



Italia, Milano 02 - 06 marzo 2020

MISSIONE DI OPERATORI TESSILI DALLA COLOMBIA E DALL'ECUADOR

Nell'ambito delle attività promozionali previste per il 2020 a sostegno dell'industria meccanotessile italiana, l'ICE - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizza, in collaborazione con l'Associazione di Categoria [ACIMIT](#), una missione in Italia di operatori tessili provenienti dalla Colombia e dall'Ecuador.

PERCHE' PARTECIPARE

La **Colombia** rappresenta per l'industria meccanotessile italiana uno dei principali mercati di sbocco nell'area dell'America del sud. Nel 2018 il nostro export di macchinari tessili diretti nel Paese sudamericano ha superato il valore di 8 milioni di euro, mentre il dato riferito ai primi 9 mesi del 2019 evidenzia un leggero incremento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

L'**Ecuador** è un mercato di dimensioni più contenute, nel 2018 il valore delle nostre esportazioni settoriali è stato di poco inferiore ai 4 milioni di euro, mentre il dato riferito ai primi 9 mesi del 2019 registra una sostanziale stabilità nelle nostre vendite. Dal 1° gennaio 2017 è in vigore l'Accordo Commerciale Multipartito tra Ecuador e U.E., il quale si prevede possa dare, nel medio-lungo periodo, impulso alle nostre esportazioni dirette nel Paese.

La realizzazione di una missione di operatori tessili dalla Colombia e dall'Ecuador mira a favorire un approfondimento della conoscenza della tecnologia tessile italiana di riferimento, al fine di stimolare un processo di ammodernamento dei macchinari e

delle attrezzature e rafforzare così il livello di competitività produttiva dell'industria tessile locale rispetto alla concorrenza internazionale.

Contestualmente la missione rappresenta un'ottima opportunità per le aziende italiane costruttrici di macchinari per incrementare le proprie occasioni di business e avviare trattative commerciali tramite gli incontri b2b e le visite aziendali che verranno programmati.

www.ice.it

Protocollo n. 0012727/20 del 04/02/2020

Macchine Tessili,

Luogo:

Italia, Milano

Data Evento:

02 - 06 marzo 2020

Scadenza Adesioni:

11/02/2020

Data Pubblicazione: 04/02/2020

Siti Utili:

www.ice.it, www.acimit.it, www.esteri.it,

www.sace.it

Iscriviti alla Newsletter ICE:

<https://www.ice.it/it/newsletter>

P. IVA ICE-Agenzia 12020391004

Offerta ICE-Agenzia

MISSIONE DI OPERATORI TESSILI DALLA COLOMBIA
E DALL'ECUADOR
Milano, Italia

Come per analoghe iniziative realizzate in passato, questa missione seguirà la seguente articolazione di massima:

- brevi presentazioni delle aziende italiane partecipanti (della durata di 20 minuti), seguite da incontri b2b, definiti sulla base di interessi reciproci emersi sul momento, con gli operatori tessili indiani, che si svolgeranno presso la sede di ACIMIT, a Milano;
- visite della delegazione sudamericana presso aziende meccanotessili italiane o aziende tessili che impiegano tecnologie produttive italiane.

Sarà possibile partecipare all'iniziativa attraverso la scelta di una soltanto delle due modalità sopra indicate.

Nella definizione delle visite aziendali si terrà inoltre conto delle distanze delle aziende che faranno richiesta della visita, del numero delle richieste che perverranno e dell'articolazione generale delle attività.

Per motivi organizzativi si prevede di gestire un massimo di 14 presentazioni in aula e 6 visite aziendali.

Unitamente alla presente circolare trasmettiamo l'elenco degli operatori colombiani ed ecuadoregni selezionati.

Provvederemo a comunicare eventuali modifiche che dovessero intervenire nella composizione della delegazione.

La selezione degli operatori sudamericani è stata effettuata dall'Ufficio dell'ICE - Agenzia di Bogotà, con il supporto tecnico di ACIMIT.

I lavori si svolgeranno in lingua spagnola.

CONTATTI

ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane
Via Liszt 21 - 00144 Roma

UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE

Dirigente: ANTONIO LUCARELLI
Riferimenti: **Alessia Bianchi/Ermanno Sperduti**
Email:
a.bianchi@ice.it/e.sperduti.acimit@ice.it
Pec: industrialeggera@cert.ice.it
Tel: 06 59926997/9834
Fax: 06 8928 0337

ICE BOGOTÀ

ICE BOGOTÀ OFICINA DE LA EMBAJADA DE ITALIA PARA LA PROMOCIÓN DEL INTERCAMBIO COMERCIAL
CALLE 93B 9-92
BOGOTÀ
Direttore: RICCARDO ZUCCONI
Tel: 00571 7030410
bogota@ice.it

Modalità di adesione

EURO 300,00 + IVA - PRESENTAZIONE

EURO 500,00 + IVA - VISITA

Per partecipare all'evento, compilare ed inviare la domanda di adesione (allegata), unitamente al Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali dell'ICE - Agenzia (allegato) sottoscritto per accettazione, all'Ufficio s c r i v e n t e , **solo ed esclusivamente via PEC a industrialeggera@cert.ice.it** all'indirizzo PEC dell'azienda ed in copia a a.bianchi@ice.it e e.sperduti.acimit@ice.it, **entro e non oltre martedì 11 febbraio p.v.**

Preghiamo di segnalare eventuali indisponibilità nel periodo 2/6 marzo 2020.

La presente iniziativa è rivolta esclusivamente ai costruttori italiani di macchinari e tecnologie tessili.

Le aziende ammesse a partecipare riceveranno formale lettera di ammissione.

LA QUOTA DI PARTECIPAZIONE FORFETTARIA PER OGNI AZIENDA PARTECIPANTE E' DI EURO 300,00 + IVA PER EFFETTUARE LA PRESENTAZIONE E DI EURO 500,00 + IVA PER RICEVERE LA VISITA DELLA DELEGAZIONE SUDAMERICANA.

SELEZIONE DEI PARTECIPANTI

Le richieste di adesione potranno non essere accolte se incomplete o ricevute oltre il termine indicato. Non saranno accolte le domande pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'ICE-Agenzia anche se presentate da organismi associativi. L'adesione delle aziende è soggetta all'allegato Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative ICEAgenzia.

Si segnala, inoltre, che le aziende potranno essere escluse per tutti i casi elencati dall'art. 4 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia, allegato alla presente circolare.

MISSIONE DI OPERATORI TESSILI DALLA COLOMBIA
E DALL'ECUADOR
Milano, Italia

INFO AGGIUNTIVE

L'ICE - Agenzia promuove i rapporti economici dell'Italia con l'estero sostenendo le aziende italiane nel processo di internazionalizzazione. Affianca le imprese italiane attraverso un'offerta integrata di servizi di informazione, formazione, promozione e consulenza per conoscere i mercati esteri, individuare nuove opportunità, consolidare le relazioni internazionali.

I nostri Uffici ICE - Agenzia all'estero sono in grado di fornire una vasta gamma di servizi, <https://www.ice.it/it/servizi>) ad integrazione di quelli compresi in questa iniziativa. Si suggerisce, quindi, di contattare direttamente in via preliminare gli Uffici ICE competenti per esaminare insieme le possibilità di intervento nei vari mercati di interesse. Per informazioni di carattere generale sui servizi, rivolgersi all'UFFICIO SERVIZI ALLE IMPRESE della sede di Roma, n° verde 800 98 98 00, email: urp@ice.it.

Servizio Vetrine Online

Il servizio gratuito di vetrina online offre alle aziende italiane uno spazio virtuale sul sito internazionale (in lingua inglese) di ICE-Agenzia, per presentare l'impresa e tutte le informazioni che desidera promuovere sul web. La pubblicazione della vetrina aumenta la visibilità della propria impresa e favorisce i contatti generati dalla Rete. L'adesione al servizio è gratuita e consente la creazione autonoma di una vetrina, con la presentazione aziendale, i prodotti, il logo e brand, immagini e video, documenti e catalogo, proposte d'affari, sito e canali social, ecc.

Tutte le informazioni devono essere pubblicate in inglese per essere consultate dagli operatori esteri interessati alle imprese italiane e alle loro attività (prodotti e servizi Made in Italy).

Gli operatori esteri potranno contattare le aziende per proposte di affari, e le imprese italiane riceveranno, con l'e-mail della proposta, i dati dell'operatore interessato che ha consultato la vetrina. Per aderire al servizio occorre registrarsi al sito di ICE-Agenzia e iscriversi alla vetrina online nell'Area Clienti oppure da Servizi, nella sezione Accedere. Nell'area cliente è disponibile il servizio "richiesta di assistenza vetrina" per chiedere qualsiasi chiarimento necessario o per suggerire miglioramenti del servizio. Nell'area cliente è anche possibile scaricare la Guida, con le istruzioni delle funzionalità per la gestione autonoma della vetrina.

Scheda di adesione

All' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: **UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE**

Da inviare: via Pec a industrialeggera@cert.ice.it,

Att.ne: **Alessia Bianchi/Ermanno Sperduti** (Tel. 06 59926997/9834)

E' già cliente ICE? SI NO CODICE CLIENTE _____

Ragione sociale: _____

P.IVA: _____ Codice Fiscale: _____

Indirizzo: _____

Cap: _____ Città/Località: _____ Provincia: _____

Email: _____ Pec: _____

Sito Web: _____

Telefono: _____ Fax: _____

Fatturazione Elettronica B2B (adempimento alla normativa in vigore dal 1/01/19)

Codice di destinazione: _____

PEC: _____

Campi opzionali e applicabili solo alle Pubbliche Amministrazioni

Codice IPA (laddove disponibile): _____

Scissione dei Pagamenti/Split Payment: SI NO

Persona da Contattare: _____ Qualifica: _____

Email: _____ Telefono: _____

N.DIPENDENTI

- Fino a 2
- da 3 a 9
- da 10 a 19
- da 20 a 49
- da 50 a 99
- da 100 a 499
- oltre 499

FATTURATO ANNUO (in €)

- inferiore a 250.000
- da 250.000 a 500.000
- da 500.000 a 2,5 mln
- da 2,5 a 5 mln
- da 5 a 15 mln
- da 15 a 25 mln
- oltre 25 mln

FATTURATO EXPORT (in €)

- inferiore a 75.000
- da 75.000 a 250.000
- da 250.000 a 750.000
- da 750.000 a 2,5 mln
- da 2,5 a 5 mln
- da 5 a 15 mln
- oltre 15 mln

LA CODIFICA ATECO DELLA VOSTRA AZIENDA E':

Scheda di adesione

All' ICE-Agenzia per la promozione all'estero e internazionalizzazione delle imprese italiane

Ufficio: **UFFICIO TECNOLOGIA INDUSTRIALE ENERGIA E AMBIENTE**

Da inviare: via Pec a industrialeggera@cert.ice.it,

Att.ne: **Alessia Bianchi/Ermanno Sperduti** (Tel. 06 59926997/9834)

INIZIATIVA: **MISSIONE DI OPERATORI TESSILI DALLA COLOMBIA E DALL'ECUADOR**

LUOGO: **Italia Milano** DATA: **02 - 06 marzo 2020** SCADENZA: **11 febbraio 2020**

Quota di partecipazione:

EURO 300,00 + IVA - PRESENTAZIONE

EURO 500,00 + IVA - VISITA

Con la presente avanziamo la domanda di ammissione all'evento e alle attività menzionate

Settore _____ di _____
appartenenza: _____

Il ns. rappresentante in loco è (nome, indirizzo, località, telefono, _____
fax): _____

Con la presente domanda di ammissione alla suddetta iniziativa dichiariamo di aver ricevuto e letto le condizioni riportate nell'allegato "Regolamento Generale di partecipazione alle iniziative organizzate dall'ICE - Agenzia", di approvare ed accettarle integralmente senza riserve. Dichiariamo inoltre di accettare fin d'ora e di rispettare integralmente, tutte le istruzioni, modalità e regole emanate dall'ICE - Agenzia indicate nelle circolari relative a questa iniziativa. In particolare, come previsto dal regolamento Generale.

Ci impegniamo, a seguito dell'ammissione, a versare l'importo dovuto entro la data di scadenza indicata in fattura (art. 8). Per espressa pattuizione assunta tra le parti, anche in espressa deroga all' art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, prendiamo inoltre atto che l'inutile decorso di tale termine comporta l'applicazione delle spese e degli interessi legali di mora, ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni, fino al saldo (art. 8).

Avremo la facoltà di esercitare la rinuncia entro il termine di gg. 10 dalla data di comunicazione dell'ammissione, trascorsi i quali saremo tenuti al pagamento integrale della quota dovuta (art. 13)

Data: _____ / _____ / _____ **Firma e timbro del legale rappresentante:**

Dichiaro inoltre di approvare espressamente, agli effetti degli artt. 1341 e 1342 del Codice civile, le clausole previste dagli artt. 4,5,6,7,8,13,14,20 del regolamento generale.

Data: _____ / _____ / _____ **Firma e timbro del legale rappresentante:**

REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE - AGENZIA PER LA PROMOZIONE ALL'ESTERO E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE ITALIANE

Il presente regolamento ha carattere di indirizzo generale. Particolari specifiche attinenti alle singole iniziative sono precisate nelle relative circolari di pubblicizzazione.

ART. 1. PREMESSA

Le iniziative sono organizzate dall'ICE, Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, di seguito denominata ICE-Agenzia, per sviluppare l'internazionalizzazione delle imprese italiane, nonché la commercializzazione dei beni e dei servizi italiani nei mercati internazionali, e di promuovere l'immagine del prodotto italiano nel mondo. Tale attività è svolta nel quadro della politica di promozione ed internazionalizzazione delle imprese in conformità alle linee guida e di indirizzo strategico assunte dalla Cabina di Regia istituita dal D.L. 6/12/11 n. 201, convertito dalla L. 214 del 22/12/11.

ART. 2. PARTECIPAZIONE

Sono ammesse a partecipare le aziende italiane, regolarmente registrate presso le CCIAA. Qualora partecipino tramite propri incaricati o rappresentanti in loco, rispondono direttamente dell'osservanza delle norme di partecipazione. Sono altresì ammessi a partecipare organismi italiani quali federazioni, associazioni, enti pubblici e privati e consorzi. La richiesta di partecipazione da parte di tali organismi viene considerata come "domanda collettiva" di partecipazione, salvo accordi diversi che dovranno essere di volta in volta concordati con l'ICE-Agenzia in sede di ammissione alla manifestazione. Anche per tali soggetti, nonché per le aziende ammesse loro tramite, valgo le norme contenute nel presente "Regolamento" unitamente a quelle contenute nelle circolari emanate dall'ICE-Agenzia per la specifica iniziativa. Il termine "azienda" indicato nel presente "Regolamento" vale anche per gli organismi e soggetti di cui sopra che richiedono di partecipare all'iniziativa in riferimento.

