



FRENCH TECH DAYS ITALY

BUSINESS MEETINGS 16 ottobre 2019

Le Village by CA | Corso di Porta Romana 61 | Milano

2 PARTNER



3 SPONSOR



10 AZIENDE
FRENCH TECH



www.alcmeon.com

DIGITAL MARKETING

Hybrid Customer Messaging for B2C Businesses

Chi siamo?

Alcméon è una piattaforma SaaS che permette alle aziende di reinventare e migliorare la user experience grazie al **messaging**. Con Alcméon, i marchi possono offrire una **user experience premium** in marketing, e-commerce e relazione clienti su tutti i canali di messaging in 24/7, riducendo contemporaneamente i costi ed aumentando la soddisfazione dei clienti.

La nostra offerta

Proponiamo una **piattaforma SaaS unificata** che **centralizza** tutte le interazioni con i vostri clienti sul messaging (Facebook, Messenger, Apple Business Chat, WhatsApp, GoogleMyBusiness, Twitter, Instagram, WeChat, ...). Alcméon combina IA, automatizzazione intelligente, chatbots ed intervento umano per un trattamento più rapido ed efficace delle vostre conversazioni su messaging.

Dicono di noi

<https://www.alcmeon.com/3/Downloads/carrefourcase.png>

Riassumiamo!

<https://youtu.be/-9Dc-21IPuU>



Valérie Daoud - Henderson
COO



Andrea Livini
Business Developer



Key metrics

- **25 clienti** di tipo large account in 5 Verticals
- **Crescita fatturato** : +100% annuo
- **Fundraising**: 2M€ (giugno 2019)
- Piattaforma utilizzata in **6 paesi** europei : FR, IT, BE, DE, ES, CH

Principali clienti



Chi siamo?

Nell'era digitale, generare leads pronti all'acquisto dovrebbe essere tanto facile quanto comprare dei click. Sviluppiamo ed operiamo la prima **soluzione media a pagamento Leads-as-a-service** al mondo, che utilizza tecnologia semantica, big data analytics, algorithmic bidding, ed AI per automatizzare ed ottimizzare l'acquisizione di clienti via media a pagamento su larga scala. I clienti di Dolead usufruiscono di Leads affidabili, nuovi e di alta qualità, che sono portati direttamente all'interno del loro CRM, sottoscrivendo un flusso di leads esclusivi.

La nostra offerta

Approfitta dei benefici di un flusso di lead nuovi e pronti ad essere trasformati, dentro il tuo CRM in 2 modi :

- **Leads-on-Demand**

Sottoscrivi un flusso regolare di lead esclusivi e di alta qualità per la tua categoria di business, su base CPL fissa.

- **Campaigns-on-Demand**

Usi di un flusso di lead mirato per il tuo business, utilizzando i tuoi asset di campagna brandizzata, su base CPL fissa.

Il database semantico di 26 lingue, che copre 100+ paesi procura a Dolead ed ai suoi clienti un vantaggio unico (visione esclusiva del valore ed intento dei termini di ricerca), e permette in particolare di :

1. Molteplicare per 7 la search advertising reach,
2. Raggruppare le ads che sono statisticamente poco significative per un miglioramento continuo a circolo chiuso (rivalutazione della bid strategy ogni 24 ore).



Pauline Noyon
Country
Manager



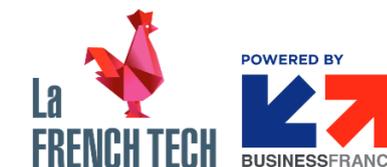
Patrick De Baecque
VP Customer
Excellence



Key metrics

- Creata nel **2008**
- **Fundraising:** 15 M€ (2018)
- **70 dipendenti** nel mondo,
- **6 uffici**
- **400 clienti**

Principali clienti



Chi siamo?

Energisme sviluppa una **piattaforma per l'accelerazione della transizione energetica**. Nell'arco di 4 anni, la nostra azienda è passata da 6 a più di 100 collaboratori basati in Francia e nei principali paesi europei, per aiutare i professionisti dell'energia e gli stakeholder del mercato immobiliare a **migliorare l'impatto delle loro azioni sui consumi energetici e sull'ambiente**. Il carattere innovativo della nostra infrastruttura tecnologica è stato riconosciuto e confermato in diversi settori come l'IoT, i big data e l'AI.

La nostra offerta

La piattaforma software Energisme consente la raccolta e l'aggregazione di tutte le tipologie di dato multi-fluido (elettricità, acqua, gas, aria) provenienti da fonti eterogenee (IoT, contatori intelligenti, fatture, sistemi informativi, servizi web ...) indipendentemente dalla loro quantità. I dati sono analizzati da algoritmi intelligenti e restituiti su dashboards multi-livello e multi-ruolo in modo da permettere una comprensione diretta del potenziale di ottimizzazione, una previsione dei consumi ed una valorizzazione dell'efficacia delle azioni in atto per il miglioramento della performance energetica.

Dicono di noi

Hicham Raïs, Responsabile Innovazione, IDEX : « La piattaforma Energisme è destinata a tutta la nostra catena di gestione. Ci permette di centralizzare il monitoraggio energetico, favorisce le sinergie tra servizi, e migliora la performance globale del nostro gruppo. »

Michel Irigoien, Responsabile Energia, città di Montpellier : « Ciò che è davvero importante nel lavoro realizzato con Energisme è la definizione delle priorità delle azioni da intraprendere [...] in quanto dobbiamo gestire una quantità elevatissima di informazioni. »



Cyril Hommel
VP business development



Key metrics

- Oltre **100 collaboratori**
- Presenza in **5 mercati**: FR, ES, IT, UK, DE
- **Fundraising** :12 M€
- Quasi **100 clienti**
- **210 000 siti monitorati** dalla nostra piattaforma collocati in 16 paesi diversi

Principali clienti



BNP PARIBAS



Chi siamo?

L'utilizzo dei *data* costituisce un punto chiave della performance delle aziende. Tuttavia, implementare delle soluzioni di big data rimane un processo lungo e complesso. ForePaaS sviluppa una **piattaforma** che semplifica ed accelera la progettazione e l'implementazione di **applicazioni di elaborazione di dati**.

La nostra offerta

Appoggiandosi su tecnologie di ultima generazione, ForePaaS è una **piattaforma end-to-end, integrata ed automatizzata**, che permette di progettare ed implementare delle soluzioni Data in sole 3 settimane, contro i diversi mesi richiesti con delle soluzioni tradizionali. Con ForePaaS, puoi facilmente e rapidamente innovare, testare e creare nuovi servizi.

Dicono di noi

Vinci: High-speed trainline monitoring and predictive maintenance

Total: Energy consumption alerting and monitoring

Klepierre: Laser sharp drive-to-mall campaigns monitoring



Principali clienti



Vincent MICHEL
Co-Founder



Key metrics

A bit of history

2015 : ForePaaS is born

Fundraising : \$10M

(Series A round – 2017)

Offices



Chi siamo?

Heyou - Easy eat Easy drink Easy service è **la prima soluzione mobile e digitale di gestione Queue Busting nei settori Food - Beverage - Services** per rispondere alle problematiche di **tempi di attesa** :

- Attesa dell'ordine del cliente
- Attesa per la preparazione (cucine & bar)
- Attesa del pagamento del cliente.

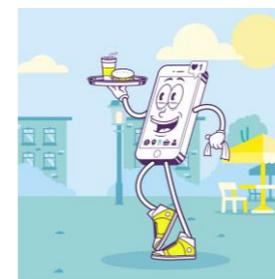
La nostra offerta

Heyou è una **soluzione mobile multi-dispositivo innovativa**, pensata **per migliorare il servizio** (ordinazione, preparazione e pagamento) nei ristoranti, alberghi, campeggi, Club villaggi al mare o in montagna, nei bar e discoteche, fast food e food truck, festival e mostre, parchi d'attrazione, ecc...

Heyou incrementa i guadagni dei commercianti, impattando contemporaneamente positivamente sulla *customer experience*, grazie ad un'App unica, user-friendly e gratuita. I commercianti sono molto soddisfatti di questa soluzione «All-in-one» che conferisce loro un Label di qualità.

Riassumiamo!

- Partecipazione al **Sirha Lione 2019** : https://www.youtube.com/watch?time_continue=4&v=N1nIUuag268
- Partecipazione al **Seeds&Chips Milano 2019** : <https://www.youtube.com/watch?v=mfycNEsryrl&t=10s>



Alain RIVOIRE
DG – Co-Founder



Stéphane LEVET
DG – CO-Founder



Key metrics

- 12 mesi di attività
- 14 fiere in 4 paesi
- **2 uffici** (Lione e Parigi)
- Oltre **35 000 download** dell'App Brut Butcher **in 9 mesi**
- **12 dipendenti**
- **10 rivenditori in Francia**

Principali clienti



Chi siamo?

Hapticmedia è una startup ad alto potenziale che propone soluzioni digitali per l'e-commerce. In particolare, offre **soluzioni di visualizzazione e personalizzazione 3D** per Web e dispositivi mobili.

La nostra offerta

Sviluppiamo una piattaforma di visualizzazione e personalizzazione di prodotti interattivi in 3D per i merchant. Direttamente accessibile dal navigatore web e compatibile con tutti i supporti, questa nuova customer experience permette di vedere meglio, provare, personalizzare e mostrare informazioni sui prodotti. Questa soluzione è particolarmente adatta ai prodotti altamente personalizzabili.

Dicono di noi

« La soluzione tecnica 3D proposta da Hapticmedia consente di valorizzare stupendamente il nostro prodotto Rouge G. Permette anche di offrire l'insieme di combinazioni di personalizzazione ai nostri clienti direttamente dal nostro sito web, evitando costi elevati di un shooting in tutte le declinazioni. Finalmente, l'implementazione della soluzione è stata molto semplice per il nostro Team tecnico. » Romain Noyer, International Ecommerce Manager - Guerlain

Riassumiamo!

<https://www.youtube.com/watch?v=hWOHVql7MwY>



Henri Foucaud
CEO



Key metrics

- Fondata nel **2015**
- **18 dipendenti**

Principali clienti



Chi siamo?

LumApps è un'azienda SaaS fondata in Francia nel 2012 e presente nel mondo con uffici in Europa, negli Stati Uniti e in Giappone. LumApps sviluppa un **intranet sociale e collaborativa per connettere, informare e coinvolgere i dipendenti**. Questa «digital workplace» innovativa consente alle aziende di riunire i dipendenti e trasformare la loro comunicazione interna.

La nostra offerta

Totalmente integrata alle Collaboration Suite, LumApps **semplifica** l'accesso a tutti i contenuti aziendali, le applicazioni business e funzionalità sociali, in un unico posto. Con un'interfaccia intuitiva, LumApps è facile da utilizzare, e non necessita di competenze tecniche per creare un contenuto ricco. Le aziende possono così **promuovere un'identità e cultura comuni** con delle opzioni di concezione avanzate. LumApps connette tutti i dipendenti, grazie ad applicazioni mobili e funzionalità multilingue.

Dicono di noi

Case study Etam : <https://www.lumapps.com/customer-story/etam-group/>

Case study Mérieux NutriSciences : <https://www.lumapps.com/customer-story/merieux-nutrisciences/>

Riassumiamo!

Video di demo : <https://www.youtube.com/watch?v=RuxrTBcgVhI>



Norman Devaux
*Corporate Account
Manager*



Guillaume Damagnez
*Strategic Account
Manager*



Keys metrics

- **180 dipendenti**
- **7 uffici** nel mondo
- **4M di utenti connessi** attraverso la piattaforma
- **Fundraising:** \$24M serie B - \$8M serie A

Principali clienti

La
FRENCH TECH

POWERED BY
BUSINESSFRANCE

Chi siamo?

Siamo una piattaforma di **Bank-as-a-Service (BaaS)**.

Fintech fondata nel 2016 da Éric Lassus e Xavier Labouret, ed acquisita nel 2019 da Société Générale, Treezor si autodefinisce la Fintech delle Fintech poiché propone, tramite delle soluzioni basate su API, tutti i servizi di pagamento alle Fintech. Treezor è un soggetto autorizzato ad emettere moneta elettronica e socio principale della rete Mastercard.

La nostra offerta

Sviluppiamo un'intera gamma di servizi bancari in **white label** a destinazione delle Fintech.

Tutti i servizi del pagamento sono coperti: acquisti online, emissione di carte, bonifico, prelievo...

Treezor permette un time-to-market accelerato : con le sue soluzioni API based, la rapidità è il vero plus di Treezor.

L'azienda propone inoltre un accompagnamento dei clienti sulle questioni normative.

Dicono di Treezor

- [Mastercard and Treezor announce their commercial and technological partnership in France and Europe](#)
- [Eric Lassus: "Treezor can now be used by financial institutions"](#)
- [The Fintech Treezor is growing, pushing its pawns in Spain](#)
- [Fintech: Treezor takes off thanks to neobanks](#)
- [Société Générale acquires the payment startup Treezor](#)

Riassumiamo!

<https://www.youtube.com/watch?v=9gwK1yLoaFU&t=39s> (attivare i sottotitoli in inglese)



Eric Lassus
CEO



Cédric Cassini
CMO



Pieter Lettink
Senior Manager



Keys metrics

- **5 miliardi €** di flussi gestiti dal 2016
- **500 000+** carte di pagamento emesse
- **6,4 M€** di fatturato nel 2018 (+480%)
- **40+ clienti** (neobanche, marketplaces...)
- **31 paesi** coperti
- **60+ collaboratori / 9 nationalità**

Principali clienti





www.volpy.com

CIRCULAR ECONOMY

Switch and sell your smartphone with an App !

