

SCHEDA EXPORT PLANNING

Prodotto

Codice Prodotto Ulisse: B1

Beni alimentari intermedi e finali non confezionati

Trend Storico e Scenario al 2026

Giugno 2023



ASSOLOMBARDA

Indice dei contenuti

✓ <u>Descrizione prodotto</u>	pag. 2
✓ <u>Il commercio internazionale in sintesi</u>	pag. 3
✓ <u>Le Coordinate per l'internazionalizzazione</u>	
▪ <u>Evoluzione del commercio internazionale</u>	pag. 8
▪ <u>Analisi dei mercati</u>	pag. 13
▪ <u>Analisi dei competitori</u>	pag. 18
✓ <u>Appendice</u>	pag. 20



Descrizione Prodotto

I dati contenuti in questa scheda sono stati ricavati aggregando le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea** .

Codice	Peso %	Descrizione
B1.11	16.0	Carni fresche e congelate
B1.13	16.8	Pesce fresco, congelato, secco e affumicato
B1.15	3.8	Mangimi
B1.21	19.3	Frutta fresca
B1.31	14.5	Ortaggi e legumi, freschi e conservati
B1.41	3.0	Riso, farina ed amidi
B1.43	7.2	Zucchero, cacao e spezie
B1.51	14.8	Olio di semi e grassi animali
B1.52	1.3	Derivati del latte
B1.61	3.4	Lieviti, estratti e malto



**Dimensione Commercio
Mondiale (2022)**

850.7 miliardi di €

899.2 miliardi di \$

**Prezzi medi degli scambi
Internazionali (2022)**

1.37 € al KG

1.45 \$ al KG

**Tassi di variazione medio annui
del commercio mondiale in euro correnti**

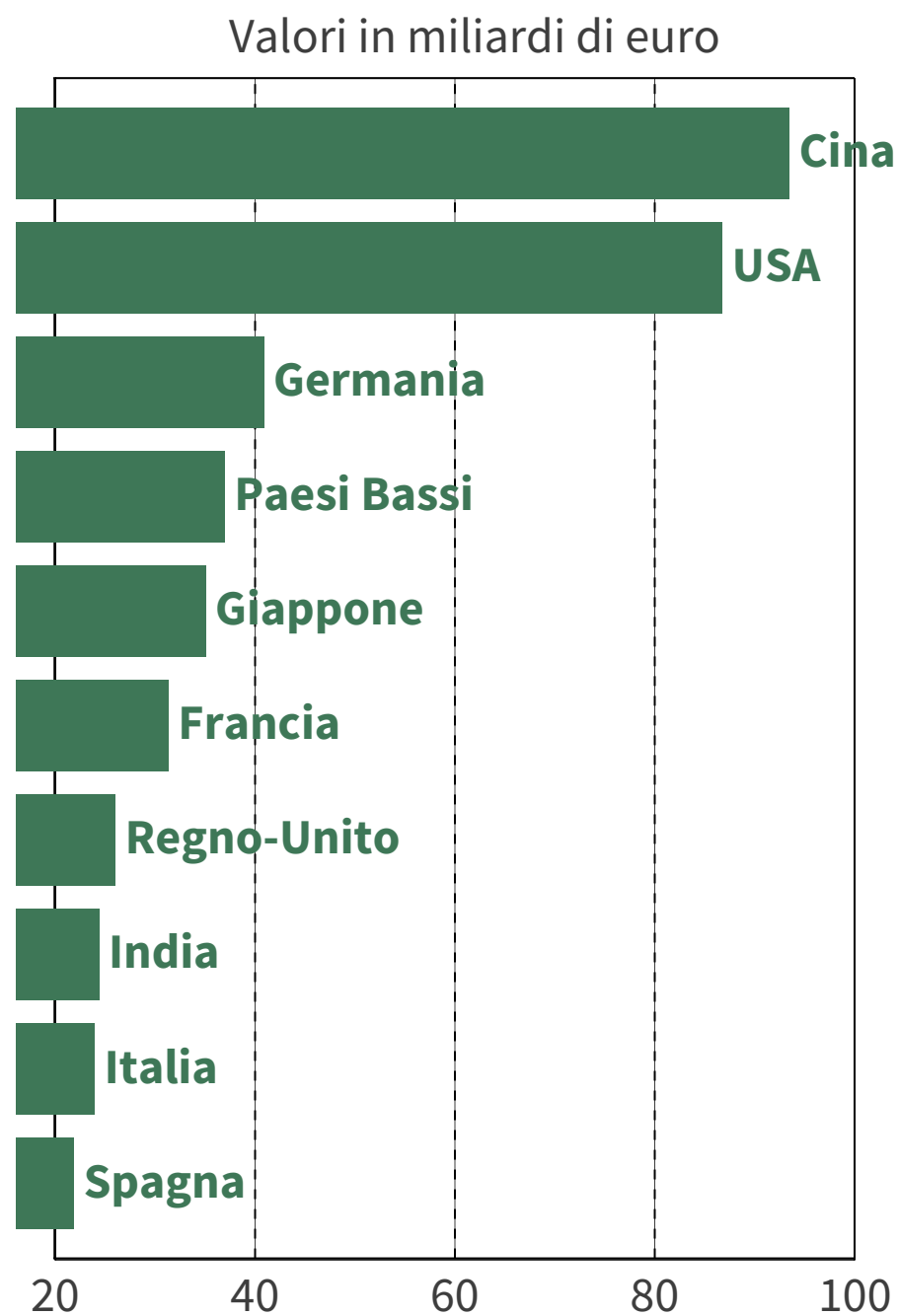
Media nel periodo 2001-2008: **+5.9%**

Media nel periodo 2009-2022: **+7.2%**

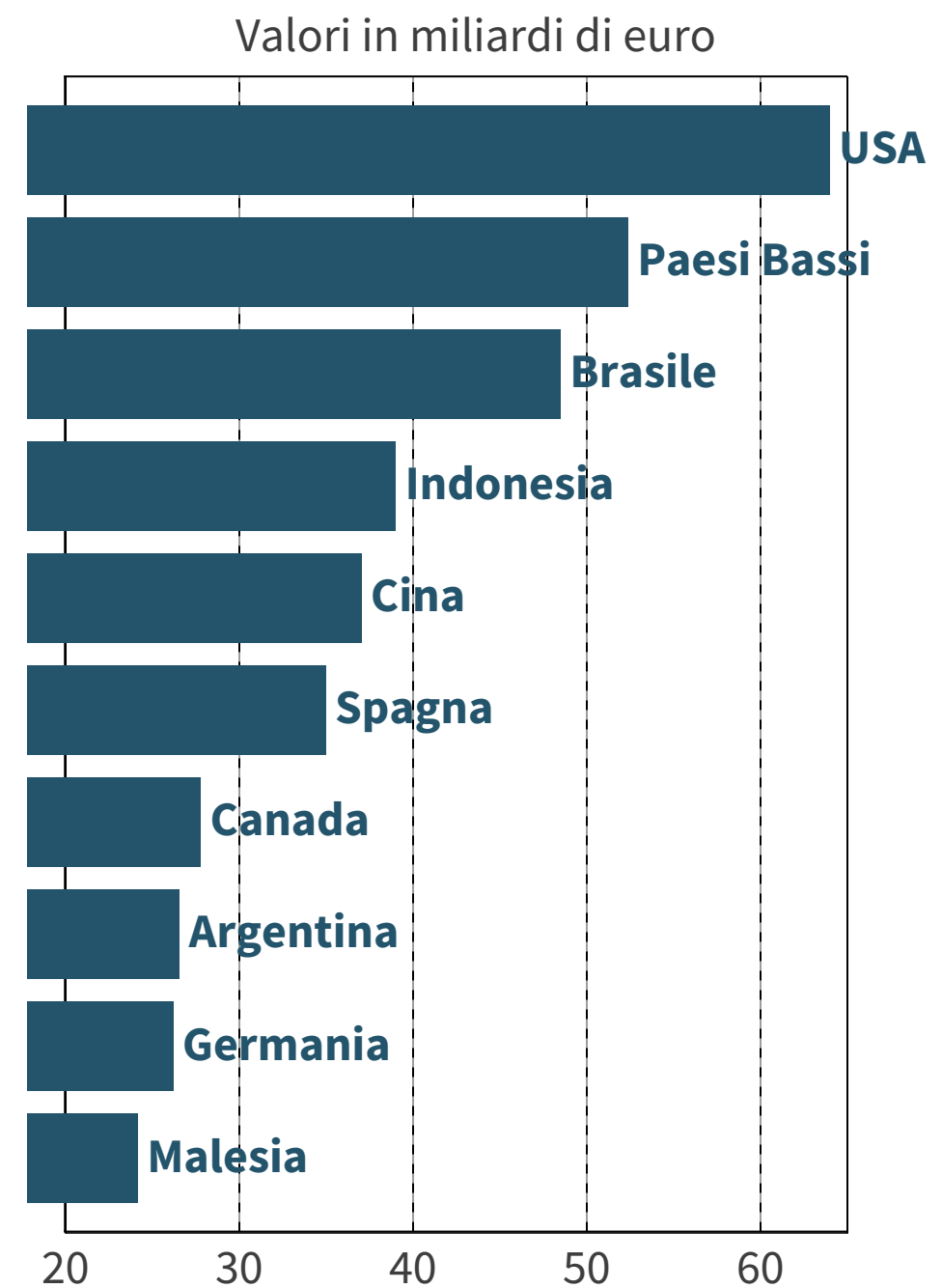
Media nel periodo 2023-2026: **+5.7%**

Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2022)

Maggiori Importatori



Maggiori Esportatori



Fonte: www.exportplanning.com

Flussi bilaterali: miliardi di euro, 2022

Importatori	Esportatori										Totale
	USA	Paesi Bassi	Brasile	Indonesia	Cina	Spagna	Canada	Argentina	Germania	RDM + DS*	
Cina	7.1	1.3	12.0	6.5	.	2.1	3.5	3.3	0.3	57.6	93.5
USA	.	0.9	1.3	4.6	2.9	0.8	16.2	0.7	0.7	58.6	86.8
Germania	1.0	12.0	0.9	0.4	1.2	4.9	0.1	0.3	.	20.0	40.9
Paesi Bassi	1.1	.	1.7	0.9	1.2	1.9	0.1	0.7	4.9	24.5	36.9
Giappone	5.9	0.4	1.4	0.9	3.8	0.9	1.7	0.2	0.2	19.5	35.0
Francia	0.3	4.4	0.8	0.2	0.4	5.2	0.1	0.2	2.0	17.8	31.3
Regno-Unito	0.6	3.7	0.4	0.2	0.6	2.7	0.2	0.4	0.9	16.2	26.0
India	1.1	0.3	1.3	4.2	0.2	<0.1	0.4	4.3	0.1	12.4	24.4
Italia	0.5	2.4	0.4	0.9	0.3	3.1	0.1	0.9	2.2	13.2	23.9
Spagna	0.8	1.7	0.9	0.8	0.6	.	0.1	1.4	0.9	14.5	21.8
Corea-Sud	4.3	0.5	1.1	0.7	2.5	0.7	0.6	0.3	0.1	10.8	21.7
Canada	10.7	0.1	0.6	0.2	0.7	0.2	.	0.1	0.1	6.6	19.3
Vietnam	1.1	0.1	1.0	1.1	2.6	<0.1	0.2	1.9	0.2	9.0	17.2
Russia	<0.1	0.3	0.5	1.3	0.8	<0.1	<0.1	0.6	0.2	12.8	16.5
Belgio	0.5	6.3	0.1	0.1	0.2	0.8	0.1	0.1	1.2	7.1	16.3
Hong Kong	1.1	0.2	1.6	0.1	3.8	0.1	0.3	0.1	0.1	8.4	15.7
Polonia	0.1	1.7	0.3	<0.1	0.2	1.0	<0.1	0.7	2.4	7.9	14.5
Indonesia	0.7	0.1	2.2	.	1.8	<0.1	0.1	1.8	0.1	5.7	12.6
Malesia	0.3	0.2	0.5	2.4	1.6	<0.1	<0.1	0.9	0.1	5.4	11.4
Bangladesh	<0.1	<0.1	0.9	1.5	0.4	<0.1	0.2	0.7	<0.1	7.6	11.3
RDM + DS*	26.6	15.8	18.5	12.1	11.2	10.5	3.8	7.0	9.5	158.8	273.7
Totale	64.0	52.4	48.5	39.0	37.0	34.9	27.8	26.6	26.2	494.5	850.7

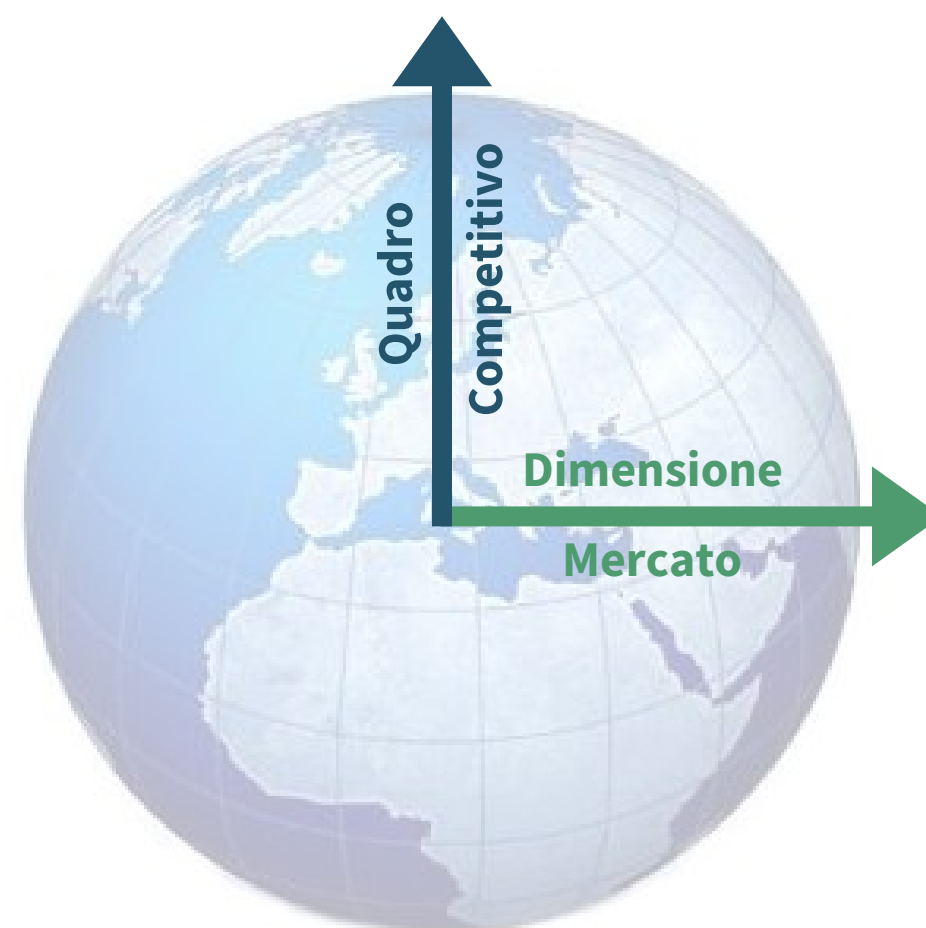
Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica

Le Coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda due diverse aree:

Dimensione mercato: riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

Quadro competitivo: consente di individuare i principali competitori e di valutare il loro maggiore o minore successo.



Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale

L'analisi di questo aspetto dei **mercati esteri** è sviluppata prendendo in esame i seguenti due temi:

Evoluzione del commercio internazionale: è sviluppata presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il **valore** del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di **quantità** e di **prezzi** ;

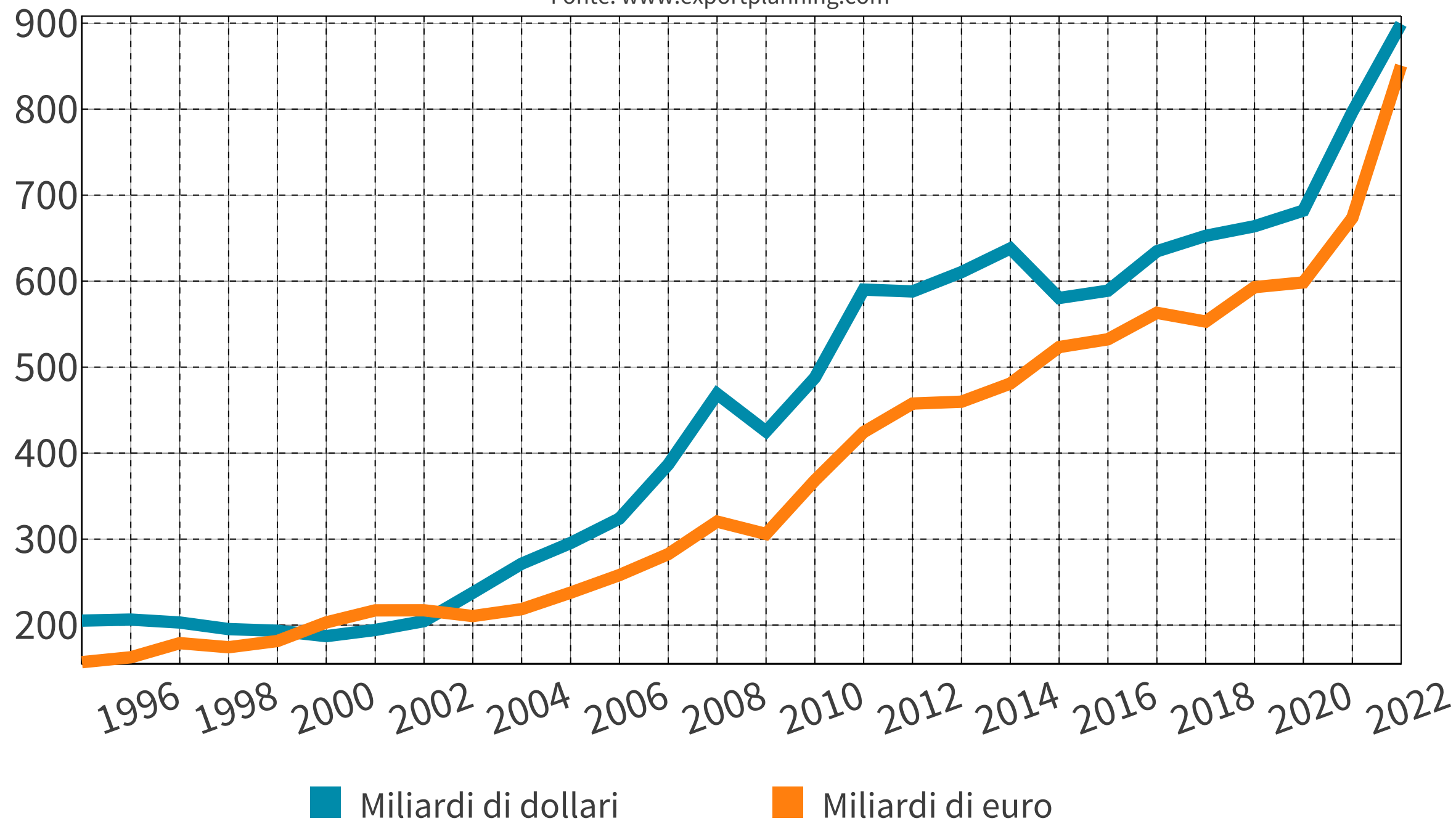
Analisi dei mercati: attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli paesi importatori.

Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in valore

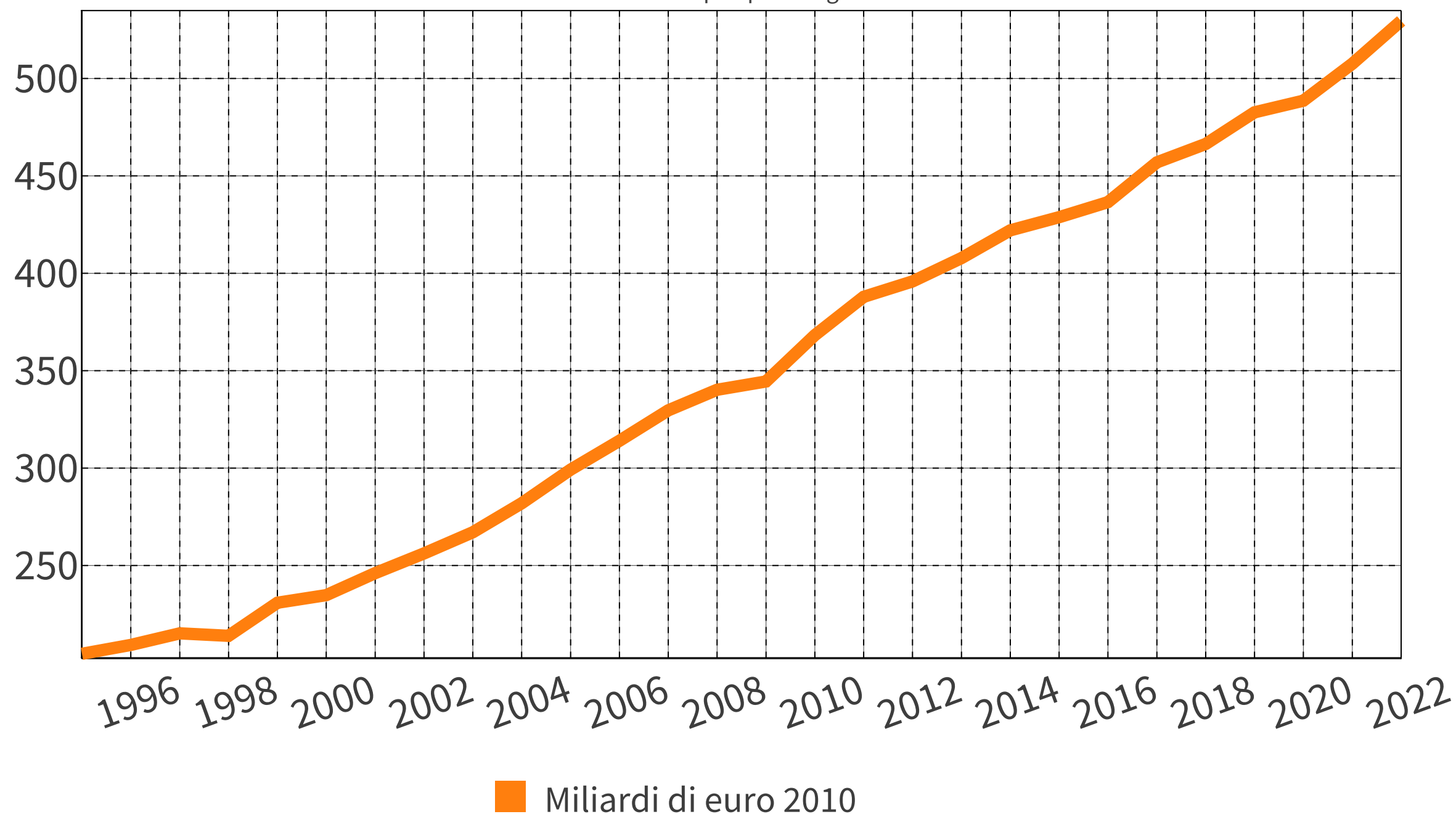
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in quantità a prezzi costanti

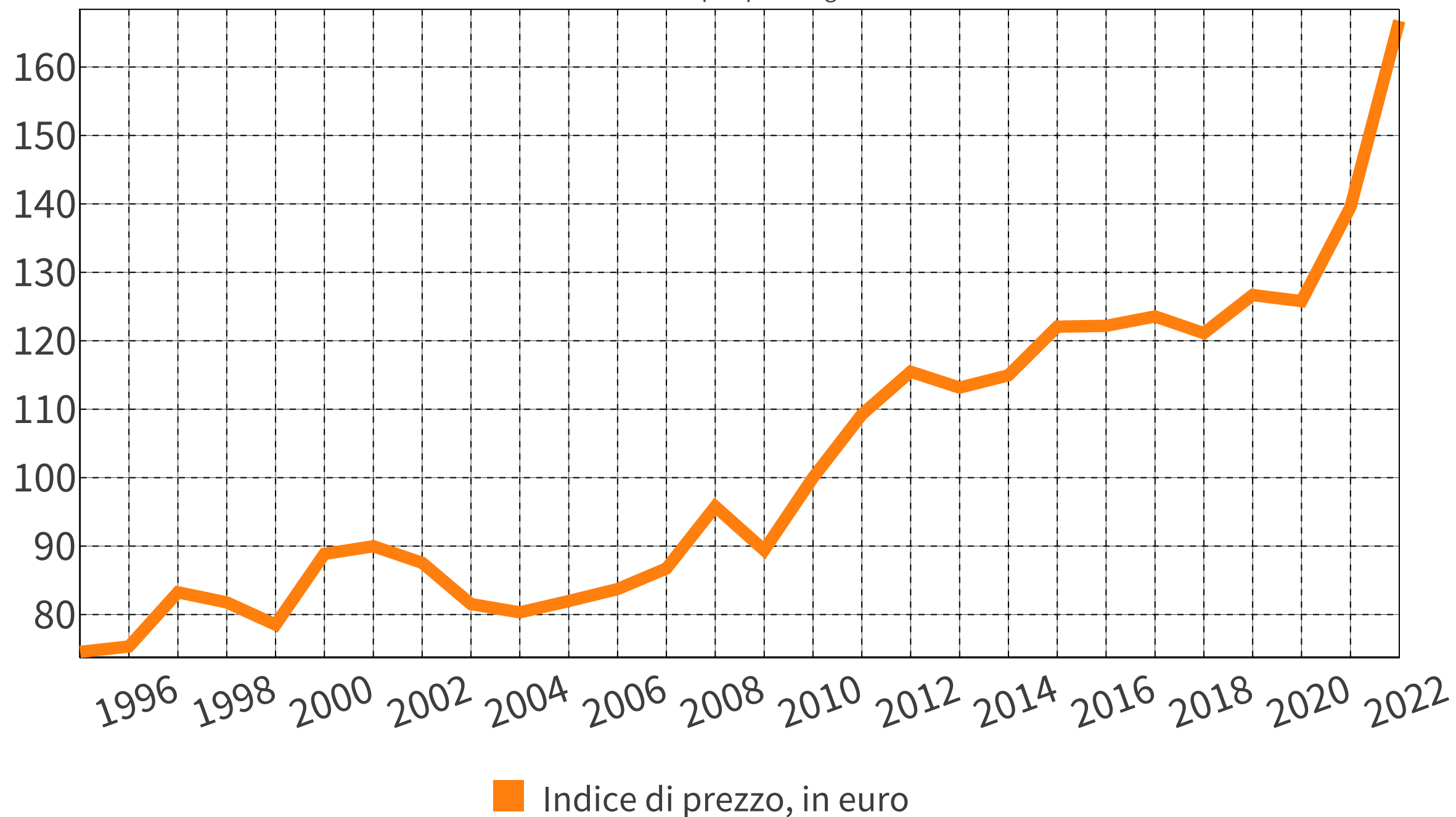
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di commercio mondiale (2010=100)

Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità

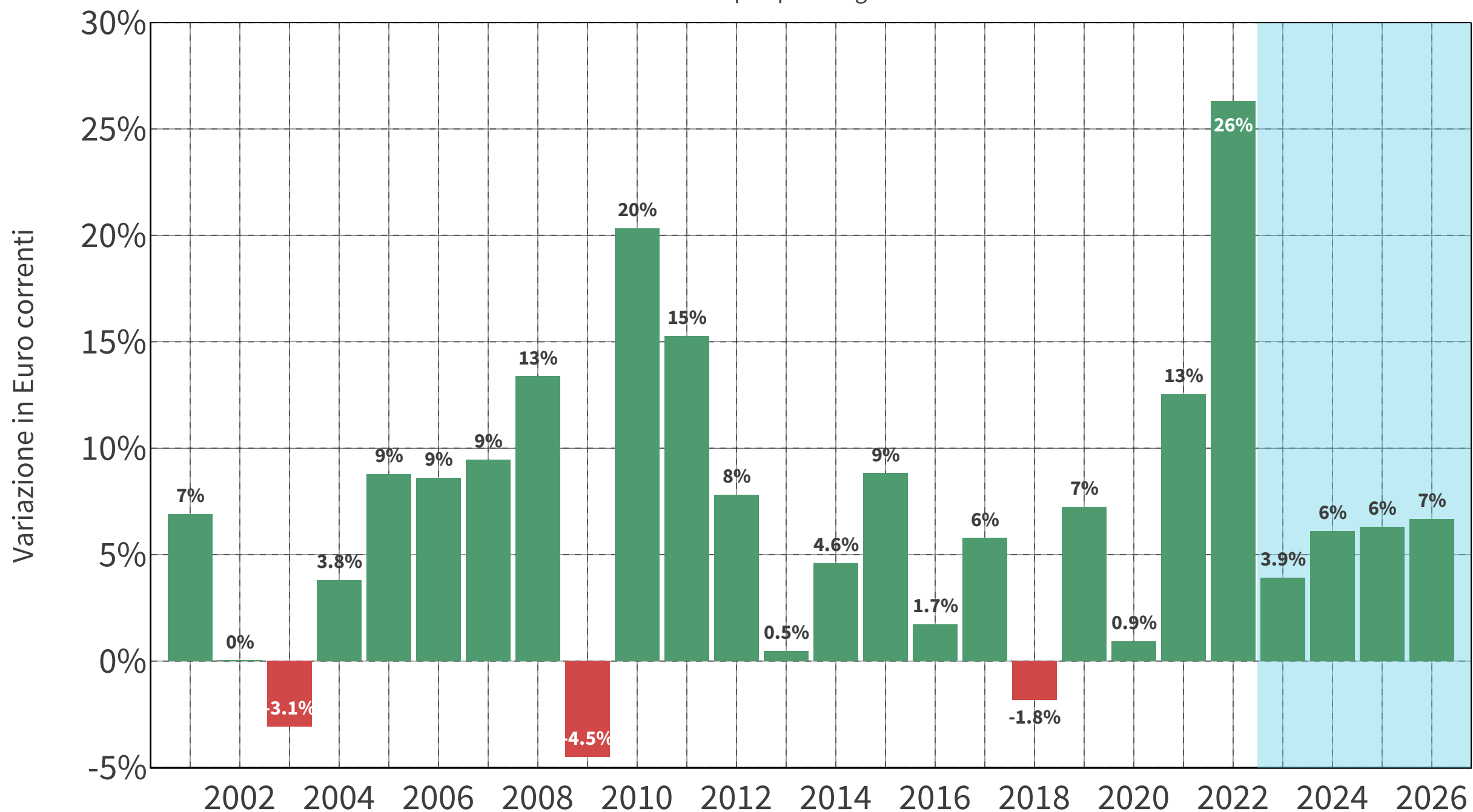
Anno	Valori		Quantità		Prezzi	
	Miliardi di euro	var %	Miliardi di euro 2010	var %	Indice	var %
2004	218.5	3.8	281.9	5.57	80.3	-1.5
2005	237.7	8.8	299.2	6.13	82.0	2.1
2006	258.2	8.6	314.0	4.95	83.7	2.1
2007	282.6	9.5	329.6	4.98	86.7	3.6
2008	320.4	13.4	340.2	3.20	95.8	10.4
2009	306.0	-4.5	344.5	1.25	89.4	-6.6
2010	368.2	20.3	368.2	6.90	100.0	11.8
2011	424.4	15.3	387.9	5.35	109.2	9.2
2012	457.6	7.8	395.8	2.04	115.5	5.7
2013	459.8	0.5	407.8	3.02	113.1	-2.0
2014	480.9	4.6	422.0	3.49	115.0	1.6
2015	523.3	8.8	428.8	1.60	122.1	6.2
2016	532.4	1.7	436.5	1.80	122.2	0.1
2017	563.2	5.8	456.9	4.68	123.6	1.1
2018	553.0	-1.8	466.4	2.07	121.1	-2.0
2019	593.0	7.2	482.6	3.48	126.7	4.6
2020	598.5	0.9	488.6	1.23	125.8	-0.7
2021	673.5	12.5	507.6	3.89	139.5	10.9
2022	850.7	26.3	529.6	4.33	166.8	19.5

Fonte: www.exportplanning.com

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

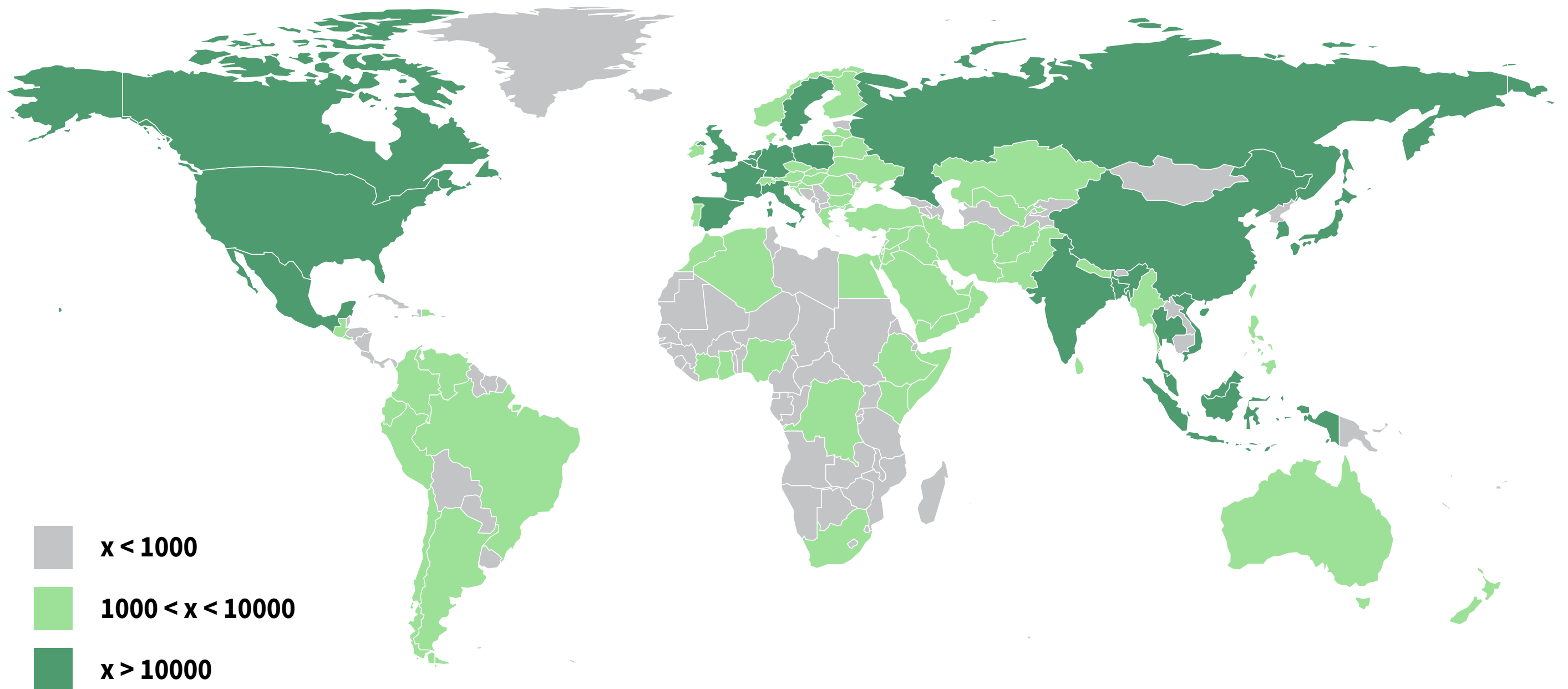
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni in valore (milioni di euro, 2022)

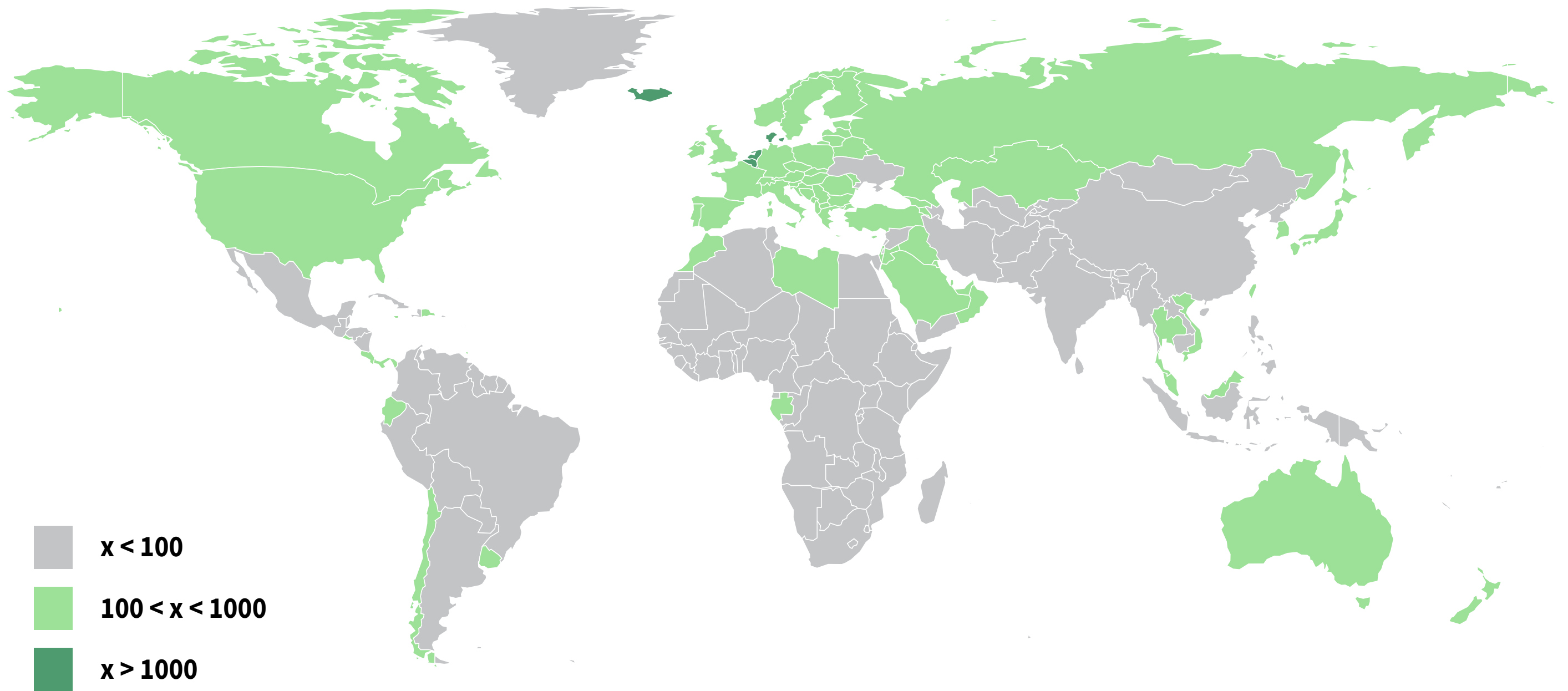
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni pro-capite (euro, 2022)

