



# EXTERNAL DATA INTELLIGENCE (E.D.I.) – CHINA MARKET

DARE UN SIGNIFICATO DI BUSINESS AI DATI PUBBLICI  
PRODOTTI SUL MERCATO CINESE.



# Chi siamo e cosa facciamo?

Trasformiamo i dati in Business.

**3rdPLACE** è una **data-driven tech company** indipendente fondata nel 2010 da ex senior manager di **Google** e focalizzata su soluzioni con finalità di **data governance, data intelligence e data modeling**.

Siamo anche partner tecnologico dei consorzi internazionali SSIX e CS-Aware (programma europeo Horizon 2020) per sviluppare soluzioni pionieristiche su **Social Sentiment Analysis** e **Cyber Security**. Grazie ai nostri costanti investimenti in Ricerca & Sviluppo siamo una **PMI innovativa**.

Bisogni della tua Azienda

Attività e Soluzioni  
**3rdPLACE**



# Chi siamo e cosa facciamo?

Un team che ragiona sui dati e non su opinioni.

Sfruttando tecnologie proprietarie di **Intelligenza Artificiale**, raccogliamo, analizziamo e traduciamo dati relativi a clienti/utenti in **insight di business** utili a migliorare decisioni, azioni e risultati operativi.

## CERTIFICAZIONI

Google Analytics 360 Suite  
Google Analytics 360  
Google Tag Manager 360  
Google Data Studio  
Google Optimize 360



## PARTNERSHIP



ASSOLOMBARDA



## CONSORZI EUROPEI



Horizon 2020  
European Union funding  
for Research & Innovation



## SALES



I nostri clienti, protagonisti in differenti settori...



