

SCHEDA EXPORT PLANNING

Prodotto

Codice Prodotto Ulisse: F1

Strumenti e attrezzature per ICT e servizi

Trend Storico e Scenario al 2026

Febbraio 2023



ASSOLOMBARDA

Indice dei contenuti

✓	<u>Descrizione prodotto</u>	pag. 2
✓	<u>Il commercio internazionale in sintesi</u>	pag. 3
✓	<u>Le Coordinate per l'internazionalizzazione</u>	
	▪ <u>Evoluzione del commercio internazionale</u>	pag. 8
	▪ <u>Analisi dei mercati</u>	pag. 13
	▪ <u>Analisi del Premium Price</u>	pag. 18
	▪ <u>Analisi dei competitori</u>	pag. 22
✓	<u>Appendice</u>	pag. 26



Descrizione Prodotto

I dati contenuti in questa scheda sono stati ricavati aggregando le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea** .

Codice	Peso %	Descrizione
F1.32	8.4	Mobili e oggetti per ufficio, negozio e scuola
F1.33	5.4	Macchine e attrezzature per ufficio e negozio
F1.41	44.6	Computer e unità periferiche
F1.42	41.0	Apparecchiature per le comunicazioni
F1.43	0.5	Antifurto e antincendio

**Dimensione Commercio
Mondiale (2022)**

1.3 trilioni di €

1.4 trilioni di \$

**Prezzi medi degli scambi
Internazionali (2022)**

47.44 € al KG

50.15 \$ al KG

**Tassi di variazione medio annui
del commercio mondiale in euro correnti**

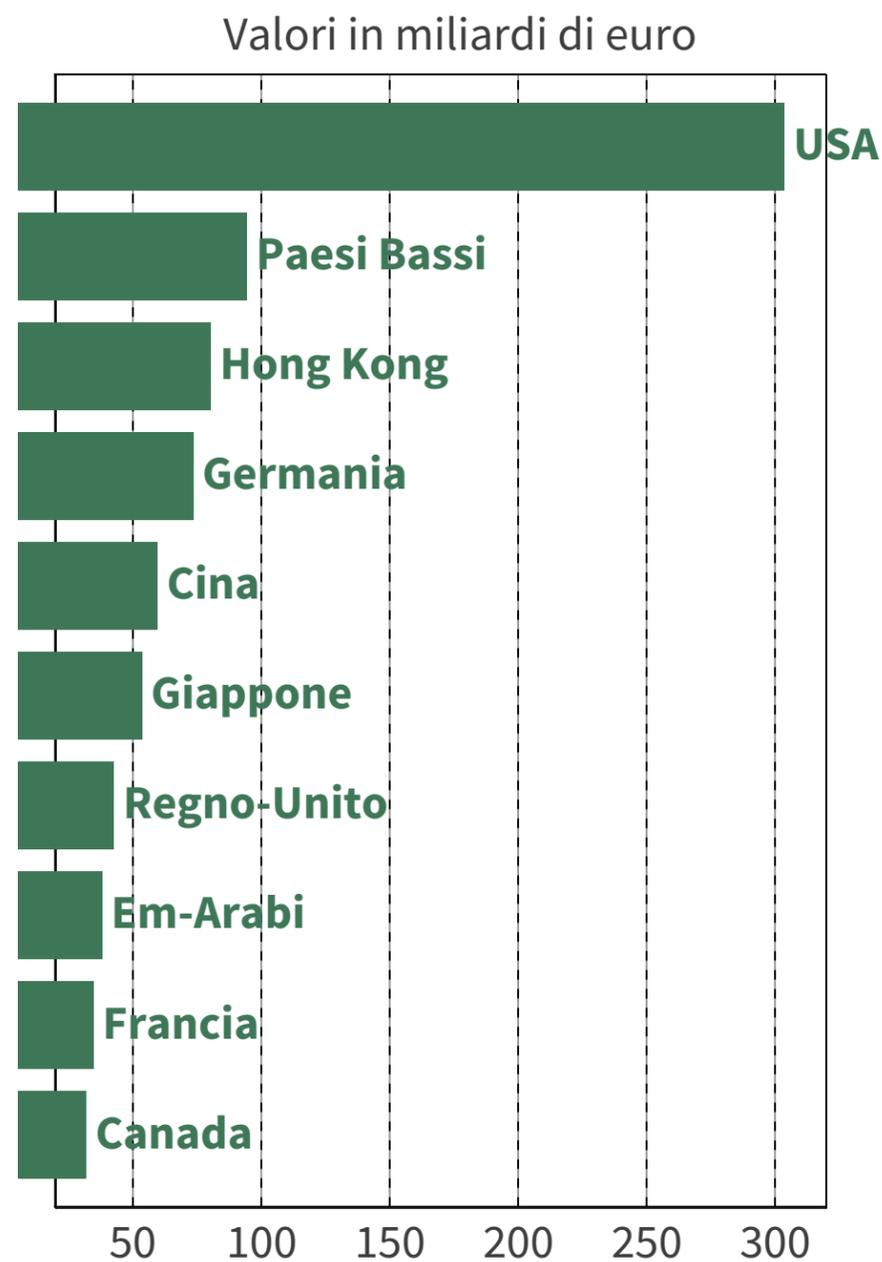
Media nel periodo 2001-2008: **+1.7%**

Media nel periodo 2009-2022: **+7.2%**

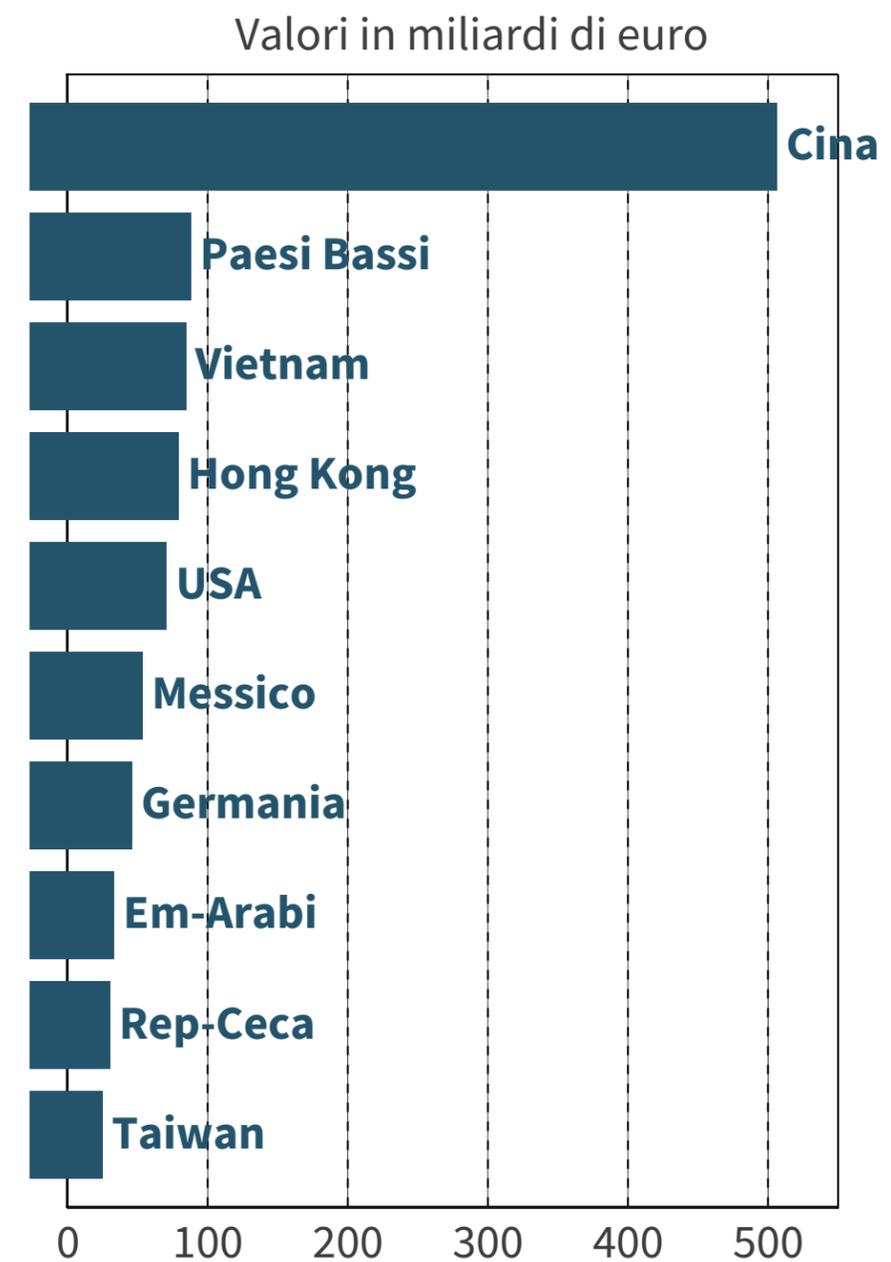
Media nel periodo 2023-2026: **+6.1%**

Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2022)