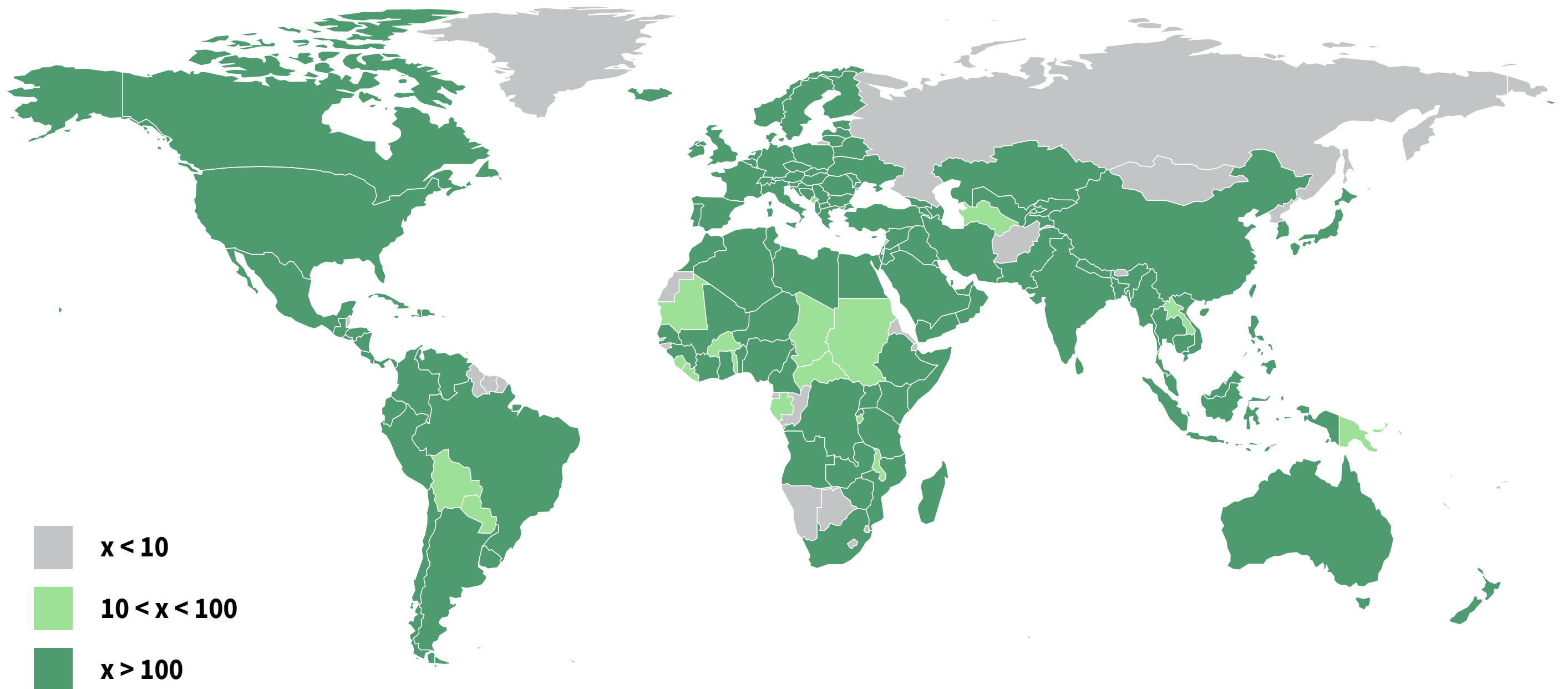
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Variazioni 2023-2026 delle importazioni in valore (milioni di euro)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi importatori

Paese importatore	2000		2008		2022		2026	
	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato
Cina	4.9	2.2	14.5	4.2	93.5	10.7	118	10.8
USA	26.8	12.1	28.6	8.3	86.8	9.9	106	9.7
Germania	16.1	7.3	23.7	6.9	40.9	4.7	49	4.5
Paesi Bassi	7.4	3.4	15.5	4.5	36.9	4.2	47	4.3
Giappone	29.9	13.5	21.0	6.1	35.0	4.0	42	3.8
Francia	12.4	5.6	18.0	5.2	31.3	3.6	38	3.4
Regno-Unito	12.3	5.6	16.8	4.9	26.0	3.0	32	2.9
India	1.9	0.8	4.3	1.2	24.4	2.8	33	3.0
Italia	9.3	4.2	13.3	3.9	23.9	2.7	29	2.7
Spagna	6.7	3.0	10.8	3.1	21.8	2.5	28	2.5
Corea-Sud	4.6	2.1	6.8	2.0	21.7	2.5	27	2.5
Canada	6.2	2.8	7.8	2.3	19.3	2.2	22	2.0
Vietnam	0.5	0.2	2.6	0.8	17.2	2.0	25	2.3
Russia	3.7	1.7	13.4	3.9	16.5	1.9	16	1.4
Belgio	6.2	2.8	10.7	3.1	16.3	1.9	20	1.8
Hong Kong	5.3	2.4	5.4	1.6	15.7	1.8	20	1.9
Polonia	1.8	0.8	5.4	1.6	14.5	1.7	20	1.8
Indonesia	1.5	0.7	2.6	0.8	12.6	1.4	16	1.4
Malesia	1.9	0.8	3.5	1.0	11.4	1.3	15	1.4
Bangladesh	0.8	0.4	2.0	0.6	11.3	1.3	15	1.4
RDM + DS*	42.6	.	93.5	.	273.7	.	345	.
Totale	203.1	100.0	320.4	100.0	850.7	100.0	1 064	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

Paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo

L'analisi dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

Dimensione Esportazioni: segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica;

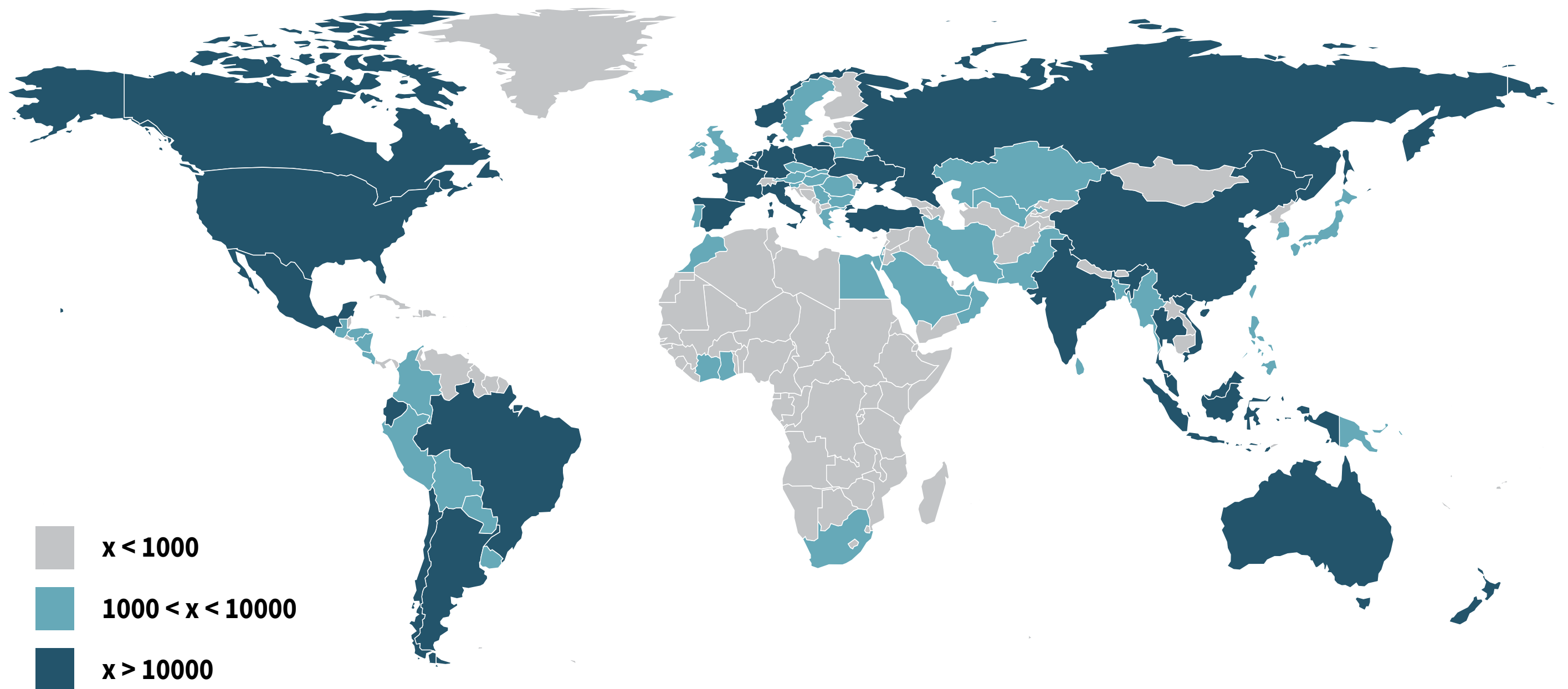
Performance: una tabella analitica consente di valutare il maggiore o minore successo dei principali competitori, attraverso l'andamento passato, presente e futuro delle vendite e delle quote di mercato.



I paesi esportatori

Esportazioni in valore (milioni di euro, 2022)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi esportatori

Paese esportatore	2000		2008		2022		2026	
	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato
USA	23.9	11.8	28.8	8.9	64.0	7.5	75	7.0
Paesi Bassi	14.6	7.2	25.1	7.7	52.4	6.1	69	6.4
Brasile	5.9	2.9	16.9	5.2	48.5	5.6	64	6.0
Indonesia	4.2	2.1	12.7	3.9	39.0	4.5	50	4.7
Cina	6.4	3.2	11.6	3.6	37.0	4.3	46	4.3
Spagna	9.3	4.6	14.7	4.5	34.9	4.1	43	4.0
Canada	8.6	4.2	10.4	3.2	27.8	3.2	34	3.1
Argentina	6.5	3.2	13.8	4.2	26.6	3.1	30	2.8
Germania	7.4	3.6	15.3	4.7	26.2	3.1	32	3.0
Malesia	4.1	2.0	12.3	3.8	24.1	2.8	31	2.9
India	4.1	2.0	6.8	2.1	23.3	2.7	28	2.6
Messico	4.3	2.1	5.4	1.7	22.5	2.6	27	2.5
Belgio	7.9	3.9	12.4	3.8	20.5	2.4	25	2.4
Francia	10.1	5.0	13.2	4.1	20.0	2.3	23	2.1
Australia	5.6	2.8	6.5	2.0	19.5	2.3	21	1.9
N-Zelanda	3.7	1.8	5.1	1.6	19.3	2.2	24	2.2
Thailandia	4.1	2.0	4.4	1.4	16.3	1.9	22	2.0
Polonia	0.9	0.5	4.2	1.3	15.9	1.9	23	2.2
Russia	0.6	0.3	1.2	0.4	15.6	1.8	20	1.9
Cile	3.2	1.6	5.6	1.7	15.4	1.8	19	1.8
RDM + DS*	67.5	.	93.8	.	282.1	.	358	.
Totale	203.1	100.0	320.4	100.0	850.7	100.0	1 064	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

La Banca Dati

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla **Banca Dati Ulisse**, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**. L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il **Flusso Annuale di Commercio Estero** di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che lo identificano sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 1995);
- **la fascia di prezzo** del flusso (Alta, Medio Alta, Media, Medio Bassa, Bassa).

Per ogni flusso sono disponibili le seguenti misure:

- **valori monetari a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso;
- **valori monetari a prezzi CIF** (Cost Insurance Freight) del flusso;
- **quantità in kg** del flusso;
- **quantità in UMS** (Unità di Misura Supplementare) del flusso (laddove disponibile per il prodotto considerato);
- **quantità a prezzi costanti** del flusso.

In questo documento si è sempre fatto riferimento ai valori monetari espressi a prezzi FOB.

I dati relativi al 2022 sono pre-stime, basate sulle dichiarazioni congiunturali del campione di paesi ExportPlanning.

Le Previsioni

Le previsioni contenute in questo report sono state sviluppate da **StudiaBo** a partire dalla **Banca Dati Ulisse** e dal *World Economic Outlook Database* pubblicato dal Fondo Monetario Internazionale. I dati sono accessibili tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**.

Le previsioni sono il risultato di un modello econometrico integrato di domanda e competitività, che a partire dall'andamento macroeconomico atteso e dalla capacità dei paesi di competere sui mercati internazionali, fornisce una stima robusta dello scenario delle importazioni per mercato e prodotto ([si veda la nota metodologica](#)).

L'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che identificano l'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 2000);
- **il valore monetario a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso.

