ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Missione Confindustria in Argentina e Brasile
Smart webinar settoriali

Brasile: Mercato e Prospettive per i Macchinari e l'Impiantistica Made in Italy

Francesca Galli
Vice Direttore Ufficio ICE di San Paolo

03.06.2026

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Il Brasile è una Repubblica Federale composta da 26 Stati e un Distretto Federale.

Ha una superficie di **8,5 milioni di chilometri quadrati** (pari al 48% del territorio sudamericano ed equivalente all'83,4% della superficie dell'Europa)
e una popolazione di **213,4 milioni di abitanti** (2025).

Fonte: Istituto Brasiliano di Geografia e Statistiche

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Perché il Brasile

PIL pro capite ppa di USD 22.339 nel 2024 **(+5,5%)**

PIL ppa di USD **4.736 mld** nel 2024 **(+5,8%)**
7° in classifica dopo Cina, USA, India, Russia, Giappone e Germania

Costituisce un **"hub"** di entrata in tutta l'**America Latina** e un polo di riferimento per il suo livello di sviluppo economico e potenziale di crescita

Interscambio: 629,1 mld di dollari (+4,9%) con un surplus di **68,3 mld** di dollari (-8%) nel **2025**

Presenta un **fabbisogno tecnologico** che le imprese italiane possono soddisfare (trasferimento di tecnologia, know-how specializzato e formazione di capitale umano)

2º principale destinatario IDE in entrata tra le maggiori economie, pari a **74,1 mld** di dollari (+18,1%) nel **2024**

Fonte: Banca Mondiale; Ministero delle Finanze del Brasile; OCSE

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Il Brasile è

- **1°** produttore mondiale di caffè, soia, canna da zucchero, succo d'arancia
- **2°** produttore mondiale di carne bovina, carne di pollo, cellulosa, biocombustibili e minerali ferrosi
- **3°** produttore mondiale di latte, mais, frutta, tabacco e cotone
- **4°** produttore mondiale di carne suina e cereali
- **5°** produttore mondiale di manioca, bauxite, manganese e stagno
- **8°** produttore mondiale di petrolio

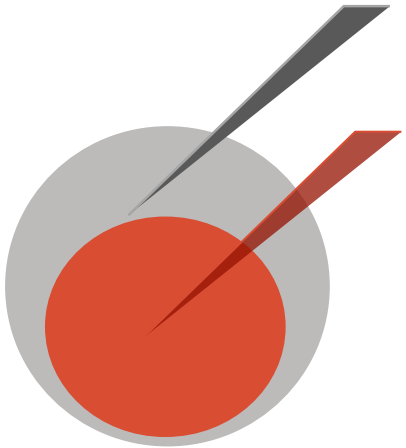
ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Interscambio Brasile - Mondo

2025

EXPORT pari a **USD 348,7 miliardi** (+3,5%)

IMPORT pari a **USD 280,4 miliardi** (+6,7%)