...con noi risparmiano tempo, investono meglio e guadagnano di più

# Perché la Cina?



**Popolazione** +1,3 Miliardi



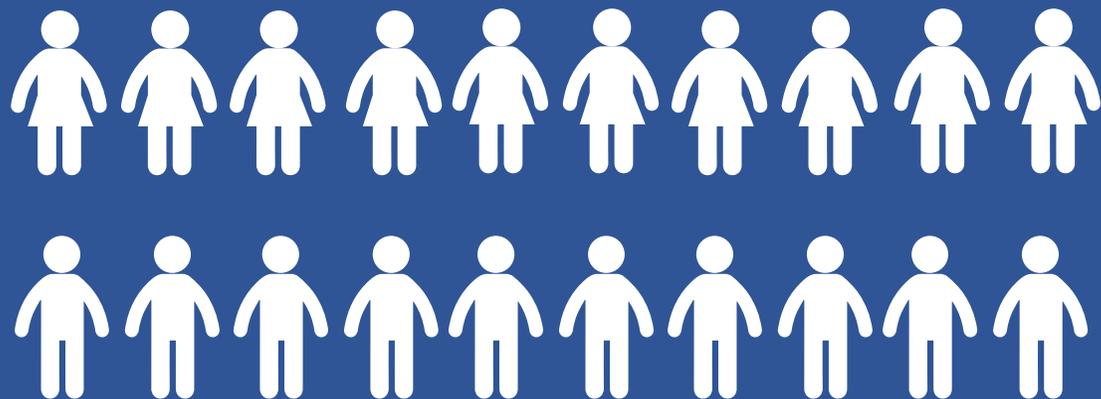
**P.I.L.** +7% Anno su Anno



**Consumatori  
Classe media** +350 Milioni

Fonte: Statista

## Il Digitale «regna» in Cina.



+800 milioni di Cinesi sono  
oggi connessi



Facebook



Twitter



Google



Amazon



WeChat



Weibo



Baidu



AliExpress

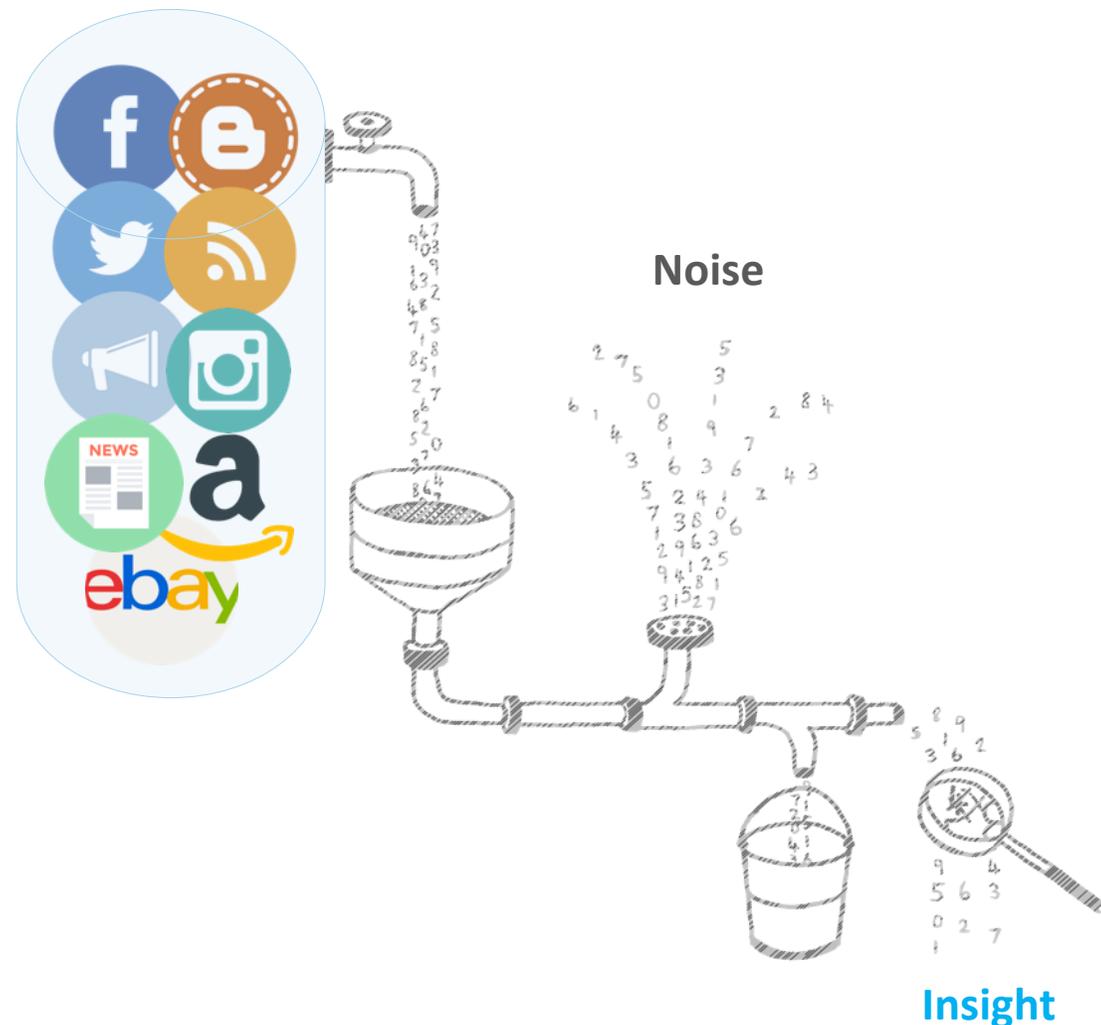
In Cina sono utilizzate solo  
piattaforme domestiche

# Cos'è l'External Data Intelligence?

Con l'attività di **External Data Intelligence (E.D.I.)**, **3rdPLACE** trasforma dati pubblici, in grandissima parte non strutturati (Alternative Data), in insights funzionali al:

1. lancio di nuovi prodotti e mercati,
2. scelta di canali distributivi e promozionali innovativi,
3. individuazione di bisogni dei clienti non coperti dai concorrenti,
4. espansione internazionale del business.

## Alternative Data



# External Data Intelligence in Cina: Non solo Social Network!

Social Network  
Data

E-Commerce Data

Forum Data

Blog, News Data

Voice of Customer  
Analysis

E-Commerce Analysis

In-Depth Analysis



# Analisi granulari per differenti obiettivi di business.

## COME



Voice of Customer Analysis



E-Commerce Analysis



In-Depth Analysis

## COSA

*«Intercettare i  
reali bisogni»*

*«Derivare  
insight dai dati  
di vendita»*

*«Correlare le  
vendite con il  
percepto in  
rete»*

## PERCHE'

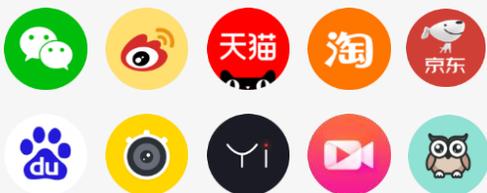
- > strategie di go-to-market
- > offerte/proposizioni personalizzate
- > massimizzare i risultati di vendita
- > vantaggio competitivo
- > visibilità e la reputazione del proprio Brand

# Intelligenza Artificiale e conoscenza del mercato per vincere in Cina

3rdPLACE sfrutta tanto una tecnologia scalabile proprietaria (**FinScience**) quanto una **partnership con una Company di Analytics operante in Cina.**

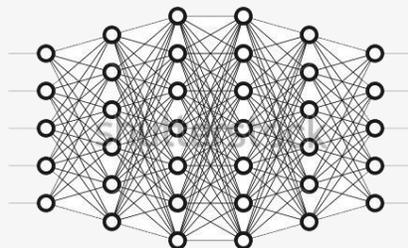
## Data Collection

- Social / E-commerce / Forum
- Data Crawling



## Machine Learning

- Natural Language Processing
- Sentiment Analysis
- Classificazione Testo / Categorie
- Seq2Seq Learning