ART. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE

I prodotti promossi e/o esposti in occasione di eventi organizzati dall'ICE-Agenzia devono obbligatoriamente rispettare la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55. È quindi fatto tassativo divieto di promuovere e/o esporre negli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia prodotti che non rispettino tale succitata normativa. Le aziende produrranno, unitamente alla "domanda di ammissione" di cui al successivo art. 3, un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi e/o esposti.

Fatta salva la possibilità di esperire ogni ulteriore azione legale qualora ne ricorrano gli estremi, l'ICE-Agenzia si riserva il diritto di effettuare verifiche, senza preavviso, sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà di cui sopra e sull'effettiva ed esclusiva promozione e presenza di prodotti Made In Italy da parte delle aziende partecipanti, durante gli eventi promozionali organizzati dall'ICE-Agenzia. Le verifiche durante le iniziative promozionali vengono effettuate dall'ICE-Agenzia attraverso il proprio personale, anche locale, con l'eventuale supporto di personale tecnico incaricato, esperto in materia doganale, su disposizione impartita dall'Ufficio Responsabile dell'iniziativa. Nel corso delle verifiche viene redatto un apposito verbale che viene inviato all'impresa entro 5 giorni lavorativi dalla data della verifica. Entro lo stesso termine il verbale viene trasmesso al Dirigente dell'Ufficio responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia che, nel caso siano state riscontrate irregolarità, provvede alle contestazioni formali all'impresa entro ulteriori 5 giorni. L'impresa ha la possibilità di produrre controdeduzioni entro e non oltre 10 giorni dal ricevimento delle contestazioni. Scaduto tale termine, il Dirigente dell'Ufficio Responsabile presso la sede di Roma dell'ICE-Agenzia di Roma potrà decidere la sospensione dell'azienda alla partecipazione delle iniziative organizzate dall'ICE-Agenzia per un periodo di minimo 6 (sei) mesi ad un massimo di 3 (tre) anni.

ART. 4. DOMANDA DI AMMISSIONE ED ESCLUSIONI

L'adesione all'iniziativa può essere avanzata esclusivamente tramite la "domanda di ammissione" con le modalità previste dalla/e circolare/i informativa/e.

Deve pervenire entro i termini indicati per la specifica iniziativa, insieme a un'apposita dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà ex art. 47 del D.P.R. 445/2000 circa il rispetto della succitata normativa per i prodotti Made in Italy promossi ed esposti, di cui all'art. 3.

In ogni caso, sono prese in considerazione, prioritariamente, le "domande di ammissione" pervenute nei termini stabiliti, debitamente compilate e sottoscritte.

Deve essere sottoscritta dal legale rappresentante dell'azienda con apposizione del timbro recante la denominazione sociale.

L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di accettare le domande di ammissione e di accogliere, in tutto o in parte, le richieste di area o altro in esse contenute, senza privilegio alcuno per i partecipanti alle edizioni precedenti.

Sono escluse le aziende che: non sono in regola con i pagamenti dovuti all'ICE-Agenzia o all'ICE-Istituto nazionale per il Commercio Estero; non si sono attenute a disposizioni impartite in precedenti occasioni o hanno assunto un comportamento tale da recare pregiudizio al buon nome dell'ICE-Agenzia o all'immagine dell'Italia; non hanno dimostrato sufficiente serietà commerciale causando lamentele o proteste giustificate da parte degli operatori locali; non hanno osservato norme e regolamenti imposti dai singoli Enti fieristici esteri organizzatori delle manifestazioni o leggi del paese ospitante; hanno agito in violazione delle norme a tutela della proprietà intellettuale; non hanno comunicato, entro la data di realizzazione dell'evento o entro il termine previsto dalla/e circolare/i, la propria rinuncia alla partecipazione ad iniziative che non prevedevano quota di partecipazione causando lamentele o proteste giustificate da parte delle altre aziende italiane ed estere partecipanti. In ogni caso l'eventuale mancato accoglimento della domanda di ammissione sarà comunicato all'azienda interessata con l'indicazione delle relative motivazioni.

ART. 5. QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione, indicata nella circolare relativa alla specifica iniziativa, ha natura di concorso al complesso delle spese da sostenere per la realizzazione dell'iniziativa e non è quindi riferibile a singole prestazioni se non espressamente previsto. Le prestazioni comprese nella quota di partecipazione sono indicate nella circolare relativa alla specifica iniziativa. Tale quota è definita a forfait oppure, in caso di fiere o mostre, parametrata ai mq. o ai "moduli" e non è comprensiva dell'IVA, ove dovuta. La quota di partecipazione potrà, per cause sopravvenute, essere soggetta ad aumenti. Con la firma della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a sostenere tale eventuale maggiore onere sempre che esso sia contenuto entro un massimo del 10%.

ART. 6. PARTECIPAZIONI A TITOLO GRATUITO

Il presente Regolamento è valido anche per le iniziative che non prevedono per l'adesione il pagamento di una quota di partecipazione.

ART. 7. AMMISSIONE ED ASSEGNAZIONE AREA ESPOSITIVA

L'ammissione all'iniziativa è data dall'ICE-Agenzia a mezzo comunicazione scritta. L'assegnazione delle aree e degli stand viene decisa dall'ICE-Agenzia tenuto conto delle esigenze organizzative, funzionali, tecniche-progettuali e dell'ottimale impostazione complessiva dell'iniziativa. A causa delle caratteristiche dell'area o della ripartizione degli spazi l'ICE-Agenzia può avere necessità di assegnare una superficie non esattamente corrispondente per dimensione ed ubicazione a quella richiesta. L'ICE-Agenzia si riserva la possibilità di modificare, ridurre e cambiare in qualsiasi momento l'ubicazione e/o le dimensioni dell'area assegnata, qualora esigenze e/o circostanze lo richiedessero, senza diritto alcuno da parte dell'espositore ad indennità o risarcimenti.

In caso di riduzione della superficie assegnata spetterà all'azienda una proporzionale riduzione della quota di partecipazione con relativo rimborso. Non è permesso subaffittare o cedere a terzi la totalità o parte della superficie espositiva assegnata. Non è permesso ospitare nello stand altre aziende o esporne i prodotti senza preventivo accordo scritto con l'ICE-Agenzia.

ART. 8. PAGAMENTI E RIMBORSI

Con la sottoscrizione della "domanda di ammissione" l'azienda si impegna a versare l'ammontare dovuto. Per talune iniziative può essere richiesto dall'ICE-Agenzia un anticipo sull'importo totale. Trascorsi 10 giorni dalla data di comunicazione dell'ammissione all'iniziativa l'ICE-Agenzia procederà all'emissione della fattura per l'importo da corrispondere. L'azienda ammessa prende atto che, per espressa pattuizione qui assunta tra le parti, anche in espressa deroga a quanto indicato dall'art. 4 comma 2 del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231, il termine di pagamento della fattura è indicato sulla fattura medesima e che il mancato rispetto del termine determina, senza che sia necessaria la costituzione in mora, l'applicazione da tale momento e sino al saldo, degli interessi legali di mora ai sensi del D. Lgs. 9 novembre 2002 n. 231 e successive integrazioni e modificazioni e delle spese per danni previste nel medesimo Decreto Legislativo.

