

*Quali sono le principali linee guida per capire
come ragiona e si muove online l'interlocutore B2B cinese?*

MILANO, 11 OTTOBRE 2018

†RIBOO

www.triboo.com

Agenda

1. *Triboo East Media*

2. La Cina
3. Comunicazione cross-culturale
4. Scenario digitale
5. Q&A

EAST MEDIA

↑RIBOO

www.triboo.com

Triboo East Media

Triboo East Media è il primo partner digitale italiano specializzato in Digital Marketing per Cina, Russia e Corea del Sud.

Il lato Est della Comunicazione



Al mondo ci sono oltre **4 miliardi** di utenti digitali e le piattaforme occidentali come Google, Facebook e Twitter permettono di raggiungerne solamente 3 miliardi.



La **nostra missione** è offrire alle **aziende italiane** strategie e strumenti digitali per **comunicare e fare business** con gli altri **1000 milioni di cinesi e russi**.

Triboo East Media

*Un presidio diretto
sul mercato cinese*

La sede di Triboo East Media a Shanghai, con **legal entity cinese**, permette ai nostri clienti:

- Una gestione efficace dell'e-commerce
- La gestione dello store ufficiale
- La garanzia di un'integrazione online e offline



Team cross-culturale

- Abbiamo le **competenze** per tradurre i vostri obiettivi in una strategia digitale efficace.
- Conosciamo dettagliatamente le **piattaforme digitali cinesi, russe e coreane**.
- Viviamo quotidianamente gli usi e costumi locali, ne osserviamo l'evolversi costante e cogliamo **insight utili** per il vostro progetto.



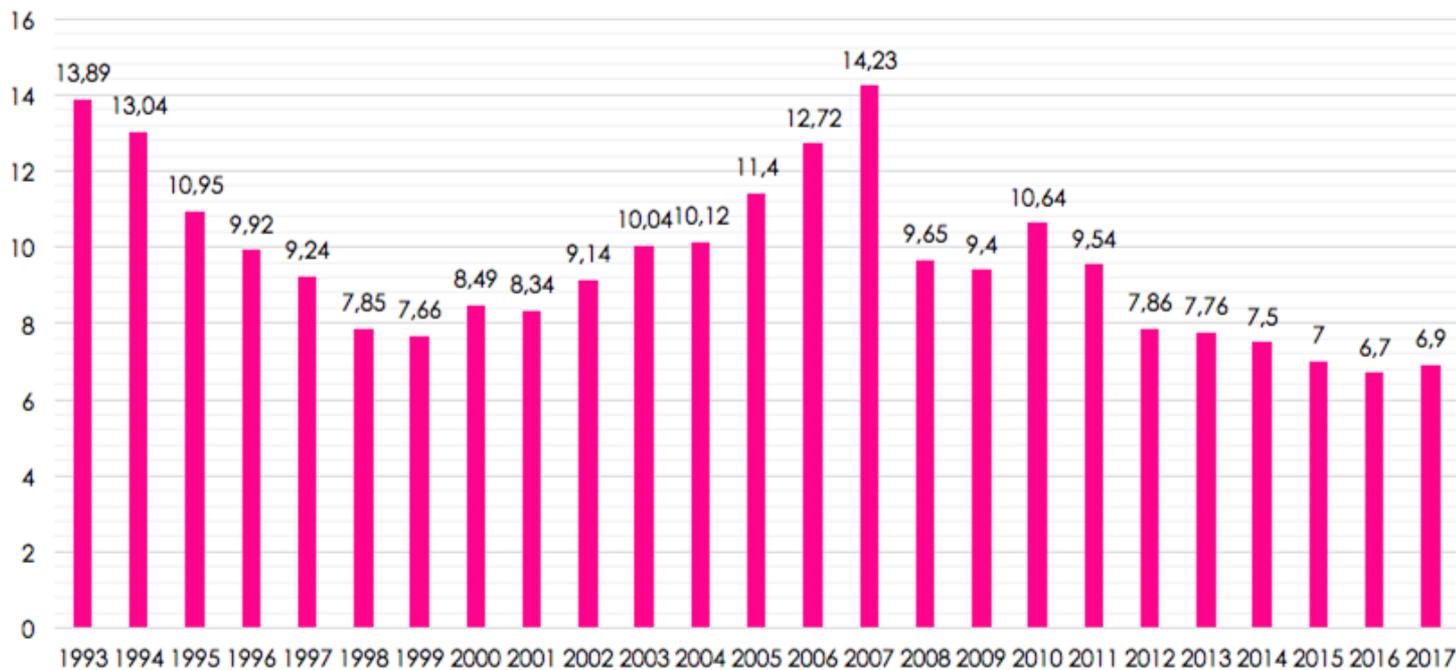
Agenda

1. Triboo East Media
- 2. *La Cina***
3. Comunicazione cross-culturale
4. Scenario digitale
5. Q&A

↑RIBOO

www.triboo.com

Crescita economica



Consumi interni

- **Aumento dei redditi**
- **Urbanizzazione**
- **New Normal**
- **Boom di internet**



Opportunità settoriali

- Opportunità e restrizioni
- Per gli IDE, il governo indica settori “incoraggiati”, “permessi”, “limitati” e “proibiti”.
- Per le imprese straniere esistono diversi ambiti in cui è consigliabile investire e/o promuovere il proprio business.



Food &
Beverage



Turismo e
studenti



Settore
sport



Automazione e
meccanica



Settore
sanitario



Energia e
ambiente

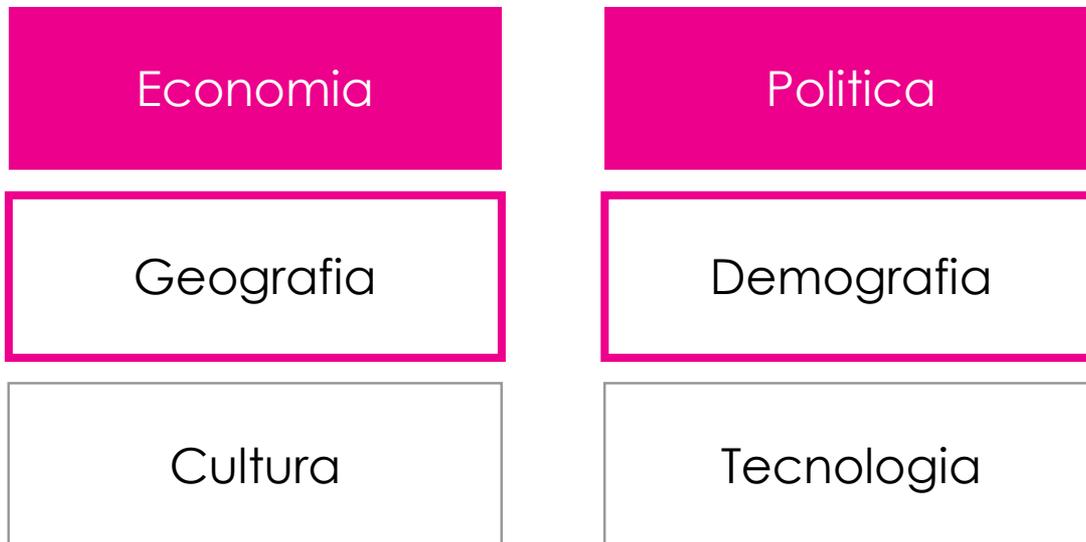


Settore
luxury



Settore
automotive

Macro-ambiente di marketing



Agenda

1. Triboo East Media
2. La Cina
- 3. *Comunicazione cross-culturale***
4. Scenario digitale
5. Q&A

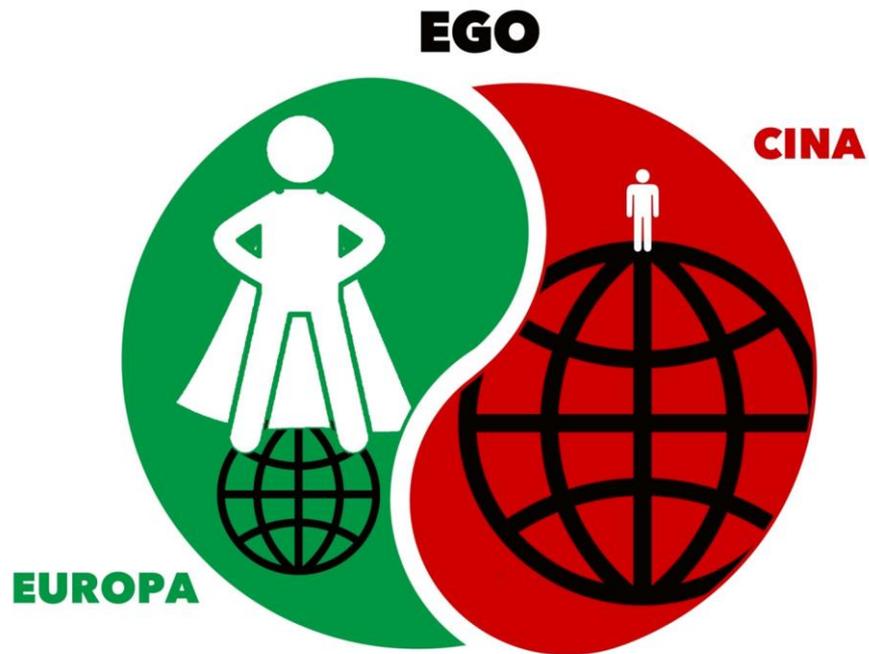
↑ TRIBOO

www.triboo.com

Comunicare cross-cultural

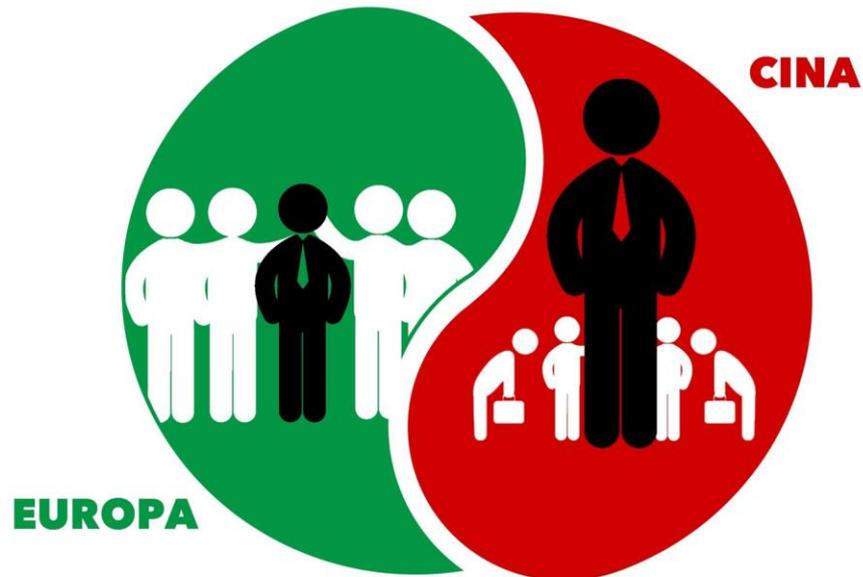
- Revisione canali e messaggi (lingua e contenuto)
- Differenze culturali e linguistiche
- Influenza su **scambi interpersonali**, ma anche design, prodotti, servizi
- Fattori numerosi: **lingua**, situazione **politica**, **economica**, **background storico...**

Comunicare cross-cultural



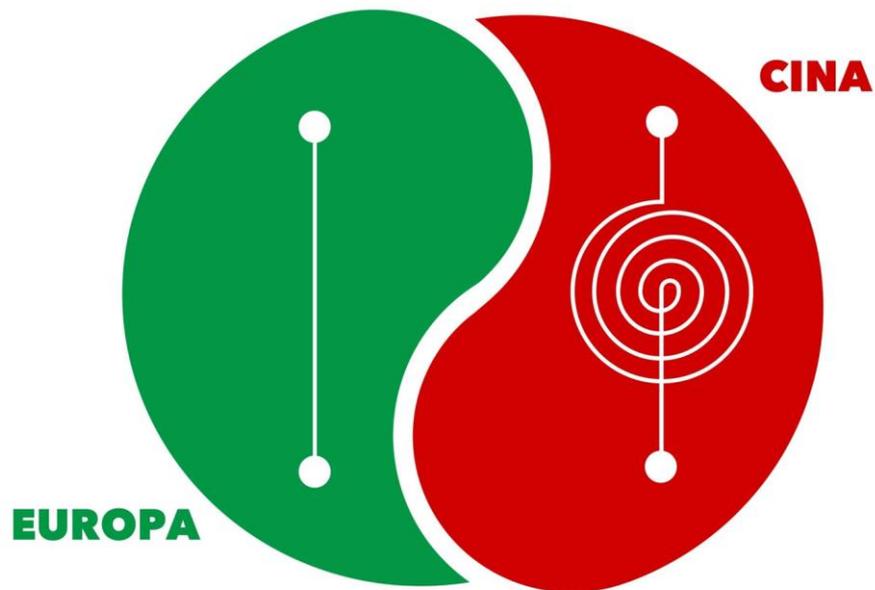
Comunicare cross-cultural

RAPPORTI CON IL SUPERIORE



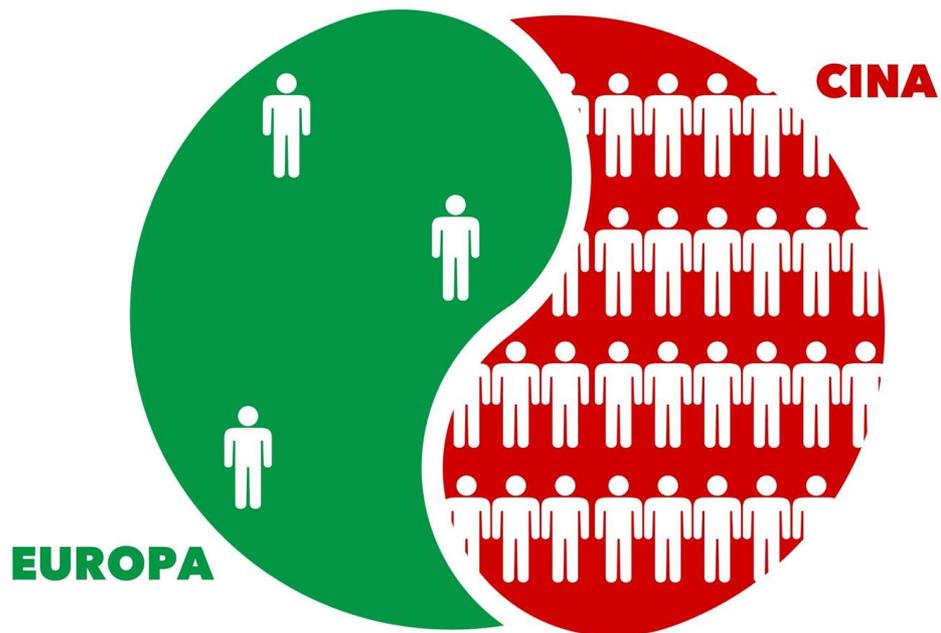
Comunicare cross-cultural

DOMANDA E RISPOSTA

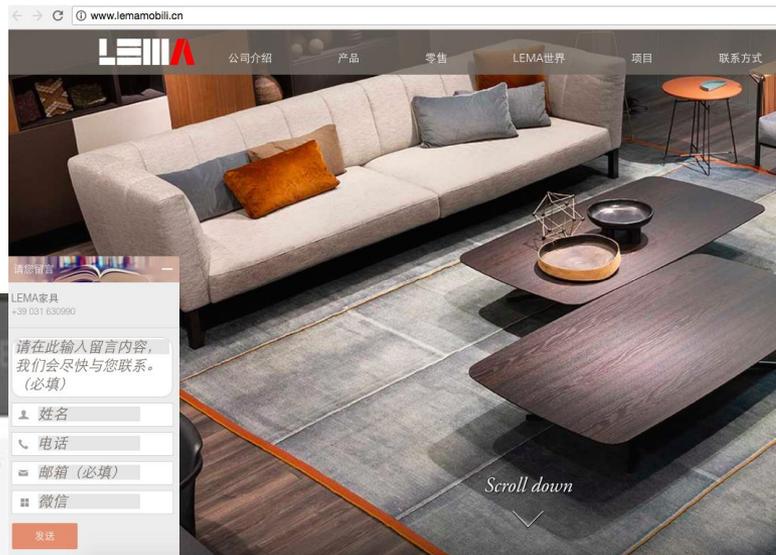


Comunicare cross-cultural

SPAZI



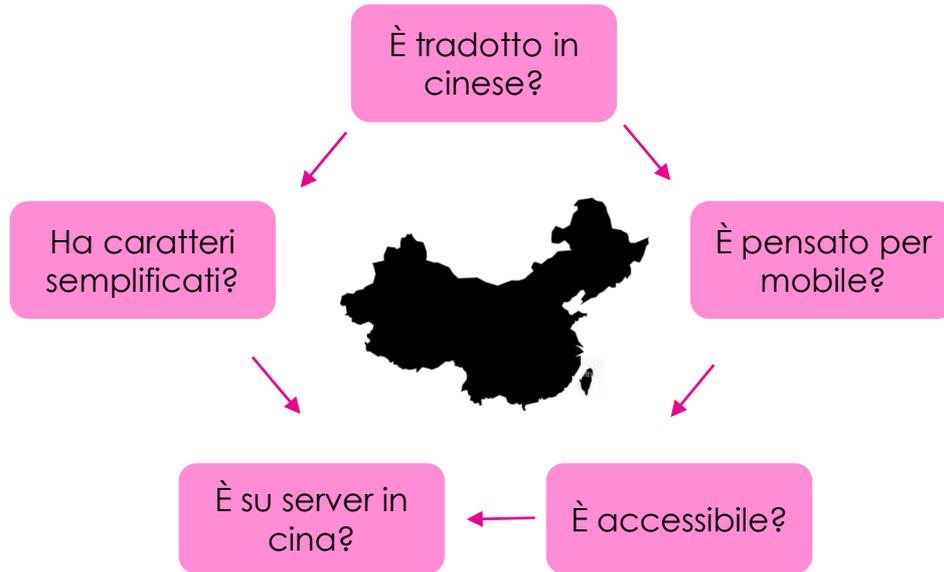
Materiali di comunicazione



Materiali di comunicazione



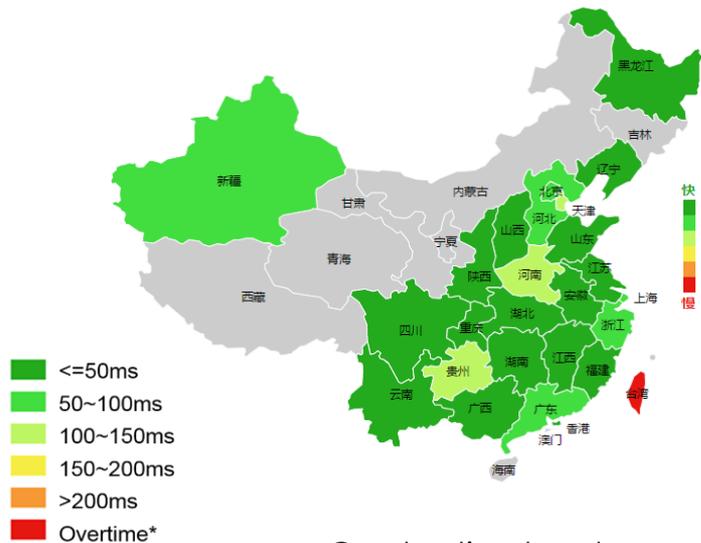
Farsi trovare da chi ci cerca



Apertura sito in Cina



Con hosting straniero



Con hosting locale

- ≤50ms
- 50~100ms
- 100~150ms
- 150~200ms
- >200ms
- Overtime*

Immagini e grafiche



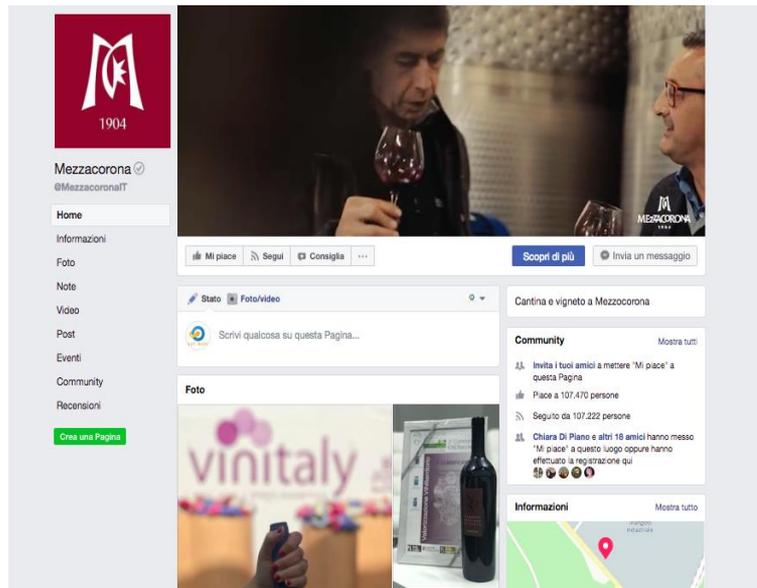
The screenshot shows the Taobao.com website with a pink and orange header. The main banner features a '理想生活狂欢节' (Ideal Life Carnival) promotion with a '满300减60' (Spend 300, get 60 off) offer. The interface includes a search bar, navigation menus, and various promotional banners for credit cards and new users.

Email marketing o WeChat?



Account WeChat di Brembo

Bye Facebook



Account Weibo e Facebook di Mezzacorona

Agenda

1. Triboo East Media
2. La Cina
3. Comunicazione cross-culturale
- 4. *Scenario digitale***
5. Q&A

↑RIBOO

www.triboo.com

Scenario digitale in Cina

**POPOLAZIONE
TOTALE**



1,412 milioni

Urbanizzazione
58%

**UTENTI
INTERNET**



751 milioni

Penetrazione
53%

**UTENTI ATTIVI
SOCIAL MEDIA**



911 milioni

Penetrazione
65%

**UTENTI
MOBILE**



1,119 milioni

Penetrazione
79%

**UTENTI MOBILE
SOCIAL**



911 milioni

Penetrazione
65%

Scenario digitale in Cina

MOTORI DI RICERCA



SOCIAL NETWORK



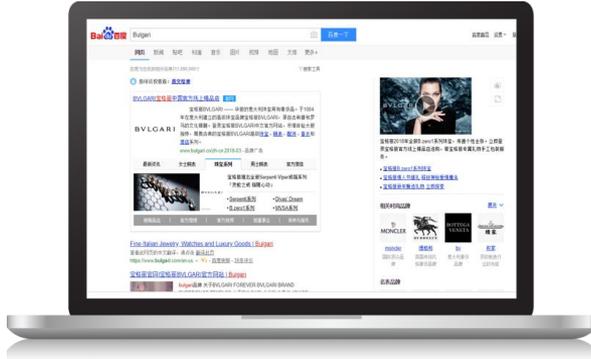
VIDEO HOSTING



PIATTAFORME E-COMMERCE

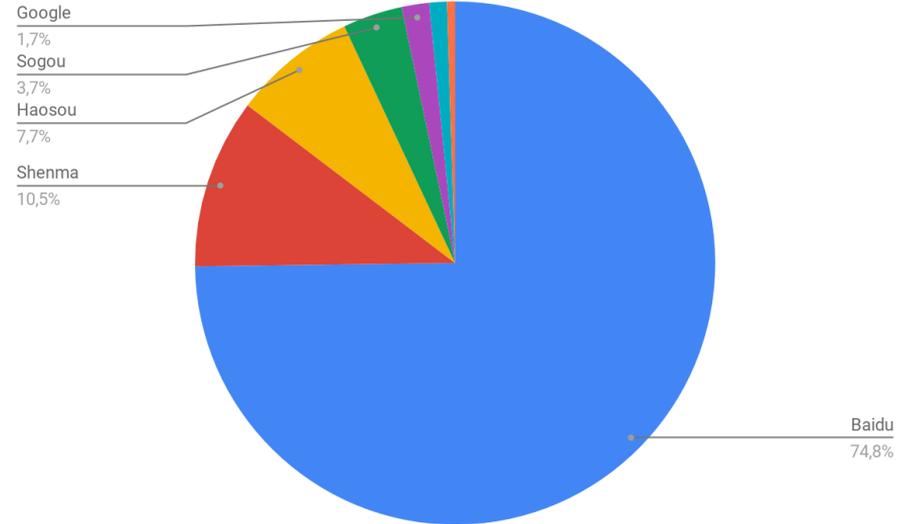


Motori di ricerca: Baidu



Motore di ricerca Cinese, con funzionalità simili a Google. E' il 3° motore di ricerca al mondo.

665 milioni di utenti mese



Social media: WeChat



È un servizio di comunicazione attraverso messaggi di testo e vocali per dispositivi portatili, sviluppato dalla società cinese **Tencent**. La prima versione è stata distribuita a gennaio 2011.

- **34%** del traffico totale di utenti
- **1,5 milioni** di imprese hanno un account ufficiale

Social media: WeChat

B2C

- Direct Marketing
- Profilazione
- Fidelizzazione
- Newsletter

B2B

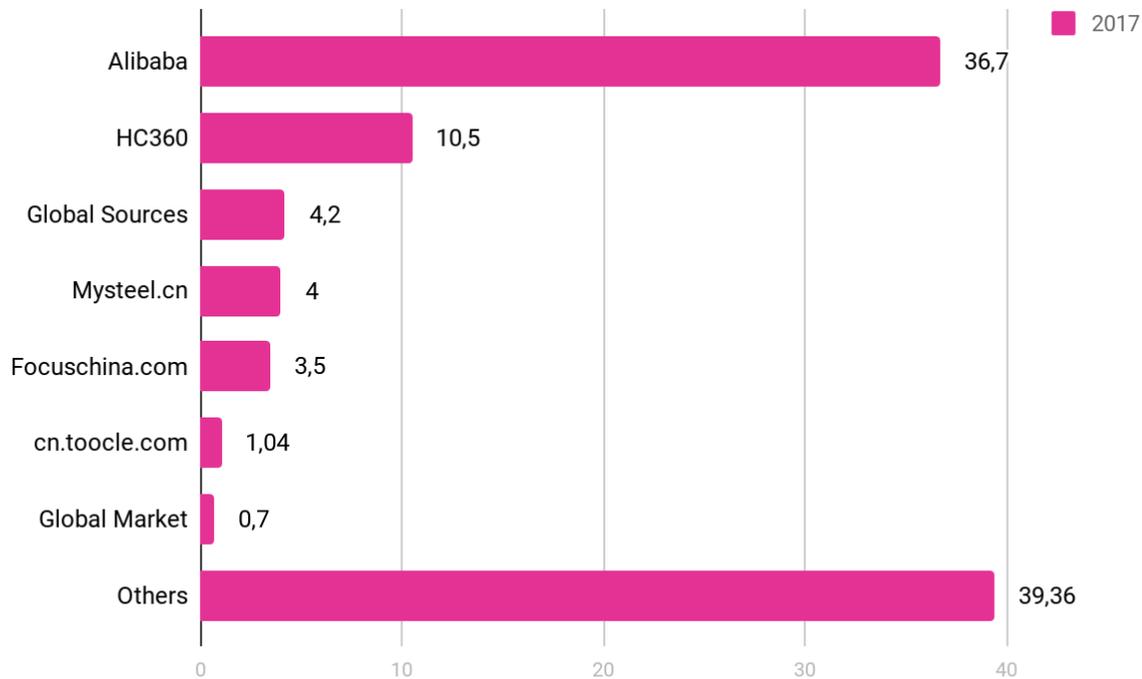
- Fidelizzazione
- Chat
- Condivisione content
- Diretto

Piattaforme e-commerce

T-mall occupa il 60% del mercato e-commerce B2C seguito da JD.com con il 25.6% e una costellazione di piattaforme minoritarie

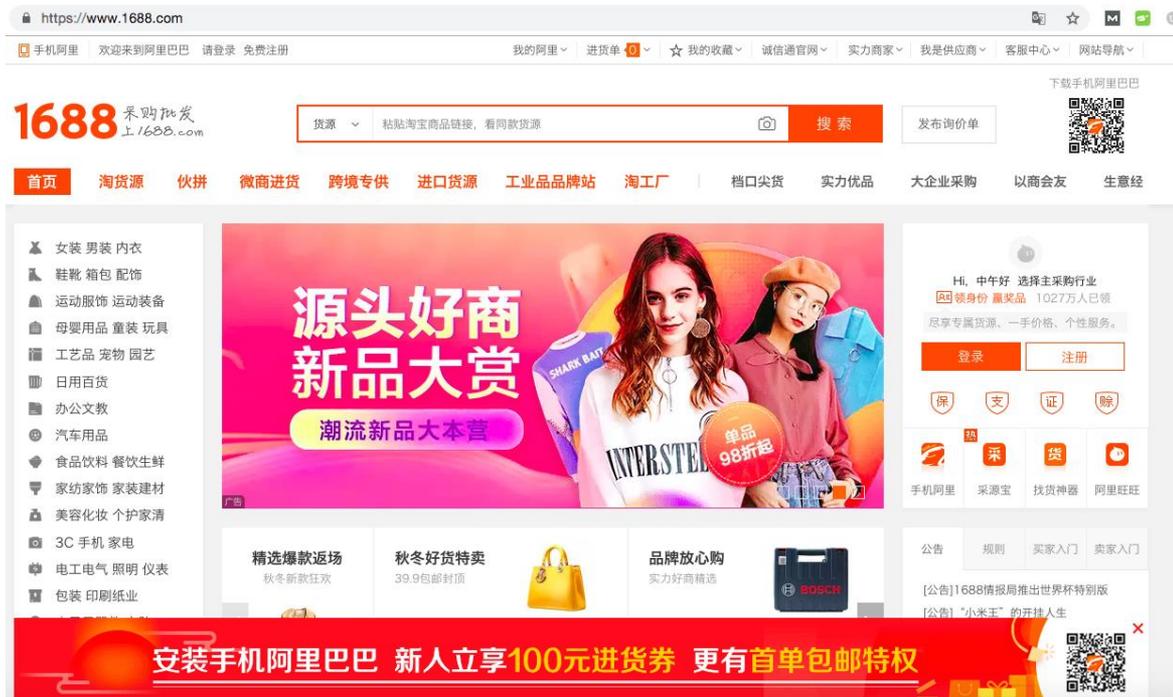


Piattaforme e-commerce B2B



Marketshare (%) piattaforme e-commerce B2B in Cina (Statista, 2017)

Alibaba B2B



Piattaforma B2B di Alibaba

B2B touchpoints



Agenda

1. Triboo East Media
2. La Cina
3. Comunicazione cross-culturale
4. Scenario digitale
- 5. Q&A**

↑RIBOO

www.triboo.com

Grazie per l'attenzione

EMANUELE VITALI

Co - Founder & Managing Director East Media
e.vitali@east-media.net

†RIBOO

www.triboo.com