

SLOVENIA MERCATO DI PROSSIMITA', OPPORTUNITA' PER LE AZIENDE



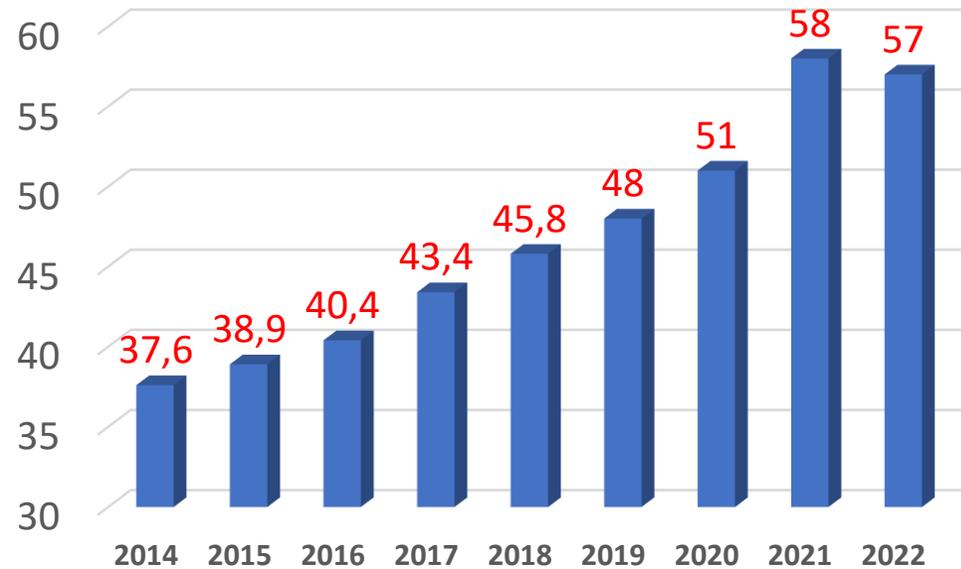
ALCUNI DATI GEOGRAFICI PER INTRODURRE IL PAESE

- Superficie (KM2) 20.273
- Popolazione (Milioni) 2,1
- Valuta Euro
- Lingue ufficiali Sloveno
Italiano
Ungherese
- Capitale Ljubljana
- Stato indipendente dal 1991
- Repubblica parlamentare

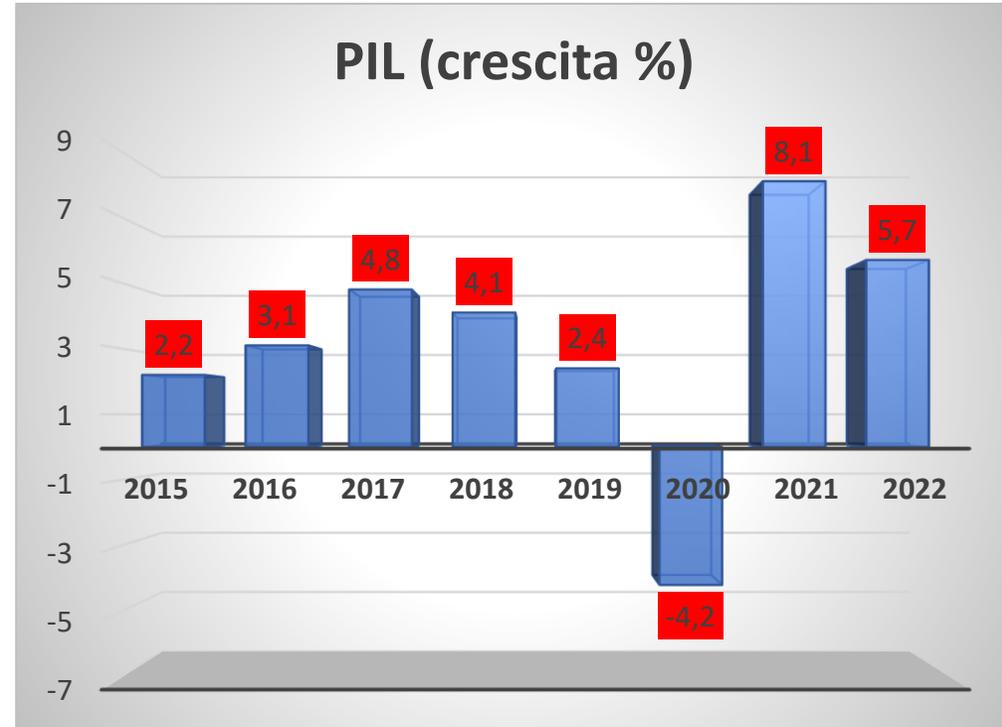


ALCUNI DATI MACROECONOMICI

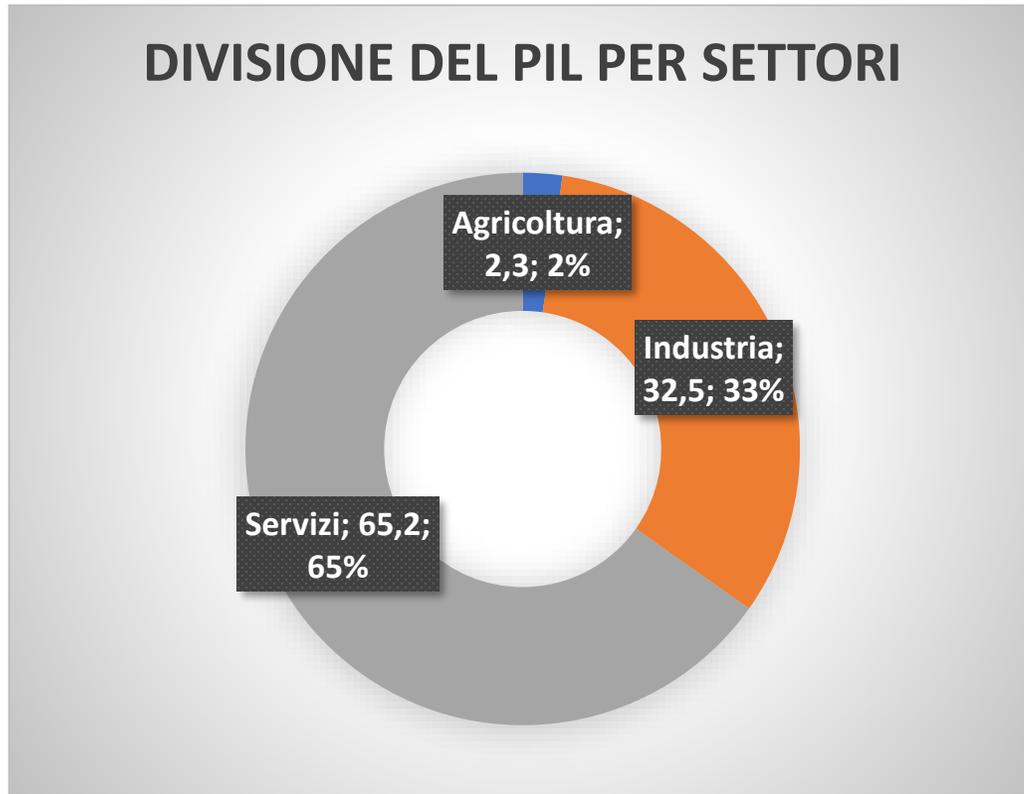
PIL (in Miliardi)



PIL (crescita %)



ALCUNI DATI MACROECONOMICI

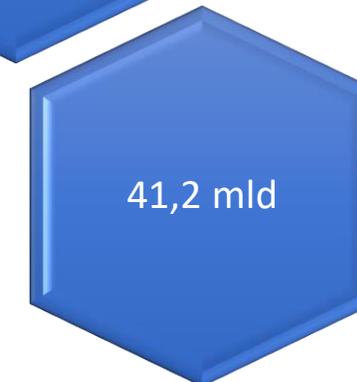


Dati riferiti all'anno 2019

Rapporto Debito/PIL



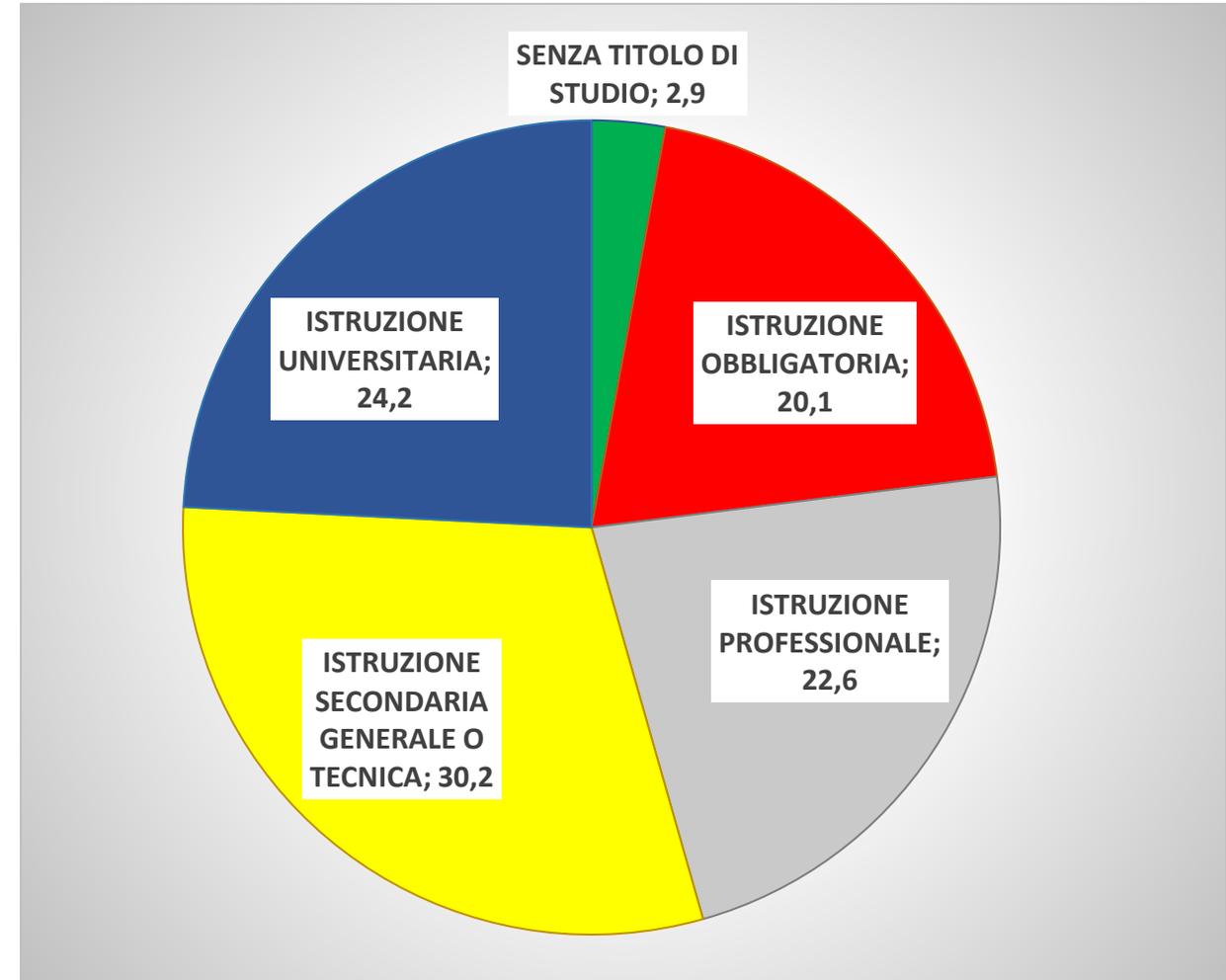
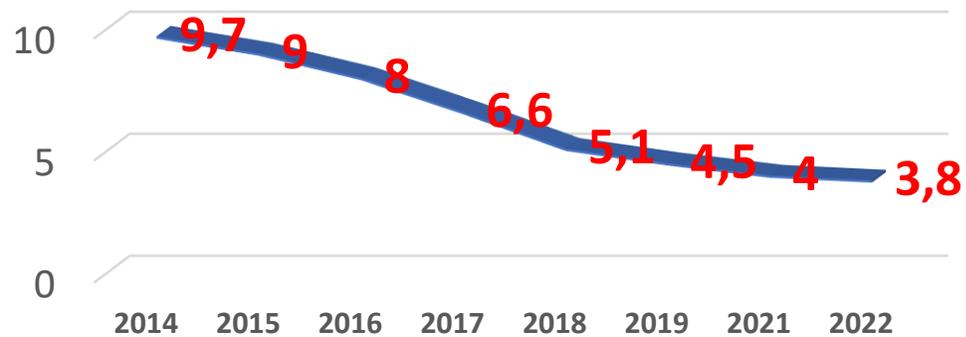
Numero di imprese



Attivo di Bilancio

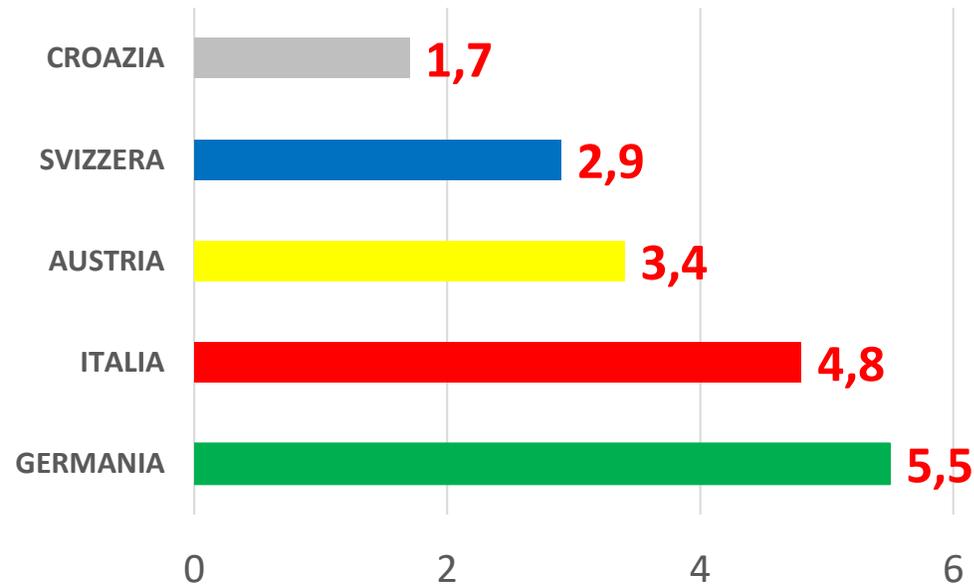
ALCUNI DATI MACROECONOMICI

Tasso medio di disoccupazione



ALCUNI DATI MACROECONOMICI

IMPORTAZIONI IN MLD

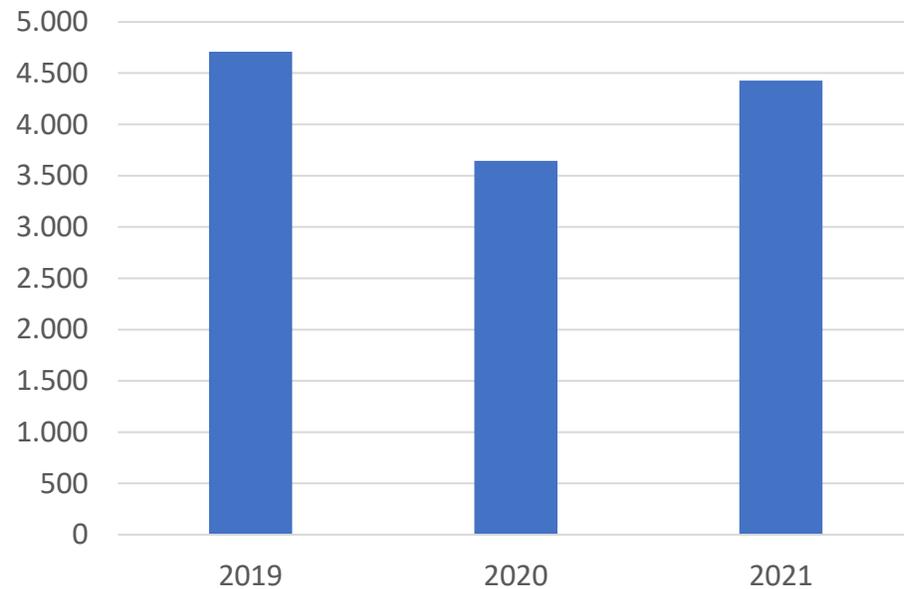


**IMPORT TOTALE
(anno 2019)**

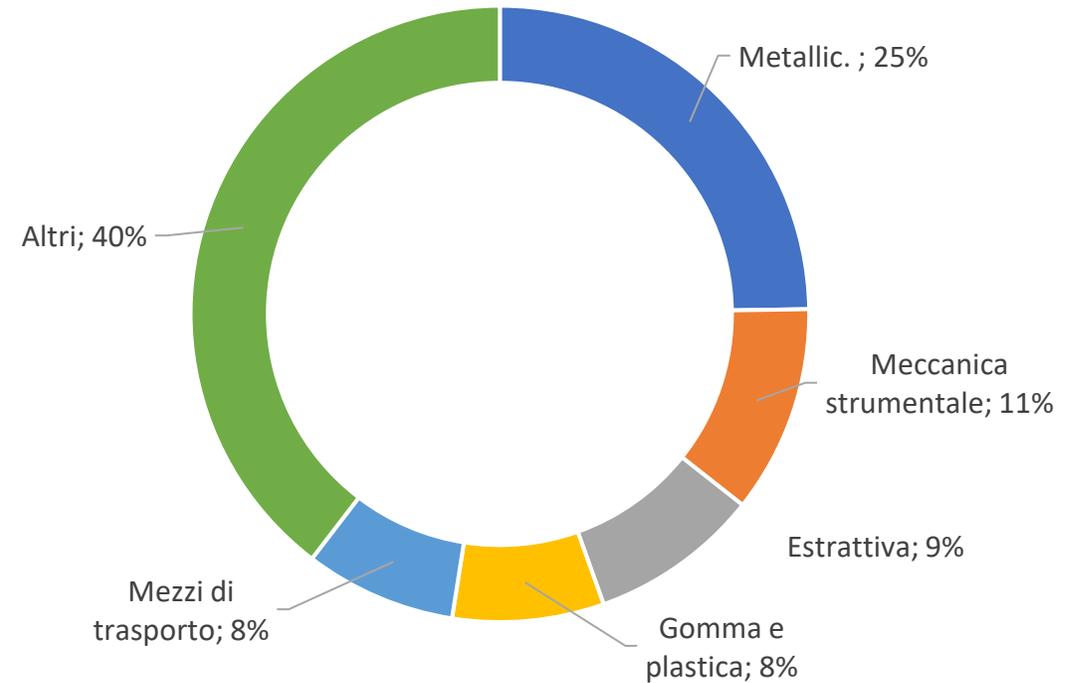
**34,0 Miliardi di
Euro**

EXPORT ITALIANO IN SLOVENIA

Export italiano in valore (€ mln)



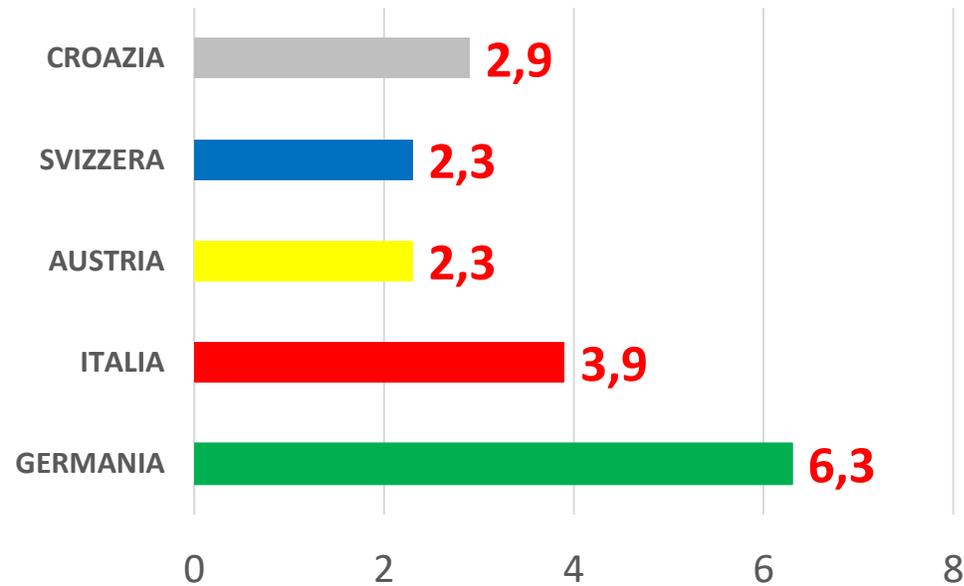
Export italiano per settori (% 2021)



Fonte: Sace

ALCUNI DATI MACROECONOMICI

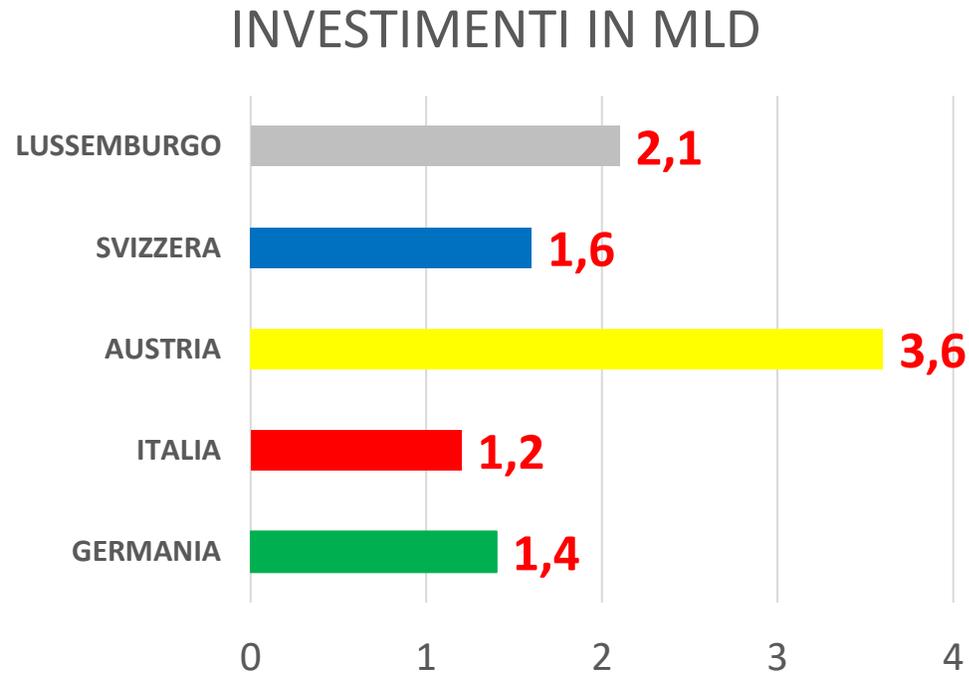
ESPORTAZIONI IN MLD



EXPORT TOTALE
(anno 2019)

33,5 Miliardi di
Euro

ALCUNI DATI MACROECONOMICI



**INVESTIMENTI
ESTERI IN
SLOVENIA
(anno 2018)**

**15,2 Miliardi di
Euro**

PUNTI DI FORZA DELLA SLOVENIA

- Membro EU ed area Shengen;
- Vicinanza geografica ad un mercato in crescita;
- Punto di partenza per ulteriori sviluppi di business nel mercato dei balcani;
- Infrastrutture stradali molto buone;
- Manodopera qualificata;
- Tassazione favorevole sugli utili delle imprese (19%);
- Economia in crescita (salvo vedere come si riprenderà il mercato dopo la pandemia).

INTERNAZIONALIZZAZIONE LE COSE DA FARE PER AVERE SUCCESSO

- Avere chiaro quali sono gli obiettivi e perché si è scelto un determinato paese;
- Fare un budget per gli investimenti di denaro ma anche di TEMPO e RISORSE UMANE;
- Appoggiarsi ad associazioni e/o professionisti che operano nell'ambito dell'internazionalizzazione;
- Parlare la lingua non significa che si comprendono le dinamiche del paese;
- Avere personale di fiducia impegnato a seguire il progetto di internazionalizzazione;