



FRENCH TECH DAYS ITALY

14 ottobre 2020

Virtual edition



PARTNER



SPONSOR



AZIENDE
FRENCH TECH

Chi siamo?

Getfluence.com è il **marketplace europeo leader nel marketing editoriale attraverso la pubblicazione di articoli sponsorizzati**. Connette 500 inserzionisti con più di 10 000 media fra testate e blog influenti in tutta Europa, semplificando la gestione ed il controllo delle campagne. L'articolo sponsorizzato è una soluzione efficace per ottenere un articolo garantito sui media più influenti nel tuo settore di attività !

La nostra offerta

Getfluence **semplifica l'organizzazione delle campagne di articoli sponsorizzati per gli inserzionisti**. La piattaforma connette gli inserzionisti a più di 10 000 media in Europa, fornendo tutte le informazioni per selezionare e lanciare una campagna pubblicitaria. Senza Getfluence, l'organizzazione di una campagna richiede tempo e va fatta manualmente.

Dicono di Getfluence

« Non avendo conoscenze di PR o tecniche, cercavo un partner affidabile per centralizzare la pubblicazione degli articoli dei miei clienti sulle campagne multicanale. Dopo una prima esperienza con GetFluence, sono riuscito a trovare un team dedicato, efficiente e disponibile!

Philippe Poivret, Direttore digitale di JPGC

Scopri qualcosa in più su di noi: www.youtube.com/watch?v=sSSCd-IYsPM&t=6s



Fabrizio CONTI
Business Developer
Italy



Marc DE ZORDO
Founder & CEO



Keys metrics

- **Fondata nel 2018**
- **20 dipendenti**
- **Un ufficio a Toulouse e a Madrid**
- **Team francese, italiano e spagnolo**
- **500 inserzionisti attivi in Europa**
- **10 000 testate influenti in Europa**

Principali clienti

LUISAVIAROMA

AIRCARAÏBES

Allianz

AMERICAN EXPRESS

BNP PARIBAS
WEALTH MANAGEMENT

ENGIE GARMIN

PUBLICIS
GROUPE

La
FRENCH TECH

POWERED BY
BUSINESSFRANCE

Chi siamo?

ARMIS ha sviluppato una **piattaforma SaaS basata sull'IA che genera traffico nei punti vendita**, trasformando le operazioni commerciali dei negozi di prossimità in pubblicità online, ottimizzandole e gestendole autonomamente per ogni negozio, così da aumentare il traffico all'interno dei punti vendita.

La nostra offerta

ARMIS ha sviluppato una piattaforma tecnologica basata sull'Intelligenza Artificiale che consente ai retailer di erogare annunci pubblicitari su Google, Facebook e formati Display in ogni punto vendita e ottimizzare la distribuzione degli annunci per ottenere la migliore copertura sul target. Questa tecnologia si chiama «Multilocal Advertising» e sfrutta la geolocalizzazione, il programmatic advertising e il machine learning, al fine di attirare nei negozi i clienti che si trovano in prossimità. Attraverso la piattaforma SaaS, **il retailer può autonomamente digitalizzare i propri volantini cartacei e le sue offerte commerciali** in modo rapido, sicuro ed efficace. La sua **tecnologia avanzata di geolocalizzazione « FLAI »**, (Fast Learning Artificial Intelligence) permette di generare **pubblicità « multilocale »**, ossia ottimizzata per ogni punto vendita.

Dicono di noi

« ARMIS media optimization allows us to tackle the challenges of the retail transformation on the digital era »
Anne-Marie Gaultier – Intermarché – Marketing Director

Scopri qualcosa in più su di noi: <https://armis.tech>

Principali clienti



Dan Gomplewicz
Co-founder



Quentin Schoens
International
Business Developer



Key metrics

- Fondata nel 2016
- 65 dipendenti
- Fundraising: 8 milioni €
- Investitori : Iris Capital / ELAIA Partners
- Riconoscimenti: Trophées LSA / Concours I-lab / premio speciale « Bourse FrenchTech »

Chi siamo?

Molti settori necessitano di alte quantità di contenuti, frequentemente ottimizzati, al fine di aumentare il traffico, l'engagement e la conversion, oltre che per esigenze editoriali.

Creare contenuti è un'attività dispendiosa e time-consuming, e le soluzioni manuali non sono scalabili.

La nostra **tecnologia proprietaria basata sull'IA consente di automatizzare su larga scala la produzione di contenuti per migliorare SEO e CRO.**

La nostra offerta

LabSense ha sviluppato una **piattaforma di generazione automatica di contenuti per migliorare i dati e generare contenuti editoriali in 13 lingue.**

Possiamo generare contenuti come news, previsioni meteo, analisi del mercato azionario, analisi delle elezioni locali, descrizione dei prodotti, descrizione della categoria di prodotto e contenuto SEO, test di prodotti e recensioni, contenuti social media, etc.

Assorbiamo molti dati (dati prodotto, dati clienti, open data, news, previsioni del tempo, dati economici e finanziari).

La nostra tecnologia è il risultato di 8 anni di R&D ed è basata su chiare regole semantiche e linguistiche, algoritmi complessi e tecniche di machine learning.

I contenuti, di alta qualità, sono forniti rapidamente e a costi vantaggiosi rispetto agli standard di mercato.

Miglioriamo i seguenti KPIs: Traffic acquisition (tra +20% e +500%), time-optimization e aumento della conversione.

Scopri qualcosa in più su di noi: <https://vimeo.com/434987512/c9cdc2dcda>

Principali clienti



Guillaume Desombre
CEO



Mathieu Molinero
International Growth



Key metrics

- 30 dipendenti
- Clienti: + 200
- 2 000 M di testi generati
- 13 lingue disponibili



Chi siamo?

Synbird è **una start-up in forte crescita nell'ambito delle Civic Tech**, che propone una piattaforma personalizzabile per la prenotazione degli appuntamenti online presso amministrazioni pubbliche ed altri servizi al Cittadino, oltre che esercizi commerciali.

La nostra offerta

Oltre a **permettere la prenotazione di appuntamenti online**, Synbird **facilita le procedure amministrative per gli utenti e per i dipendenti**. La soluzione propone dei « percorsi utente » personalizzabili, aiuta a programmare gli appuntamenti e a trasmettere informazioni e documenti. **L'SMS che viene inviato all'utente** gli ricorda l'appuntamento e gli consente, nel caso, di annullarlo.

La piattaforma permette inoltre di specificare le fasce orarie disponibili, in base ai criteri impostati, e **comprende anche uno strumento di prenotazione del posto nella fila d'attesa** (ticket, schermo all'accoglienza, avvisi, etc.).

Infine, i dashboard visivi permettono di gestire l'attività e di **ottenere statistiche e indicatori qualitativi**.

Tra le varie piattaforme esistenti, Synbird è l'unica ad offrire una **soluzione così completa e di facile utilizzo**, convincendo i servizi amministrativi della pertinenza di questo strumento. In un anno, grazie a questa tecnologia, la città di Annecy ha realizzato +25% di documenti d'identità e gestito 7 500 chiamate telefoniche in meno.

Dicono di noi

« Grazie a Synbird per la sua reattività ed il suo prodotto dall'utilizzo molto semplice, personalizzabile e con un costo ragionevole. Risultato: utenti soddisfatti, servizio adattato e controllabile...e tutto in 48h! »

Thierry Boutilly, Direttore Generale Servizi Tecnici agglomerazione comunale di Chauny



Julien De Nomazy
Founder



Sara Fonsato
Business Developer Italy



Key metrics

- **Lancio dell'attività: 2017**
- **Comuni servizi a fine 2019: 32**
- **Comuni serviti a settembre 2020: 143**
- **1 154 738 di appuntamenti fissati tramite la sua piattaforma.**

Principali clienti



ANNECY

Chi siamo?

Nell'era digitale, generare lead pronti all'acquisto dovrebbe essere tanto facile quanto comprare dei click. Sviluppiamo ed utilizziamo la prima **soluzione lead-as-a-service al mondo**, che grazie a tecnologia semantica, big data analytics, algorithmic bidding e IA, automatizza ed ottimizza l'acquisizione di clienti, via media a pagamento, su larga scala. **I clienti di Dolead usufruiscono di lead affidabili, nuovi e di alta qualità, che vengono inseriti direttamente all'interno del loro CRM**, sottoscrivendo un flusso di lead esclusivi (sulla base di un costo fisso per lead).

La nostra offerta

Approfitta dei benefici di un flusso di lead nuovi e pronti ad essere trasformati dentro il tuo CRM, in 2 modi :

- **Leads-on-Demand**
- **Campaigns-on-Demand**

Sottoscrivi un flusso regolare di lead esclusivi e di alta qualità per la tua categoria di business, su una base fissa di Costo Per Lead.

Il database semantico in 26 lingue, che copre più di 100 paesi, fornisce a Dolead ed ai suoi clienti un vantaggio unico (visione esclusiva del valore ed intento dei termini di ricerca), permettendo in particolare di:

- **Moltiplicare per 7** la search advertising reach
- Raggruppare le ads che sono statisticamente poco significative per un miglioramento continuo a circolo chiuso (rivalutazione della bid strategy ogni 24 ore).



Pauline Noyon
Country Manager



Key metrics

- **Creata nel 2008**
- **Fundraising: 15 M€ (2018)**
- **70 dipendenti nel mondo**
- **6 uffici**
- **400 clienti**

Principali clienti



Vuoi incontrarli ? Contattaci !



Simona Vicari
*Senior Trade Advisor
Digital & Tech*
simona.vicari@businessfrance.fr



Patrizia Galbiati
*Head of Technologies & Services
Department*
patrizia.galbiati@businessfrance.fr

Ti aspettiamo !