Maggiori Importatori



Maggiori Esportatori



Fonte: www.exportplanning.com



Flussi bilaterali: miliardi di euro, 2022

Importatori	Esportatori										Totale
	Cina	Paesi Bassi	Vietnam	Hong Kong	USA	Messico	Germania	Em-Arabi	Rep-Ceca	RDM + DS*	
USA	149.4	1.2	26.8	4.6	.	46.9	2.6	0.5	0.8	70.7	303
Paesi Bassi	50.9	.	2.8	2.7	3.0	1.1	3.5	0.3	2.4	27.7	94
Hong Kong	71.2	0.2	0.8	.	5.4	0.1	0.2	0.2	0.1	2.0	80
Germania	20.5	19.6	2.5	1.1	1.6	0.3	.	0.1	9.7	18.0	73
Cina	.	0.3	4.2	6.1	2.0	0.5	1.6	2.9	0.3	41.6	60
Giappone	32.6	0.1	2.3	1.6	1.6	0.4	0.4	<0.1	0.1	14.2	53
Regno-Unito	19.9	3.9	2.2	0.9	1.9	0.3	2.1	0.2	0.8	10.3	43
Em-Arabi	13.0	0.4	6.0	5.5	3.0	0.1	0.3	.	0.3	9.2	38
Francia	6.0	12.2	1.3	0.8	0.8	0.2	4.3	<0.1	1.0	8.0	35
Canada	13.3	0.1	1.8	0.3	9.2	2.4	0.2	<0.1	0.1	4.4	32
Messico	12.0	<0.1	1.2	1.0	6.3	.	0.2	<0.1	0.1	8.9	30
Rep-Ceca	10.1	2.9	0.1	0.8	0.7	0.2	2.7	0.2	.	7.8	26
Corea-Sud	13.8	0.1	4.0	0.6	0.9	0.2	0.2	<0.1	<0.1	4.3	24
Australia	13.4	0.1	1.4	0.7	1.4	0.3	0.2	<0.1	<0.1	5.7	23
Russia	12.4	0.5	2.0	1.7	0.2	0.1	0.4	0.7	0.4	3.5	22
Italia	6.5	4.7	1.2	0.6	0.3	0.1	3.2	<0.1	0.6	4.7	22
India	11.1	0.2	1.0	2.1	1.1	0.2	0.2	0.3	<0.1	5.8	22
Singapore	10.2	0.4	0.7	1.0	1.5	0.4	0.2	<0.1	0.2	6.7	21
Spagna	3.7	4.0	0.9	0.5	0.3	0.1	1.8	<0.1	0.4	4.5	16
Polonia	4.4	2.3	0.3	0.5	0.2	<0.1	3.3	<0.1	1.3	3.3	16
RDM + DS*	32.0	34.6	20.8	45.8	29.1	-0.7	18.3	27.5	11.3	31.6	250
Totale	506.3	87.8	84.2	79.0	70.6	53.2	45.9	33.0	30.0	292.8	1 283

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica

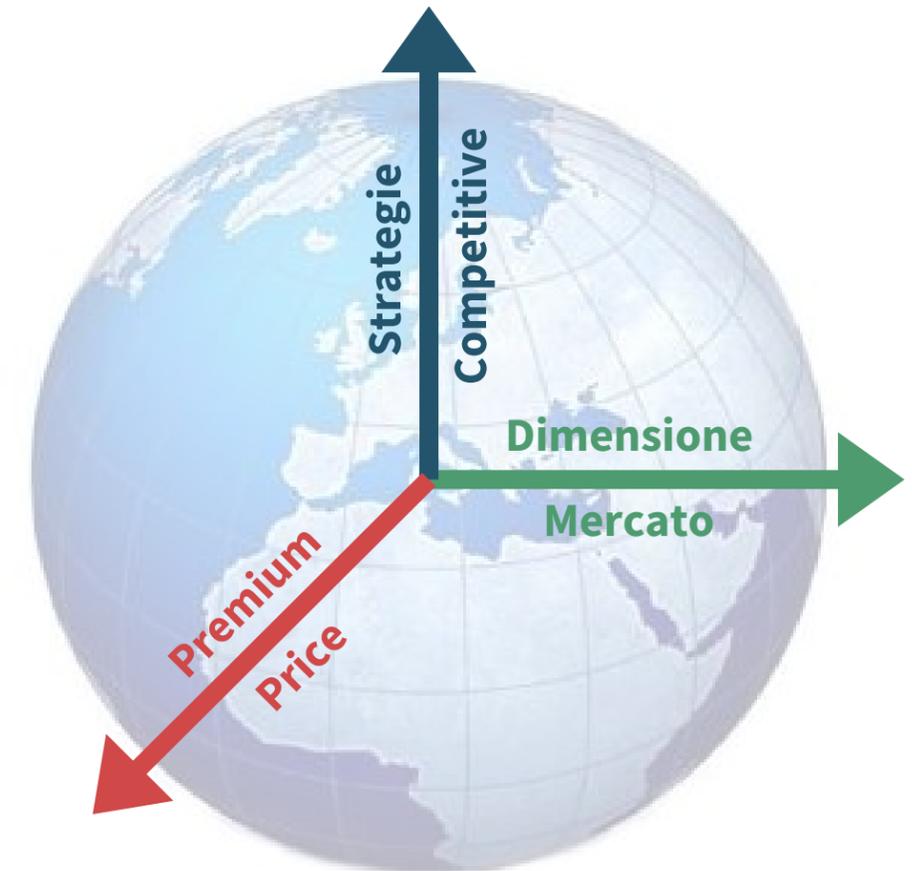
Le Coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda tre diverse aree:

Dimensione mercato: riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

Premium Price: fornisce le informazioni di base per comprendere se un mercato distingue ed apprezza i prodotti di maggior qualità, accettando un prezzo più alto;

Strategie competitive: guida alla lettura delle strategie competitive attuate dai principali competitori e del loro maggiore o minore successo.



Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale

L'analisi di questo aspetto dei **mercati esteri** è sviluppata prendendo in esame i seguenti due temi:

Evoluzione del commercio internazionale: è sviluppata presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il **valore** del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di **quantità** e di **prezzi** ;

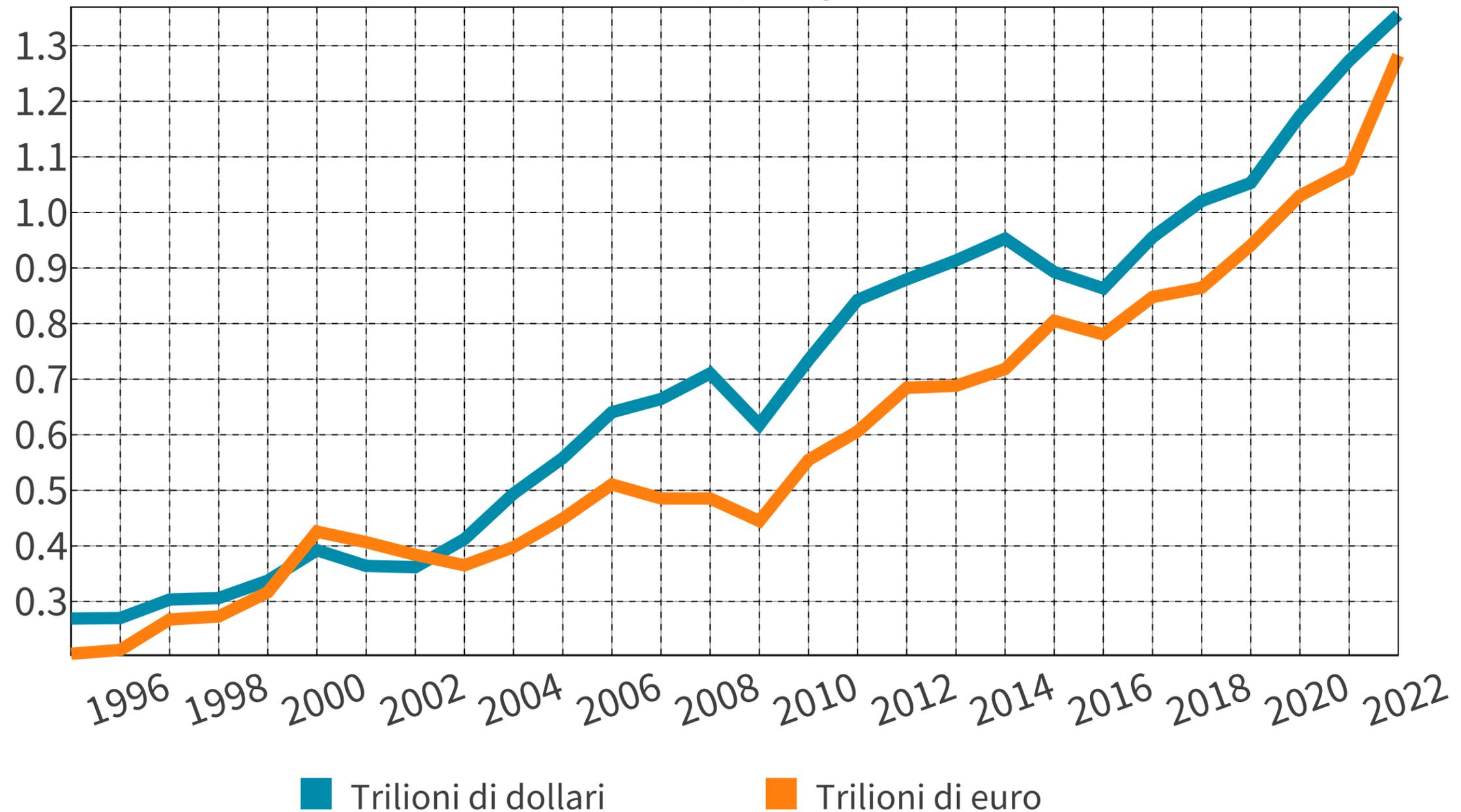
Analisi dei mercati: attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli paesi importatori.

Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in valore

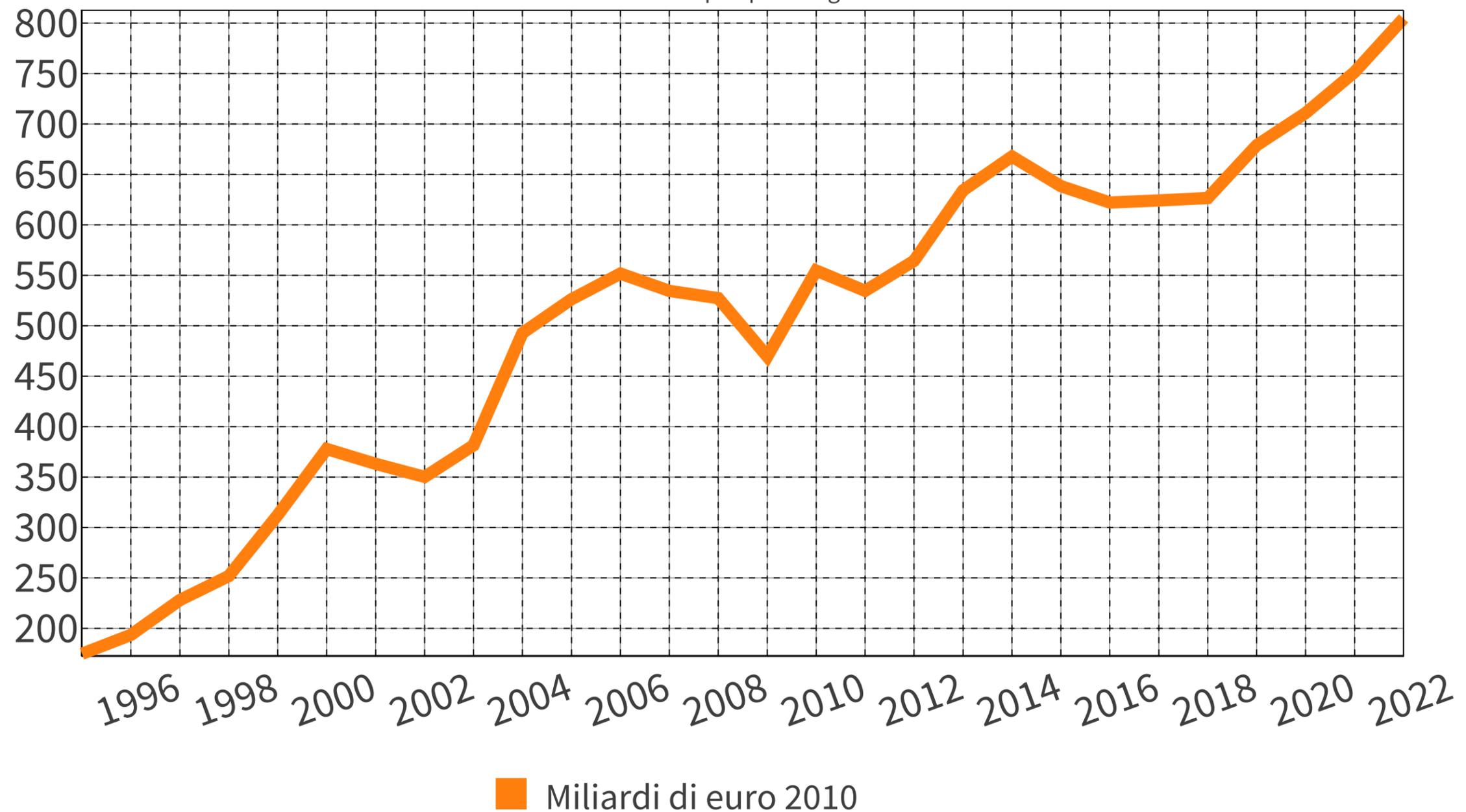
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in quantità a prezzi costanti

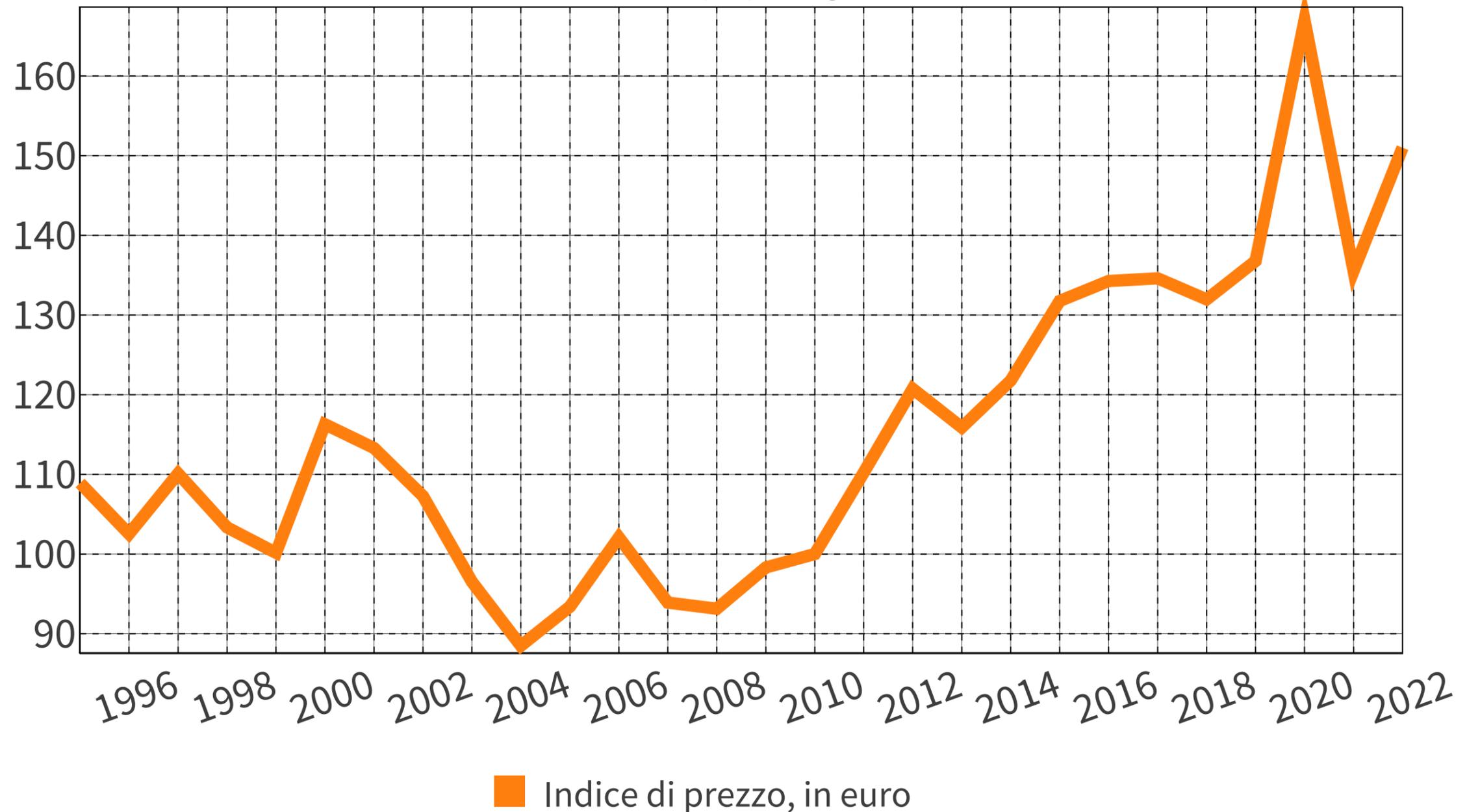
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di commercio mondiale (2010=100)

Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità

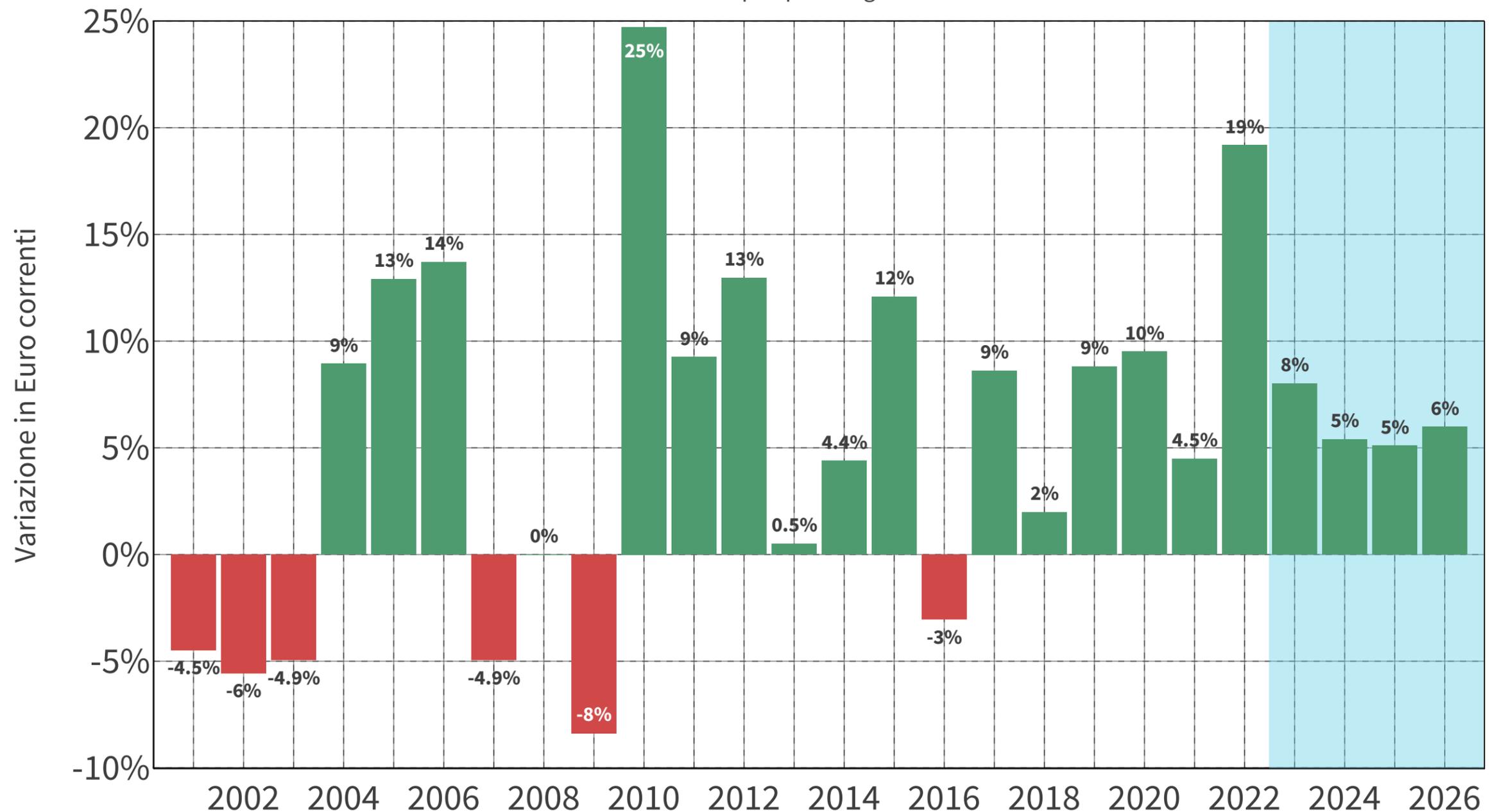
Anno	Valori		Quantità		Prezzi	
	Miliardi di euro	var %	Miliardi di euro 2010	var %	Indice	var %
2004	398	8.9	492.8	29.2	88.5	-8.3
2005	449	12.9	526.3	6.8	93.4	5.5
2006	511	13.7	551.7	4.8	102.1	9.3
2007	485	-4.9	534.6	-3.1	93.9	-8.0
2008	485	<0.1	527.4	-1.4	93.1	-0.8
2009	445	-8.4	469.6	-11.0	98.3	5.6
2010	555	24.7	554.7	18.1	100.0	1.7
2011	606	9.2	534.6	-3.6	110.2	10.2
2012	685	13.0	564.3	5.5	120.7	9.5
2013	688	0.5	634.2	12.4	115.9	-4.0
2014	718	4.4	667.8	5.3	121.8	5.1
2015	805	12.1	638.4	-4.4	131.8	8.2
2016	781	-3.0	622.2	-2.5	134.3	1.9
2017	848	8.6	624.2	0.3	134.6	0.3
2018	865	2.0	626.6	0.4	132.0	-2.0
2019	941	8.8	678.9	8.3	136.8	3.6
2020	1 030	9.5	710.8	4.7	167.0	22.1
2021	1 076	4.5	751.6	5.7	135.5	-18.8
2022	1 283	19.2	804.7	7.1	151.0	11.4

Fonte: www.exportplanning.com

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

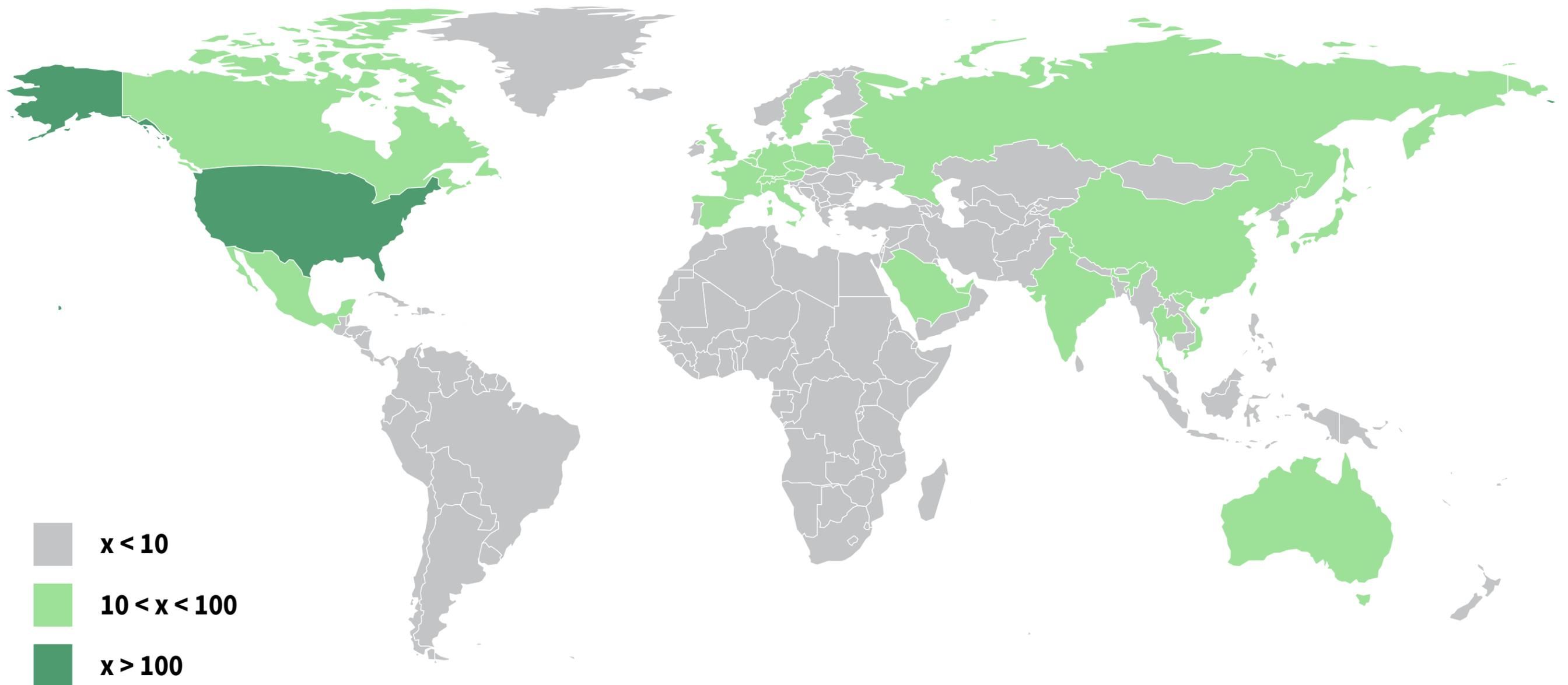
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni in valore (miliardi di euro, 2022)