In caso di variazione di data la restituzione avrà luogo nei limiti suindicati solo se l'azienda non riconfermerà la propria adesione. Qualora l'azienda non abbia provveduto al pagamento della quota dovuta nei termini previsti dalla fattura o dalla circolare di partecipazione, decade da ogni diritto di partecipazione e pertanto non potrà prendere possesso dello stand inizialmente assegnato o partecipare all'iniziativa.

ART. 9. PRESTAZIONI A CARICO DELL'AZIENDA ESPOSITRICE

Sono di norma a carico dell'azienda espositrice le seguenti prestazioni alle quali la stessa dovrà provvedere in proprio ed a proprie spese, salvo diversa indicazione: spedizioni-trasporto-consegna campionari fino a destinazione nell'area-stand assegnato, ed eventuale ritorno, con operazioni doganali e pratiche connesse; sistemazione campionario in esposizione all'interno area-stand, compresa movimentazione, apertura-chiusura immagazzinamento imballaggi; collegamenti elettrici, idrici ed aria compressa dal punto di erogazione all'interno dell'area-stand fino ai macchinari-apparecchiature in esposizione; erogazione aria compressa nei padiglioni fieristici sprovvisti di impianto centralizzato; forniture particolari e/o aggiuntive di allestimento-arredo oltre quelle indicate per la specifica iniziativa, previo nulla osta dell'ICE-Agenzia; assicurazione contro rischi trasporto, danni e furto campionari e materiali esposti prima, durante e dopo la manifestazione; viaggio e soggiorno con prenotazioni connesse. Il reperimento del personale per lo stand e l'installazione di telefoni, fax ed altre apparecchiature può essere richiesto all'ICE-Agenzia fermo restando che i relativi costi saranno a carico dell'azienda partecipante.

ART. 10. DOTAZIONE E SISTEMAZIONE AREA-STAND

L'area e/o lo stand, se predisposto dall'ICE-Agenzia, vengono forniti secondo quanto indicato nelle circolari della specifica iniziativa. Forniture particolari non comprese nelle dotazioni potranno eventualmente essere fornite solo se richieste con congruo anticipo e con addebito a parte. Eventuali richieste di variazioni, modifiche o integrazioni presentate in loco potranno essere soddisfatte nei limiti delle possibilità, sempre con addebito. A conclusione dell'iniziativa gli espositori devono riconsegnare l'area assegnata e gli arredi/dotazioni nelle stesse condizioni in cui sono stati consegnati. Sono a carico degli espositori gli eventuali danni causati dagli stessi.

La scritta richiesta dalla azienda partecipante per il cartello/insegna dello stand potrà essere sintetizzata e/o modificata dall'ICE-Agenzia laddove fosse necessario per esigenza di spazio ovvero per garantire un'uniformità di presentazione della grafica. L'esposizione di eventuali manifesti, cartelli od altro materiale pubblicitario o promozionale può essere limitata ovvero sottoposta ad autorizzazione dell'ICE-Agenzia in presenza di esigenze di decoro, di immagine e di rispetto delle leggi e dell'etica vigente nel paese ospitante.

ART. 11. AREA/STAND NON ALLESTITI

Nel caso di iniziative in cui l'ICE-Agenzia procede alla sola assegnazione dell'area e/o stand senza allestimenti, le aziende partecipanti dovranno provvedere all'allestimento e/o arredamento della propria area/stand impegnandosi a rispettare le indicazioni organizzative e tempistiche impartite nonché rispettare i regolamenti generali, le norme di montaggio-smontaggio, di sicurezza, di copertura assicurativa ecc., previsti e pubblicati dagli Enti o Società organizzatrici della manifestazione.

ART. 12. SISTEMAZIONE E PRESENTAZIONE CAMPIONARIO

L'espositore si impegna ad essere presente nel proprio stand per la verifica del campionario e la sistemazione dello stesso entro il termine indicato per la specifica iniziativa. L'espositore si impegna altresì, prima della chiusura della manifestazione, a non abbandonare lo stand, e a non iniziare lo smontaggio o il reimballaggio del campionario prima del termine previsto dalla/e circolare/i o dal regolamento dell'ente fieri. Il mancato rispetto di tale regola, recando un danno all'immagine della manifestazione e dell'Italia, può comportare l'esclusione da altre iniziative dell'ICE-Agenzia. L'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di far ritirare dall'esposizione quei prodotti, oggetti o arredi che non siano in linea con l'immagine della manifestazione o dell'Italia, con i fini istituzionali dell'attività dell'ICE-Agenzia stesso, con il tema dell'iniziativa, con i regolamenti della fiera o le leggi del paese in cui ha luogo l'iniziativa stessa.

E' in ogni caso vietato esporre prodotti stranieri e/o distribuire materiale pubblicitario a tali prodotti.

ART. 13. RINUNCE

L'azienda che non fosse in grado di partecipare all'iniziativa deve inoltrare immediatamente una comunicazione scritta all'ICE-Agenzia avente valore legale nelle modalità eventualmente previste per la specifica iniziativa.

Se la rinuncia viene notificata all'ICE-Agenzia entro 10 giorni dalla data in cui è stata comunicata l'ammissione all'iniziativa o la riduzione della superficie assegnata, nulla è dovuto dall'azienda.

In casi eccezionali, espressamente previsti nella/e circolare/i informativa/e, e dipendenti dalla tipologia delle iniziative e dalle loro finalità, nonché dalla ristrettezza dei tempi di realizzazione, tale termine può essere ridotto. Non può, tuttavia, essere inferiore a 2 giorni.

Trascorso detto termine, salvo diversa regolamentazione prevista espressamente nella circolare della specifica iniziativa, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto, necessario a coprire i costi impegnati e/o sopportati dall'ICE-Agenzia per la realizzazione dell'iniziativa.

Ove lo spazio espositivo inizialmente assegnato all'azienda rinunciataria, venga successivamente riassegnato in tempo utile ad altra/e azienda/e, la prima sarà

tenuta al solo pagamento di una penale pari al 15% dell'ammontare dovuto. In caso di iniziative che non prevedano la riassegnazione di spazi/ stand, trascorso tale termine, l'azienda è tenuta al pagamento dell'intero ammontare dovuto.

ART. 14. RECLAMI

Eventuali vizi nell'adempimento degli obblighi assunti dall'ICE-Agenzia, dovranno essere immediatamente contestati dall'azienda ammessa all'iniziativa con circostanziato reclamo scritto all'ICE-Agenzia onde consentirne l'accertamento, la rimozione e la eventuale azione di regresso nei confronti di terzi responsabili. L'ICE-Agenzia potrà rispondere degli eventuali danni derivanti dai vizi accertati entro il limite massimo della quota di partecipazione corrisposta dall'azienda per la specifica iniziativa. In particolare, relativamente ai vizi negli allestimenti-arredi dell'area-stand, l'azienda dovrà, a seconda se gli stessi vengano rilevati: al momento della consegna, avanzare circostanziato reclamo scritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre il giorno dell'inaugurazione della specifica iniziativa (il suddetto termine assume valore essenziale anche ai fini del primo comma dell'art. 1578 C.C., ed il mancato reclamo scritto entro il termine sopra indicato comporta l'accettazione senza riserve dell'area-stand); durante lo svolgimento dell'iniziativa, comunicarli per iscritto al funzionario o tecnico ICE-Agenzia presenti in loco - a pena di decadenza - entro e non oltre la fine della manifestazione. L'eventuale risarcimento derivante dai vizi sopracitati sarà comunque commisurato con riferimento solo al costo.

ART. 15. AZIONI DI COMUNICAZIONE - PUBBLICITÀ

L'ICE-Agenzia pur assicurando la massima attenzione e cura, non risponde di errori ed omissioni eventualmente occorsi nelle diverse azioni di comunicazione-pubblicità realizzate per la specifica iniziativa (brochure, catalogo ufficiale fiera, catalogo collettiva italiana, audiovisivi, inserzioni stampa, etc.).

ART. 16. TRASPORTI, SPEDIZIONIERI, FORMALITÀ DOGANALI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, uno o più spedizionieri per l'espletamento di tutte le operazioni connesse con il trasporto dei materiali espositivi, le procedure doganali ovvero per l'introduzione o la movimentazione delle merci nell'ambito dell'area espositiva. L'ICE-Agenzia non è responsabile delle prestazioni degli spedizionieri segnalati. Il rapporto tra lo spedizioniere e l'espositore è diretto. L'espositore è tenuto a rispettare le norme doganali italiane e quelle del paese nel quale viene realizzata l'iniziativa predisponendo la necessaria documentazione. L'espositore è comunque responsabile di fronte alle leggi del paese nel quale si svolge l'iniziativa per l'introduzione o l'esportazione di materiali o prodotti per i quali vigano divieti o restrizioni.

ART. 17. ASSICURAZIONE

La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione a beni e persone. L'assicurazione del campionario, quando prevista, è condizionata all'invio all'ICE-Agenzia, entro i termini indicati, della fattura pro-forma o altro documento da cui risulti la quantità, descrizione e valore della merce destinata all'esposizione. L'ICE-Agenzia non è responsabile per perdite o danni ai prodotti esposti e/o qualsiasi altro bene dell'espositore, dei suoi rappresentanti, dei suoi invitati e visitatori, come pure degli incidenti in cui possano essere coinvolti.

ART. 18. ORGANIZZAZIONE VIAGGI

Per particolari iniziative l'ICE-Agenzia si riserva la facoltà di segnalare, ad ogni buon fine operativo-logistico, una o più Agenzie di viaggio per l'organizzazione del viaggio, la gestione delle prenotazioni alberghiere ed aeree, ecc. Nessuna responsabilità potrà essere addebitata all'ICE-Agenzia per disservizi che si dovessero verificare. Il rapporto tra l'Agenzia e l'espositore è diretto.

ART. 19. PERSONALE PER LO STAND

L'ICE-Agenzia offre un servizio di ricerca personale per lo stand (interpreti, hostess, ecc.). Pur assicurando la massima attenzione nella scelta nessun addebito potrà essere mosso all'ICE-Agenzia per eventuali controversie con tali addetti. Il rapporto tra detto personale e l'azienda è diretto.

ART. 20. FORO COMPETENTE

Per le controversie che eventualmente dovessero insorgere tra l'ICE-Agenzia e le aziende ammesse a partecipare alla manifestazione, sarà competente esclusivamente il Foro di Roma.

Data

Firma e timbro del Legale Rappresentante



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETÀ

(dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà ai sensi dell'art. 47 del DPR 445 del 28.12.2000)

Il/La sottoscritto/a _____, in qualità di rappresentante legale di:

Impresa Consorzio di imprese Start-up RTI (Reti di imprese) _____

con sede legale in _____ cap. _____

prov. _____ e-mail _____

Codice Fiscale _____ P.IVA _____

con riferimento all'iniziativa _____

(indicare nome-luogo e data di svolgimento), consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, secondo quanto disposto dall'articolo 76 del DPR 445 del 28.12.2000,

DICHIARA

ai sensi dell'art. 3 del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative promozionali organizzate dall'ICE-Agenzia, che i prodotti promossi e/o esposti in occasione dell'evento di cui sopra rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n° 2454), dalla legge 24 dicembre 2003 n° 350 (finanziaria 2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n° 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166, e dalla Legge 08 aprile 2010 n° 55.

La dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà deve essere sempre trasmessa all'ICE-Agenzia

Data _____

Luogo _____

(Timbro dell'impresa e firma del legale rappresentante)



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016

Nel rispetto delle disposizioni di cui agli art. 13 e seguenti del Regolamento UE 679/2016 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento, la informiamo che i Suoi dati personali sono raccolti, trattati, utilizzati e diffusi unicamente per le finalità istituzionali di ICE-Agenzia, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale (BDC) dell'ICE.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate dall'ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione ecc, ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed altri sondaggi attinenti l'attività dell'ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l'eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l'erogazione dello stesso.

Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'art.17 del Regolamento UE 679/2016.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: ICE, Via Liszt 21 00144 Roma o al responsabile del trattamento presso gli Uffici del Coordinamento Promozione del Made in Italy della stessa Sede di Roma.

DICHIARAZIONE DI INTENTO

Eventuale Dichiarazione di Intento, intestata all'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Codice Fiscale - P.IVA 12020391004) dovrà essere trasmessa all'indirizzo: dichiarazionidintento@ice.it unitamente alla ricevuta di presentazione rilasciata dall'Agenzia delle Entrate.

Per le operazioni di acquisto da effettuare dal 1° marzo 2017, la Dichiarazione d'intento andrà inviata secondo il modello previsto dal provvedimento del Direttore dell'Agenzia delle Entrate del 2/12/2016 e le regole stabilite dalla Risoluzione n. 120 del 22/12/2016.

La mancata trasmissione della Dichiarazione di Intento e della ricevuta telematica dell'Agenzia delle Entrate comporterà l'impossibilità di emettere fatture in esenzione IVA.

È altresì esclusa la possibilità di intervenire successivamente all'emissione di fattura.

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **corso online di orientamento all'e-commerce** in collaborazione con Netcomm con un focus specifico su Stati Uniti, Cina e mercati maturi europei. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link <http://bit.do/icecorso>
- L'Agenzia ICE **investe sempre di più nell'export digitale** attraverso le piattaforme e-commerce con una strategia che poggia su accordi con e-tailer globali, partnership con marketplace leader, integrazione dei canali digitali negli accordi con la GDO internazionale. Visita la pagina dedicata sul nostro sito web al <http://www.ice.gov.it/it/settori/commercio-distribuzione-e-commerce>
- Le **guide operative sull'e-commerce** dell'Agenzia ICE dedicate ai settori *fashion and beauty, food and wine* e *abitare e lifestyle* sono un prezioso strumento pratico per le aziende interessate all'e-commerce. Brevi guide sintetiche dal taglio operativo con un focus sui mercati USA, Cina, maturi europei. Scarica le guide al link <http://bit.do/guide-ecom>
- L'**offerta formativa** per le imprese e le risorse umane dedicate all'export dell'ICE è sempre più *digital*. Le imprese hanno a disposizione corsi di digital export, digital marketing ad alto valore aggiunto e focus su tutte le competenze fondamentali per l'e-commerce. Visita il sito www.expotraining.ice.it o contatta il nostro team formazione al link bit.do/contattiformazione
- Nel Roadshow Italia per le Imprese l'Agenzia ICE ha un tavolo e-commerce per le aziende. Un primo punto di contatto con esperti e-commerce per un orientamento preliminare ed un approfondimento delle iniziative ICE per i canali dell'export digitale. Visita il sito www.roadshow.ice.it per avere il calendario delle tappe 2018 o contatta il nostro team roadshow www.roadshow.ice.it/it/contatti per saperne di più
- ICE ha messo a disposizione delle FAQ per i newcomers che intendono aprire un proprio store sui marketplace internazionali, disponibili al link: <http://bit.do/icefaq>



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

SIMEST: FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

SIMEST sostiene la partecipazione delle PMI a fiere, mostre ed eventi per promuovere il loro marchio su nuovi mercati internazionali extra-UE.

