



In Gara con Noi - Tender Lab è un progetto promosso dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, ideato e realizzato da ICE Agenzia in collaborazione con partner territoriali, per offrire un percorso di accompagnamento integrato alle PMI italiane e migliorare la loro capacità competitiva nelle gare internazionali (lavori / forniture / servizi).

## PERCHÉ PARTECIPARE

Le gare di appalto internazionali (tender) sono un volano privilegiato per l'internazionalizzazione delle imprese italiane e possono aprire nuovi orizzonti di sviluppo per il business delle PMI. I tender, infatti, rappresentano un mercato stabile, fortemente competitivo e dai molteplici vantaggi: ampia offerta di bandi per lavori, forniture e servizi, budget rilevanti, pagamenti sicuri e garanzie politiche-commerciali da parte delle stazioni appaltanti (Autorità Pubbliche centrali e locali, europee e mondiali, Organismi Internazionali e Banche Multilaterali).

Tuttavia, la partecipazione delle imprese italiane è spesso debole, sia sul piano della conoscenza delle opportunità che della competitività delle offerte e soffre della mancanza di strategie mirate per operare con successo.Cogliere tali opportunità richiede un approccio mirato oltre che un sistema Italia forte e coordinato.

Data pubblicazione:  
31 gennaio 2018

Protocollo: n° 73

### SITI UTILI

[www.ice.gov.it](http://www.ice.gov.it)  
[www.expotraining.ice.it](http://www.expotraining.ice.it)

### CONTATTI ICE AGENZIA

ICE Agenzia  
Ufficio Servizi Formativi  
Dirigente: Adele Massi

### Funzionari:

Alessandra Rainaldi  
Patrizia Priori  
Tel. 065992 6260 / 6720  
[formazione.ondemand@ice.it](mailto:formazione.ondemand@ice.it)

### CONTATTI

#### ASSOLOMBARDA

Margherita Kosmala  
Tel. 02 58370321  
[margherita.kosmala@assolombarda.it](mailto:margherita.kosmala@assolombarda.it)

In collaborazione con

## OBIETTIVI

- ❑ Aiutare le PMI italiane a migliorare le conoscenze specifiche e a sviluppare le competenze necessarie per operare con successo nelle gare internazionali;
- ❑ Sensibilizzare le PMI sulle opportunità di gare bandite da organismi internazionali (Banca Mondiale, Unione Europea, Agenzie ONU) e nell'ambito di grandi eventi (EXPO, competizioni sportive, etc.).

## CHI PUO' PARTECIPARE

PMI italiane potenzialmente interessate e/o con esperienza nelle gare internazionali.

Il target è rappresentato da: manager aziendali, responsabili dell'ufficio, acquisti di PMI, rappresentanti di organizzazioni intermedie (consorzi, associazioni, regioni, etc.), business development manager e consulenti (in rappresentanza di azienda/e).

**Requisito di ammissione:** conoscenza lingua inglese.

## PROGRAMMA

Il progetto è modulare e prevede tre fasi con moduli formativi, informativi e consulenza personalizzata.

- ❑ **Modulo formativo 1 - Come presentare un'offerta di successo**  
Sono previste n°2 giornate formative (in una delle tappe in calendario), secondo il seguente programma:
  - Panoramica sulle opportunità e sulle regole di partecipazione agli appalti internazionali, con particolare riguardo alle gare bandite dalle Istituzioni europee e dai principali Organismi internazionali e dalle Banche multilaterali di sviluppo.
  - Spazio-laboratorio (tender-lab) in cui sperimentare, in apposite sessioni dedicate a lavori, forniture e servizi, gli aspetti operativi legati al monitoraggio dei bandi e all'identificazione e preparazione di un'offerta competitiva.

## DOCENTI

I corsi saranno tenuti in collaborazione con docenti specializzati della Faculty ICE, procurement officer e funzionari degli OO.II. e delle stazioni appaltanti, esperti tecnico legali ed i direttori degli Uffici ICE competenti.

## PARTNER LOCALI

I moduli formativi ed informativi sono realizzati in collaborazione con partner locali, secondo il seguente calendario:

## CALENDARIO MODULO 1

- ❑ **Ancona**  
**20 e 21 febbraio 2018**  
Confindustria  
Adesioni entro 12/2/2018
- ❑ **Napoli**  
**27 e 28 febbraio 2018**  
Camera di commercio  
Adesioni entro 20/2/2018
- ❑ **Torino**  
**6 e 7 marzo 2018**  
Centro congressi Torino  
Incontra  
Adesioni entro 27/2/2018
- ❑ **Vicenza**  
**13 e 14 marzo 2018**  
Palazzo Bonin Longare  
Adesioni entro 6/3/2018
- ❑ **Bologna**  
**20 e 21 marzo 2018**  
Confindustria Emilia Area  
centro  
Adesioni entro 13/3/2018
- ❑ **Bari**  
**27 e 28 marzo 2018**  
Confindustria Bari e BAT  
Adesioni entro 20/3/2018
- ❑ **Milano**  
**8 e 9 maggio 2018**  
Assolombarda  
Confindustria Milano  
Monza e Brianza  
Adesioni entro 2/05/2018

### □ **Modulo informativo 2 - Focus sulle opportunità di gara**

Sono previsti n°5 **focus di una giornata ciascuno**, nelle sedi specificate in calendario (a scelta) e secondo il seguente programma:

- Panoramica sulle opportunità di affari, sulle regole di procurement delle Istituzioni europee, della Banca Mondiale, delle Nazioni Unite e di due grandi eventi internazionali (Expo Dubai e World Cup Qatar);
- Approfondimento sugli aspetti tecnico-legali nonché sulle forme di assistenza della rete diplomatico-consolare/rete estera ICE.
- Incontri B2B con i relatori:

E' previsto un servizio di traduzione simultanea.

### □ **Modulo 3 – Consulenza personalizzata per la partecipazione a gare internazionali**

Coaching individuale di 10 ore erogate da parte di consulenti specializzati e rete estera ICE riservato a 25/30 aziende selezionate. La consulenza verterà su specifici aspetti della preparazione di un'offerta (contatti con i key-players strategici, ricerca partner e costruzione della cordata, aspetti tecnico-legali, revisione dell'offerta finale o della manifestazione di interesse, etc.).

Criteri di selezione delle aziende:

- partecipazione ad almeno una tappa formativa del modulo 1;
- partecipazione ad almeno una tappa informativa del modulo 2 (focus);
- Identificazione di un bando per lavori / forniture / servizi di interesse e per il quale l'azienda sia eleggibile (in termini di fatturato e referenze richieste);
- Invio di una richiesta di assistenza (entro il termine di 7 gg dall'evento informativo a cui si è partecipato) che riporti, in allegato, una breve relazione (1 pagina) redatta nella lingua richiesta dal bando in cui l'azienda descrive il possesso delle referenze previste dal bando e il tipo di assistenza di cui necessita (redazione dell'offerta tecnica, offerta finanziaria, accordo tra i partner, etc.);
- a parità di requisiti di cui sopra, sarà data preferenza all'ordine di arrivo delle domande relative allo stesso focus.

## COME PARTECIPARE

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e prevede la presenza ad un solo modulo formativo (una tappa) ed almeno un modulo informativo (un focus). Per aderire cliccare sul seguente link [www.ingaraconnoi.ice.it/adesione](http://www.ingaraconnoi.ice.it/adesione) entro i termini previsti.

### CALENDARIO MODULO 2

- **World Cup Qatar 2022**  
**Bari ,10 aprile 2018**  
**Bologna, 11 aprile 2018**  
Adesioni entro 3/4/2018
- **World Cup Qatar 2022**  
**Bari ,10 aprile 2018**  
**Bologna, 11 aprile 2018**  
Adesioni entro 3/4/2018
- **Il Procurement ONU**  
**Milano, 10 maggio 2018**  
Palazzo delle Stelline  
Adesioni entro 3/5/2018
- **Le gare Banca Mondiale**  
**Napoli, 15 maggio 2018**  
**Bologna, 16 maggio 2018**  
Adesioni entro 8/5/2018
- **Verso EXPO Dubai 2020**  
**Milano, 21 maggio 2018**  
**Bari, 22 maggio 2018**  
**Bologna, 23 maggio 2018**  
Adesioni entro 15/5/2018
- **Le gare UE**  
**Bari, 29 maggio 2018**  
**Bologna, 30 maggio 2018**

Le sedi di svolgimento dei focus sono analoghe a quelle previste per il modulo 1.

### CALENDARIO MODULO 3

**Maggio/giugno 2018**