Chi siamo?

Volpy eroga un servizio che permette ai consumatori di **testare, rivendere o scambiare** il proprio **smartphone** in pochi minuti. Volpy fornisce questo servizio tramite un'unica App mobile (IOS & Android).

Come funziona?

Il progetto Volpy concilia **economia circolare** e **convenienza economica** per tutti. Grazie al lavoro svolto in R&S, l'App permette ai consumatori che vogliono vendere il proprio cellulare, di testare le sue performance in pochi clic e stimare il suo valore.

Volpy aiuta a rafforzare la **libertà di scelta dei consumatori**, fornendo una soluzione indipendente che non necessita il rinnovo dell'abbonamento. Questo è il vantaggio principale rispetto ai produttori che propongono solamente un coupon in cambio del cellulare. Con Volpy, gli utenti possono scegliere tra scambiare il proprio cellulare con uno nuovo – pagando semplicemente la differenza del valore -, venderlo, oppure comprare uno smartphone di seconda mano. Queste operazioni si fanno rapidamente, facilmente, direttamente dall'App e con un prezzo sicuro e definitivo.

Dicono di noi

Excellent! ★★★★★
par Belette82 - 4 juin 2019

Modifier la réponse

J'ai eu le plaisir de m'offrir le téléphone que je voulais grâce à Volpy. J'ai échangé mon ancien smartphone qui a été repris avec un prix très correcte avec un iPhone XS 256 Go que du bonheur il est en excellent état. L'envoi est rapide commandé le 03/06/2019 et reçu le 04/06/2019 avec revoie de l'ancien téléphone le même jour car oui, lors de votre commande enfin quand vous souhaitez échanger votre mobile, Volpy vous envoie immédiatement le nouveau dès la confirmation de commande et vous devez envoyer l'ancien dans les 7 jours ou 14 jours tout dépend du paiement. moins

Brandon Gauthier

★★★★★ 24 juillet 2019



34

Choix des mobiles, service client ou encore le concept tout est parfait! J'ai déjà échangé un iPhone X pour un Samsung Galaxy S9+ Et j'attends maintenant mon deuxième échange pour un Huawei P20Pro. Le service client à qui j'ai eu affaire deux fois est parfait! Volpy je le dirais jamais assez, mais, merci :)

cyril.lafriere

lun. 19/08, 12:13
contact

Répondre à tous | v

Bonjour,

Je vous contacte pour vous dire que l'échange c'est fait parfaitement bien, je suis étonné positivement du professionnalisme et de la qualité de vos produits, je recommande votre application à mes proches, merci pour vos services.
Mes sincères salutations.

Riassumiamo!

<https://www.youtube.com/watch?v=f-5N09QNO40>



Marc Simeoni
CEO



Paul Miniconi
CTO



Key metrics

- **1,3 M download** in Francia in 30 mesi,
- **Fatturato:**
 - 2017 : **0,25 M€**
 - 2018 : **1,1 M€**
 - 2019 : **5 M€**
- **23 dipendenti** altamente qualificati
- **Fundraising** : 3,3 M€ in 4 rounds

Principali clienti



Chi siamo?

Siamo un B2B software vendor indipendente specializzato nel mercato assicurativo.

Zelros fornisce **AI per Augmented Insurers**.

Oggi affrontiamo 2 sfide : aumentare **l'efficienza delle vendite** e rafforzare **il servizio al cliente**.

La nostra piattaforma ha l'obiettivo di aiutare i dipendenti delle assicurazioni a fornire ai clienti un'esperienza unica.

La nostra offerta

Zelros Sales assistant aiuta gli assicuratori nel loro **processo di vendita** per aumentare il numero di preventivi, il tasso di conversione e la soddisfazione del cliente grazie ad un'esperienza personalizzata. Zelros consente di rivoluzionare e migliorare la relazione con il cliente fornendo loro eXplainable AI. Questo permette ai consulenti commerciali di capire ed essere in grado di spiegare meglio il ragionamento che sta dietro le raccomandazioni di un prodotto assicurativo, grazie agli algoritmi Zelros.

Dicono di noi

[Zelros' Medium blog post](#)

Riassumiamo!