## Insights

**Alternative Data Analysis**  
(Paper, Ricerche, Analisi estensive, ..)





# CASI PRATICI

Settore: **Beauty**

Periodo: **Novembre 2017**

Piattaforme e-commerce: **Tmall e Taobao**

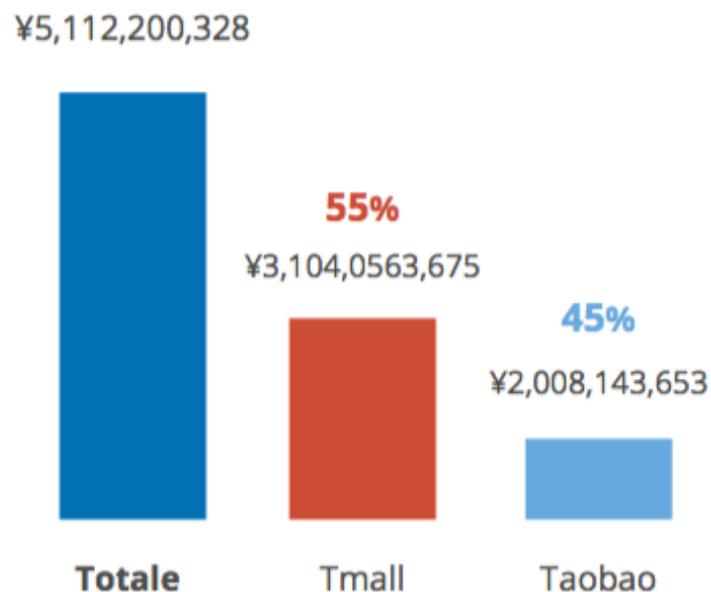
Contenuti analizzati: **85,7 milioni:**

- **800mila prodotti**
- **quasi 600brand di cosmetica**

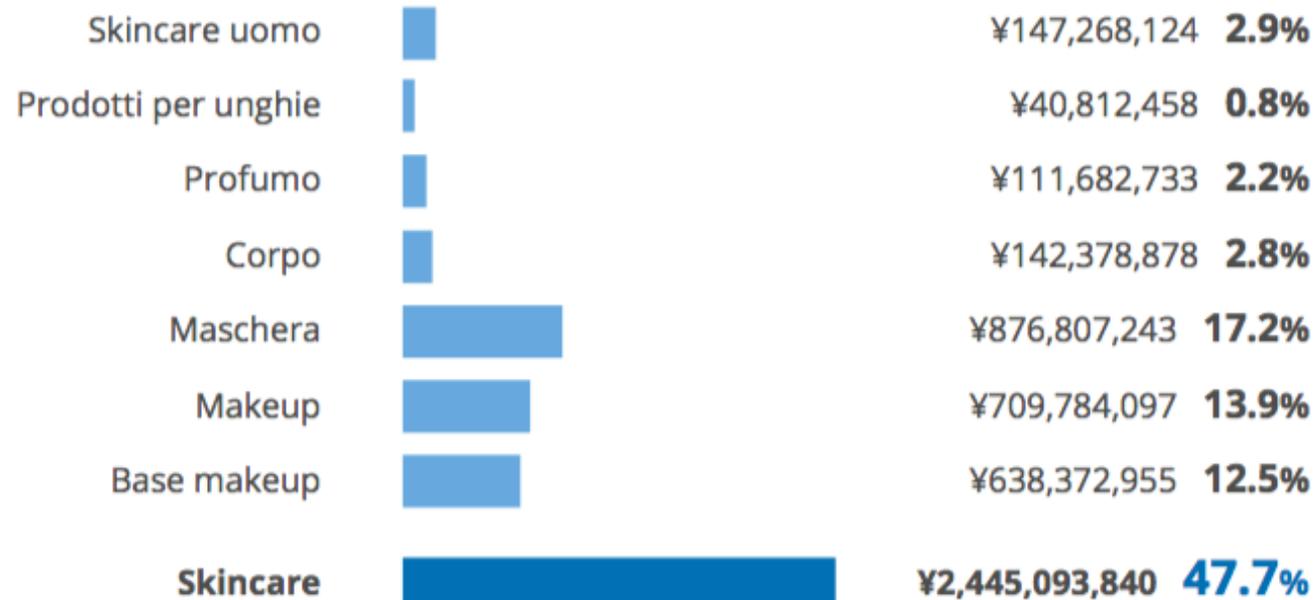


# Analisi mercato del Beauty in Cina

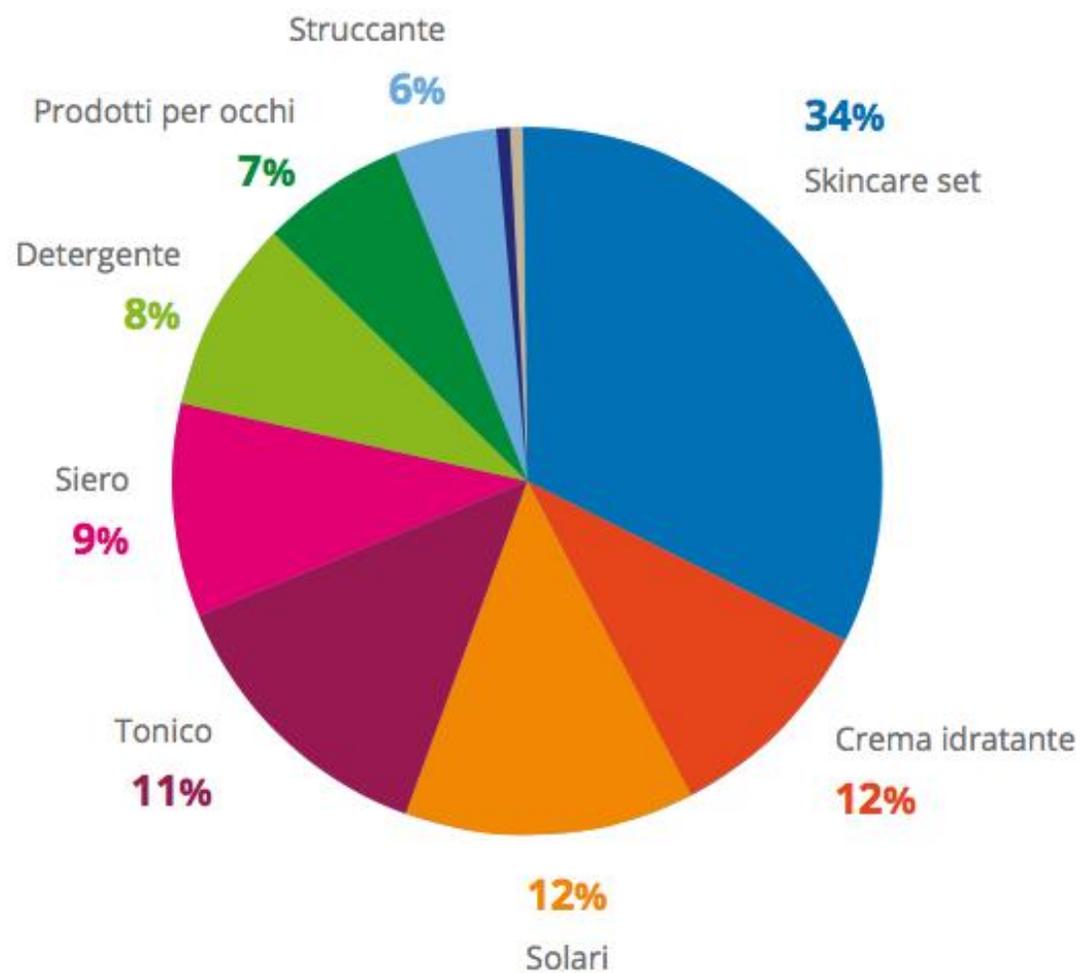
## DATI DI VENDITA SETTORE COSMETICO



## DATI DI VENDITA PER CATEGORIA



# Analisi mercato del Beauty in Cina



TOP 3 SOTTOCATEGORIE	REVENUE	MARKET SHARE
Skincare set	¥821,344,902	34%
Cream idratante	¥291,696,168	12%
Solari	¥281,949,970	12%

# Analisi mercato del Beauty in Cina

## TOP 5 MAKEUP BRAND

Recipe		¥62,917,786	<b>2.6% *</b>
Pechoin		¥62,391,874	<b>2.6% *</b>
Chando		¥59,021,418	<b>2.4% *</b>
Olay		¥49,926,938	<b>2.0% *</b>
Estee Lauder		¥43,884,951	<b>1.8% *</b>