Le imprese che partecipano all'evento potranno richiedere direttamente online

(<http://www.simest.it/Prodotti-E-Servizi/Finanziamenti-Per-LInternazionalizzazione/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre/Partecipazione-A-Fiere-E-Mostre.kl>) un finanziamento a tasso agevolato delle relative spese per area espositiva, spese logistiche, spese promozionali e spese per consulenze che potrà coprire fino al 100% delle spese preventivate.

Ogni informazione a riguardo dovrà essere richiesta direttamente ai contatti Simest riportati al seguente link <http://www.simest.it/Contatti/Form-Di-Contatto.kl#/contatti>

Segnaliamo che, nel caso in cui l'azienda intenda utilizzare il finanziamento SIMEST, il pagamento da parte dell'azienda di quanto previsto per la partecipazione all'iniziativa promozionale ICE-Agenzia è comunque dovuto nei tempi e con le modalità previsti dall'ICE-Agenzia e non può in alcun modo essere subordinato all'erogazione del finanziamento suddetto.

Missione di operatori tessili dalla COLOMBIA e ECUADOR - Milano, 1/8 marzo 2020

	NOME	COGNOME	CARICA	AZIENDA	PAESE	WEB	TEL./FAX	MAIL	PRODUZIONE	MACCHINE INSTALLATE	MACCHINE RICHIESTE
1	Juliana	Calad	General director	ANDI - CAMARA MODA Y TEXTILES (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia)	COLOMBIA	http://www.andi.com.co/Home/Camaras/3-moda-y-textiles			ISTITUZIONE		
2	Carlos Andrés	ristizabal Botero	General Manager	ARTEXTIL S.A.S	COLOMBIA	www.artextil.com.co	+57 4 3703000	Diseno1@artextil.com.co	TEXTILE PRINTING	FROM ITALY <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> FIMAT <input type="checkbox"/> BIANCO <input type="checkbox"/> TECNORAMA <input type="checkbox"/> REGGIANI <input type="checkbox"/> UNITECH <input type="checkbox"/> CIVITEX <input type="checkbox"/> MS <input type="checkbox"/> MCS <input type="checkbox"/> BRAZZOLI <input type="checkbox"/> MARIO CROSTA <input type="checkbox"/> SALVADE <input type="checkbox"/> MONTI OTHER BRANDS FROM OTHER COUNTRIES <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ZIMMER <input type="checkbox"/> STORK <input type="checkbox"/> BRUCKNER <input type="checkbox"/> MONTFORTZ <input type="checkbox"/> EAS <input type="checkbox"/> DATACOLOR <input type="checkbox"/> MIMAKI <input type="checkbox"/> ATEX <input type="checkbox"/> DATAMON <input type="checkbox"/> INEDIT 	machinery for bonding and finishing of nonwovens WASHING, BLEACHING, DYEING, PRINTING, DRYING, FINISHING, CUTTING, ROLLING AND FOLDING MACHINERY, AUXILIARY MACHINERY AND ACCESSORIES dry and wet pre-treatment machinery printing machinery LABORATORY TESTING AND MEASURING EQUIPMENT, ACCESSORIES SOFTWARE FOR DESIGN, DATA MONITORING, PROCESSING AND INTEGRATED PRODUCTION electronic design and engineering systems (cad, cae) software systems for data monitoring and processing (cam, incl. controls) DIGITAL PRINTER, CALENDER, INKS FOR DIGITAL PRINTERS,
3	Alejandro	Ángel	General Manager - CEO	CINTAS TEXTILES SAS - CINTATAEX SAS	COLOMBIA	www.cintatex.com	+57 4 4440022	gerenciagral@cintatex.com	Narrow fabrics (elastic tapes)	Covering machines - MENEGATTO Weaving machines - MULLER Knitting machines - COMEZ Dyeing machines - MAGEBA/LAIP	spinning machinery auxiliary machinery and devices for spinning preparaton winding, reeling and covering machinery cardage and rope making machinery weaving preparatory machinery weaving machines braiding and embroidery machines flat and wrap knitting machinery knitting machinery for special purposes dyeing machines and apparatus printing machinery cutting, inspecting, measuring, rolling and folding machinery laboratory testing and measuring equipment, accessories equipment for recycling, waste reduction and pollution prevention,

4	Juan Diego	Molina Patiño	Maintenance Company Manager	COLTEJER S.A	COLOMBIA	www.coltejer.com.co	+57 4 3757500	jdmolina@coltejer.com.co	DENIM and PISDYE FABRIC	<p>Preparation: Trutzschler; Open end: schlafhorst; Ring: Ingolstadt and Zinser. Weaving: SAVIO ORION, SAVIO PULSAR, schlafhors 238; warper: Beninger. Indigo Dye range: Sucker Muller, Texima, Greenville. FINISHING: texima, sanfor: texima, montfords, Bleaching Kuster. mercer: goller, Pad steam: Babcock. Stenters: texima, montfords.</p> <p>preparatory machinery for cotton spinning systems preparatory machinery for worsted, semi-worsted and woollen spinning systems spinning machinery auxiliary machinery and devices for spinning preparation and spinning yarn steaming, setting, moistening and coating machinery doubling and twisting machinery for staple fibre and filament yarns machinery for web formation machinery for bonding and finishing of nonwovens auxiliary machinery and devices for web formation, bonding and finishing of nonwovens and felting accessories for machinery for web formation, bonding and finishing of nonwovens and felting weaving machines auxiliary machinery for weaving preparatory, weaving and tufting dry and wet pre-treatment machinery water extraction machines tentering and drying machines cutting, inspecting, measuring, rolling and folding machinery auxiliary machinery for washing, bleaching, dyeing, printing, drying, finishing, cutting, rolling and folding accessories for washing, bleaching, dyeing, printing drying, finishing, cutting, rolling and folding machinery transport, handling and storing equipment, accessories equipment for packing, labelling and sample preparation, accessories software systems for data monitoring and processing (cam, incl. controls) equipment and products to ensure machinery and plant operations equipment and products to ensure machinery and plant operations</p>
5	Esteban	Restrepo Echavarría	Manufacturing Manager	CRYSTAL SAS	COLOMBIA	www.crystal.com.co	+57 4 5653100 Cellphone +57 3104442272	erestrep@crystal.com.co	Seamless, knit wear, socks	<p>MACHINERY FOR WINDING, TEXTURING, TWISTING, AUXILIARY MACHINERY AND ACCESSORIES winding, reeling and covering machinery KNITTING AND HOSIERY MACHINERY, AUXILIARY MACHINERY AND ACCESSORIES preparatory machinery for knitting and hosiery circular knitting and hosiery machinery WASHING, BLEACHING, DYEING, PRINTING, DRYING, FINISHING, CUTTING, ROLLING AND FOLDING MACHINERY, AUXILIARY MACHINERY AND ACCESSORIES dyeing machines and apparatus finishing machines cutting, inspecting, measuring, rolling and folding machinery MACHINERY AND ACCESSORIES FOR THE MAKING-UP INDUSTRY machinery for sewing, fusing, linking and quilting auxiliary machinery for sewing, fusing, linking and quilting LABORATORY TESTING AND MEASURING EQUIPMENT, ACCESSORIES EQUIPMENT FOR RECYCLING, WASTE REDUCTION AND POLLUTION PREVENTION, ACCESSORIES</p> <p>Lonati, santoni,, Fukuhara,, tecnopea,, unitech</p>

