



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITALY COP30

**Innovazione e Sostenibilità
alla COP30 di Belém**



CARLO
RATTI
ASSOCIATI®

COP30: dove siamo e cosa significa

Belém, Brasile | 10–21 novembre 2025

Nel cuore dell'Amazzonia, la COP30 segna un passaggio cruciale per l'azione climatica:

- 30 anni di negoziati sul clima
- 10 anni dall'Accordo di Parigi
- 5 anni alla chiusura dell'Agenda 2030

Un'edizione simbolica, nel Paese che ha dato origine alla Convenzione sul Clima con il Rio Earth Summit del 1992.



COP30 | **AMAZÔNIA**
UNITED NATIONS CLIMATE CHANGE CONFERENCE

La COP30 sarà un'occasione per consolidare i progressi, rafforzare l'ambizione e trasformare gli impegni in azioni concrete.

Il Sistema Italia alla COP30: Una Visione Condivisa per un Impatto Globale

L'Italia si prepara ad essere protagonista alla COP30 con un progetto ambizioso e identitario, pensato per valorizzare l'eccellenza nazionale nei campi della sostenibilità, dell'innovazione e della competitività.

Grazie alla partecipazione congiunta di istituzioni, imprese e attori chiave, **il Padiglione Italia** si propone come una **vetrina internazionale** e una **piattaforma di dialogo e collaborazione**, offrendo alle aziende l'opportunità di inserirsi in un contesto autorevole, accrescere la propria visibilità, attivare relazioni internazionali strategiche e posizionarsi nei settori chiave dell'azione climatica.

Made for Our Future

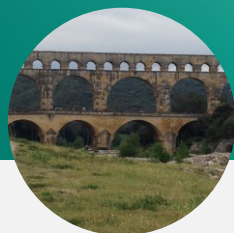
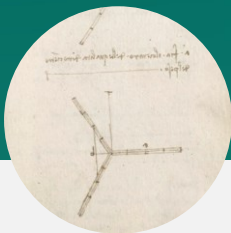
AquaPraça

Made for Our Future



MADE FOR OUR FUTURE

Made for Our Future: Il Sistema Italia per Innovazione e Soluzioni



Dal lancio di mode che dettano tendenza alla progettazione audace di prodotti innovativi, l'Italia è da sempre sinonimo di creatività e ingegno.

Questa tradizione continua ancora oggi.

L'equilibrio armonioso tra innovazione e sostenibilità caratterizza l'Italia e ci spinge a continuare a ridefinire ciò che è possibile.

COP30: Un'opportunità unica di presentare i prodotti, le innovazioni e le storie delle organizzazioni del settore privato leader per la sostenibilità.

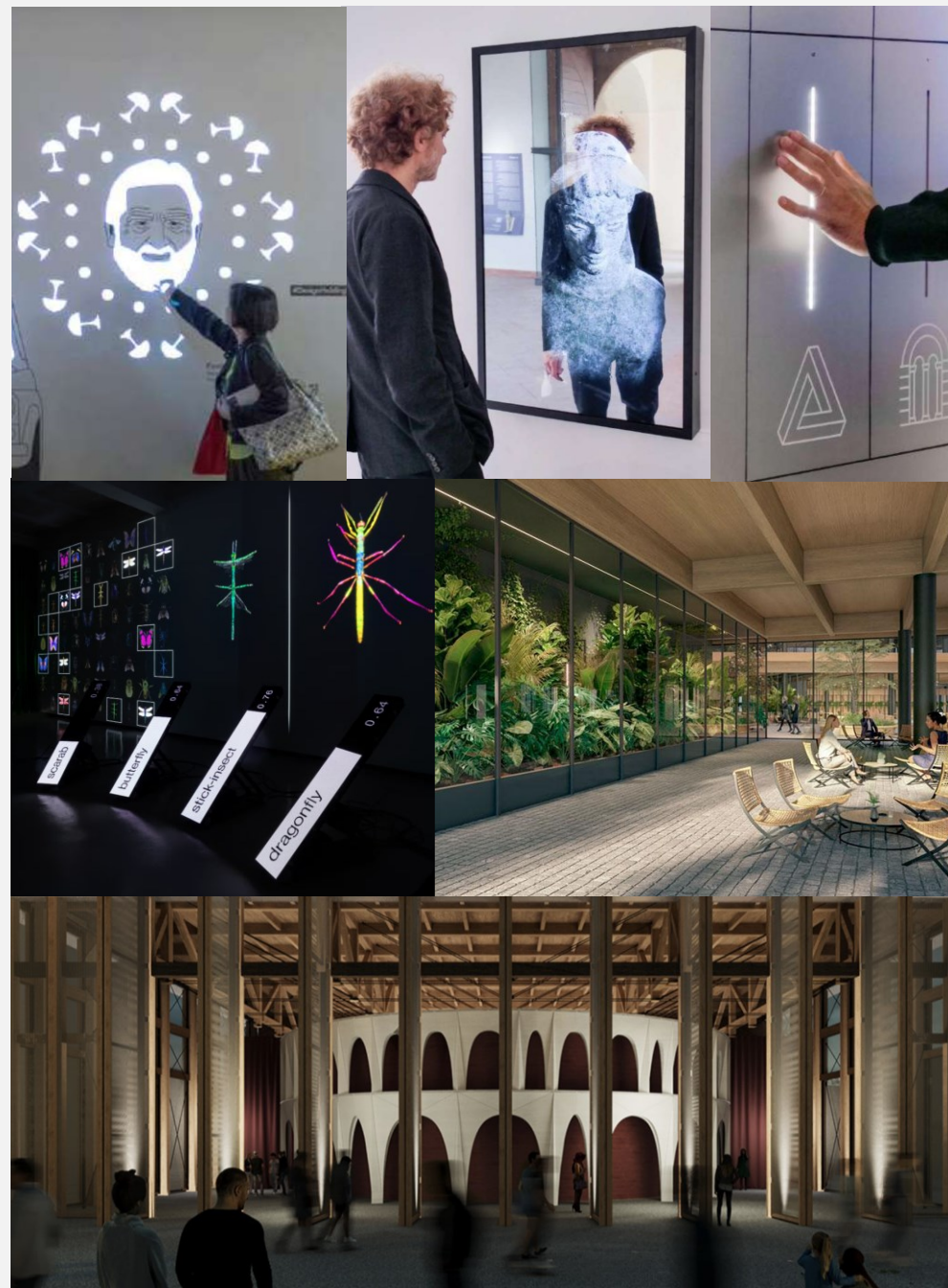
●●●● MADE FOR OUR FUTURE

Una Prestigiosa Vetrina, Punto di Incontro tra il Sistema Italia, le Imprese e i Decisori Politici

Situato nella Zona Blu, area riservata a governi, organizzazioni internazionali e decisori politici, il Padiglione sarà il centro nevralgico della presenza istituzionale italiana alla COP30.

Un percorso immersivo e interattivo guiderà i visitatori alla scoperta delle eccellenze italiane per la sostenibilità, ***Made for Our Future***.

Il Padiglione accoglierà un programma dinamico di eventi, incontri istituzionali e confronti con i protagonisti dell'azione climatica, insieme alla presentazione di progetti e iniziative di rilievo.





Experience the Best of Italy

Made for Our Future presenterà le migliori soluzioni e innovazioni di design, artigianato e tecnologia, nei seguenti ambiti strategici:

- Energy & Decarbonization
- Water, Food & Agriculture
- Circular Economy & Sustainability
- Adaptation, Resilience & Nature-based Solutions
- Digital Innovation & AI
- Youth, Jobs & Sport

Design & Innovation sarà tema trasversale del Padiglione.

AquaPraça

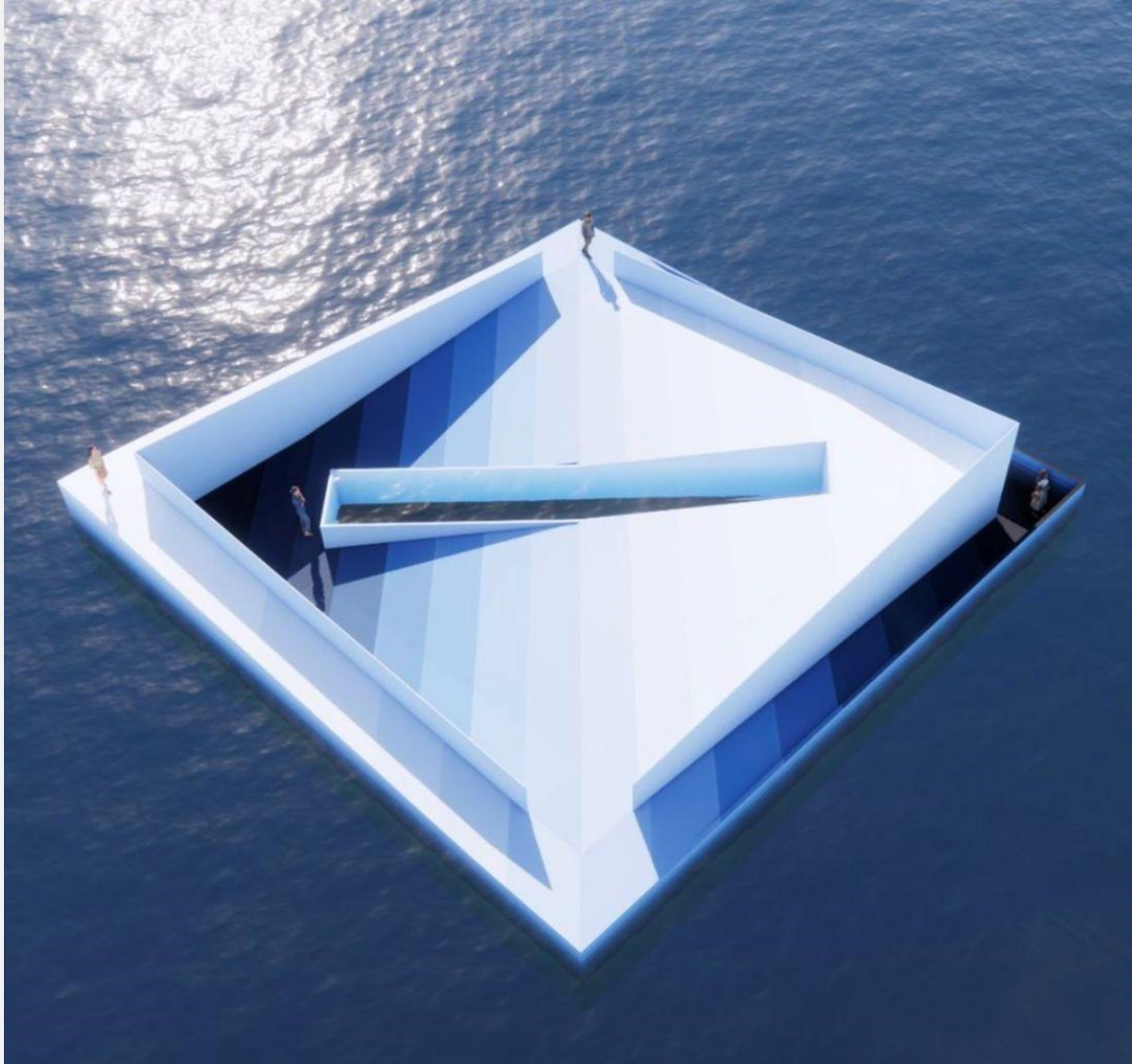
Da Venezia a Belém

Progettata dall'Architetto Carlo Ratti, AquaPraça è un'opera galleggiante, che sarà ospitata nel centro città di Belém e rappresenterà l'impegno dell'Italia per un futuro sostenibile con un design visionario e sensoriale.

Dopo la presentazione in anteprima alla Biennale di Architettura di Venezia, AquaPraça raggiungerà il Brasile per diventare uno degli spazi emblematici della COP30.

Durante le due settimane del vertice, sull'opera saranno ospitati momenti di incontro, dialogo e condivisione, in sinergia con le attività previste nella Zona Blu.





Un Centro Culturale Flottante

Al termine della COP30, l'installazione verrà donata permanentemente al governo brasiliano come polo culturale, rappresentando il lascito dell'Italia e simboleggiando un impegno duraturo per un futuro sostenibile.

Opportunità

Protagonisti i Giovani: COP30 Branding Challenge

Innovazione, Sostenibilità, Creatività. Il logo che contraddistinguerà la presenza italiana alla COP30 sarà creato da giovani designer attraverso un concorso dedicato, offrendo un'opportunità di riconoscimento su scala internazionale ai giovani talenti italiani.



Premium Partner

Qualifica di Premium Partner del Padiglione Italia presso la COP30:

- Possibilità di utilizzo del logo “Padiglione Italia COP30” sui media proprietari on e offline e utilizzo della dicitura “Premium Partner”.

Brand Exposure:

- Presenza del logo dell'Official Partner sui materiali ufficiali del Progetto, secondo le linee guida di comunicazione dello stesso, con **massima visibilità**.
- Presenza sul sito web ufficiale del Progetto, con massima visibilità.
- Inserimento di pagina dedicata nella cartella stampa ufficiale del progetto.
- Piano di comunicazione social media dedicato, con massima visibilità.
- Presenza del logo in posizione premium all'interno di aree specifiche del Padiglione Italia durante la COP 30.
- Possibilità di inserimento di materiali video in totem multimediali dedicati presso il Padiglione.
- Possibilità di inserimento del logo sul merchandising del Progetto per distribuzione durante la COP30.
- Possibilità in campagne di guerrilla marketing nella zona blu, con materiali dedicati di comunicazione.

Partecipazione ad Eventi in Calendario:

- Partecipazione come relatore alla conferenza stampa di presentazione del Progetto, alla presenza delle Istituzioni (Roma).
- Partecipazione e fino a 8 inviti per l'evento istituzionale di inaugurazione del progetto alla Biennale di Architettura 2025 di Venezia.
- Partecipazione agli eventi ufficiali in palinsesto nel Padiglione Italia (Zona Blu e Centro Città).

Tailored Events:

- Possibilità di organizzare due *side event* dedicati della durata di 1h30' all'interno del Padiglione nella Zona Blu.
- Possibilità di organizzare due eventi, conferenza o convegno, della durata di 2h30' all'interno del Padiglione nel centro città, anche in fascia serale.

Speaking Opportunities:

- Coinvolgimento di AD o vertici aziendali in qualità di relatori nella conferenza stampa di presentazione del Progetto e in due eventi correlati.

Expert Corner Digital Media Zone:

- Coinvolgimento di AD o vertici aziendali e di possibili ospiti in video interviste e approfondimenti tematici realizzati durante la COP30 nello spazio dedicato allestito nella Zona Blu, per disseminazione online.

Official Partner

Qualifica di Official Partner del Padiglione Italia presso la COP30:

- Possibilità di utilizzo del logo “Padiglione Italia COP30” sui media proprietari on e offline e utilizzo della dicitura “Official Partner”.

Brand Exposure:

- Presenza del logo come Partner del Progetto, secondo le linee guida di comunicazione dello stesso, con **visibilità standard**.
- Presenza sul sito web ufficiale del Progetto, con visibilità standard.
- Citazione come partecipanti all’iniziativa, in qualità di partner, nella cartella stampa ufficiale del progetto.
- Menzione del Supporter nei piani di comunicazione social media.
- Presenza del logo all’interno di aree specifiche del Padiglione Italia durante la COP 30, con visibilità standard.
- Possibilità di inserimento del logo e di uno statement in totem multimediali dedicati presso il Padiglione.

Partecipazione ad Eventi in Calendario:

- Menzione e ringraziamento durante la conferenza stampa di presentazione del Progetto, alla presenza delle Istituzioni (Roma).
- Partecipazione e fino a 4 inviti per l’evento istituzionale di inaugurazione del progetto alla Biennale di Architettura 2025 di Venezia.
- Partecipazione agli eventi ufficiali in palinsesto nel Padiglione Italia.

Tailored Events:

- Possibilità di organizzare un *side event* dedicato della durata di 1h all’interno del Padiglione nella Zona Blu.
- Possibilità di partecipare come relatore a un evento, conferenza o convegno della durata di 1h30’ all’interno del Padiglione.

Speaking Opportunities:

- Coinvolgimento di AD o vertici aziendali in qualità di relatori in un evento correlato.

Expert Corner Digital Media Zone:

- Coinvolgimento dei vertici aziendali in una video intervista durante la COP30 nello spazio dedicato allestito nella Zona Blu, per disseminazione online.



Premium Supporter

Qualifica di Premium Supporter:

- Possibilità di **utilizzo della dicitura “Premium Supporter” sui media proprietari on e offline.**

Brand Exposure:

- Presenza del logo come Partner del Progetto, secondo le linee guida di comunicazione dello stesso, con **visibilità ridotta.**
- Presenza sul sito web ufficiale del Progetto, con visibilità ridotta.
- Citazione come partecipanti all'iniziativa, in qualità di Premium Supporter, nella cartella stampa ufficiale del progetto.
- Menzione del Supporter nei piani di comunicazione social media.
- Presenza del logo all'interno di aree specifiche del Padiglione Italia durante la COP 30, con visibilità ridotta.
- Possibilità di inserimento del logo, con visibilità ridotta, in totem multimediali dedicati presso il Padiglione.

Partecipazione ad Eventi in Calendario:

- Partecipazione di 4 rappresentanti, nel pubblico, alla conferenza stampa di presentazione del Progetto, alla presenza delle Istituzioni (Roma).
- Partecipazione e fino a 2 inviti per l'evento istituzionale di inaugurazione del progetto alla Biennale di Architettura 2025 di Venezia.
- Partecipazione agli eventi ufficiali in palinsesto nel Padiglione Italia.

Tailored Events:

- Possibilità di partecipare come relatore ad una *roundtable discussion* all'interno del Padiglione nella Zona Blu, insieme ad altre aziende e organizzazioni partecipanti.



Official Supporter

Qualifica di Official Supporter:

- Possibilità di utilizzo della dicitura “OfficialSupporter” sui media proprietari on e offline.

Brand Exposure:

- Presenza del logo come Partner del Progetto, secondo le linee guida di comunicazione dello stesso, **in calce** alle comunicazioni.
- Presenza sul sito web ufficiale del Progetto, in calce.
- Citazione come partecipanti all’iniziativa, in qualità di Official Supporter, nella cartella stampa ufficiale del progetto.
- Menzione del Official Supporter nei piani di comunicazione social media.
- Presenza del logo all’interno di aree specifiche del Padiglione Italia durante la COP 30, in calce.

Partecipazione ad Eventi in Calendario:

- Partecipazione di 2 rappresentanti, nel pubblico, alla conferenza stampa di presentazione del Progetto, alla presenza delle Istituzioni (Roma).
- Partecipazione e fino a 2 inviti per l’evento istituzionale di inaugurazione del progetto alla Biennale di Architettura 2025 di Venezia.

● OPPORTUNITA'



QUALIFICA

- Possibilità di utilizzo del logo “Padiglione Italia COP30” sui media proprietari on e offline
- Utilizzo della dicitura di riferimento

PREMIUM PARTNER

Sì

Premium Partner

OFFICIAL PARTNER

Sì

Official Partner

PREMIUM SUPPORTER

Sì

Premium Supporter

OFFICIAL SUPPORTER

Sì

Official Supporter



BRAND EXPOSURE

- Presenza del logo sui materiali ufficiali del Progetto
- Presenza sul sito web ufficiale del Progetto
- Inserimento di pagina dedicata nella cartella stampa ufficiale del Progetto
- Piano di comunicazione social media
- Presenza del logo all'interno di aree specifiche del Padiglione Italia durante la COP 30
- Presenza all'interno dei totem multimediali dedicati presso il Padiglione
- Possibilità di inserimento del logo sul merchandising del Progetto
- Possibilità in campagne di guerrilla marketing nella zona blu

MASSIMA VISIBILITÀ

MASSIMA VISIBILITÀ

Sì

SÌ – PIANO DEDICATO

SÌ - MASSIMA VISIBILITÀ

SÌ - MASSIMA VISIBILITÀ

Sì

Sì

VISIBILITÀ STANDARD

VISIBILITÀ STANDARD

CITAZIONE

CITAZIONE

SÌ - VISIBILITÀ STANDARD

SÌ - VISIBILITÀ STANDARD

-

-

VISIBILITÀ RIDOTTA

VISIBILITÀ RIDOTTA

CITAZIONE

CITAZIONE

SÌ - VISIBILITÀ RIDOTTA

SÌ - VISIBILITÀ RIDOTTA

-

-

IN CALCE

IN CALCE

CITAZIONE

CITAZIONE

IN CALCE

-

-



PARTECIPAZIONE AD EVENTI IN CALENDARIO

- Prima conferenza stampa di presentazione del Progetto
- Partecipazione e inviti per l'evento istituzionale di inaugurazione del progetto alla Biennale di Architettura 2025 di Venezia.
- Partecipazione agli eventi ufficiali in palinsesto nel Padiglione Italia (Zona Blu e Centro Città).

SÌ CON RELATORE

SÌ CON 8 INVITI

Sì

MENZIONE

SÌ CON 4 INVITI

Sì

PARTECIPAZIONE

SÌ CON 2 INVITI

Sì

PARTECIPAZIONE

SÌ CON 2 INVITI

-



TAILORED EVENTS

- Possibilità di organizzare un side event dedicato all'interno del Padiglione nella Zona Blu.
- Possibilità di organizzare un evento, conferenza o convegno, all'interno del Padiglione nel centro città, anche in fascia serale.

SÌ – 2 EVENTI

SÌ – 2 EVENTI

SÌ – 1 EVENTO

SÌ – 1 EVENTO

-

-

-

-



SPEAKING OPPORTUNITIES

- Coinvolgimento di AD o vertici aziendali in qualità di relatori nella conferenza stampa di presentazione del Progetto e in eventi correlati.

SÌ – 2 EVENTI

SÌ – 1 EVENTO

SOLO TAVOLE
ROTONDE

-

EXPERT CORNER DIGITAL MEDIA ZONE

- Coinvolgimento di AD o vertici aziendali nello spazio dedicato allestito nella Zona Blu, per disseminazione online.

SÌ – 2 INTERVISTE

SÌ – 1 INTERVISTA

-

-



MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

Il Padiglione Italia alla COP30: un'opportunità per generare valore, costruire partnership ed essere parte di una soluzione globale.

Contatti:

connect4climate@worldbank.org



CARLO
RATTI
ASSOCIATI®