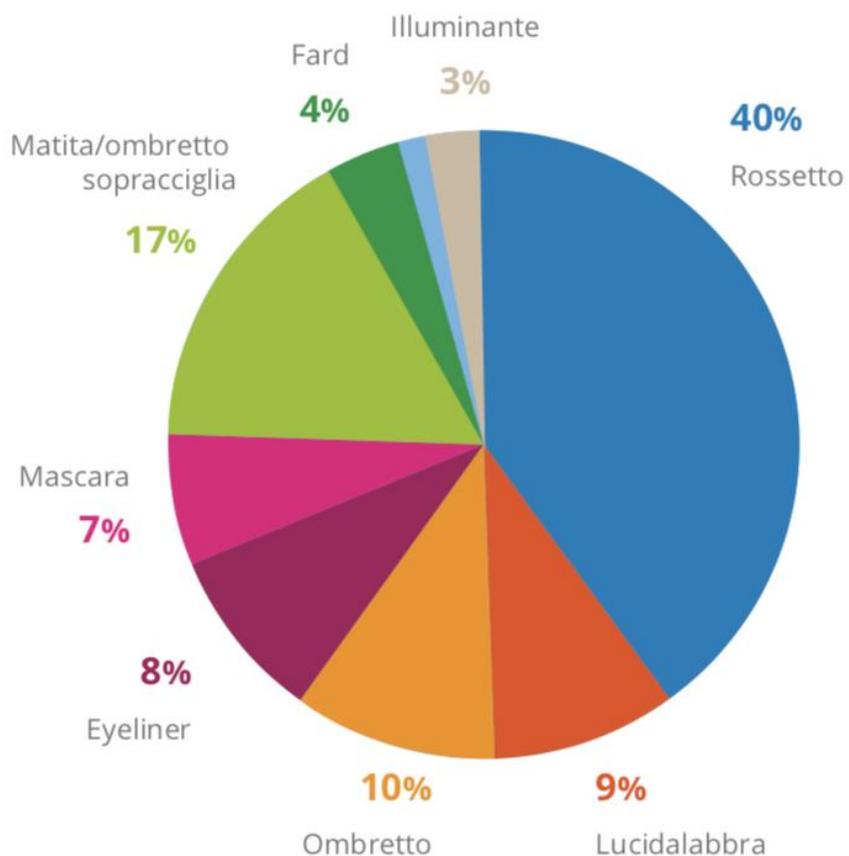
\* Quota di vendita per categoria brand

## TOP 5 PRODOTTI MAKEUP

RECIPE SPF50防霜		¥12,761,897	<b>20% *</b>
雅300ml套		¥8,488,854	<b>28% *</b>
INNISFREE 茶水乳套		¥8,407,650	<b>21% *</b>
OLAY 小白		¥7,510,432	<b>15% *</b>
自然堂雪域精粹 肌套		¥6,709,440	<b>11% *</b>

\* Quota di vendita del prodotto per brand

# Analisi mercato del Beauty in Cina



TOP 3 SOTTO CATEGORIE	REVENUE	MARKET SHARE
Rossetto	¥285,486,098	40%
Matita/ombretto sopracciglia	¥118,985,714	17%
Ombretto	¥49,159,210	10%

## TOP 5 MAKEUP BRAND

Mac	¥32,398,130	4.6% *
YSL	¥29,241,294	4.1% *
Marie Dalgar	¥27,198,234	3.8% *
Carslan	¥25,150,827	3.7% *
Maybelline	¥25,974,598	3.7% *

\* Quota di vendita per categoria brand

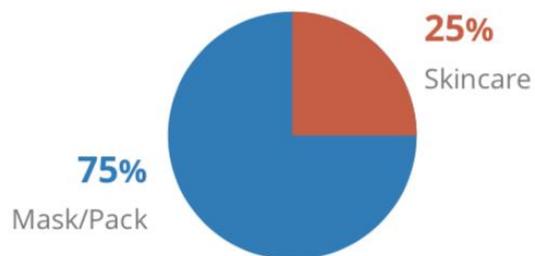
## TOP 5 PRODOTTI MAKEUP

稚泉保南瓜豆沙色防水唇膏	¥7,566,628	35% *
MAC子唇膏口	¥7,045,310	32% *
THE SAME 按口豆沙姨色	¥4,772,755	20% *
黛佳眉眉粉	¥3,873,505	17% *
意光豆沙色唇膏	¥3,848,264	55% *

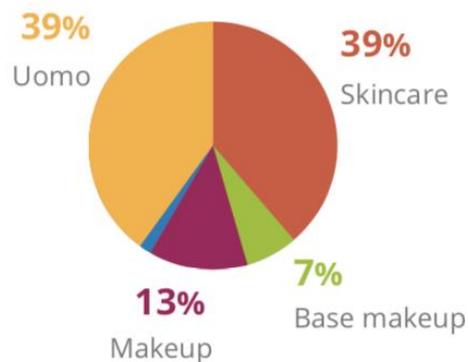
\* Quota di vendita del prodotto per brand

# Analisi mercato del Beauty in Cina

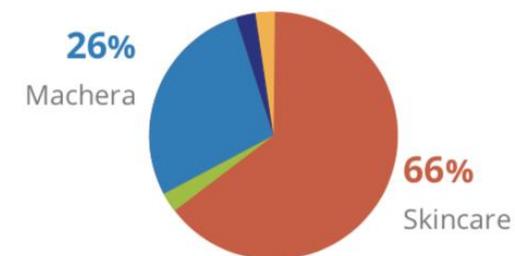
## #1 ONE LEAF



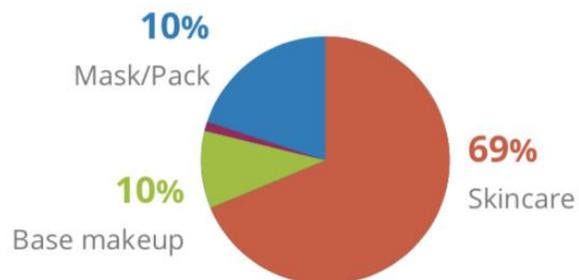
## #2 L'OREAL



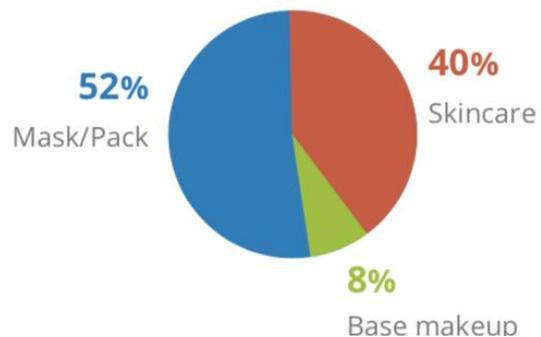
## #3 PENCHOIN



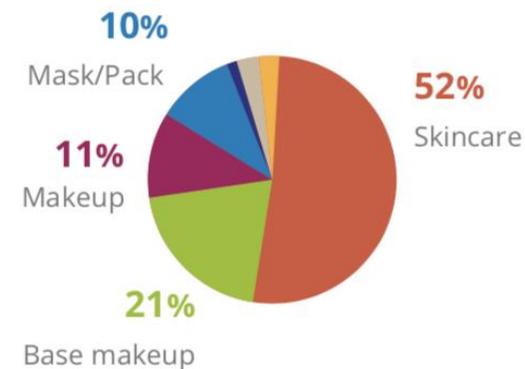
## #4 CHANDO



## #5 WETCODE



## #6 INNISFREE



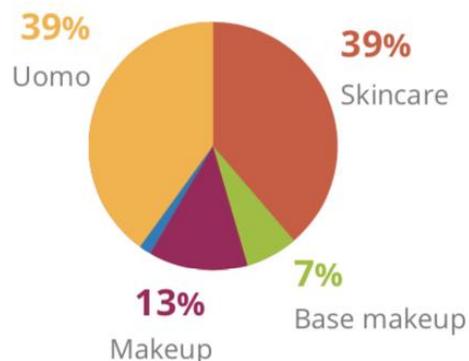
● Skincare 
 ● Mask/Pack 
 ● Uomo 
 ● Makeup 
 ● Base makeup 
 ● Profumo 
 ● Prodotti per il corpo 
 ● Prodotti per unghie

# Analisi mercato del Beauty in Cina

#1 ONE LEAF



#2 L'OREAL



#3 PENCHOIN



Tra i brand stranieri che si dividono il mercato complessivo spicca **L'Oreal**.

Una riflessione approfondita su questo brand evidenzia che **il 34% delle vendite riguarda prodotti per la cura della pelle mentre il 41% comprende prodotti per l'uomo.**

Ancora una volta, dunque, nonostante i singoli comparti, escluso lo skincare, cubino per un valore economico ridotto, è importante soffermarsi sulle **opportunità derivanti da alcune nicchie.**





**3 R D P L A C E**

3rdplace.com

info@3rdplace.com

SEGUICI SU



### Sede di Milano

Foro Buonaparte 71,  
20121 Milano [[mappa](#)]  
Tel +39 02 76281064



### Sede di Roma

Via della Serra Nevada,  
00144 Roma [[mappa](#)]  
Tel +39 06 48905684



### Sede di Cagliari

Via Sassari 3,  
09123 Cagliari [[mappa](#)]  
Tel +39 07 02330213