[DIA Amsterdam](#)



**Damien
Philippon**
COO




**Leonardo
Deschaseaux**
Alliance Manager


Key metrics

- Fondata nel **2016** da 3 specialisti in Data & Machine Learning
- **7 clienti prestigiosi**
- **2 sedi** : Parigi & Monaco di Baviera
- **Raddoppia** il proprio fatturato **ogni anno**
- **50 dipendenti**.

Principali clienti



Chi siamo?

Siamo la business unit della banca retail Oney Bank. Ci occupiamo di **aiutare i retailer a trasformare i loro dati in valore, mettendo il cliente al cuore delle proprie decisioni**: crescita delle categorie, fedelizzazione clienti e monetizzazione del dato in collaborazione con i fornitori.

La nostra offerta

Soluzioni che supportano le decisioni e la collaborazione con il *category management*, *insight sharing* e conoscenza del cliente:

- **Strumenti collaborativi** basati sull'**intelligenza aumentata** ed adattati ai bisogni dell'organizzazione di ogni retailer e dei fornitori,
- Accompagnati da servizi di **consulenza strategica e tecnica**.

Dicono di noi

«Thanks a lot for this webinar. Really, the new platform looks **impressive**» - HENKEL

«La piattaforma sembra avere un **alto livello di fruibilità**, (...), **intuitiva e leggibile**» - SUTTER

« The innovation track seems to be a very **good** one as we can focus our efforts & invest » - NESTLE

«**Brillant**, many thanks guys, very helpful !» - COFRESCO



Elodie Perrigaud
Chief Data Officer



Daniele Menzaghi
Data Science &
Data Visualization
Manager



Keys metrics

+200

Fornitori

+1000

Utenti
(retailers et
fornitori)

14

Paesi

40 Mds

Transazioni
Analizzate

Principali clienti



Chi siamo?

Teach on Mars è una software house che offre alle aziende una **tecnologia di learning digitale di ultima generazione**. Mobile native e sociale, la soluzione si basa sulle ultime innovazioni in materia di intelligenza artificiale per proporre ogni singolo giorno ai suoi utenti contenuti ad hoc ed accrescere lo sviluppo delle loro competenze.

La nostra offerta

Teach on Mars mette a disposizione delle aziende un intero ecosistema e tutta una serie di strumenti per creare l'offerta di **contenuti mobile** che i loro utenti e formatori hanno sempre sognato. Con il nostro esclusivo strumento di authoring mobile-native, le aziende possono ideare **programmi di apprendimento personalizzati in-house** o scegliere l'outsourcing, affidandone la creazione a uno dei nostri numerosi partner certificati. In seguito possono completarli con i migliori contenuti mobile-native disponibili sul Marketplace Teach on Mars, oppure importare contenuti esistenti di terzi o attività web esterne. Teach on Mars offre persino una funzionalità di *content curation* automatica completamente integrata, per distribuire le risorse migliori da Internet direttamente ai tuoi utenti in tempo reale.

Riassumiamo!

Discovery Tour : Teach on Mars Mobile learning Apps + The Teach on Mars application + The Teach on Mars Mission Center sur YouTube :

<https://www.youtube.com/channel/UCmb9fiHfqWg2COhTn1uQeZA>

Principali
clienti



BNP PARIBAS



LVMH



Chi siamo?

Dedagroup, 240M€ di fatturato, 1700 collaboratori, 3600 clienti è **uno dei più importanti attori dell'Information Technology "Made in Italy"**. Supporta Aziende, Enti pubblici ed Istituti finanziari nelle loro strategie IT e digitali con **competenze tecnologiche, applicative e di system integration**. Nato nel 2008, il Gruppo ha registrato negli anni una crescita costante, internazionalizzando le operazioni in Messico, Stati Uniti e Francia. L'headquarter si trova a Trento con sedi in Italia e all'estero.

La nostra offerta

L'offerta di Dedagroup coniuga tre grandi aree di competenza: Software Vendor, System integration a valore (architetture IT, governo dei servizi e analytics), Digital Platforms. **Sostenitrice dell'innovazione 'aperta'**, Dedagroup collabora con i principali player tecnologici globali, l'ecosistema delle startup, delle università, degli enti di ricerca come FBK (Fondazione Bruno Kessler) di Trento, con cui ha dato vita al Co-Innovation Lab.

Riassumiamo!

Il Co-Innovation in sintesi: <https://www.youtube.com/watch?v=FeLqE5KO5PI>

Vuoi incontrarli ? Contattaci !



Lucie Pélissier
*Senior Trade Advisor
Digital & Tech*
lucie.pelissier@businessfrance.fr



Patrizia Galbiati
*Head of Technologies & Services
Department*
patrizia.galbiati@businessfrance.fr

Ti aspettiamo !