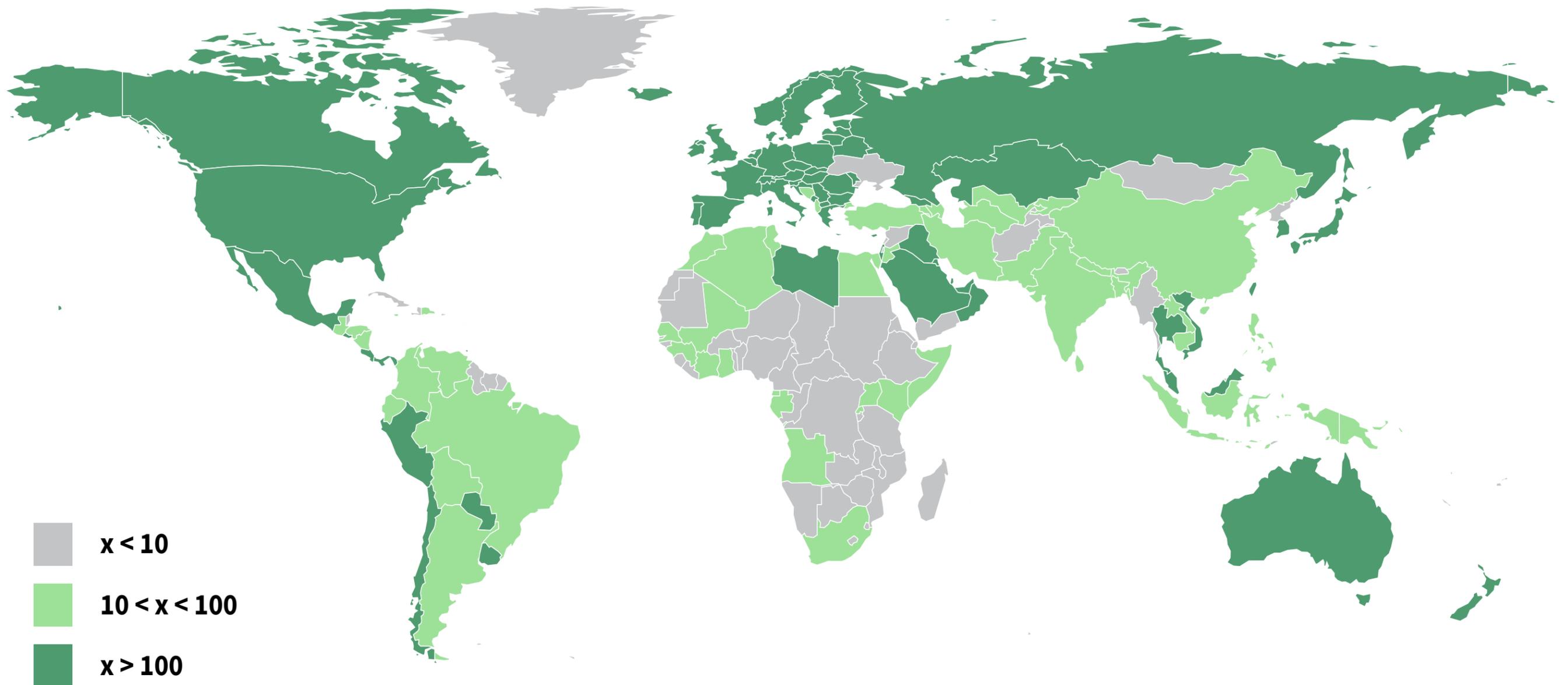
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni pro-capite (euro, 2022)

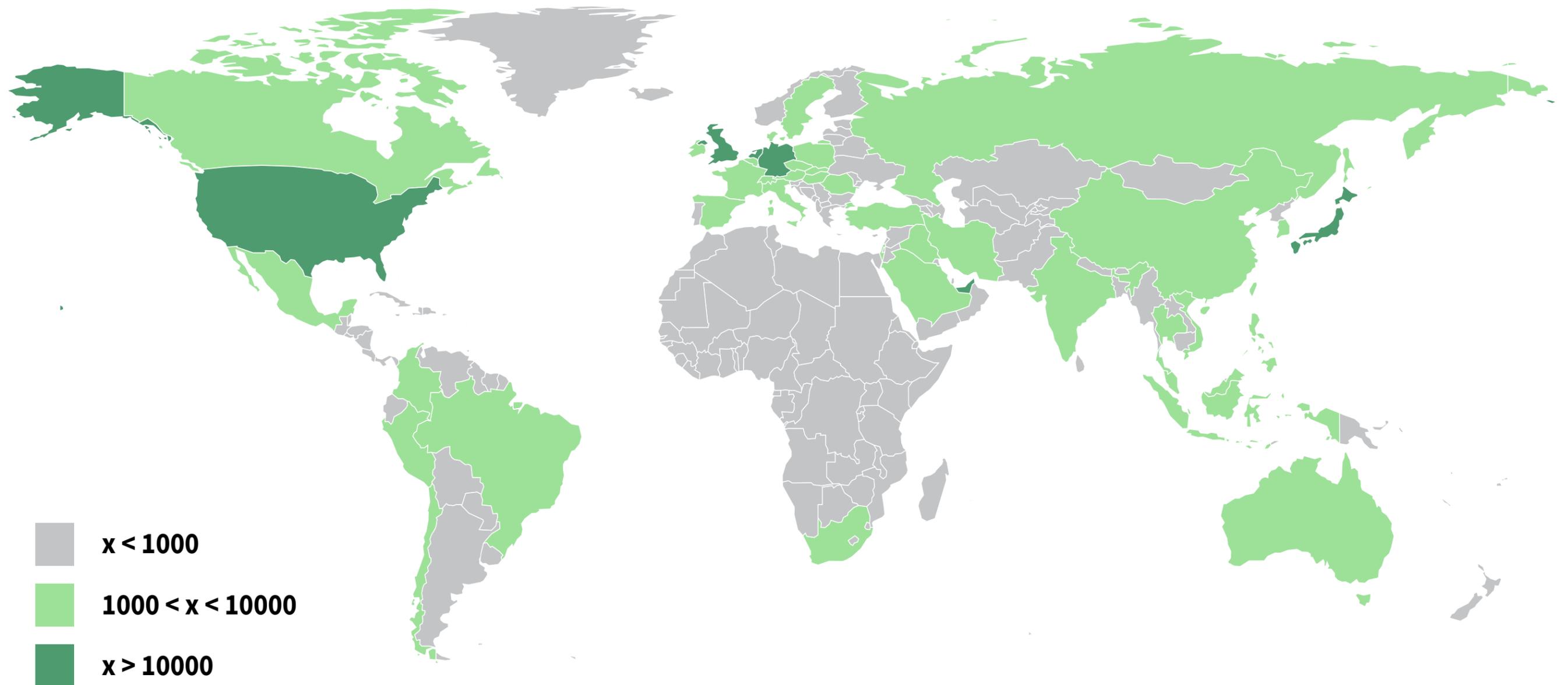
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Variazioni 2023-2026 delle importazioni in valore (milioni di euro)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi importatori

Paese importatore	2000		2008		2022		2026	
	Miliardi di euro	Quota di mercato						
USA	109.2	24.3	104.5	20.9	303	22.8	382	22.7
Paesi Bassi	23.0	5.1	25.8	5.1	94	7.1	122	7.3
Hong Kong	18.2	4.1	24.3	4.8	80	6.0	110	6.5
Germania	30.3	6.7	30.5	6.1	73	5.5	91	5.4
Cina	10.7	2.4	24.1	4.8	60	4.5	69	4.1
Giappone	26.8	5.9	20.7	4.1	53	4.0	72	4.3
Regno-Unito	35.3	7.8	25.4	5.1	43	3.2	53	3.2
Em-Arabi	2.4	0.5	4.1	0.8	38	2.8	48	2.9
Francia	18.3	4.1	19.2	3.8	35	2.6	42	2.5
Canada	15.1	3.4	12.7	2.5	32	2.4	39	2.3
Messico	9.2	2.1	11.4	2.3	30	2.2	38	2.3
Rep-Ceca	1.9	0.4	5.2	1.0	26	1.9	35	2.1
Corea-Sud	7.8	1.7	6.8	1.4	24	1.8	30	1.8
Australia	7.4	1.6	8.5	1.7	23	1.7	28	1.6
Russia	1.1	0.2	10.1	2.0	22	1.7	24	1.4
Italia	11.8	2.6	11.2	2.2	22	1.6	26	1.6
India	1.3	0.3	6.0	1.2	22	1.6	31	1.8
Singapore	10.2	2.3	10.6	2.1	21	1.6	26	1.5
Spagna	8.0	1.8	9.8	2.0	16	1.2	20	1.2
Polonia	3.1	0.7	5.8	1.2	16	1.2	21	1.2
RDM + DS*	74.8	.	108.7	.	250	.	320	.
Totale	425.7	100.0	485.4	100.0	1 283	100.0	1 627	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica



Premium Price pagato per la maggiore qualità

L'analisi della maggiore o minore propensione dei diversi mercati a pagare un premium price per la maggior qualità, si sviluppa attraverso i seguenti passi:

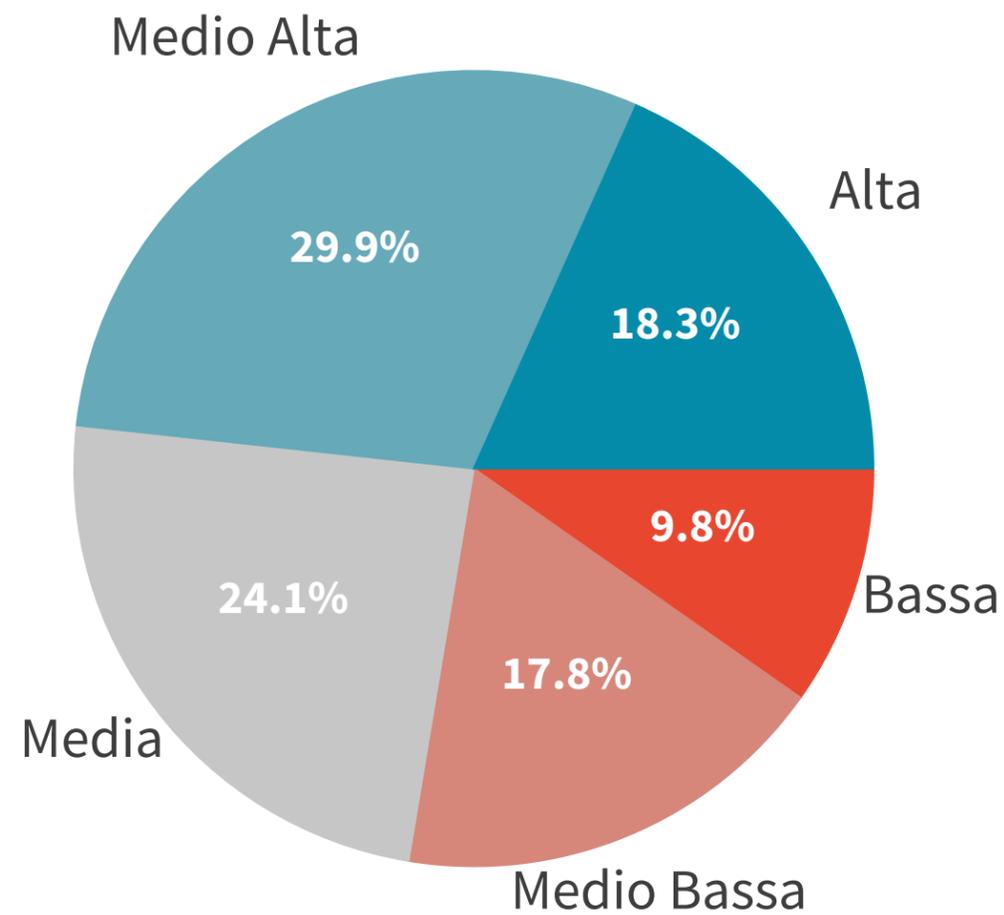
Fasce di prezzo: il commercio mondiale del 2022 è diviso per fasce di prezzo, mettendo in evidenza la loro importanza. Il confronto con la stessa distribuzione del 2012 consente una informazione sulle tendenze in atto nei cambiamenti del peso delle diverse fasce di prezzo;

Tipologia Mercati: utilizzando due grafici a dispersione, i primi 20 mercati sono raggruppati per livello medio dei prezzi e per dimensione (primo grafico) o crescita (secondo grafico) delle importazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di mercati:

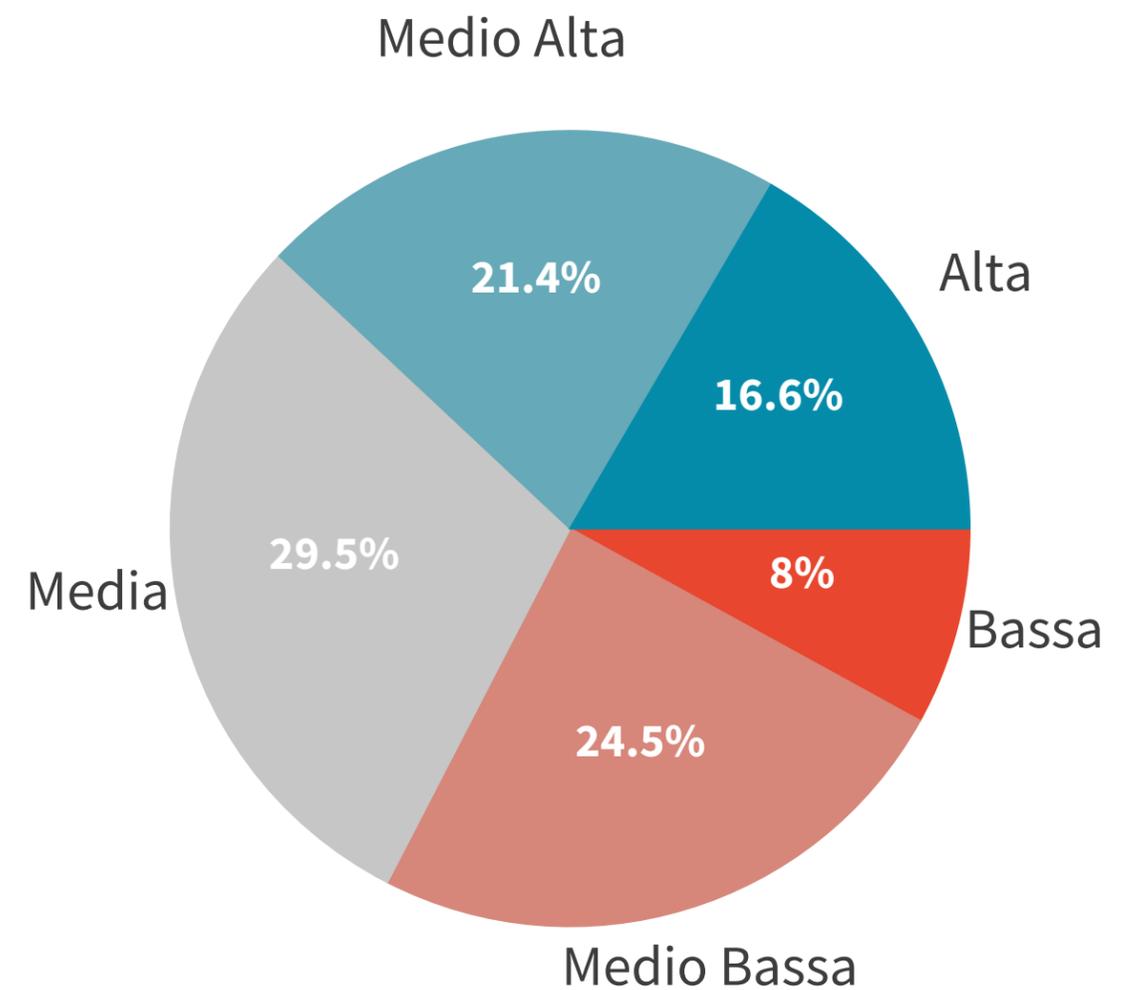


Distribuzione del commercio internazionale per livello di prezzo

Anno 2012



Anno 2022

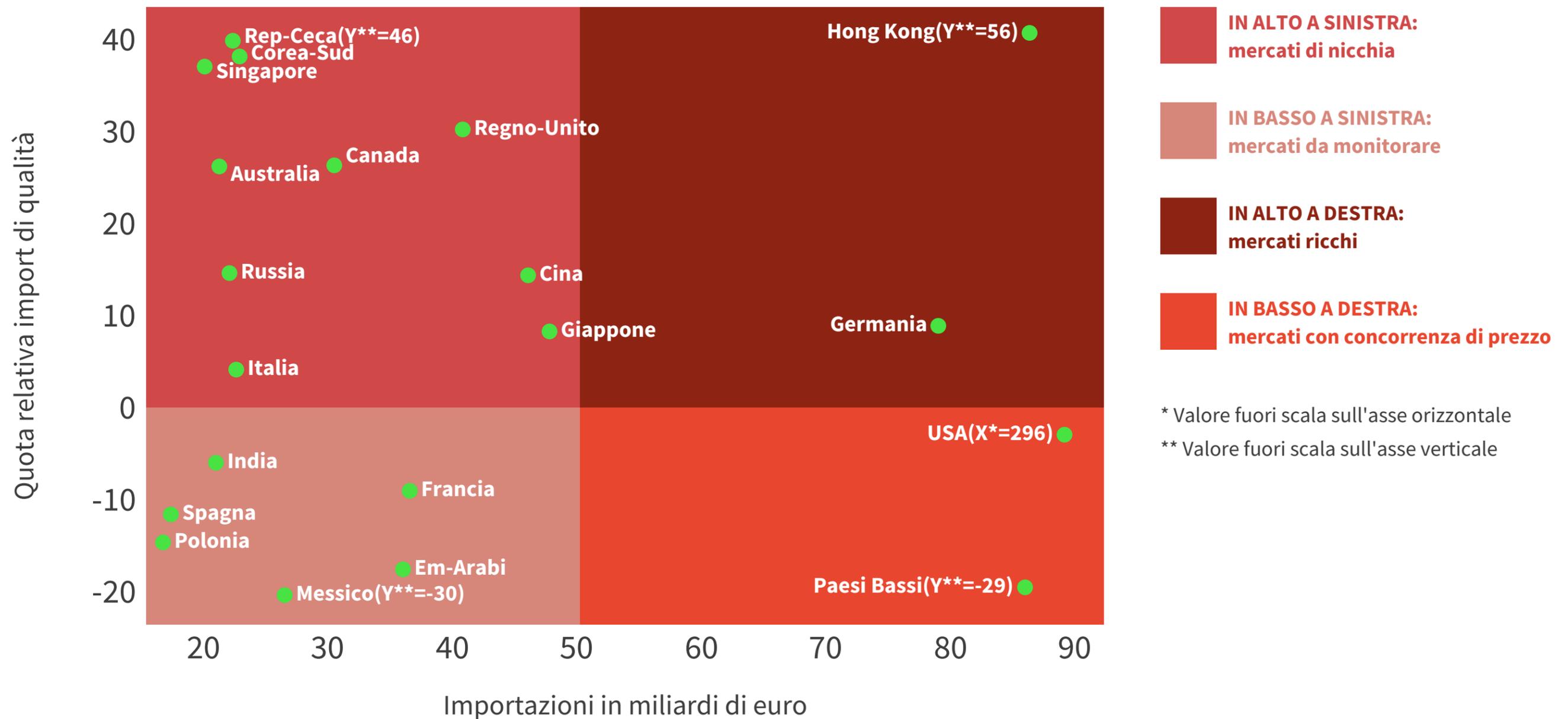


Fonte: www.exportplanning.com

Analisi del premium price nei principali mercati (dati 2022)

Livelli importazioni e premium prices

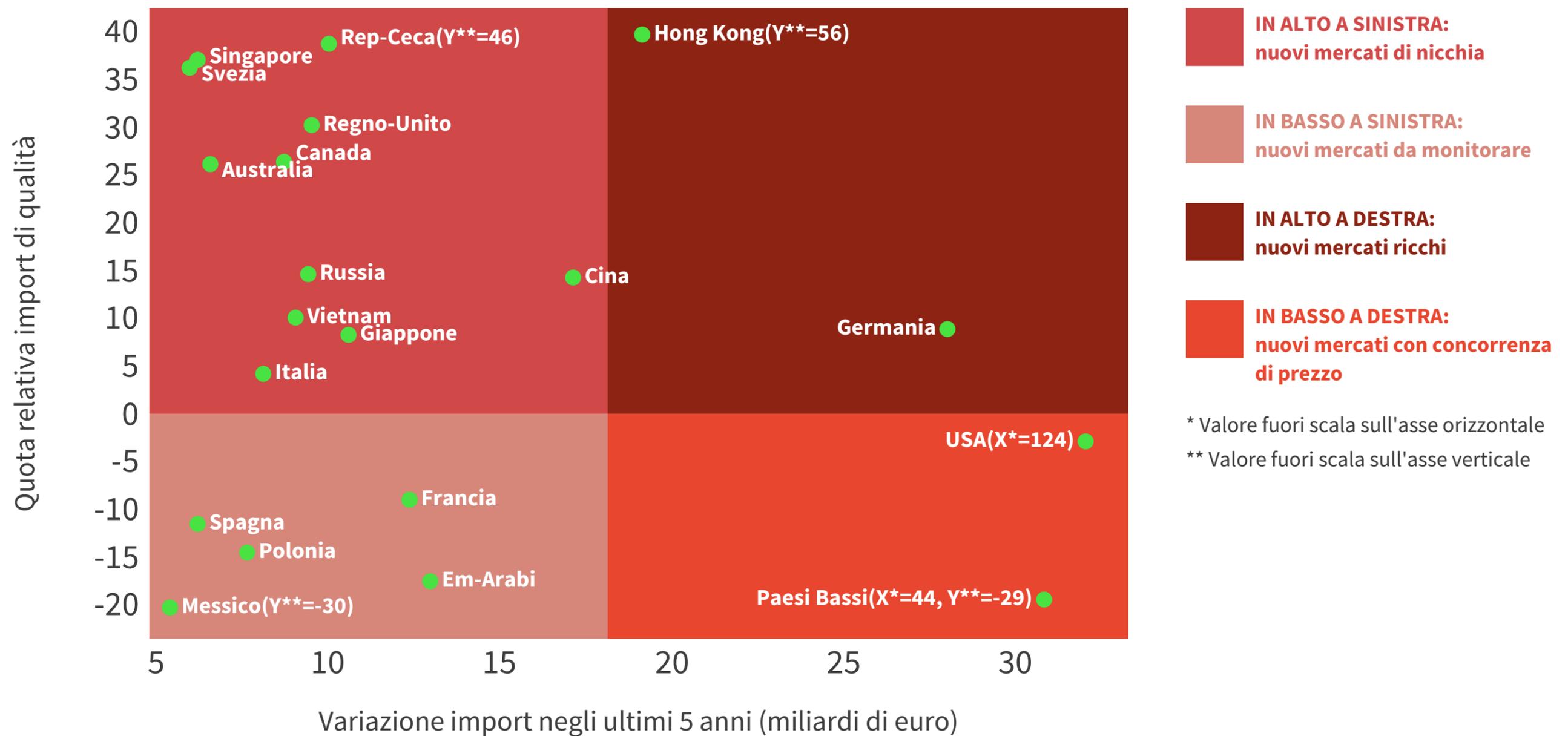
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi del premium price nei mercati più dinamici (periodo '17-'22)

Premium prices e variazione importazioni

Fonte: www.exportplanning.com



Strategie competitive dei paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo

L'analisi delle strategie competitive dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

Dimensione Esportazioni: segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica ed una tabella analitica;

Tipologia Competitori: utilizzando due grafici a dispersione, i principali competitori sono raggruppati per livello medio dei loro prezzi e per dimensione (primo grafico) o per variazione (secondo grafico) delle esportazioni. In questo modo è facile individuare quattro tipologie di competitori:



I principali paesi esportatori

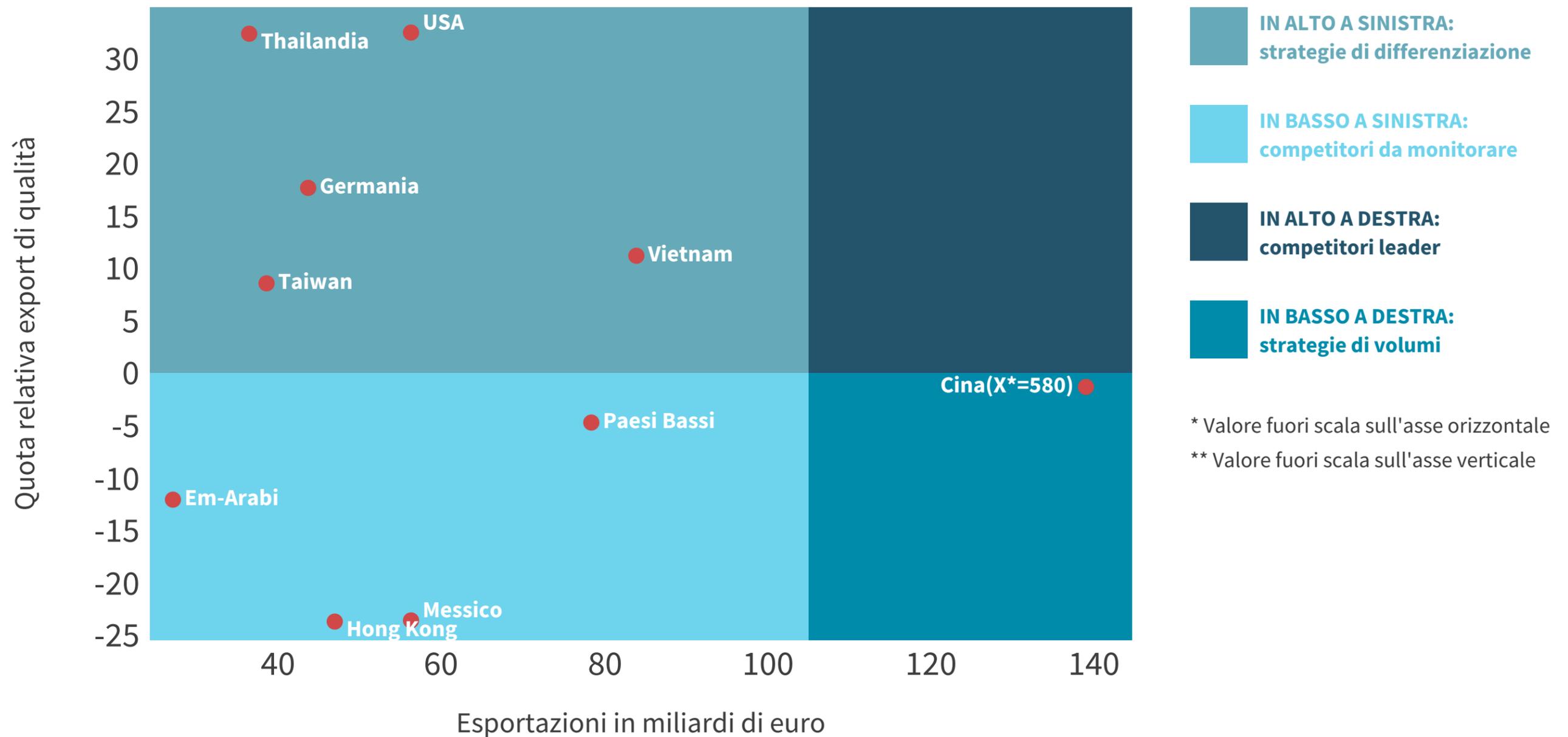
Paese esportatore	2000		2008		2022		2026	
	Miliardi di euro	Quota di mercato						
Cina	22.7	5.4	157.4	32.4	507	39.9	629	39.0
Paesi Bassi	22.5	5.3	24.5	5.0	88	6.9	139	8.6
Vietnam	0.1	<0.1	1.4	0.3	84	6.6	109	6.8
Hong Kong	13.5	3.2	23.6	4.9	79	6.2	92	5.7
USA	57.7	13.7	38.3	7.9	71	5.5	73	4.5
Messico	19.6	4.7	17.1	3.5	53	4.2	65	4.0
Germania	26.2	6.2	26.4	5.4	46	3.6	50	3.1
Em-Arabi	0.4	0.1	1.7	0.4	33	2.6	48	3.0
Rep-Ceca	0.7	0.2	8.4	1.7	30	2.4	45	2.8
Taiwan	22.3	5.3	11.2	2.3	25	1.9	33	2.1
Singapore	24.8	5.9	14.3	3.0	24	1.9	30	1.9
Thailandia	4.0	0.9	11.1	2.3	22	1.8	26	1.6
Malesia	12.2	2.9	9.5	2.0	17	1.3	24	1.5
Polonia	0.4	0.1	2.9	0.6	16	1.2	23	1.4
Italia	6.5	1.5	6.3	1.3	13	1.0	16	1.0
Regno-Unito	34.3	8.1	10.2	2.1	13	1.0	15	0.9
Francia	19.3	4.6	9.6	2.0	11	0.9	12	0.8
Corea-Sud	17.8	4.2	22.6	4.7	11	0.8	14	0.9
Svezia	11.4	2.7	6.4	1.3	10	0.7	11	0.7
Ungheria	3.5	0.8	10.8	2.2	9	0.7	10	0.6
RDM + DS*	105.7	.	71.5	.	123	.	164	.
Totale	425.7	100.0	485.4	100.0	1 283	100.0	1 627	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

Posizionamento competitivo dei principali esportatori (dati 2022)

Premium prices e livelli esportazioni

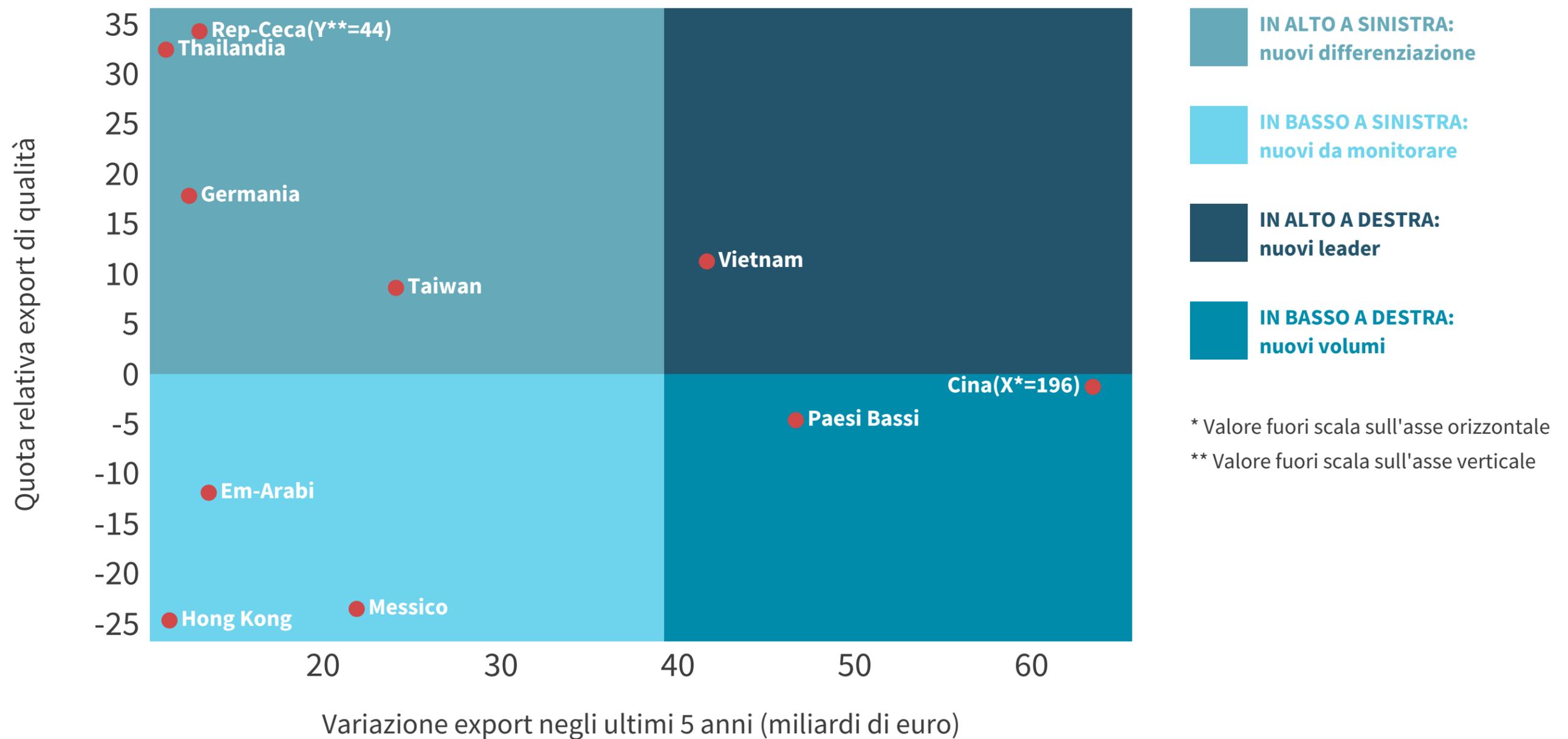
Fonte: www.exportplanning.com



Posizionamento competitivo degli esportatori più dinamici (periodo '17-'22)

Premium prices e variazione esportazioni

Fonte: www.exportplanning.com



La Banca Dati

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla **Banca Dati Ulisse**, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**. L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il **Flusso Annuale di Commercio Estero** di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che lo identificano sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 1995);
- **la fascia di prezzo** del flusso (Alta, Medio Alta, Media, Medio Bassa, Bassa).

Per ogni flusso sono disponibili le seguenti misure:

- **valori monetari a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso;
- **valori monetari a prezzi CIF** (Cost Insurance Freight) del flusso;
- **quantità in kg** del flusso;
- **quantità in UMS** (Unità di Misura Supplementare) del flusso (laddove disponibile per il prodotto considerato);
- **quantità a prezzi costanti** del flusso.

In questo documento si è sempre fatto riferimento ai valori monetari espressi a prezzi FOB.

I dati relativi al 2022 sono pre-stime, basate sulle dichiarazioni congiunturali del campione di paesi ExportPlanning.

Le Previsioni

Le previsioni contenute in questo report sono state sviluppate da **StudiaBo** a partire dalla **Banca Dati Ulisse** e dal *World Economic Outlook Database* pubblicato dal Fondo Monetario Internazionale. I dati sono accessibili tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**.

Le previsioni sono il risultato di un modello econometrico integrato di domanda e competitività, che a partire dall'andamento macroeconomico atteso e dalla capacità dei paesi di competere sui mercati internazionali, fornisce una stima robusta dello scenario delle importazioni per mercato e prodotto ([si veda la nota metodologica](#)).

L'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che identificano l'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 2000);
- **il valore monetario a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso.