danni o invendibilità.

Secondo la legge sugli imballaggi, si tratta di una dichiarazione per tutti gli imballaggi soggetti di partecipazione al sistema che è stata messa in circolazione per la prima volta nell'anno civile precedente. Poiché la legge sugli imballaggi è entrata in vigore il 1° gennaio 2019, il periodo di adempimento del 2018 è quindi incluso anche nell'anno civile precedente.

Le contravvenzioni

L'obbligo di registrazione ha lo scopo di aumentare la trasparenza per quanto riguarda il comportamento sul mercato dei produttori, di evitare la mancata partecipazione al sistema e quindi di garantire una concorrenza leale.

Con la partecipazione ad un sistema con i relativi contributi finanziari, la raccolta differenziata e il successivo riciclaggio sono resi possibili dai sistemi in conformità con le disposizioni della legge sugli imballaggi.

Se i sistemi devono ritirare più imballaggi di quelli registrati presso di loro, i produttori in conformità alla legge devono infatti sostenerne i relativi costi.

Se un imballaggio soggetto a partecipazione al sistema non si è registrato presso un sistema (o non è coinvolto alternativamente in una soluzione di settore), non può essere venduto **divieto di distribuzione**

La registrazione presso l'ufficio centrale e la partecipazione ad un sistema duale sono obbligatorie per legge. Una violazione in tal senso è da considerarsi un **illecito amministrativo**.

La mancata registrazione può essere inflitta con una multa fino a 100.000 €.

La mancata partecipazione ad un sistema duale può essere punita con una multa fino a 200.000 €.

La pubblicazione mira inoltre a garantire una concorrenza leale.

Ciò consente alle imprese concorrenti di utilizzare il Database LUCID per verificare se un commerciante ha soddisfatto i necessari requisiti di registrazione garantendo così una forma di autocontrollo.

Cosa fare nel caso di dubbi o casi limite?

Nel caso le aziende dovessero avere dei dubbi riguardo il loro obbligo di registrazione e partecipazione al Sistema duale, la Stiftung Zentrale Stelle invita le aziende a formulare una richiesta ufficiale compilando il modulo a disposizione sul loro sito www.verpackungsregister.org

Lo studio legale Plecher offre assistenza per eventuali chiarimenti in merito alla compilazione del modulo.