

**UNIONCAMERE
LOMBARDIA**
Camere di commercio lombarde

Export su misura

Presentazione del bando

Roberto Valente

11 dicembre 2025



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde

1. Obiettivi

Rafforzare la competitività globale delle imprese lombarde nell'espansione verso mercati sterminati ad alto potenziale attraverso un approccio integrato che combina servizi di accompagnamento all'export

Accordo di programma per lo sviluppo economico e la competitività del sistema lombardo



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde



Accrescere le competenze

per la gestione dei processi export in mercati complessi.



Sostenere la definizione

di strategie di internazionalizzazione individuali e sostenibili.



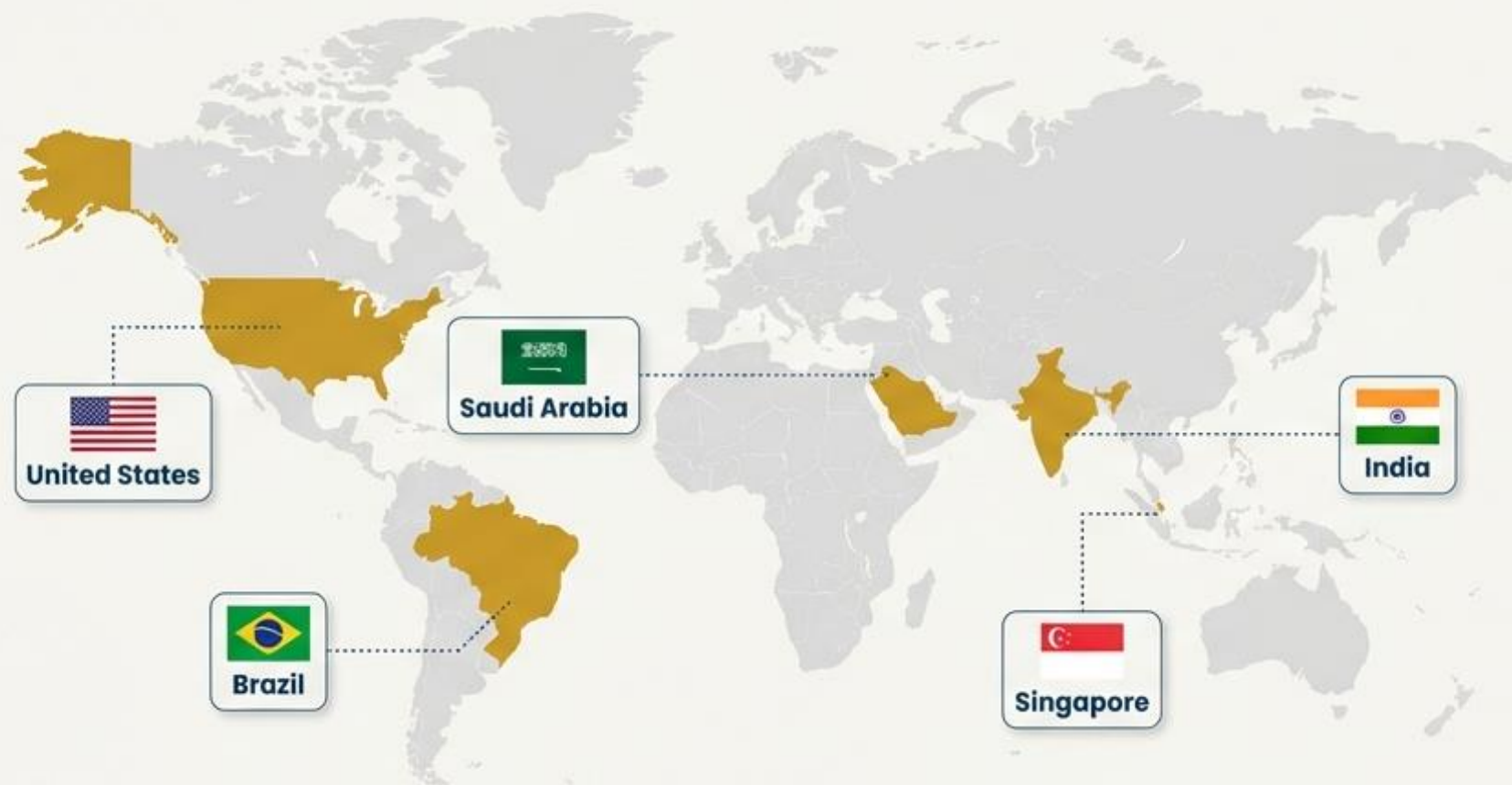
Facilitare l'accesso

a opportunità commerciali concrete tramite B2B e missioni mirate.



Incrementare il tasso di export

trasformando i contatti in opportunità economiche durature.



I mercati sono stati scelti sulla base di un'analisi che combina indicatori quantitativi con valutazioni qualitative.

La selezione dei mercati risponde alle necessità di offrire alle imprese lombarde accesso a mercati dinamici, caratterizzati da crescita economica ed elevata potenzialità per l'export lombardo.



- ✓ Micro, Piccola o Media Impresa (secondo la definizione UE).
- ✓ Con sede operativa in Lombardia.
- ✓ Iscritta e attiva al Registro Imprese di una Camera di Commercio lombarda.
- ✓ In regola con il pagamento del diritto camerale annuale.
- ✓ In regola con i contributi previdenziali e assistenziali (DURC on line).
- ✓ In possesso di assicurazione contro i danni da calamità naturali (L. 213/2023).

Tutti i requisiti devono essere posseduti dalla data di presentazione della domanda fino all'approvazione degli esiti.



€11.500





Valore del Beneficio

- Un contributo del valore massimo di **11.500 €** per ciascuna impresa.
- Erogato sotto forma di servizi in regime “de minimis” (Reg. UE 2831/2023).

Cosa è incluso:

Tutti i servizi descritti nei 4 pilastri (formazione, piano, matchmaking, missione e follow-up).

Cosa è escluso (a carico dell'impresa):

-  Spese di viaggio (voli).
-  Spese di soggiorno (hotel, pasti).
-  Costi per invio di campionature.
-  Tutte le voci non esplicitamente incluse.



Un percorso completo che vi accompagna dalla preparazione strategica alla chiusura di accordi commerciali.



Formazione Specialistica

Sessioni online di 3 ore per ogni mercato su dogane, normative, aspetti legali, logistica e pagamenti.



Piano di Internazionali izzazione

Un'analisi personalizzata del mercato target per orientare in modo informato il percorso di sviluppo.



Matchmaking & Missione in Loco

Ricerca partner e organizzazione di 4-6 incontri B2B mirati, con supporto logistico e interprete durante la missione.



Follow-up Strategico

Supporto post-missione per consolidare i contatti e gestire le opportunità emerse.

Nota bene: Numero massimo di imprese ammesse: **90** (orientativamente 18 per percorso).



UNIONCAMERE
LOMBARDIA
Camere di commercio lombarde

6. Finestre presentazione domande

1° FINESTRA (Arabia Saudita, Brasile, USA)



Scadenza Domande:

6 Febbraio 2026, ore 16:00

Pubblicazione Esiti:

Entro il 19 Marzo 2026

2° FINESTRA (Singapore, India)



Scadenza Domande:

20 Maggio 2026, ore 16:00

Pubblicazione Esiti:

Entro il 30 Giugno 2026

Le imprese ammesse riceveranno una PEC e dovranno firmare il contratto di servizio entro 5 giorni solari.

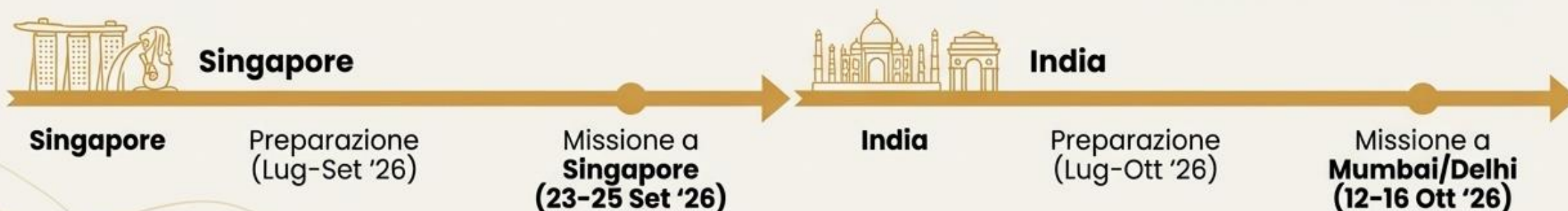




1° FINESTRA | Candidature: 10 Dicembre 2025 – 6 Febbraio 2026



2° FINESTRA | Candidature: 15 Aprile 2026 – 20 Maggio 2026



Nota Importante: Le date delle missioni potrebbero essere suscettibili di modifiche per motivi organizzativi.



Piattaforma Esclusiva

La domanda va presentata esclusivamente online tramite la **piattaforma WebTelemaco** (<http://webtelemaco.infocamere.it>).



Regola Fondamentale

È possibile presentare **una sola domanda di partecipazione** per finestra temporale.

In ogni domanda si può esprimere **preferenza per più percorsi**, indicando un chiaro ordine di priorità.



1

ACCESSO



Eseguite l'accesso con **SPID, CNS** o **CIE** su **www.registroimprese.it** e completate la profilazione.

2

PIATTAFORMA



Andate su **http://webtelemaco.infocamere.it** per avviare la compilazione della pratica (**'RICHIESTA CONTRIBUTI'** verso **'UNIONCAMERE LOMBARDIA'**).

3

DOCUMENTI



Preparate e **firmate digitalmente** i seguenti allegati obbligatori (modulistica sul sito di Unioncamere Lombardia):

- **Domanda di contributo** (generata dal form online)
- **Dichiarazione "de minimis"** (All. A)
- **Certificato assicurativo per danni catastrofali**



STEP 1: Istruttoria di Ammissibilità Formale



- **Chi:** Unioncamere Lombardia.
- **Cosa:** Verifica della correttezza della domanda, completezza della documentazione e possesso dei requisiti di partecipazione.
- **Esito:** La domanda è formalmente ammissibile o viene esclusa.



STEP 2: Valutazione Tecnica di Merito



- **Chi:** Un Nucleo di Valutazione (Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia, Promos Italia).
- **Cosa:** Assegnazione di un punteggio basato su criteri specifici per creare una graduatoria.
- **Esito:** La domanda ottiene un punteggio e viene inserita in graduatoria.



Le domande formalmente ammissibili saranno valutate su un totale di 100 punti.

Criterio	Punteggio Massimo
1. Motivazione, obiettivi e coerenza del progetto	20 punti
2. Grado di esposizione internazionale dell'impresa	22 punti
3. Conoscenza del mercato target prescelto	20 punti
4. Capacità operativa dell'impresa dedicata all'export	13 punti
5. Verifica di pre-fattibilità del prodotto/servizio sul mercato target	25 punti

SOGLIE MINIME PER L'AMMISSIONE

- Punteggio totale minimo: **50 punti**
- Punteggio minimo sul criterio 5 (Pre-fattibilità): **15 punti**

In caso di parità di punteggio, prevarrà l'ordine cronologico di presentazione della domanda.



Per chiarimenti e assistenza, contattate il referente corretto:

Contenuti del Bando e procedura

Ente: Unioncamere
Lombardia



imprese@lom.camcom.it

Dettagli sui servizi e le missioni

Ente: Promos Italia s.c.r.l.



[progettoRL@promositalia
.camcom.it](mailto:progettoRL@promositalia.camcom.it)

Supporto tecnico sulla piattaforma

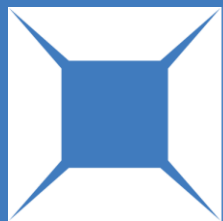
Ente: InfoCamere



[https://www.registroimpre
se.it/web/guest/assistenza](https://www.registroimprese.it/web/guest/assistenza)

Consultate le FAQ aggiornate sulla pagina del bando
sul sito **www.unioncamerelombardia.it**.





UNIONCAMERE
LOMBARDIA

Camere di commercio lombarde

grazie a tutti

www.unioncamerelombardia.it