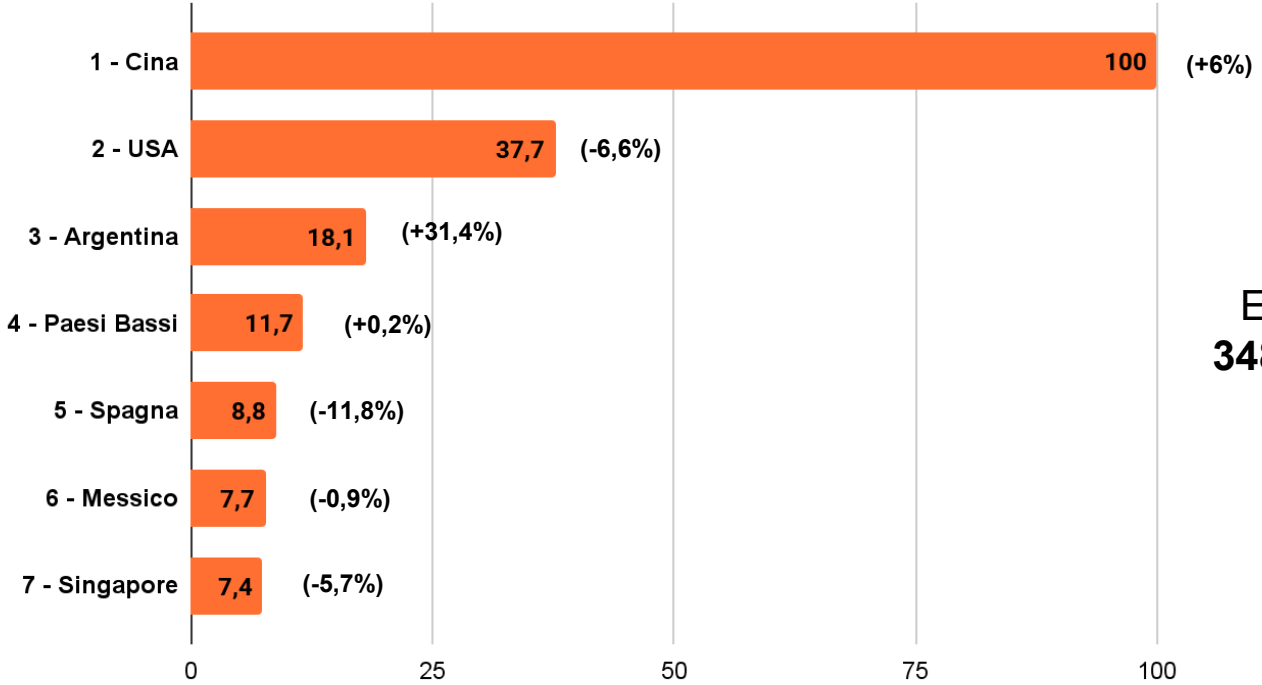
L'**interscambio**, pari a USD 629,1 mld **(+4,9%)**, resta **il più alto di sempre**, mentre il **surplus,** pari a **USD 68,3 mld** (-8%), è **il terzo più alto** dopo quelli del 2023 (USD 98,9 mld) e del 2024 (USD 74,2 mld).

Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico, Industria, Commercio e Servizi del Brasile

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Esportazioni brasiliane - per Paese

2025, USD mld



EXPORT 2025 pari a
348,7 mld USD (+3,5%)

Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico, Industria, Commercio e Servizi del Brasile

Principali acquirenti del Brasile (%)

2025

Cina+Usa = 39,5% export totale

3,4% Paesi Bassi

10,8% USA

28,7% Cina

5,2% Argentina

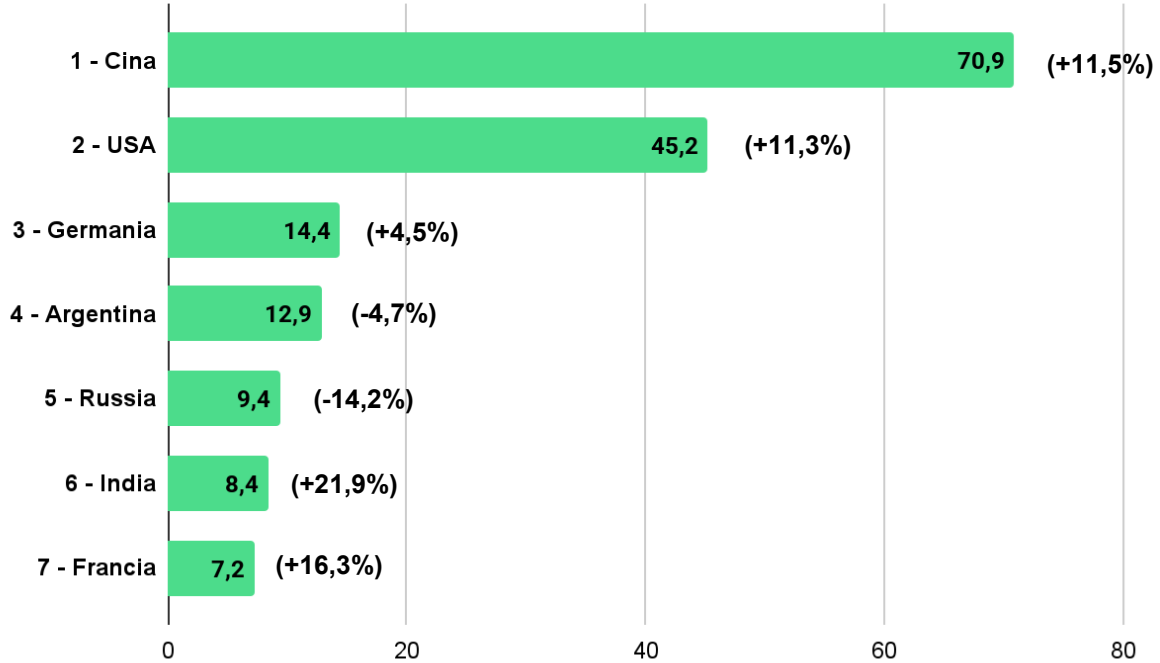
L'Italia è il **14° acquirente** (quota dell'**1,5%**): **quarta** in UE dopo Paesi Bassi, Spagna e Germania

Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico, Industria, Commercio e Servizi del Brasile

ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Importazioni brasiliane - per Paese

2025, USD mld



Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico, Industria, Commercio e Servizi del Brasile

IMPORT **2025** pari a
280,4 mld USD (+6,7%)

Principali fornitori del Brasile (%)

2025

Cina+Usa = 41,4% import totale

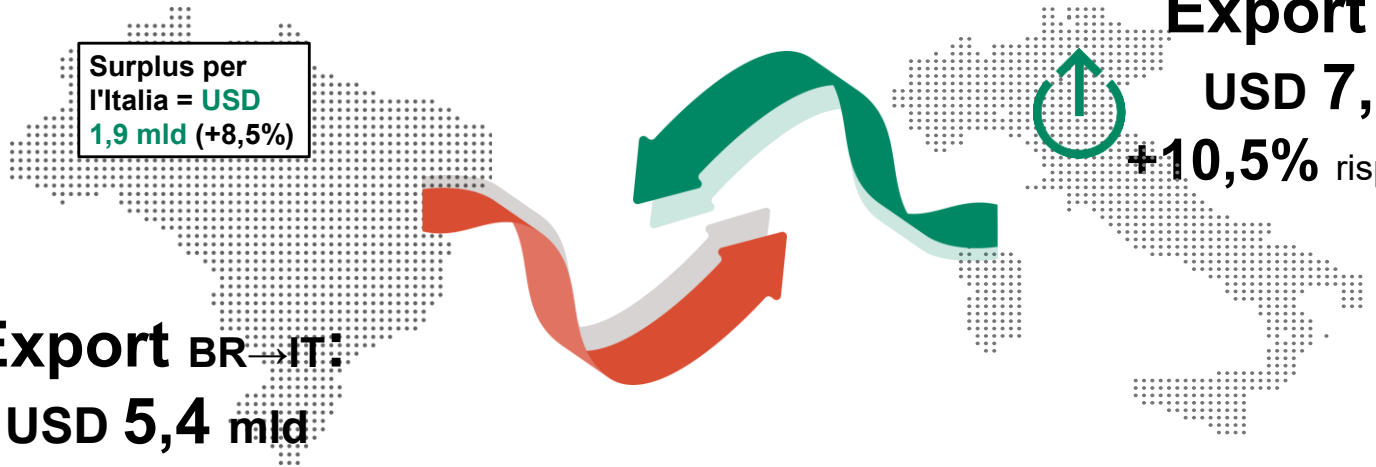
L'Italia è l'**8° fornitore** (quota del **2,5%**): **terza** in UE dopo Germania e Francia

Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico, Industria, Commercio e Servizi del Brasile

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Interscambio Brasile - Italia

2025



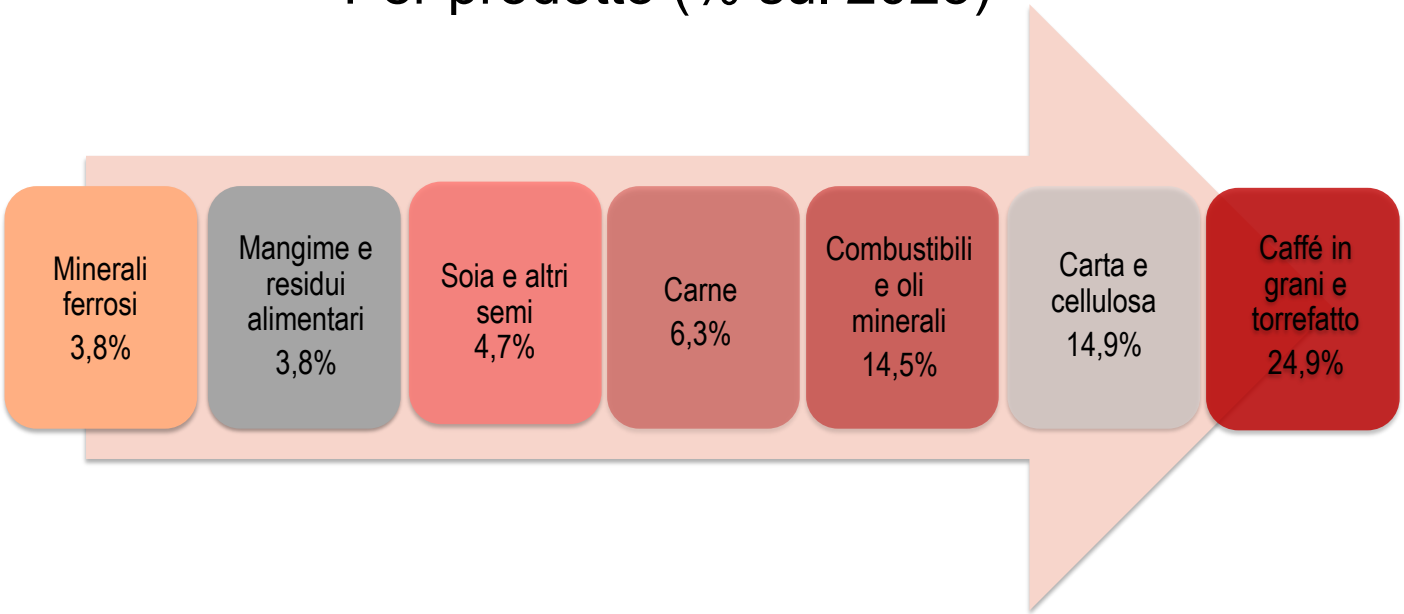
Export IT→BR:
USD 7,1 mld
+10,5% rispetto al 2024

Export BR→IT:
USD 5,4 mld
+20,4% rispetto al 2024

Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico, Industria, Commercio e Servizi del Brasile

Esportazioni del Brasile verso l'Italia (%)

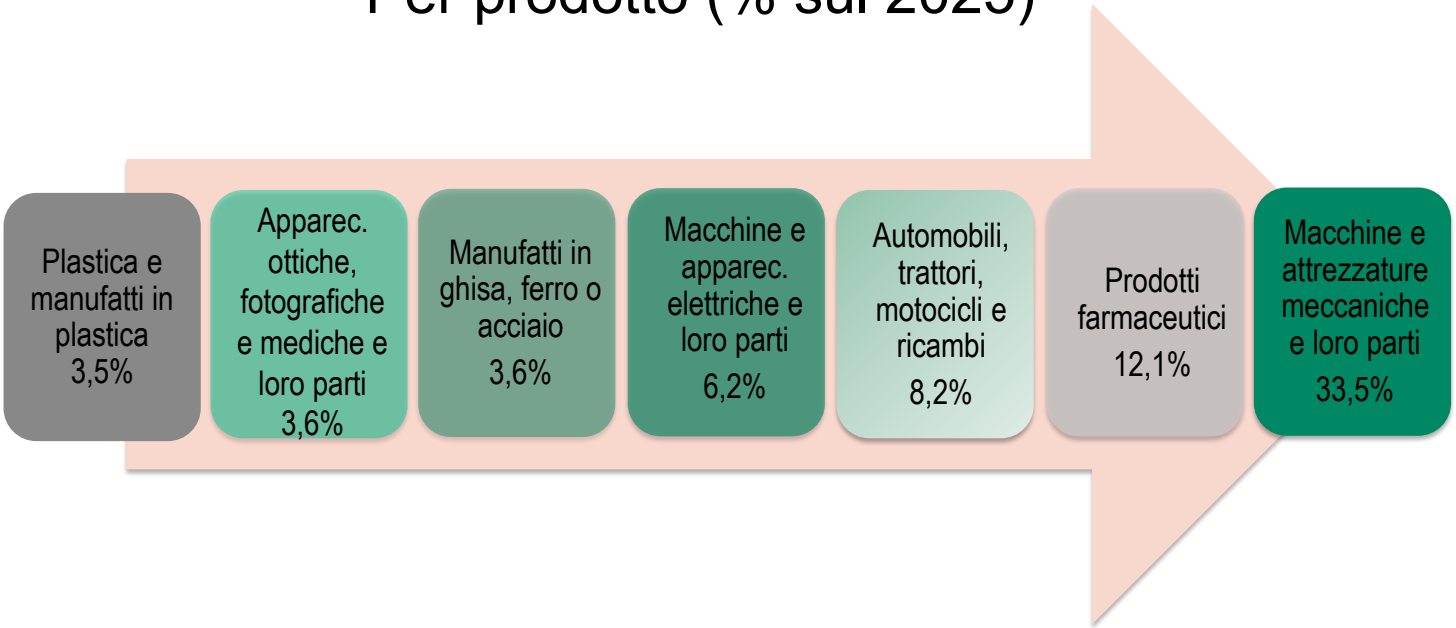
Per prodotto (% sul 2025)



Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico, Industria, Commercio e Servizi del Brasile

Importazioni del Brasile dall'Italia (%)

Per prodotto (% sul 2025)

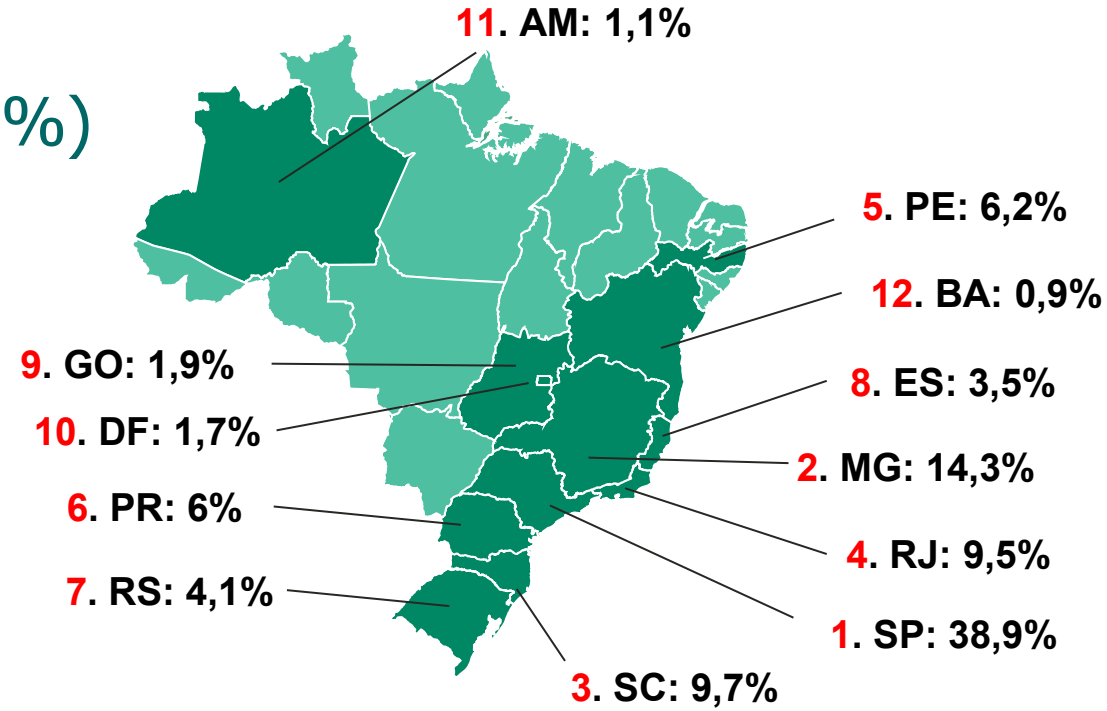


Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico, Industria, Commercio e Servizi del Brasile

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Import brasiliano dall'Italia per stato (%)

2025



Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico, Industria, Commercio e Servizi del Brasile

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Import brasiliano dall'Italia per stato/prodotto (%)

2025

6. Paraná
- Macchinari mec. (36,1%)
- Autoveicoli (23,1%)
- App. elettriche (6,7%)
- Prod. ferro/acciaio (4,3%)
- Prod. origine animale per ind. farmac. (2,3%)

3. Santa Catarina
- Macchinari mec. (33%)
- App. elettriche (7,4%)
- Prod. farmaceutici (7,3%)
- Autoveicoli (6,9%)
- Plastica e manuf. in plastica (4,5%)

7. Rio Grande do Sul
- Macchinari mec. (36,2%)
- Autoveicoli (10,4%)
- App. elettriche (5,7%)
- Plastica e manuf. in plastica (4,9%)
- Prod. ferro/acciaio (4,7%)

5. Pernambuco
- Macchinari mec. (48,1%)
- Autoveicoli (18%)
- App. elettriche (10,3%)
- Prod. ferro/acciaio (6%)
- Mobilio e illuminazione (4,3%)

2. Minas Gerais
- Macchinari mec. (27,7%)
- Autoveicoli (21,6%)
- Prod. farmaceutici (12,5%)
- App. elettriche (12,4%)
- App. ottiche/fotografiche/mediche (4,6%)

4. Rio de Janeiro
- Macchinari mec. (39,8%)
- Prod. farmaceutici (20,2%)
- Aeromobili e loro parti (7,9%)
- Prod. ferro/acciaio (5,5%)
- Altri prod. chimici (4,3%)

1. San Paolo
- Macchinari mec. (33,4%)
- Prod. farmaceutici (13,7%)
- App. elettriche (5%)
- App. ottiche/fotografiche/mediche (4,9%)
- Plastica e manuf. in plastica (4%)

Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico, Industria, Commercio e Servizi del Brasile

Focus macchinari e impiantistica

- **Import** totale del **Brasile** dal mondo (2025) = **USD 1,87 mld (+10%)**
- Cina 1º fornitore → quota di mercato del 48,8% nel 2025 (export di USD 913,5 mln, +18,5%)
- **Italia 3º fornitore → quota di mercato dell'8,7%** nel 2025 (export di **USD 162,2 mln**, -8,8%)
- Italia secondo fornitore europeo del Brasile dopo la Germania (export di 213,4 mln nel 2025, -2,6%, per una quota di mercato pari all'11,4%)
- Completano la top 10 Giappone, USA, Taiwan, Corea del Sud, Spagna, Svizzera e Svezia
- Top 10 senza Cina (2025) = 41,4% dell'import brasiliano

- **Export** totale del **Brasile** verso il mondo (2025) = **USD 500,8 mln (+12,5%)**
- Principali clienti brasiliani (2025): Messico, USA, Argentina, Colombia, Canada, Paraguay, Perù, Germania, India e Sudafrica
- Le **10 principali destinazioni rappresentano ⅔ dell'export brasiliano** di macchine utensili (2025), mentre l'**America Latina** ne rappresenta il **40,8%**

Fonte: Trade Data Monitor

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Focus macchine utensili

Tabella 1 - Macch. ut. e parti esportate dall'Italia verso il Brasile per categoria merceologica (2025)				
#	**Descrizione**	**Valore (USD mln)**	**Quota di mercato (%)**	**Variazione (%, 2025/2024)**
1	Macch. ut. lavorazione legno e plastica	31,3	19,3	+22,6
2	Parti ed accessori per macchine utensili	23,4	14,4	+4,6
3	Presse, rullatrici e altre macch. per metalli	23,2	14,3	-27,9
4	Macch. ut. movimentazione merci	21,8	13,4	+13,6
5	Macch. ut. lavorazione pietre e altri materiali minerali	19,1	11,8	-22
6	Macch. ut. lavorazione metalli senza asportazione di materia	15,5	9,5	+28,3

Fonte: Trade Data Monitor

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Focus macchine utensili

Tabella 1 - Macch. ut. e parti esportate dall'Italia verso il Brasile per categoria merceologica (2025)

#	Descrizione	Valore (USD mln)	Quota di mercato (%)	Variazione (%, 2025/2024)
7	Torni e centri di tornitura	7,6	4,7	+72,6
8	Centri di lavorazione del metallo	7,2	4,4	-71,8
9	Seghe ed altre macch. ut. con asportazione di metallo	3,9	2,4	-7,1
10	Macch. ut. pneumatiche e idrauliche e parti	3,8	2,4	+1,9
11	Foratrici, alesatrici, fresatrici e filettatrici per metalli	3,1	1,9	+45,7
12	Macchine per la rifinitura dei metalli	2,4	1,4	+15,7

Fonte: Trade Data Monitor

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Presenza italiana in Brasile

10,9
Miliardi di EURO (stock)

2022

786
Milioni di EURO (inflow)

2022

29% nel **settore macchine e componenti**

1104 aziende

(2025)

La distribuzione geografica delle imprese italiane in Brasile (tra unità produttive e sedi commerciali) riflette la concentrazione industriale del Paese **(l'86% delle aziende localizzato nel Sud e Sud-Est del Paese)**.

Fonte: Istat; Ambasciata d'Italia a Brasilia

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Opportunità per le imprese italiane

2° esportatore di minerali di ferro > Macchinari per **l'industria siderurgica**

6° mercato per spesa farmaceutica: crescente richiesta di farmaci, vaccini, biomedicale > Macchinari per produzioni/processi innovativi, anche nel segmento confezionamento/imballaggio

1° esportatore di commodities agricole: interesse per collaborazioni in Agricoltura 4.0 > Software personalizzati, analisi big data, droni agricoli, alimentazione animale gestita da IA, blockchain, irrigazione intelligente

Ulteriori settori: F&B, manifatturiero (incluso settore automobilistico), beni strumentali (macchine per lavorazione marmo, ceramica, vetro, plastica, carta e cellulosa, imballaggio), trattamento rifiuti, cybersecurity, benessere

Servizi igienico-sanitari: oggetto di finanziamenti governativi ad hoc nell'ambito del Programma di Accelerazione della Crescita (USD 228 mld) e Nova Industria Brasil (USD 52,6 mld)

Il sistema fiscale alla dogana

È in corso di adozione un'ampia riforma fiscale che entro il 2033 gradualmente unificherà varie imposte in un IVA a due assi (federale e statale).

Si prevede, alla fine del periodo di transizione, una sostanziale semplificazione del sistema fiscale brasiliano.

Dazio
Imposta di Importazione

IPI
Imposta Prodotti industriali

ICMS
Imposta Circolazione Merci o Servizi

AFRRM
Addizionale Marina Mercantile

PIS/PASEF e COFINS
contributi sociali

Per calcolare le imposte

Per il calcolo di Dazio, IPI, PIS/PASEF e COFINS gli uffici doganali brasiliani mettono a disposizione un simulatore elettronico:

http://www4.receita.fazenda.gov.br/simulador/BuscaNCM.jsp

** È necessario conoscere il codice doganale. Ogni prodotto è classificato secondo il Sistema Armonizzato di codifica delle merci (HS), localmente denominato NCM (adottato dai Paesi del Mercosur). Delle 8 cifre, le ultime 2 sono specifiche del Mercosur.*

Fonte: Ministero dello Sviluppo Economico, Industria, Commercio e Servizi del Brasile

Altri costi dell'import[1]

spedizioniere

deconsolidamento partita/merce

magazzinaggio

sindacati

spese di sdoganamento

trasporto fino all'importatore

licenze preventive via SISCOMEX

[1] Circa il 5-10%del costo del totale dell'operazione di importazione

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Partecipazioni collettive italiane organizzate dall'Agenzia ICE a fiere in Brasile

2026

CIOSP
29 - 31 gennaio
macchinari e attrezzature odontoiatrici

MARMOMAC BRAZIL
24 - 26 febbraio
macchinari e prodotti lapidei

EXPO REVESTIR
9 - 13 marzo
materiali da rivestimento

GAMESCOM LATAM
30 aprile - 3 maggio
videogiochi

FEIMEC
5 - 9 maggio
macchine utensili

WINE SOUTH AMERICA
12 - 14 maggio
vino

APAS SHOW
18 - 21 maggio
alimentari - GDO

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Partecipazioni collettive italiane organizzate dall'Agenzia ICE a fiere in Brasile

2026

HOSPITALAR
19 - 22 maggio
prodotti, macchinari e servizi medicali

FISPAL FOOD SERVICE
26 - 29 maggio
alimentari - Ho.Re.Ca.

FISPAL TEC
16 - 19 giugno
trasformazione alimentare e imballaggio

FENAF
21 - 24 luglio
macchine fonderia e metallurgia

EXPOSIBRAM
24 - 27 agosto
estrazione minerali

Roadshow I Love Italian Wines a San Paolo, Rio de Janeiro, Brasília e Curitiba
11 - 18 settembre

SEAFOOD SHOW LATIN AMERICA
20 - 22 ottobre
pesca e piscicoltura

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Altre azioni promozionali a supporto delle imprese italiane

2026

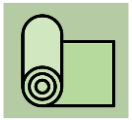
Partecipazione collettiva a FEBRATEX
18 - 21 agosto
filiera tessile-abbigliamento

Az. collaterali alla Biennale del Libro di San Paolo
4 - 13 settembre

Missione di operatori transizione energetica in Brasile
7 - 12 settembre

Missione di operatori sistema moda in Brasile
13 - 20 settembre

Missione di operatori tecnologie tessili in Brasile
26 ottobre - 1 novembre



Missione di operatori meccanizzazione agricola in Brasile
23 - 29 novembre

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY
ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

L'Agenzia ICE è presente in Brasile con l'Ufficio di San Paolo e il PdC di Rio de Janeiro

Tra i principali servizi offerti:

Partecipazione a **fiere**, conferenze ed eventi

Assistenza registrazione **prodotti origine animale**

Ricerca business **partner e organizzazione incontri B2B**

Studi di mercato, note di settore e **analisi**

ITA

ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agência para a internacionalização das empresas italianas
Departamento para a Promoção de Intercâmbios da Embaixada da Itália

Grazie!

Francesca Galli
Vice Direttore Ufficio ICE di San Paolo
sanpaolo@ice.it