6	Maria Alejandra	Guzmán Botero	Company Sales Director	DIVITEX S.A.S.	COLOMBIA	www.estampadosdivitex.com	+57 4 2886081	mguzman@estampadosdivitex.com	SCREEN PRINTING AND DIGITAL SUBLIMATION	7 Screen printing Automatic Presses by M&R Companies. 4 ESPON Sublimation Printers 1 Monti Antonio Calender 1.6mts 2 M&R Heat Gas-Fired Dryers 12 HeatPresses By INSTA 1 Screen Reveal Printer by M&R 1 Flash Light Exposing Machine by M&R 1 Screen Coating Automatic Machine by M&R	Dry and wet pre-treatment machinery, dyeing machines and apparatus, printing machinery, water extraction machines, tentering and drying machines, cutting, inspecting, measuring, rolling and folding machinery, auxiliary machinery for washing, bleaching, dyeing, printing, drying, finishing, cutting, rolling and folding, accessories for washing, bleaching, dyeing, printing drying, finishing, cutting, rolling and folding machinery, LABORATORY TESTING AND MEASURING EQUIPMENT, ACCESSORIES, transport, handling and storing equipment, accessories, equipment for packing, labelling and sample preparation, accessories, EQUIPMENT FOR RECYCLING, WASTE REDUCTION AND POLLUTION PREVENTION, ACCESSORIES, electronic design and engineering systems (cad, cae), software systems for data monitoring and processing (cam, incl. controls), software systems for knowledge management, production management and supply chain management, equipment and products to ensure machinery and plant operations.
7	Cristian	Maya	Head of Quality Department textile Process	ENKA DE COLOMBIA S.A.	COLOMBIA	www.enka.com.co	+57 4 4055055	planta@enka.com.co	Syntetic Fibers + recycled PET	Barmag Spinning for PET POY / PA 6 POY (11) Barmag DTY machines FK 6 for DTY PET and PA 6 (19) Barmag DTY machines AFK for DTY PET Zinser draw twisted machines for PET and PA 6 flat yarn (6) Ratti, twist machines for DTY twist yarns (PET and PA 6) (23) Teijin Seike spin draw winding extruder for PA 6 Technical Yarn (10) Barmag Extruders for PA 6 LOY technical yarn (3) Barmag Draw winder machines – comoli winders for PA 6 technical yarns SSM Giudicci Air textured yarn machine one ofr textile one for technical yarn (2) Cable corder technical yarns Arunkorder (12) Cable corder for technical yarn Lezzeni (5) Cable corder for tire cord Saurer (13) Air looms for tire cord fabrics (Gonne – Picañol) (9) Re- winder for technical yarn Lessona (2) Re- winder for technical yarn Sahn Makromat (10) Re – winder for technical yarn SSM – Giudicci (1) Dipping unit for dipped fabrics (Beringer) Spinning plant for PET staple fiber Neumag (1) Drawing line for PET staple fiber Fleissner (1) Top machine with one converter and 3 gills NSC (1)	spinning machinery MACHINERY FOR WINDING, TEXTURING, TWISTING, AUXILIARY MACHINERY AND ACCESSORIES winding, reeling and covering machinery texturing, bulking and crimping machinery LABORATORY TESTING AND MEASURING EQUIPMENT, ACCESSORIES EQUIPMENT FOR RECYCLING, WASTE REDUCTION AND POLLUTION PREVENTION, ACCESSORIES DTY – ATY – Staple fiber for PET
8	Esteban	Begué	General Manager	Estampamos	COLOMBIA	www.estampamos.com.co	+57 4 2852200	estebanbegue@estampamos.com.co	Printing and dyeing	5 rotary printer, tenter frames, 10 digital printers	Dry and wet pre-treatment machinery, dyeing machines and apparatus, printing machinery, machines finishing machines, accessories for washing, bleaching, dyeing, printing drying, finishing, cutting, rolling and folding machinery, LABORATORY TESTING AND MEASURING EQUIPMENT, ACCESSORIES, TRANSPORT, HANDLING, STORING AND PACKING EQUIPMENT, ACCESSORIES, EQUIPMENT FOR RECYCLING, WASTE REDUCTION AND POLLUTION PREVENTION, ACCESSORIES

9	Victor Eduardo	Méndez	Production manager	FABRICATO S. A	COLOMBIA	www.fabricato.com	+57 4 4483500	vmendez@fabricato.com	Weaving, Knitting, Nonwoven	<p>preparatory machinery for cotton spinning systems</p> <p>preparatory machinery for bast fibre spinning systems</p> <p>machinery for the production of man-made filaments and fibres and for filament treatment</p> <p>spinning machinery</p> <p>automatic doffing, piecing and transport systems for spinning</p> <p>preparation and spinning machines</p> <p>auxiliary machinery and devices for spinning preparation and spinning</p> <p>accessories for spinning preparatory machinery</p> <p>accessories for machinery for the production of man-made filaments and fibres and for filament treatment</p> <p>accessories for spinning machines</p> <p>accessories for automatic doffing, piecing and transport systems for spinning preparation and spinning machines</p> <p>winding, reeling and covering machinery</p> <p>yarn steaming, setting, moistening and coating machinery</p> <p>texturing, bulking and crimping machinery</p> <p>doubling and twisting machinery for staple fibre and filament yarns</p> <p>cordage and rope making machinery</p> <p>automatic doffing, piecing and transport systems for winding, texturing and twisting machines</p> <p>auxiliary machinery and devices for winding, texturing and twisting</p> <p>accessories for winding, texturing and twisting machinery</p> <p>accessories for automatic doffing, piecing and transport systems for winding, texturing and twisting machines</p> <p>machinery for web formation</p> <p>auxiliary machinery and devices for web formation, bonding and finishing of nonwovens and felting</p> <p>accessories for machinery for web formation, bonding and finishing of nonwovens and felting</p>
10	Orlando	Piedrahita Peña	Vice President of operations	PERMODA LTDA.	COLOMBIA	www.permoda.com.co	+57 1 2948999	orlandop@permoda.com.co	Manufacture and marketing of clothing	<p>accessories for braiding and embroidery machinery</p> <p>KNITTING AND HOSIERY MACHINERY, AUXILIARY MACHINERY AND ACCESSORIES</p> <p>preparatory machinery for knitting and hosiery</p> <p>circular knitting and hosiery machinery</p> <p>flat and warp knitting machinery</p> <p>knitting machines for special purposes</p> <p>auxiliary machinery for knitting and hosiery production</p> <p>accessories for knitting and hosiery machinery</p> <p>WASHING, BLEACHING, DYEING, PRINTING, DRYING, FINISHING, CUTTING, ROLLING AND FOLDING MACHINERY, AUXILIARY MACHINERY AND ACCESSORIES</p> <p>dry and wet pre-treatment machinery</p> <p>dyeing machines and apparatus</p> <p>printing machinery</p> <p>water extraction machines</p> <p>tentering and drying machines</p> <p>finishing machines</p> <p>cutting, inspecting, measuring, rolling and folding machinery</p> <p>auxiliary machinery for washing, bleaching, dyeing, printing, drying, finishing, cutting, rolling and folding</p> <p>accessories for washing, bleaching, dyeing, printing, drying, finishing, cutting, rolling and folding machinery</p> <p>MACHINERY AND ACCESSORIES FOR THE MAKING-UP INDUSTRY</p> <p>machinery for model preparation, cutting preparation and cutting</p> <p>machinery for sewing, fusing, linking and quilting</p> <p>machinery for product finishing</p> <p>auxiliary machinery for sewing, fusing, linking and quilting</p>

11	Javier	Alvarez	Finishing production director	Protela S.A.	COLOMBIA	www.protela.com	+57 1 2916600 Ext.: 1583	javierealv@protelam.com	Fabrics and non woven	<p>Circular Knitting - Mayer & Co., KLM, Fukuhara Raschel Wrap Knitting - Karl Mayer, Run Yuan Wrap Knitting - Karl mayer Dyeing Machines - Thies, Then, Atyc, Fongs Dry and wet pre-treatment machinery - Bastian, Blanco, Calafor, Meier Stenter frame - Kranz, Monforts, Bruckner, Babcock Printing machines - Zimmer, Arioli Digital Printing machines - Reggiani, Atexco, Montiantonio</p>	<p>MACHINERY FOR WEB FORMATION, BONDING AND FINISHING OF NONWOVENS AND FELTING, AUXILIARY MACHINERY AND ACCESSORIES machinery for web formation machinery for bonding and finishing of nonwovens auxiliary machinery and devices for web formation, bonding and finishing of nonwovens and felting accessories for machinery for web formation, bonding and finishing of nonwovens and felting KNITTING AND HOSIERY MACHINERY, AUXILIARY MACHINERY AND ACCESSORIES preparatory machinery for knitting and hosiery circular knitting and hosiery machinery flat and warp knitting machinery knitting machines for special purposes auxiliary machinery for knitting and hosiery production accessories for knitting and hosiery machinery</p> <p>WASHING, BLEACHING, DYEING, PRINTING, DRYING, FINISHING, CUTTING, ROLLING AND FOLDING MACHINERY, AUXILIARY MACHINERY AND ACCESSORIES dry and wet pre-treatment machinery dyeing machines and apparatus printing machinery water extraction machines tentering and drying machines finishing machines cutting, inspecting, measuring, rolling and folding machinery auxiliary machinery for washing, bleaching, dyeing, printing, drying, finishing, cutting, rolling and folding accessories for machinery for the production of man-made filaments and fibres and for filament treatment</p>
12	David	Posada	Director of Development and Technology	Textiles Swantex S.A	COLOMBIA	www.tall.com.co	+57 1 3647222	jmekler@swantex.com.co agarcia@swantex.com.co	Design, manufacture, and marketing of Hosiery, lingerie, sportswear, shapewear, leggings and men's garment	<p>Knitting and Hosiery machinery, Santoni and Lonati brands</p>	<p>MACHINERY FOR WINDING, TEXTURING, TWISTING, AUXILIARY MACHINERY AND ACCESSORIES winding, reeling and covering machinery yarn steaming, setting, moistening and coating machinery texturing, bulking and crimping machinery doubling and twisting machinery for staple fibre and filament yarns auxiliary machinery and devices for winding, texturing and twisting accessories for winding, texturing and twisting machinery KNITTING AND HOSIERY MACHINERY, AUXILIARY MACHINERY AND ACCESSORIES preparatory machinery for knitting and hosiery circular knitting and hosiery machinery flat and warp knitting machinery knitting machines for special purposes auxiliary machinery for knitting and hosiery production accessories for knitting and hosiery machinery</p> <p>WASHING, BLEACHING, DYEING, PRINTING, DRYING, FINISHING, CUTTING, ROLLING AND FOLDING MACHINERY, AUXILIARY MACHINERY AND ACCESSORIES dry and wet pre-treatment machinery dyeing machines and apparatus printing machinery water extraction machines tentering and drying machines finishing machines cutting, inspecting, measuring, rolling and folding machinery auxiliary machinery for washing, bleaching, dyeing, printing, drying, finishing, cutting, rolling and folding</p>
13	Silvia	Quintarelli	Trade Analyst	Ufficio Ice Agenzia di Bogotà	COLOMBIA						

14	Eber Marcelo	López Lomas	Operation Manager	ACABADOS TEXTILES DEL ECUADOR	ECUADOR	www.artextil.com.co	+593 2 2093110	produccion.ecuador@artextil.com.co	Textile service	MONTI, SALVADE, MARIO CROSTA, BRAZZOLI, MCS, CIVITEX, UNITECH, REGGIANI, TECNORAMA, BIANCO AND FIMAT	dyeing machines and apparatus, printing machinery, finishing machines, cutting, inspecting, measuring, rolling and folding machinery, auxiliary machinery for washing, bleaching, dyeing, printing, drying, finishing, cutting, rolling and folding, accessories for washing, bleaching, dyeing, printing drying, finishing, cutting, rolling and folding machinery, laboratory testing and measuring equipment, accessories, equipment for recycling, waste reduction and pollution prevention, accessories, software systems for data monitoring and processing (cam, incl. controls), software systems for knowledge management, production management and supply chain management
15	Javier	Díaz Crespo	President	AITE - ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS TEXTILES DEL ECUADOR	ECUADOR	https://www.aite.com.ec/			ISTITUZIONE		
16	Oswaldo	Guzman	Production manager	ENKADOR S.A.	ECUADOR	www.enkador.com	+593 2 3959260	oguzman@enkador.com	Polyester and Nylon Filaments	Twisting machines (Ratti), Conning machines (Fadis), Dyeing machines (Obermaier and Fongs)	doubling and twisting machinery for staple fibre and filament yarns, automatic doffing, piecing and transport systems for winding, texturing and twisting machines auxiliary machinery and devices for winding, texturing and twisting accessories for winding, texturing and twisting machinery accessories for automatic doffing, piecing and transport systems for winding, texturing and twisting machines, machinery for bonding and finishing of nonwovens auxiliary machinery and devices for web formation, bonding and finishing of nonwovens and felting accessories for machinery for web formation, bonding and finishing of nonwovens and felting, braiding and embroidery machinery accessories for braiding and embroidery machinery, dyeing machines and apparatus, water extraction machines, accessories for washing, bleaching, dyeing, printing drying, finishing, cutting, rolling and folding machinery, equipment for recycling, waste reduction and pollution prevention, accessories, software systems for data monitoring and processing (cam, incl. controls) software systems for knowledge management, production management and supply chain management.
17	Diego	Castillo	Head of woven and design production	Francelana	ECUADOR	www.francelana.com	+593 2 2256288/593	dfcastillo@francelana.com	we worked .weaving tweeds and their mixtures pes /pac. We have staple fibre and preparation	machine spinning, weaving machines, preparatory machinery for worsted, preparatory machinery for bast fibre spinning systems	Preparatory machinery for worsted, semi-worsted and woollen spinning systems, preparatory machinery for bast fibre spinning systems, spinning machinery, auxiliary machinery and devices for spinning preparation and spinning, accessories for spinning preparatory machinery, accessories for spinning machines, weaving preparatory machinery, weaving machines, weaving machines for special purposes, tufting machinery, accessories for weaving preparatory, weaving and tufting machinery, accessories for braiding and embroidery machinery, machinery for model preparation, cutting preparation and cutting, machinery for sewing, fusing, linking and quilting, machinery for product finishing, accessories for machinery for the making-up industry, LABORATORY TESTING AND MEASURING EQUIPMENT, ACCESSORIES, transport, handling and storing equipment, accessories, equipment for packing, labelling and sample preparation, accessories, electronic design and engineering systems (cad, cae), software systems for data monitoring and processing (cam, incl. controls), software systems for knowledge management, production management and supply chain management

