

SCHEDA EXPORT PLANNING

Prodotto

Codice Prodotto Ulisse: D1

Componenti elettroniche

Trend Storico e Scenario al 2026

Novembre 2022



ASSOLOMBARDA

Indice dei contenuti

✓	<u>Descrizione prodotto</u>	pag. 2
✓	<u>Il commercio internazionale in sintesi</u>	pag. 3
✓	<u>Le Coordinate per l'internazionalizzazione</u>	
	▪ <u>Evoluzione del commercio internazionale</u>	pag. 8
	▪ <u>Analisi dei mercati</u>	pag. 13
	▪ <u>Analisi del Premium Price</u>	pag. 18
	▪ <u>Analisi dei competitori</u>	pag. 22
✓	<u>Appendice</u>	pag. 26



Descrizione Prodotto

I dati contenuti in questa scheda sono stati ricavati aggregando le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea** .

Codice	Peso %	Descrizione
D1.11	18.2	Valvole, tubi, diodi e schede elettroniche
D1.12	53.3	Parti di computer e altre macchine per ufficio
D1.13	2.9	Condensatori fissi e regolabili
D1.21	16.1	Parti ed accessori di apparecchiature audio, video e telefonia
D1.23	7.1	Parti ed accessori di strumenti di misura
D1.41	2.4	Supporti ottici e magnetici



Dimensione Commercio Mondiale (2022)

2.1 trilioni di €

2.2 trilioni di \$

Prezzi medi degli scambi Internazionali (2022)

153.60 € al KG

162.35 \$ al KG

Tassi di variazione medio annui del commercio mondiale in euro correnti

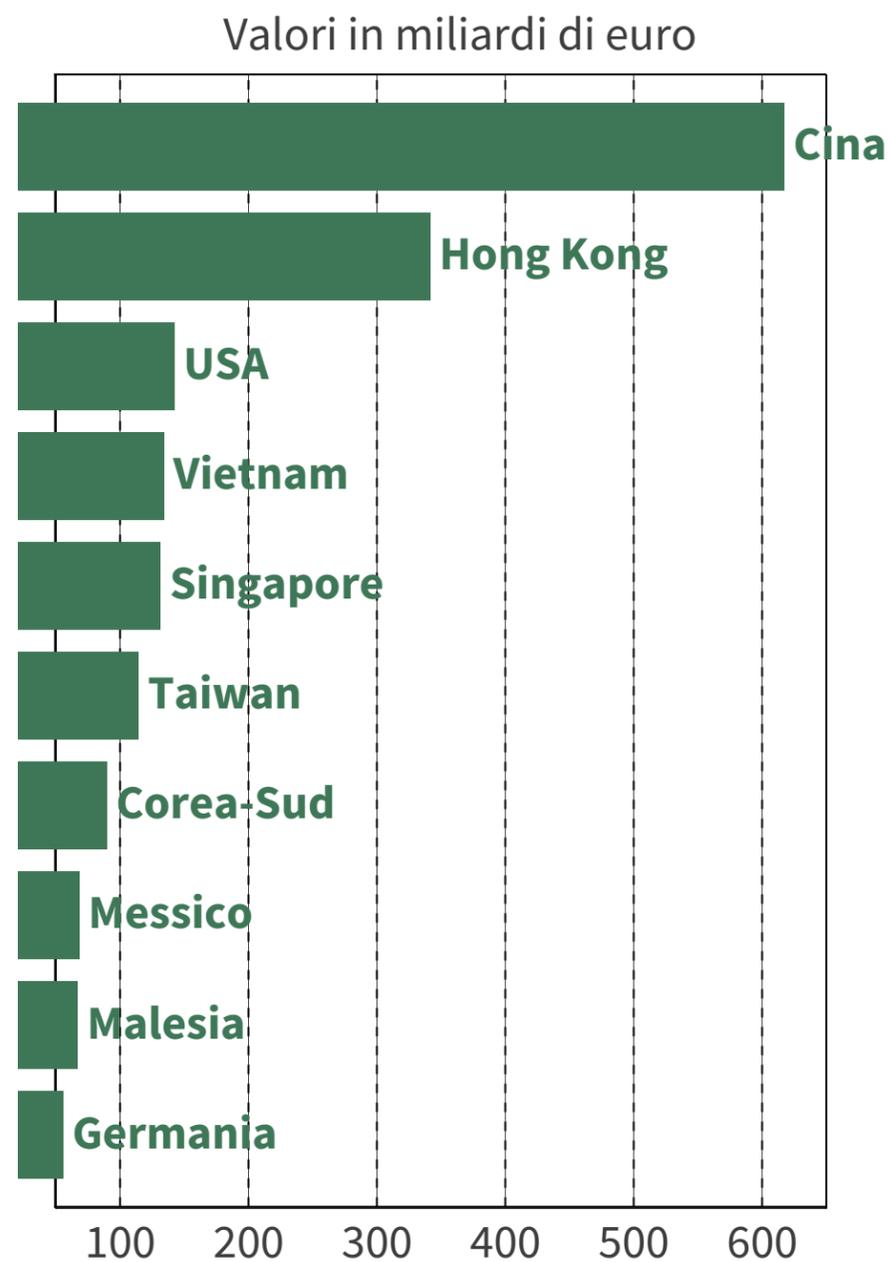
Media nel periodo 2001-2008: **+1.5%**

Media nel periodo 2009-2022: **+7.1%**

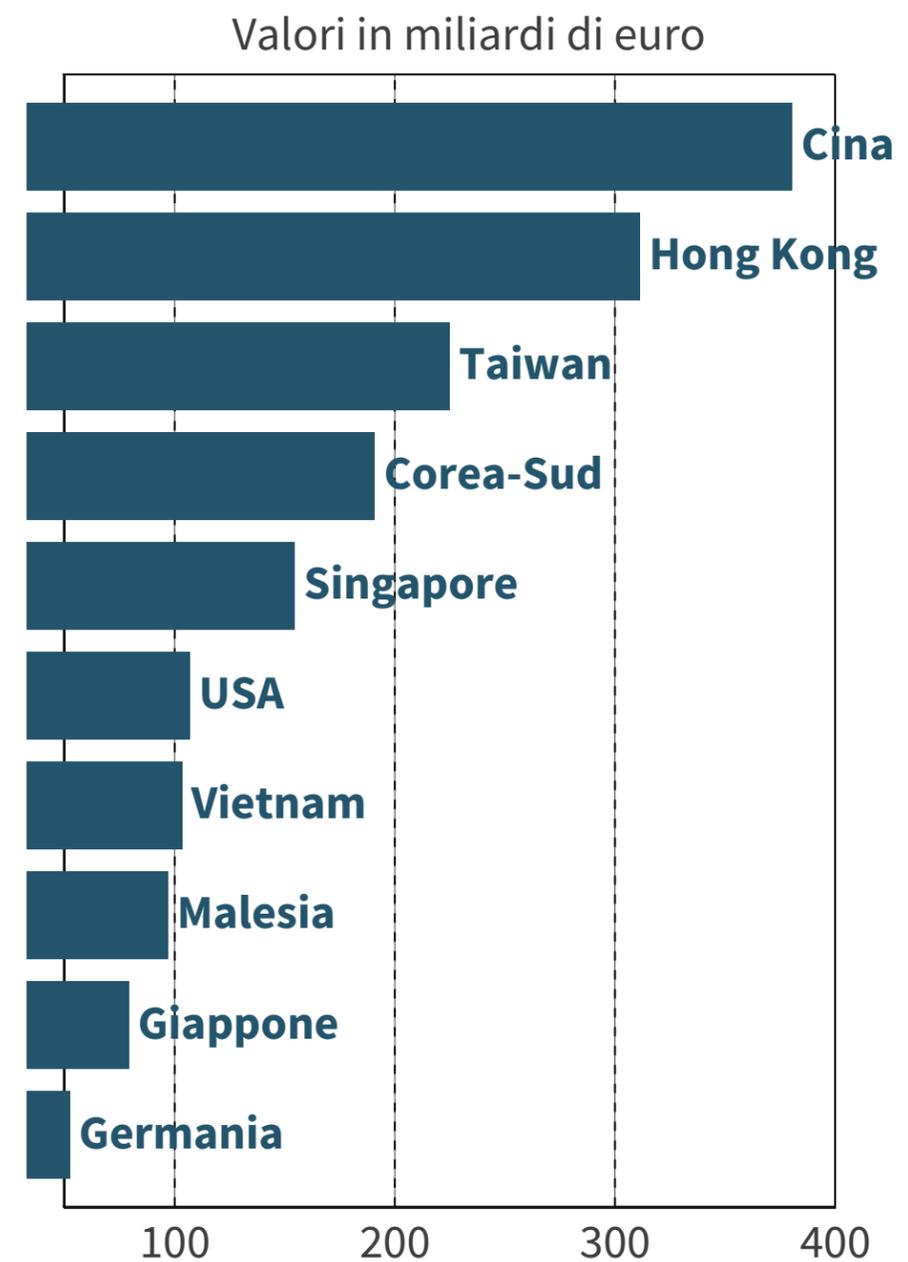
Media nel periodo 2023-2026: **+6.1%**

Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2022)

Maggiori Importatori



Maggiori Esportatori



Fonte: www.exportplanning.com



Flussi bilaterali: miliardi di euro, 2022

Importatori	Esportatori									Totale
	Cina	Hong Kong	Taiwan	Corea-Sud	Singapore	USA	Vietnam	Malesia	RDM + DS*	
Cina	.	106.2	158.7	105.4	16.9	17.2	38.6	33.5	140.8	617
Hong Kong	135.8	.	60.1	28.8	44.2	6.5	12.9	16.5	36.5	341
USA	18.1	4.0	18.4	17.6	6.9	.	9.1	22.0	45.8	142
Vietnam	25.1	7.7	3.4	31.9	7.1	1.1	.	4.6	53.3	134
Singapore	13.6	1.7	39.7	11.3	.	3.1	0.7	21.9	39.4	131
Taiwan	35.0	5.9	.	16.6	9.8	6.9	1.8	6.3	32.0	114
Corea-Sud	34.8	2.7	16.6	.	4.1	4.2	5.9	2.9	18.4	90
Messico	19.8	1.0	5.0	4.7	1.2	17.1	3.2	7.2	8.8	68
Malesia	15.7	2.1	11.7	2.8	10.4	7.1	1.7	.	15.4	67
Germania	8.5	1.4	4.2	1.8	2.1	3.0	0.8	3.8	29.9	55
Giappone	11.7	1.8	17.3	2.8	3.3	3.6	1.0	2.5	6.7	51
Paesi Bassi	11.7	0.8	2.9	1.6	1.9	2.7	2.3	4.6	16.0	44
India	17.6	8.0	1.0	2.0	2.5	0.7	1.1	0.7	4.3	38
Thailandia	7.7	1.3	4.5	1.6	3.9	2.0	0.7	3.3	7.8	33
Filippine	4.3	2.2	4.0	4.8	2.1	2.0	0.1	0.9	6.2	27
Polonia	7.0	0.2	0.4	0.8	0.1	0.2	0.9	0.2	8.2	18
Brasile	9.6	0.7	1.1	1.4	0.3	1.1	1.8	0.4	1.6	18
Francia	2.3	0.4	1.0	0.3	0.8	1.0	0.1	0.6	9.3	16
Ungheria	4.0	0.7	0.5	0.5	0.1	0.5	0.6	0.3	5.6	13
Regno-Unito	1.9	0.4	0.7	0.2	0.2	1.3	0.2	0.3	7.6	13
RDM + DS*	-4.1	162.0	-126.5	-45.8	36.6	25.4	19.7	-35.6	19.7	51
Totale	380.4	311.2	224.7	190.7	154.4	106.7	103.2	96.7	513.1	2 081

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica

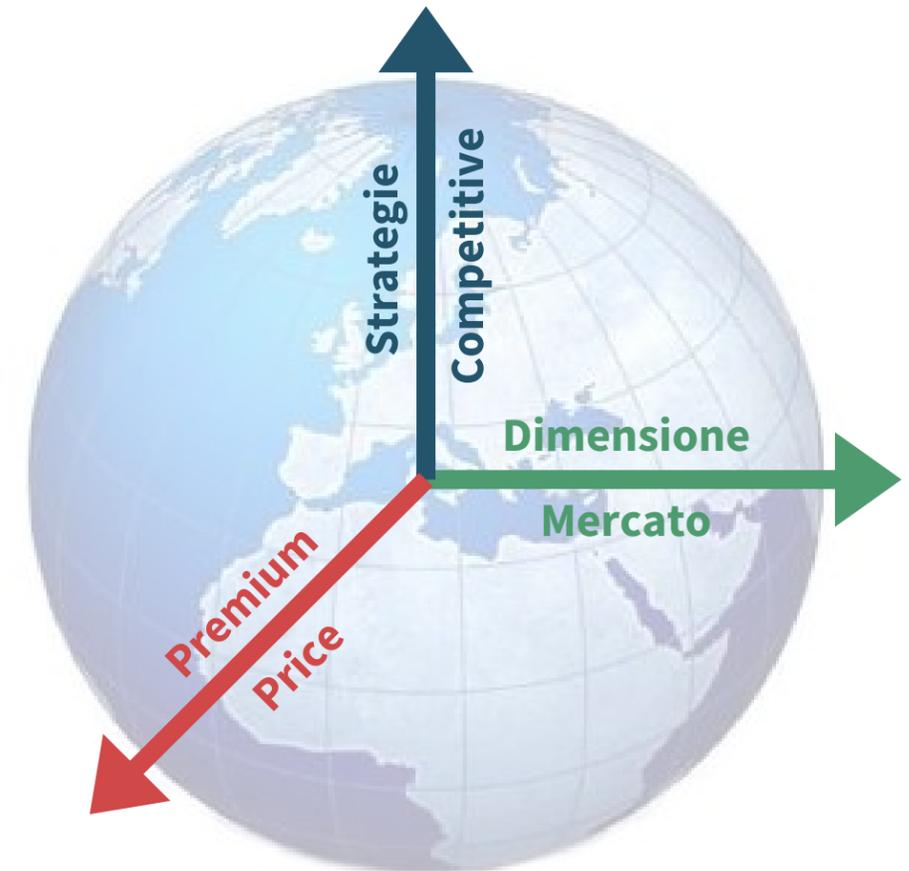
Le Coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda tre diverse aree:

Dimensione mercato: riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

Premium Price: fornisce le informazioni di base per comprendere se un mercato distingue ed apprezza i prodotti di maggior qualità, accettando un prezzo più alto;

Strategie competitive: guida alla lettura delle strategie competitive attuate dai principali competitori e del loro maggiore o minore successo.



Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale

L'analisi di questo aspetto dei **mercati esteri** è sviluppata prendendo in esame i seguenti due temi:

Evoluzione del commercio internazionale: è sviluppata presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il **valore** del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di **quantità** e di **prezzi** ;

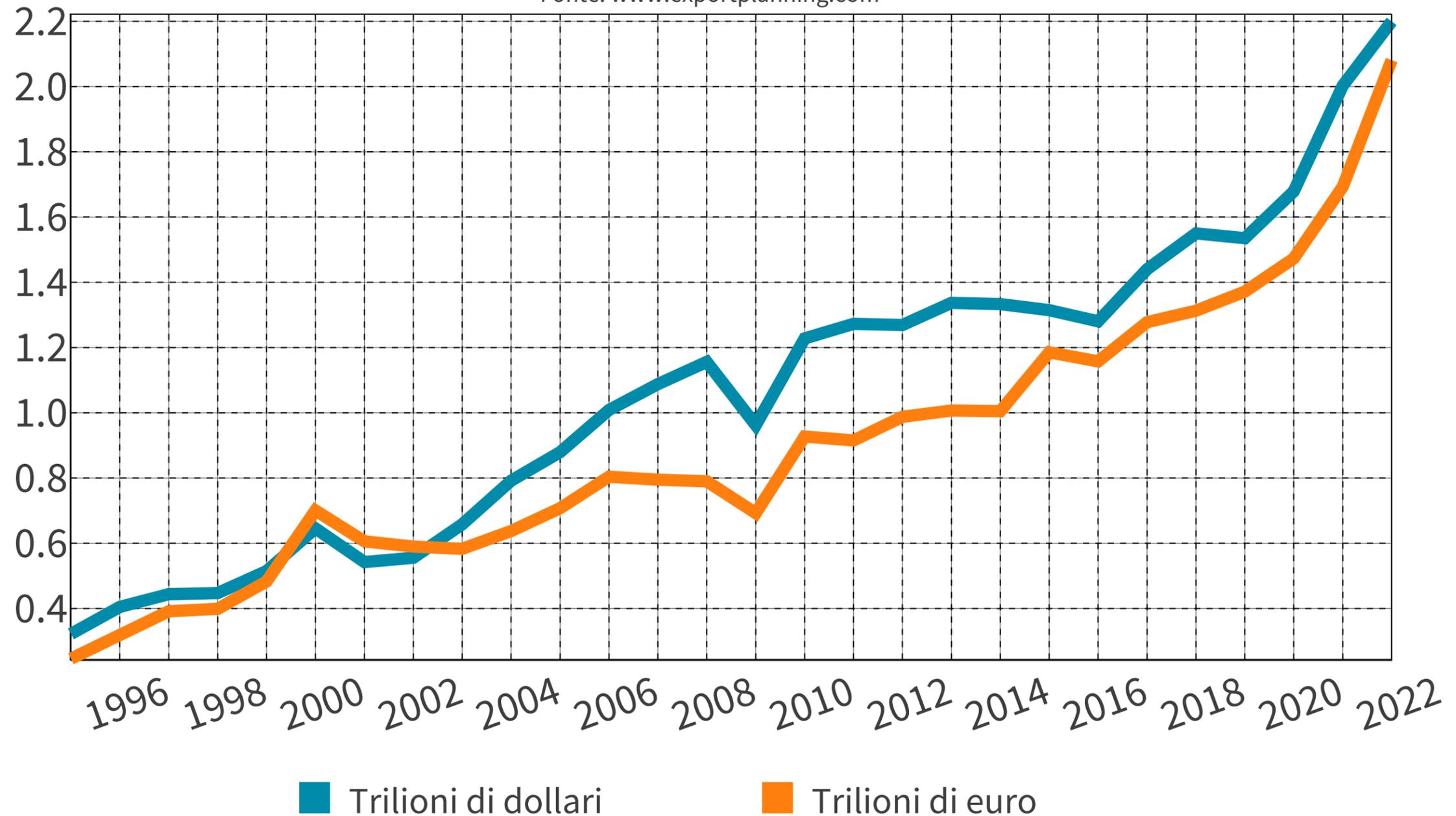
Analisi dei mercati: attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli paesi importatori.

Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in valore

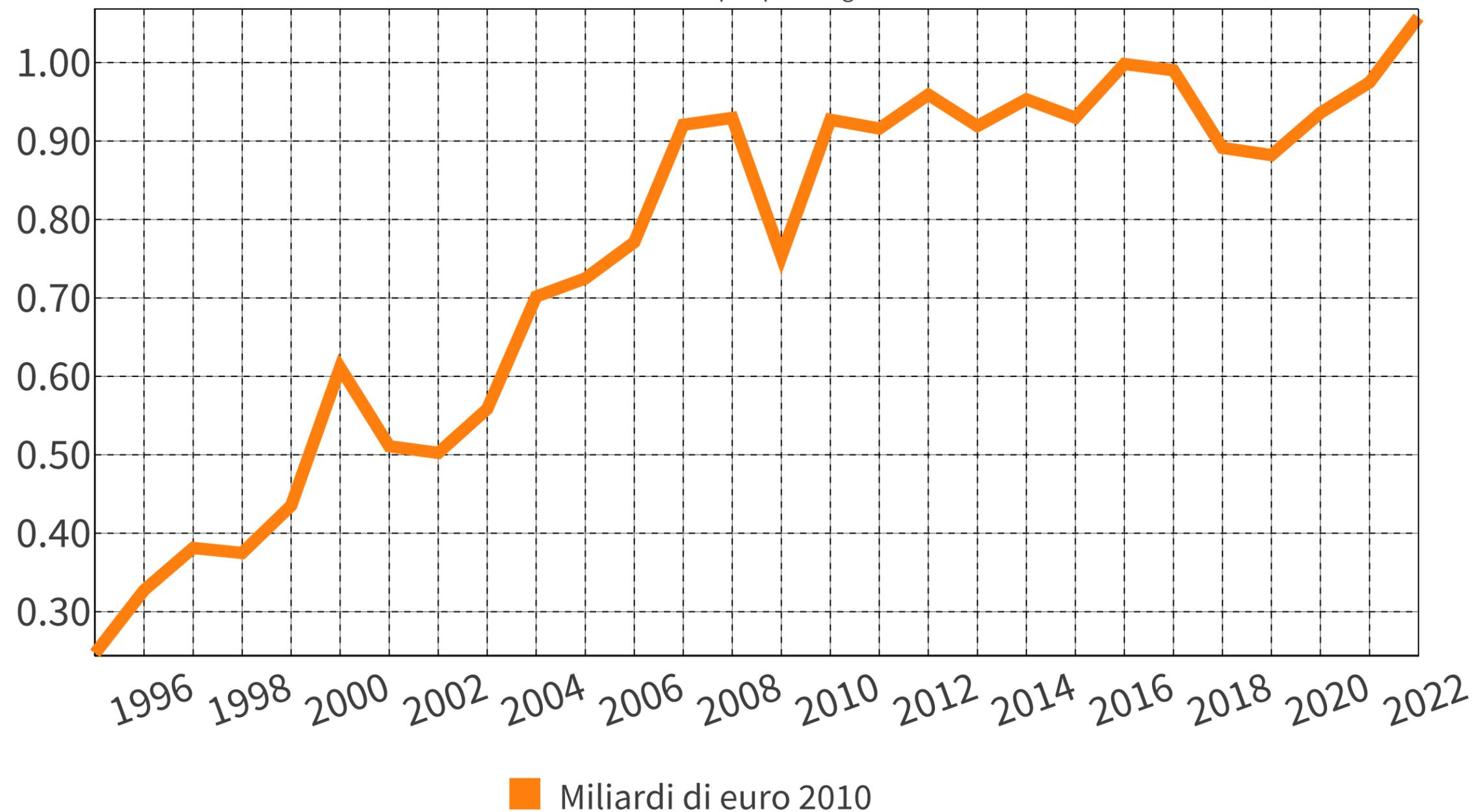
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in quantità a prezzi costanti

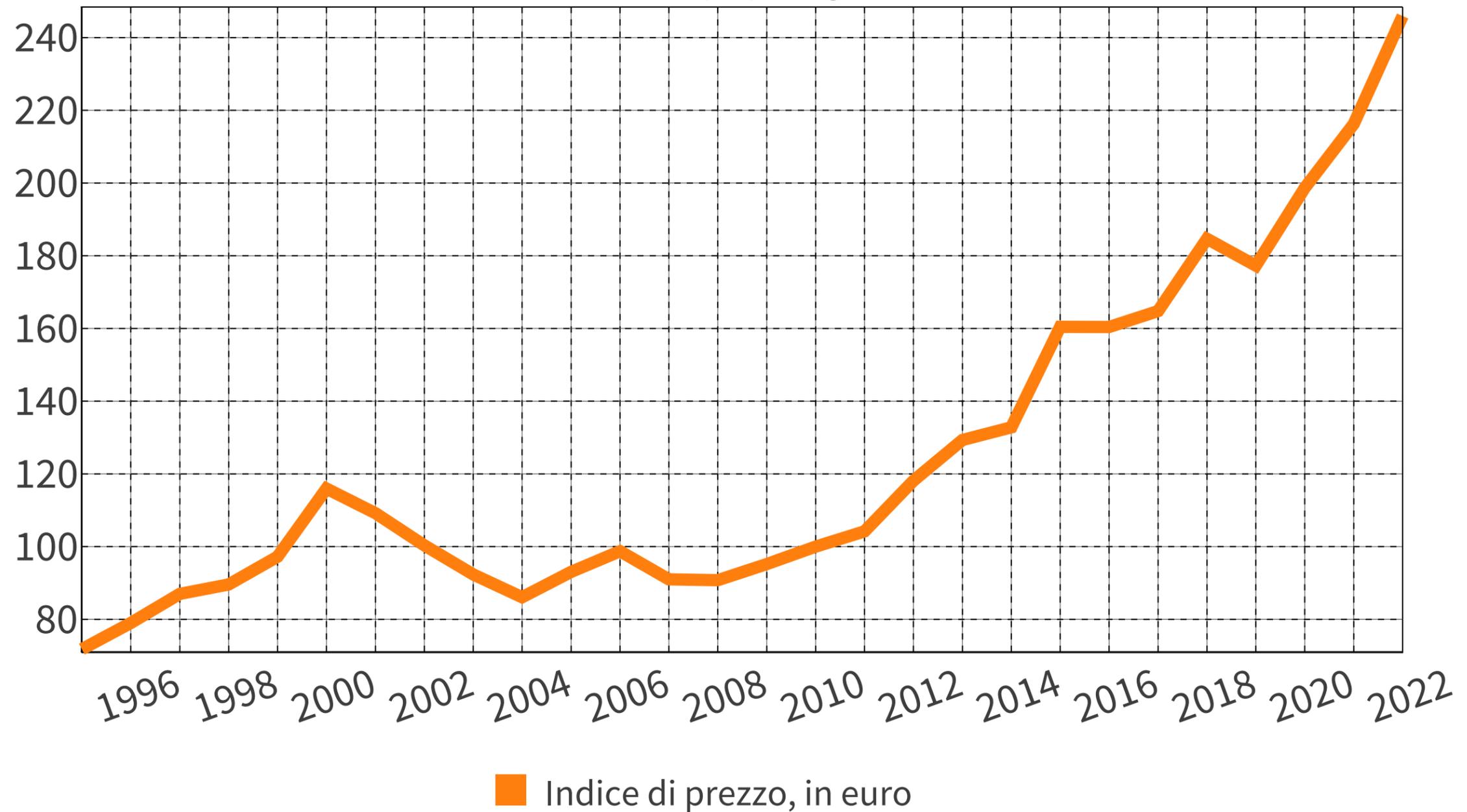
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di commercio mondiale (2010=100)

Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità

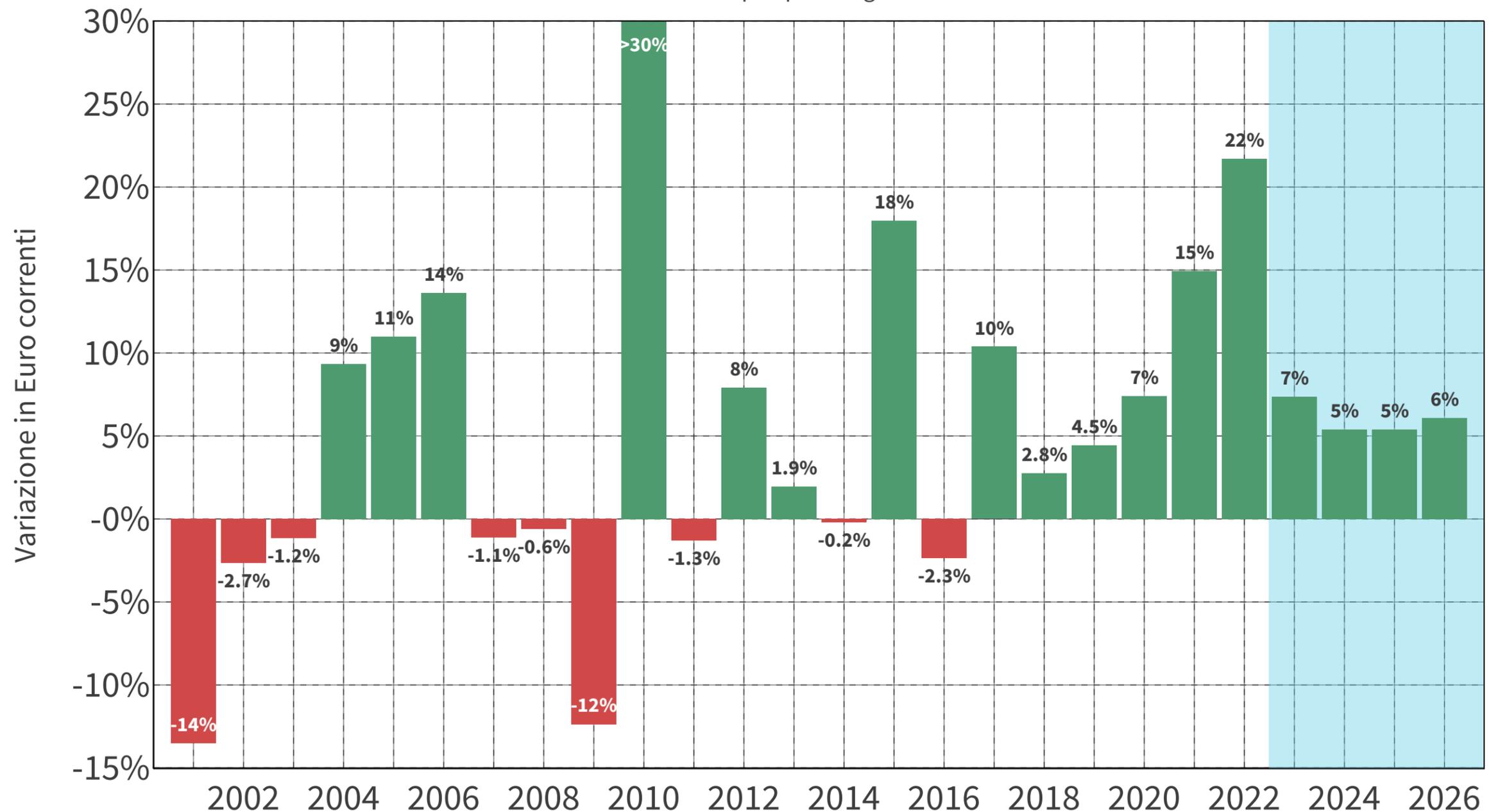
Anno	Valori		Quantità		Prezzi	
	Miliardi di euro	var %	Miliardi di euro 2010	var %	Indice	var %
2004	637	9.3	702	25.7	86.1	-6.8
2005	708	11.0	725	3.3	93.1	8.1
2006	804	13.6	771	6.4	98.7	6.1
2007	795	-1.1	921	19.4	91.0	-7.8
2008	790	-0.6	929	1.0	90.8	-0.3
2009	692	-12.4	753	-19.0	95.2	4.9
2010	927	33.9	927	23.1	100.0	5.0
2011	915	-1.3	916	-1.2	104.2	4.2
2012	988	7.9	959	4.7	118.1	13.4
2013	1 007	1.9	919	-4.2	129.3	9.5
2014	1 005	-0.2	953	3.7	132.8	2.7
2015	1 185	18.0	930	-2.5	160.4	20.8
2016	1 158	-2.3	998	7.4	160.4	<0.1
2017	1 278	10.4	990	-0.8	164.8	2.7
2018	1 313	2.8	891	-10.0	184.7	12.1
2019	1 371	4.5	882	-1.0	177.3	-4.0
2020	1 473	7.4	936	6.1	198.7	12.1
2021	1 693	14.9	975	4.2	216.3	8.9
2022	2 081	22.9	1 058	8.5	245.9	13.7

Fonte: www.exportplanning.com

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

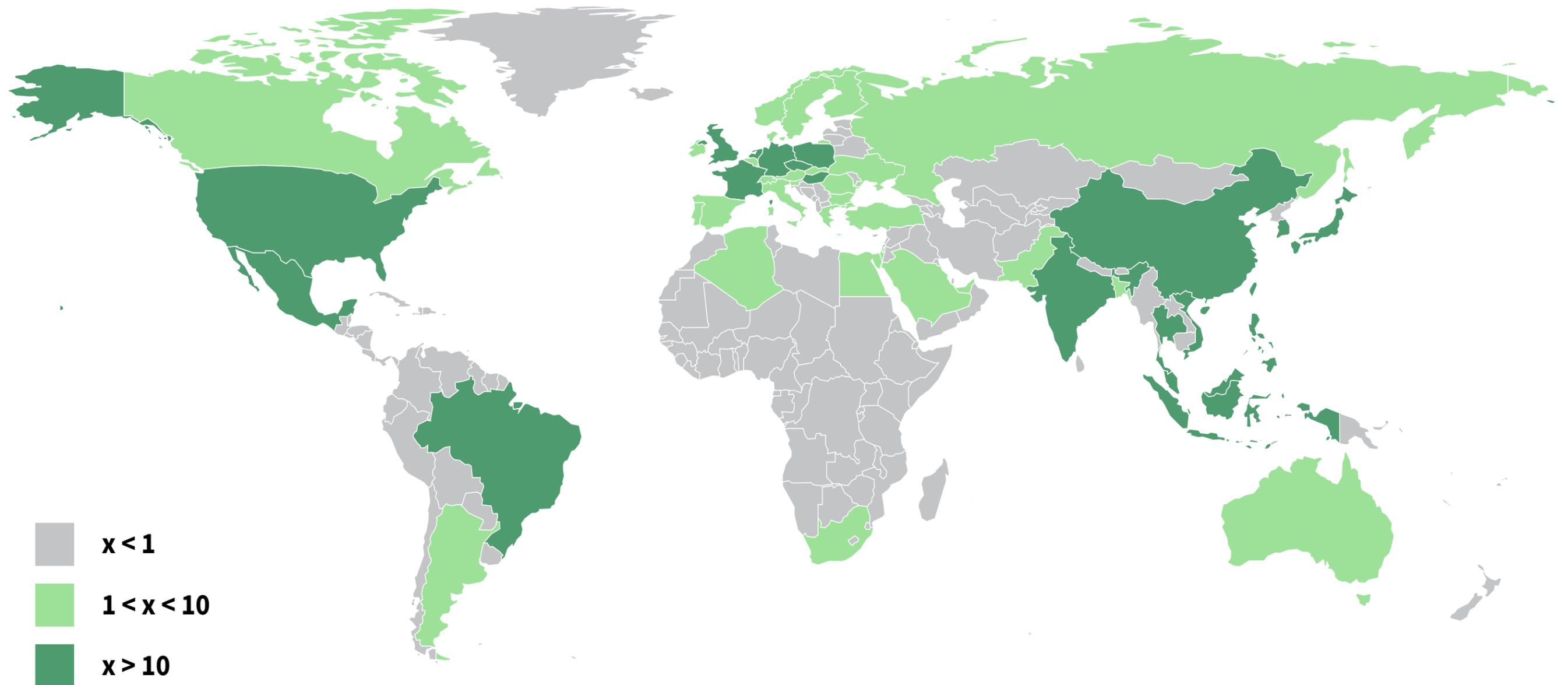
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni in valore (miliardi di euro, 2022)

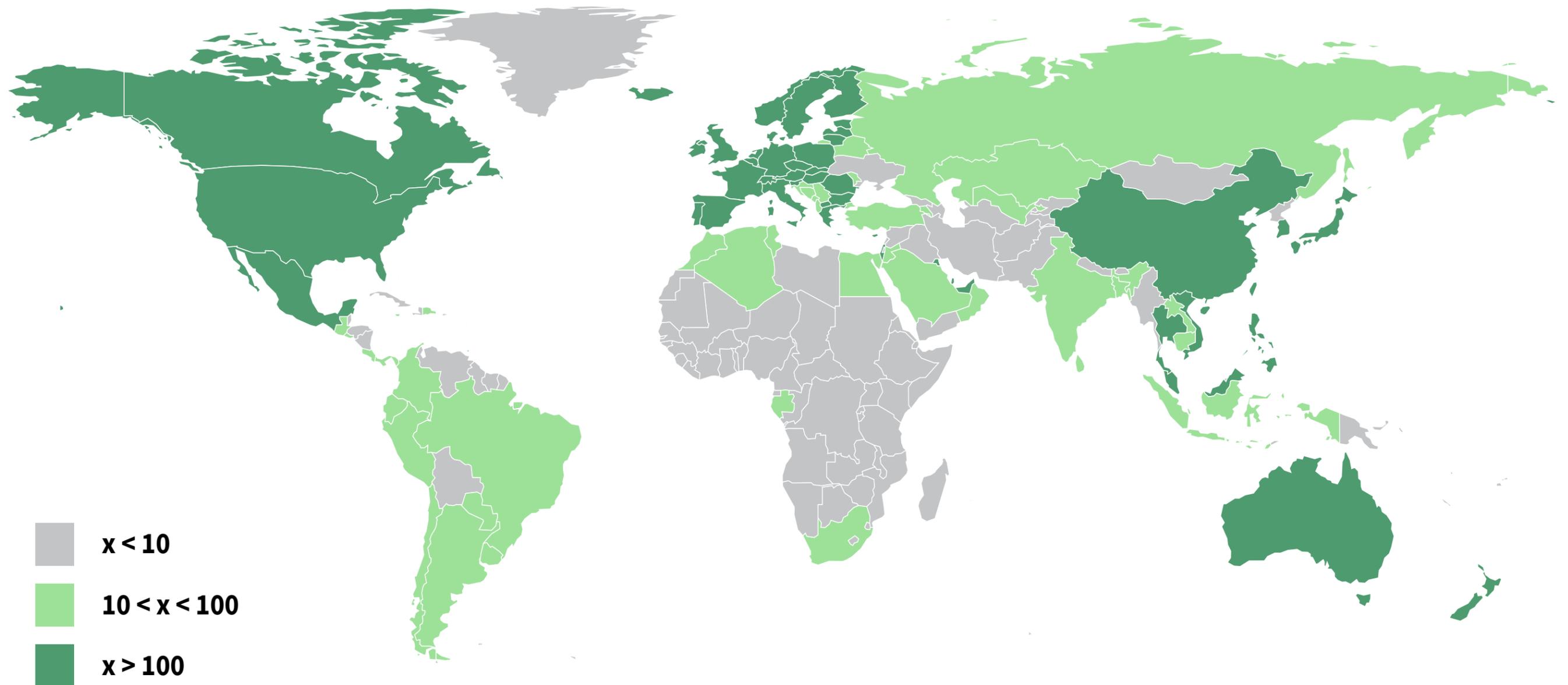
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni pro-capite (euro, 2022)

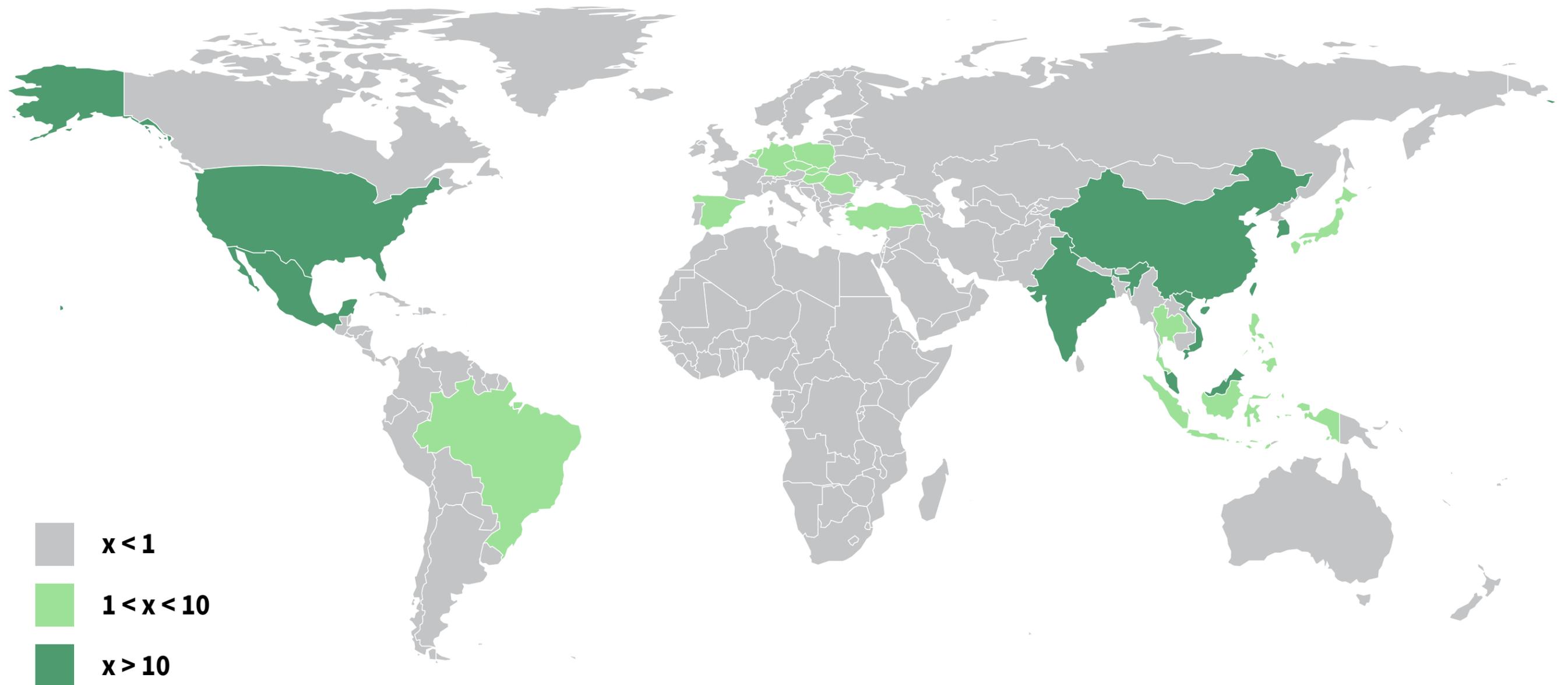
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Variazioni 2023-2026 delle importazioni in valore (miliardi di euro)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi importatori

Paese importatore	2000		2008		2022		2026	
	Miliardi di euro	Quota di mercato						
Cina	43.1	6.0	198.2	24.4	604	27.7	766	27.8
Hong Kong	46.8	6.5	86.3	10.6	339	15.5	455	16.5
USA	120.9	16.8	57.4	7.1	142	6.5	156	5.7
Vietnam	0.4	<0.1	1.8	0.2	133	6.1	209	7.6
Singapore	52.3	7.3	51.0	6.3	131	6.0	156	5.7
Taiwan	32.4	4.5	32.0	3.9	114	5.2	143	5.2
Corea-Sud	32.3	4.5	31.2	3.8	89	4.1	107	3.9
Messico	26.5	3.7	28.4	3.5	67	3.1	84	3.1
Malesia	36.1	5.0	23.0	2.8	67	3.0	78	2.8
Germania	35.3	4.9	40.0	4.9	55	2.5	65	2.4
Giappone	43.0	6.0	33.6	4.1	51	2.3	60	2.2
Paesi Bassi	20.8	2.9	18.4	2.3	44	2.0	53	1.9
India	2.2	0.3	3.5	0.4	37	1.7	52	1.9
Thailandia	14.5	2.0	14.2	1.7	33	1.5	39	1.4
Filippine	14.4	2.0	12.8	1.6	27	1.2	30	1.1
Brasile	6.1	0.8	9.8	1.2	18	0.8	23	0.8
Polonia	1.9	0.3	7.5	0.9	18	0.8	24	0.9
Francia	22.3	3.1	13.1	1.6	16	0.7	16	0.6
Ungheria	6.0	0.8	10.2	1.3	13	0.6	16	0.6
Regno-Unito	42.5	5.9	16.0	2.0	13	0.6	13	0.5
RDM + DS*	100.9	.	101.4	.	51	.	61	.
Totale	700.6	100.0	789.9	100.0	2 061	100.0	2 607	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

Premium Price pagato per la maggiore qualità

L'analisi della maggiore o minore propensione dei diversi mercati a pagare un premium price per la maggior qualità, si sviluppa attraverso i seguenti passi:

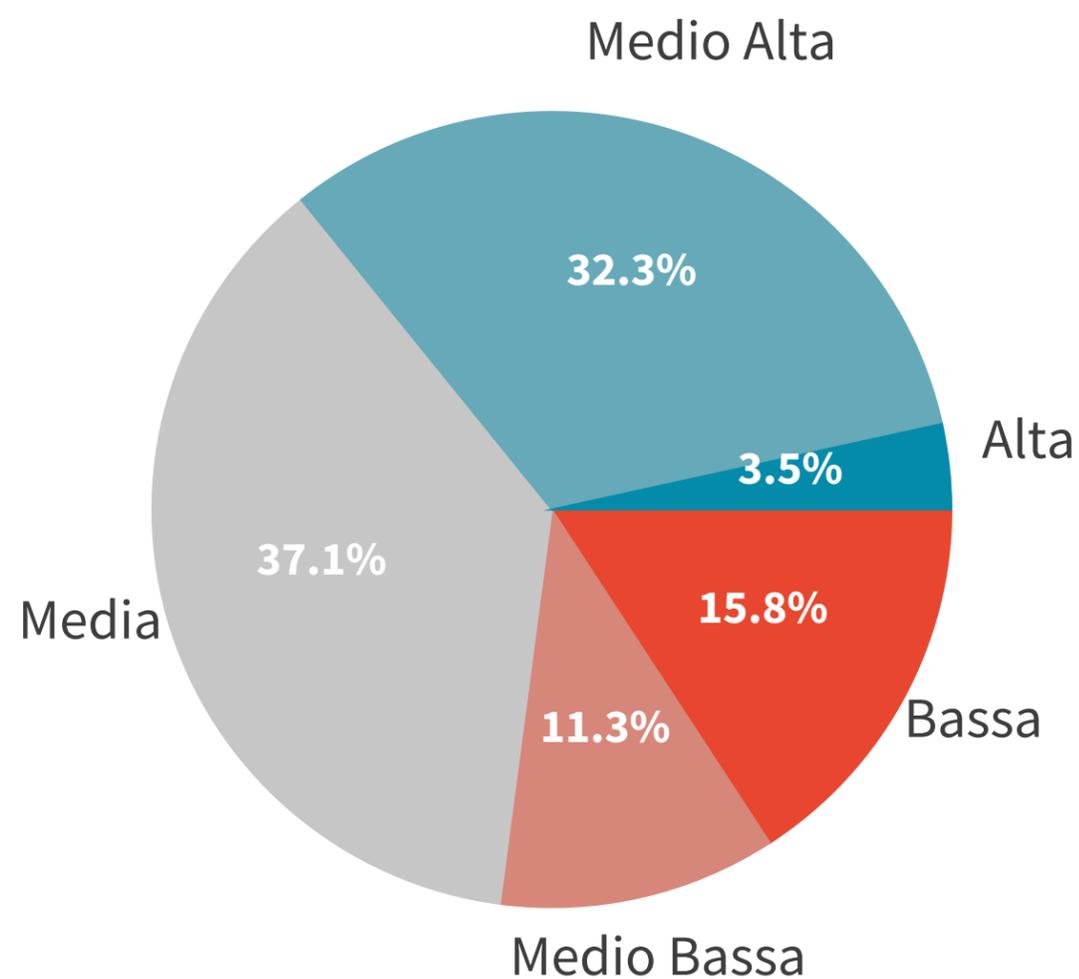
Fasce di prezzo: il commercio mondiale del 2022 è diviso per fasce di prezzo, mettendo in evidenza la loro importanza. Il confronto con la stessa distribuzione del 2012 consente una informazione sulle tendenze in atto nei cambiamenti del peso delle diverse fasce di prezzo;

Tipologia Mercati: utilizzando due grafici a dispersione, i primi 20 mercati sono raggruppati per livello medio dei prezzi e per dimensione (primo grafico) o crescita (secondo grafico) delle importazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di mercati:

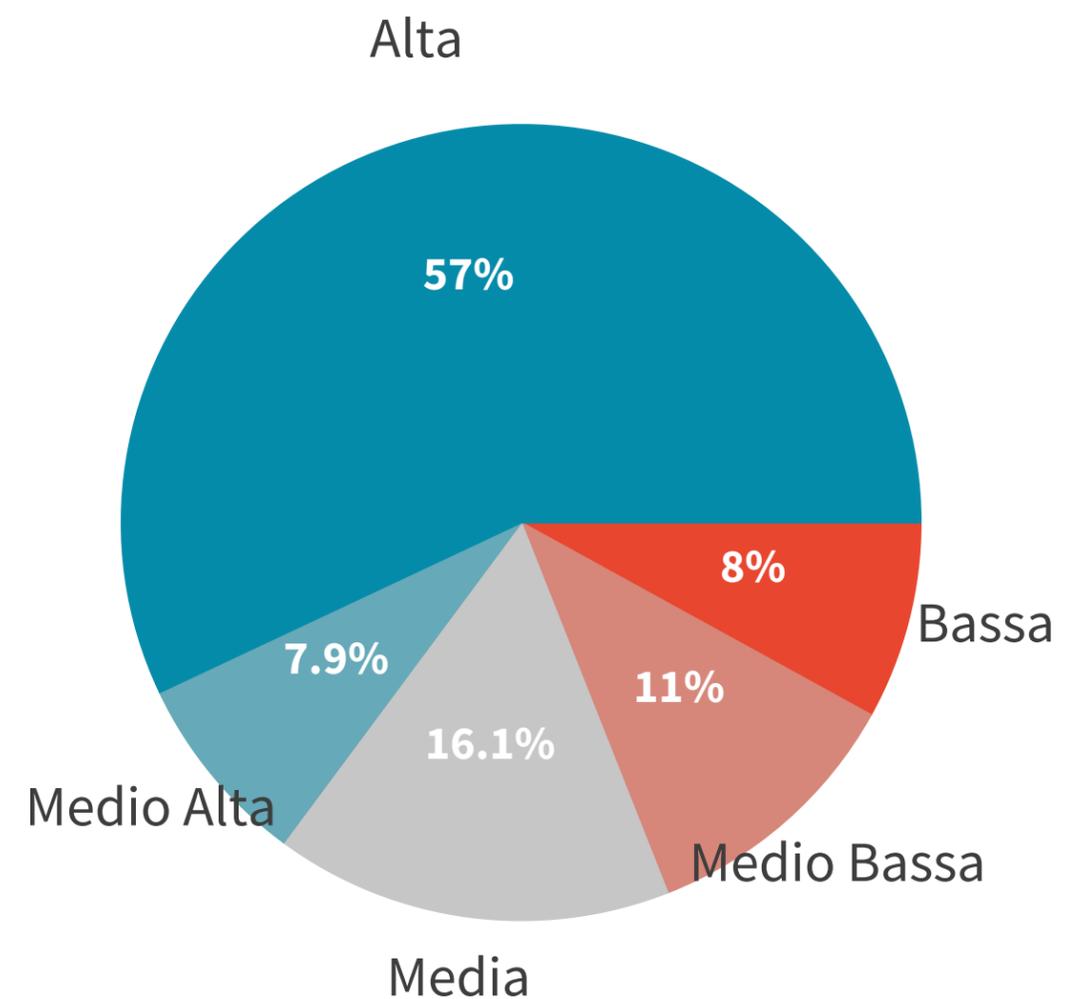


Distribuzione del commercio internazionale per livello di prezzo

Anno 2012



Anno 2022

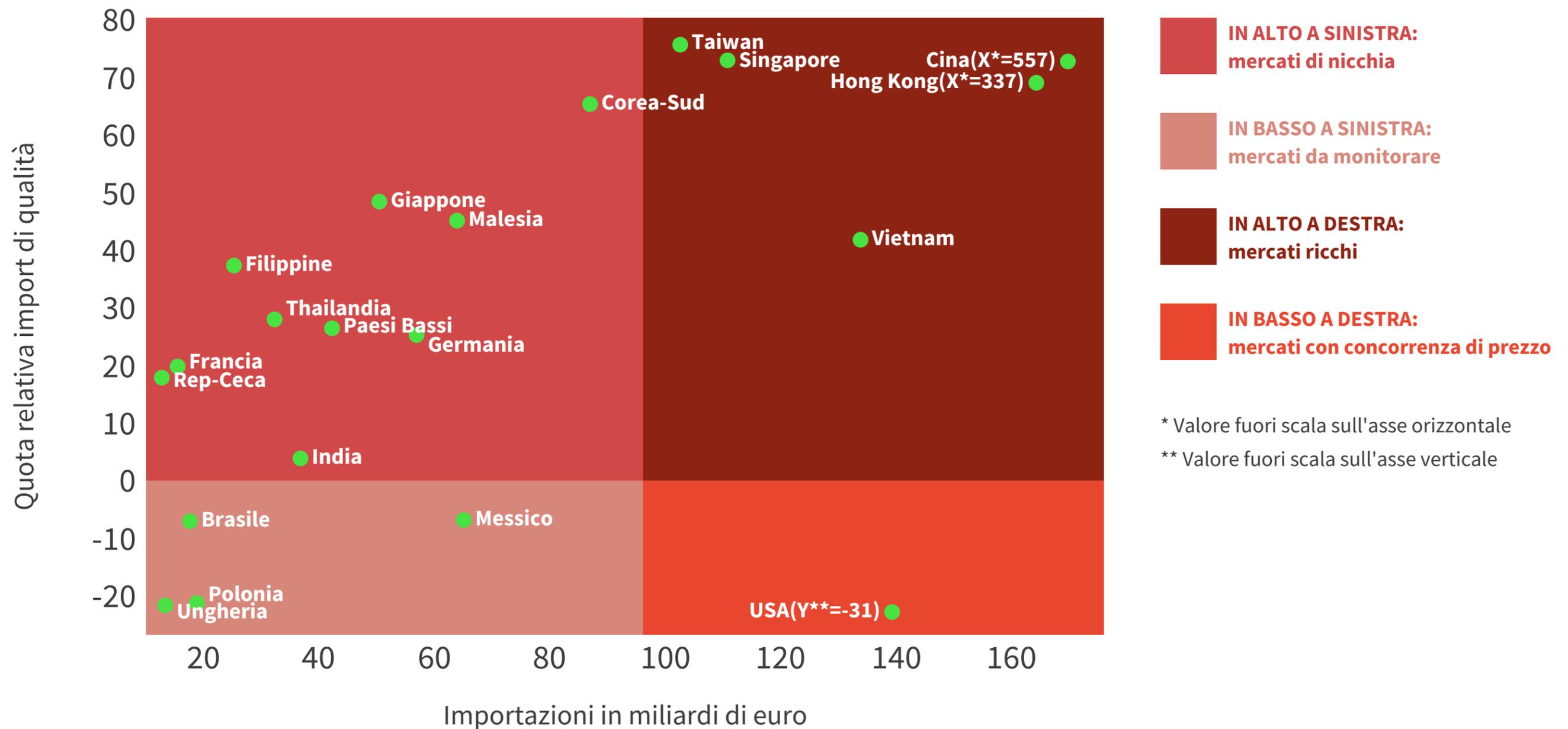


Fonte: www.exportplanning.com

Analisi del premium price nei principali mercati (dati 2022)

Livelli importazioni e premium prices

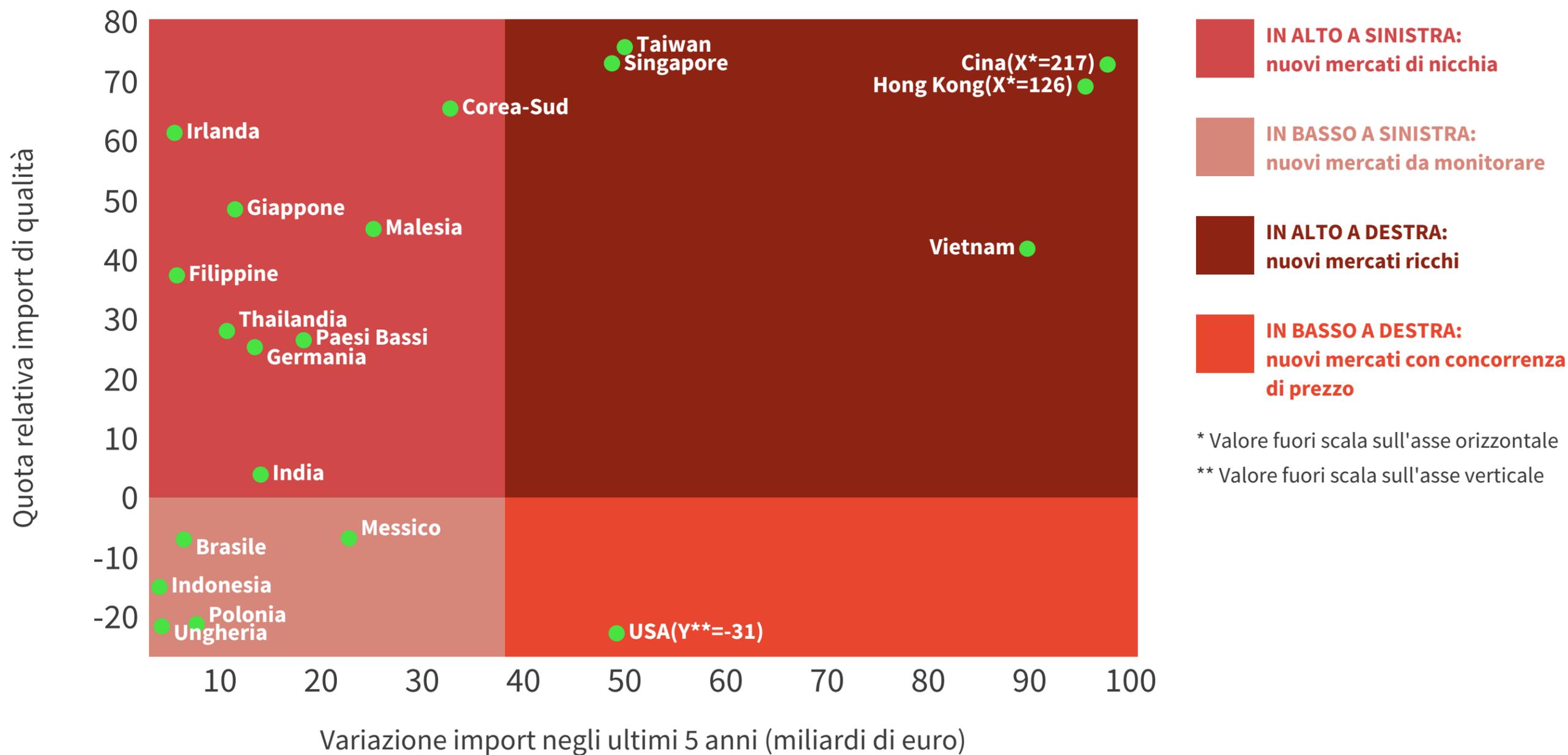
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi del premium price nei mercati più dinamici (periodo '17-'22)

Premium prices e variazione importazioni

Fonte: www.exportplanning.com



Strategie competitive dei paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo

L'analisi delle strategie competitive dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

Dimensione Esportazioni: segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica ed una tabella analitica;

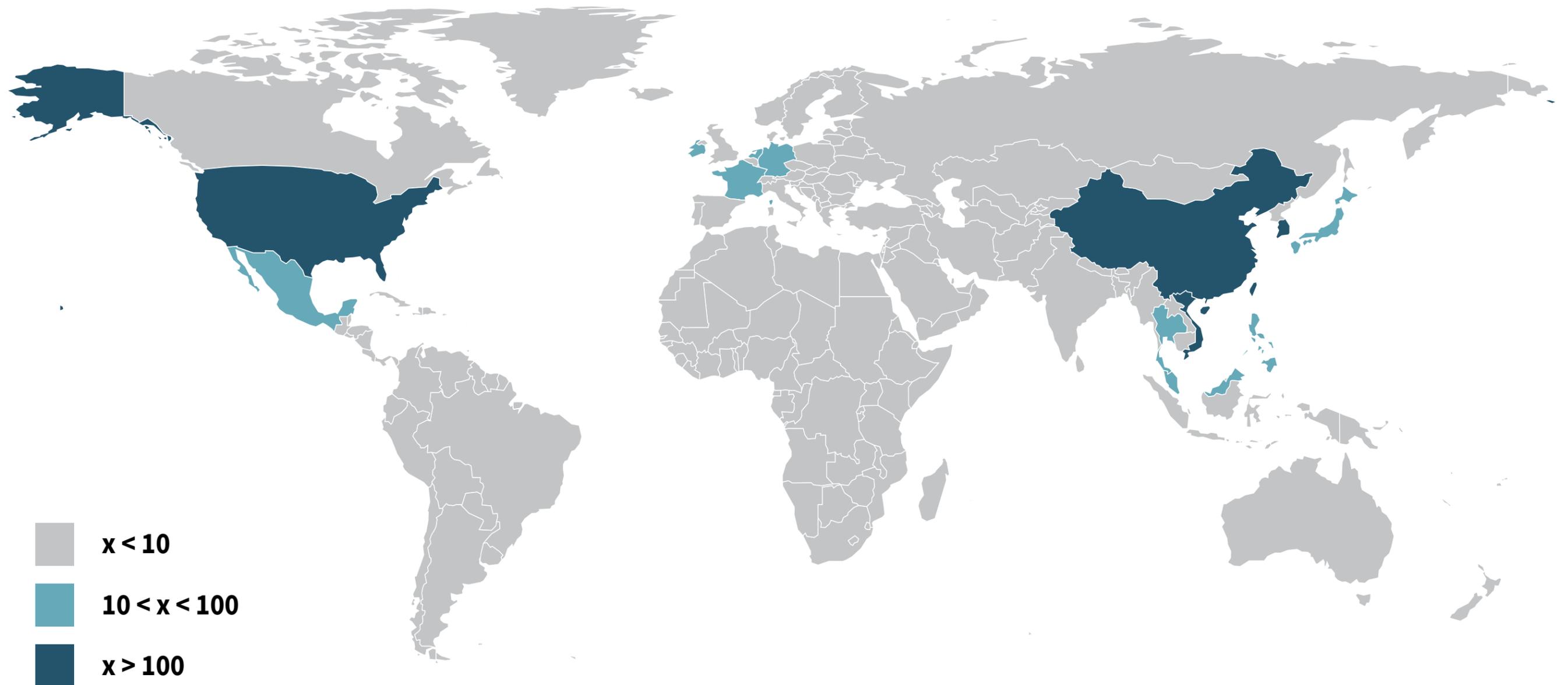
Tipologia Competitori: utilizzando due grafici a dispersione, i principali competitori sono raggruppati per livello medio dei loro prezzi e per dimensione (primo grafico) o per variazione (secondo grafico) delle esportazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di competitori:



I paesi esportatori

Esportazioni in valore (miliardi di euro, 2022)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi esportatori

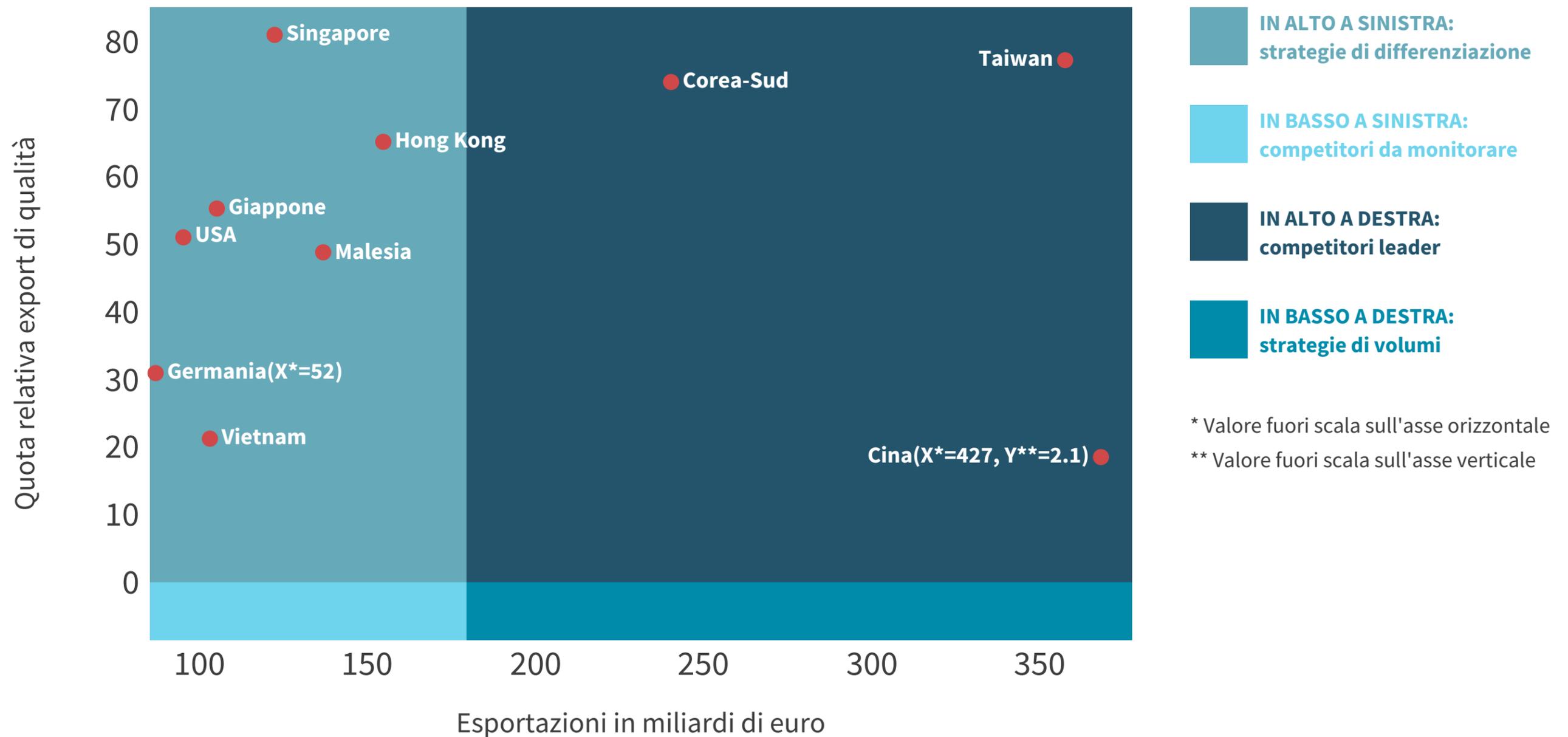
Paese esportatore	2000		2008		2022		2026	
	Miliardi di euro	Quota di mercato						
Cina	22.2	3.1	122.2	15.8	376	19.2	502	20.2
Hong Kong	41.6	5.9	81.1	10.5	309	15.7	403	16.2
Taiwan	49.2	6.9	100.2	12.9	225	11.5	285	11.5
Corea-Sud	44.1	6.2	58.2	7.5	188	9.6	239	9.6
Singapore	57.0	8.0	72.2	9.3	154	7.9	187	7.5
USA	127.2	17.9	66.7	8.6	107	5.4	108	4.3
Malesia	37.6	5.3	17.8	2.3	97	4.9	118	4.8
Vietnam	0.9	0.1	0.6	0.1	93	4.7	139	5.6
Giappone	90.2	12.7	67.1	8.7	79	4.0	87	3.5
Germania	30.3	4.3	38.8	5.0	52	2.7	57	2.3
Paesi Bassi	20.7	2.9	21.8	2.8	42	2.1	60	2.4
Filippine	10.1	1.4	4.4	0.6	33	1.7	30	1.2
Thailandia	16.1	2.3	10.6	1.4	20	1.0	26	1.1
Francia	16.9	2.4	11.2	1.4	16	0.8	18	0.7
Irlanda	19.0	2.7	8.8	1.1	16	0.8	24	1.0
Messico	12.1	1.7	8.0	1.0	12	0.6	12	0.5
Regno-Unito	26.2	3.7	11.8	1.5	9	0.5	10	0.4
Rep-Ceca	1.5	0.2	5.0	0.6	7	0.4	9	0.4
Israele	4.1	0.6	2.9	0.4	7	0.3	11	0.5
Italia	8.9	1.3	5.5	0.7	7	0.3	8	0.3
RDM + DS*	64.7	.	75.0	.	213	.	273	.
Totale	700.6	100.0	789.9	100.0	2 061	100.0	2 607	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

Posizionamento competitivo dei principali esportatori (dati 2022)

Premium prices e livelli esportazioni

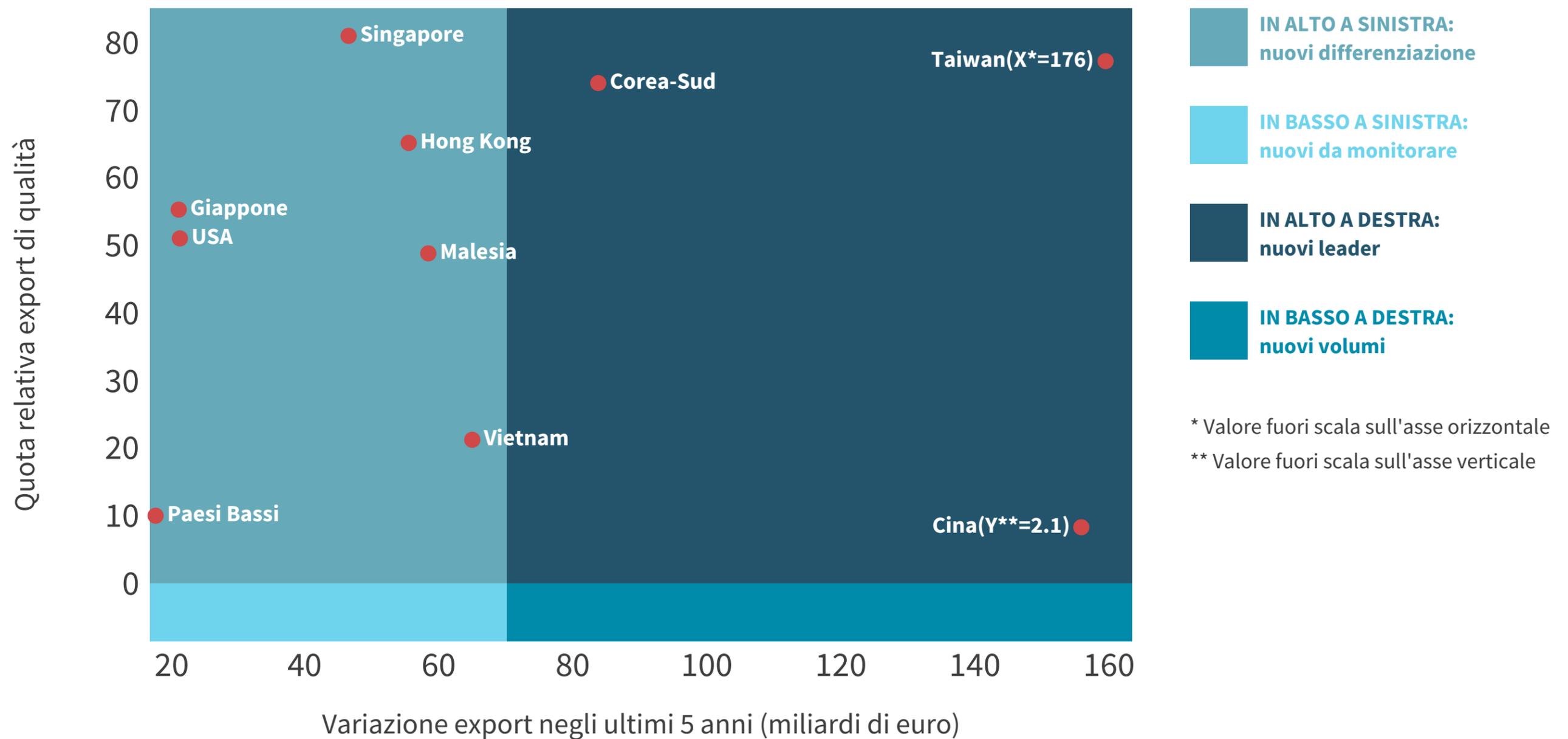
Fonte: www.exportplanning.com



Posizionamento competitivo degli esportatori più dinamici (periodo '17-'22)

Premium prices e variazione esportazioni

Fonte: www.exportplanning.com



La Banca Dati

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla **Banca Dati Ulisse**, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**. L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il **Flusso Annuale di Commercio Estero** di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che lo identificano sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 1995);
- **la fascia di prezzo** del flusso (Alta, Medio Alta, Media, Medio Bassa, Bassa).

Per ogni flusso sono disponibili le seguenti misure:

- **valori monetari a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso;
- **valori monetari a prezzi CIF** (Cost Insurance Freight) del flusso;
- **quantità in kg** del flusso;
- **quantità in UMS** (Unità di Misura Supplementare) del flusso (laddove disponibile per il prodotto considerato);
- **quantità a prezzi costanti** del flusso.

In questo documento si è sempre fatto riferimento ai valori monetari espressi a prezzi FOB.

I dati relativi al 2022 sono pre-stime, basate sulle dichiarazioni congiunturali del campione di paesi ExportPlanning.

Le Previsioni

Le previsioni contenute in questo report sono state sviluppate da **StudiaBo** a partire dalla **Banca Dati Ulisse** e dal *World Economic Outlook Database* pubblicato dal Fondo Monetario Internazionale. I dati sono accessibili tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**.

Le previsioni sono il risultato di un modello econometrico integrato di domanda e competitività, che a partire dall'andamento macroeconomico atteso e dalla capacità dei paesi di competere sui mercati internazionali, fornisce una stima robusta dello scenario delle importazioni per mercato e prodotto ([si veda la nota metodologica](#)).

L'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che identificano l'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 2000);
- **il valore monetario a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso.