

SCHEDA EXPORT PLANNING

Prodotto

Codice Prodotto Ulisse: B5

Beni intermedi chimici

Trend Storico e Scenario al 2026

Maggio 2023



ASSOLOMBARDA

Indice dei contenuti

✓	<u>Descrizione prodotto</u>	pag. 2
✓	<u>Il commercio internazionale in sintesi</u>	pag. 4
✓	<u>Le Coordinate per l'internazionalizzazione</u>	
	■ <u>Evoluzione del commercio internazionale</u>	pag. 9
	■ <u>Analisi dei mercati</u>	pag. 14
	■ <u>Analisi dei competitori</u>	pag. 19
✓	<u>Appendice</u>	pag. 21

Descrizione Prodotto

I dati contenuti in questa scheda sono stati ricavati aggregando le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea**.

Codice	Peso %	Descrizione
B5.11	4.3	Coloranti e pigmenti
B5.12	4.6	Pitture e vernici
B5.13	5.4	Fertilizzanti e composti azotati
B5.14	0.7	Esplosivi e gas industriali
B5.15	4.8	Oli essenziali, adesivi e colle
B5.16	3.5	Fitofarmaci e di altri prodotti chimici per l'agricoltura
B5.17	20.8	Prodotti chimici per l'industria
B5.21	6.4	Tubi, nastri e altri articoli in gomma
B5.22	25.3	Lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche
B5.23	6.4	Imballaggi in materie plastiche
B5.24	2.0	Inchiostri
B5.31	1.5	Prodotti di base per la detergenza

Continua...

B5: Beni intermedi chimici

Codice	Peso %	Descrizione
B5.41	14.3	Prodotti farmaceutici di base

Dimensione Commercio Mondiale (2022)

1.1 trilioni di €

1.2 trilioni di \$

Prezzi medi degli scambi Internazionali (2022)

2.42 € al KG

2.56 \$ al KG

Tassi di variazione medio annui del commercio mondiale in euro correnti

Media nel periodo 2001-2008: **+5.9%**

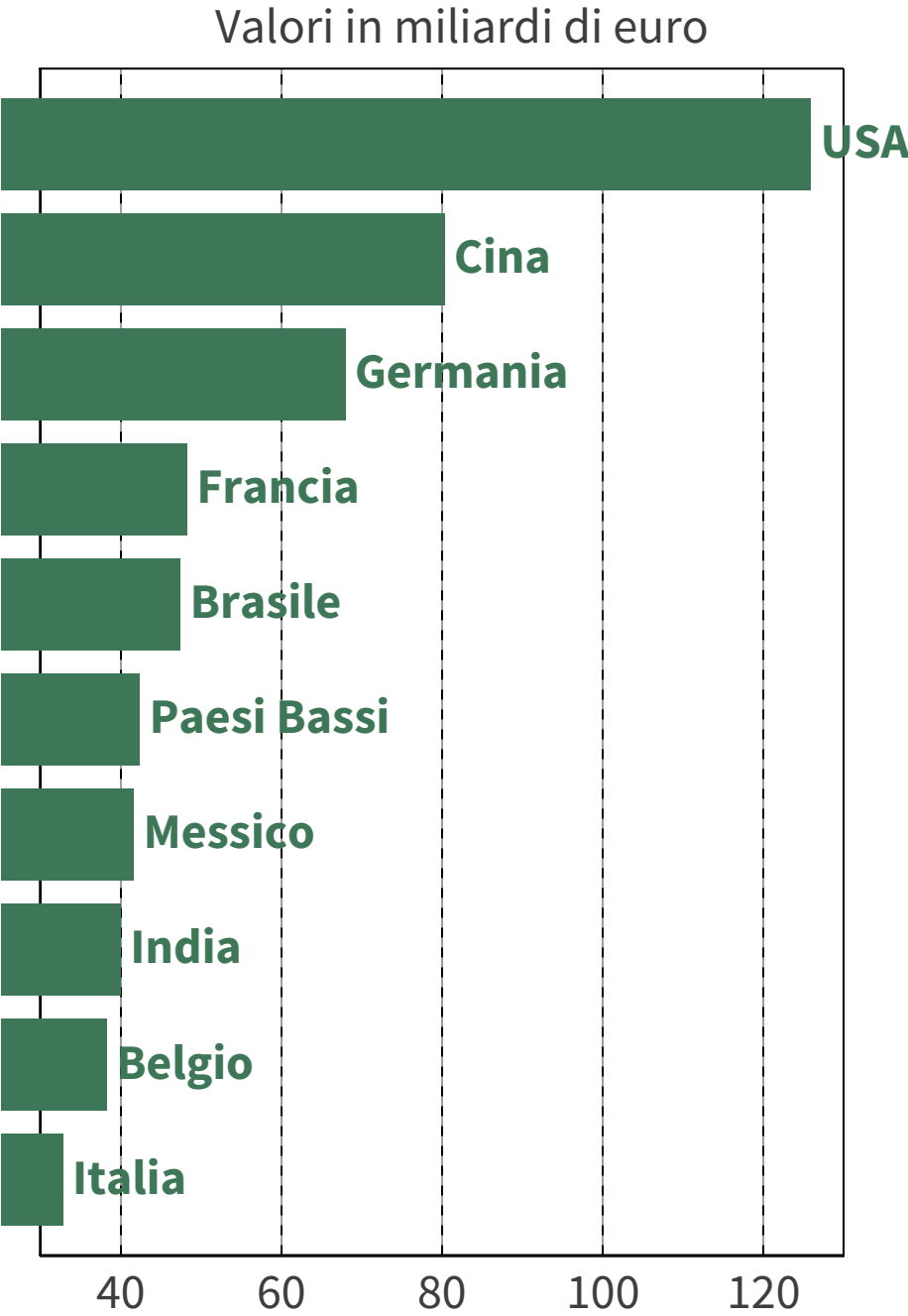
Media nel periodo 2009-2022: **+6.8%**

Media nel periodo 2023-2026: **+5.8%**

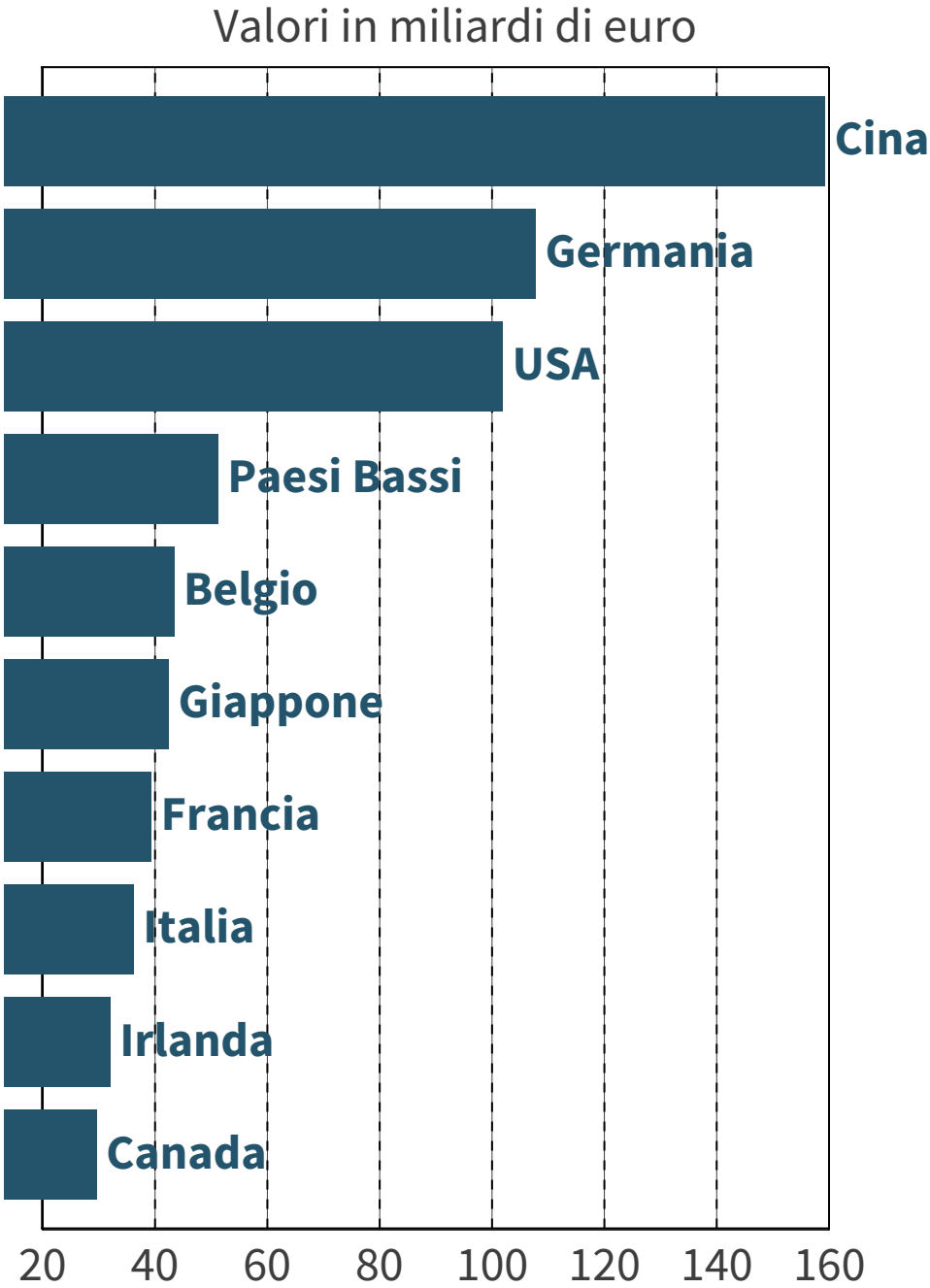


Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2022)

Maggiori Importatori



Maggiori Esportatori



Fonte: www.exportplanning.com



Flussi bilaterali: miliardi di euro, 2022

Importatori	Esportatori									
	Cina	Germania	USA	Paesi Bassi	Belgio	Giappone	Francia	Italia	RDM + DS*	Totale
USA	19.5	7.5	.	1.5	1.6	6.2	2.2	2.1	85.2	126
Cina	.	6.0	9.1	0.6	1.2	14.4	1.2	1.2	46.6	80
Germania	4.2	.	3.0	9.9	6.6	1.1	5.1	4.6	33.5	68
Francia	2.1	8.5	1.9	5.5	7.8	0.6	.	3.4	18.5	48
Brasile	7.9	2.4	4.9	0.6	0.5	0.3	0.7	0.6	29.5	47
Paesi Bassi	4.7	8.3	2.5	.	6.5	0.8	2.0	1.3	16.1	42
Messico	4.6	1.5	22.1	0.2	0.3	0.7	0.4	0.5	11.3	42
India	10.8	1.2	1.9	0.4	0.4	0.9	0.4	0.6	23.3	40
Belgio	1.8	5.8	2.6	8.0	.	0.4	3.4	1.3	14.7	38
Italia	2.5	5.8	1.9	1.9	2.3	0.3	3.1	.	15.0	33
Canada	2.8	0.7	21.1	0.2	0.5	0.2	0.2	0.3	5.1	31
Regno-Unito	2.9	4.4	2.4	3.2	1.6	0.5	2.2	1.1	12.1	30
Spagna	3.2	3.9	0.6	2.1	1.4	0.1	2.9	2.7	12.3	29
Corea-Sud	8.4	1.1	3.1	0.2	0.2	5.9	0.3	0.3	8.6	28
Giappone	7.9	1.3	3.2	0.2	0.2	.	0.4	0.5	11.9	26
Polonia	1.5	7.5	0.4	1.6	1.0	0.1	1.5	1.5	7.4	23
Vietnam	10.2	0.3	0.6	0.1	0.1	1.4	0.1	0.1	9.5	22
Taiwan	4.0	0.8	1.8	0.1	0.1	6.2	0.2	0.1	5.8	19
Russia	3.3	2.2	0.7	0.4	0.4	0.3	0.8	0.7	9.6	18
Thailandia	5.7	0.5	0.9	0.1	0.1	1.9	0.2	0.1	8.6	18
RDM + DS*	51.3	37.9	17.0	14.4	10.5	0.2	12.0	12.9	178.0	334
Totale	159.3	107.8	101.9	51.2	43.4	42.5	39.3	36.2	562.4	1 144

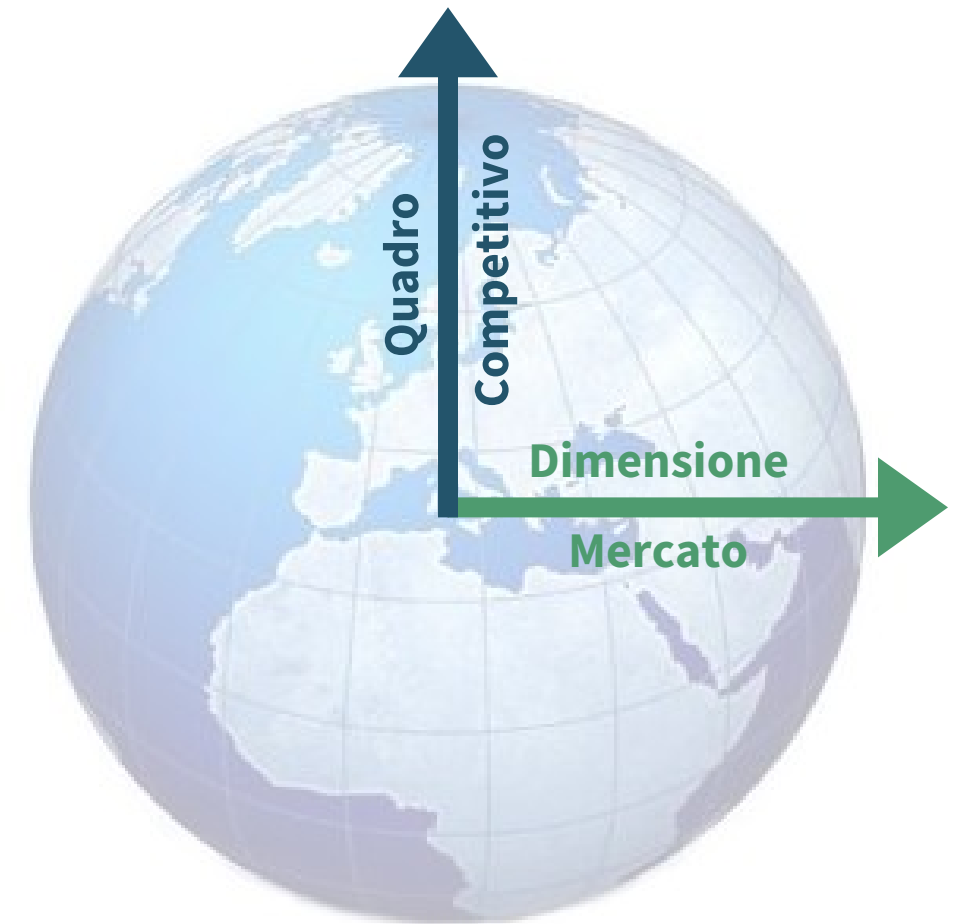
Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica

Le Coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda due diverse aree:

Dimensione mercato: riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

Quadro competitivo: consente di individuare i principali competitori e di valutare il loro maggiore o minore successo.



Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale

L'analisi di questo aspetto dei **mercati esteri** è sviluppato prendendo in esame i seguenti due temi:

Evoluzione del commercio internazionale: è sviluppato presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il **valore** del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di **quantità** e di **prezzi** ;

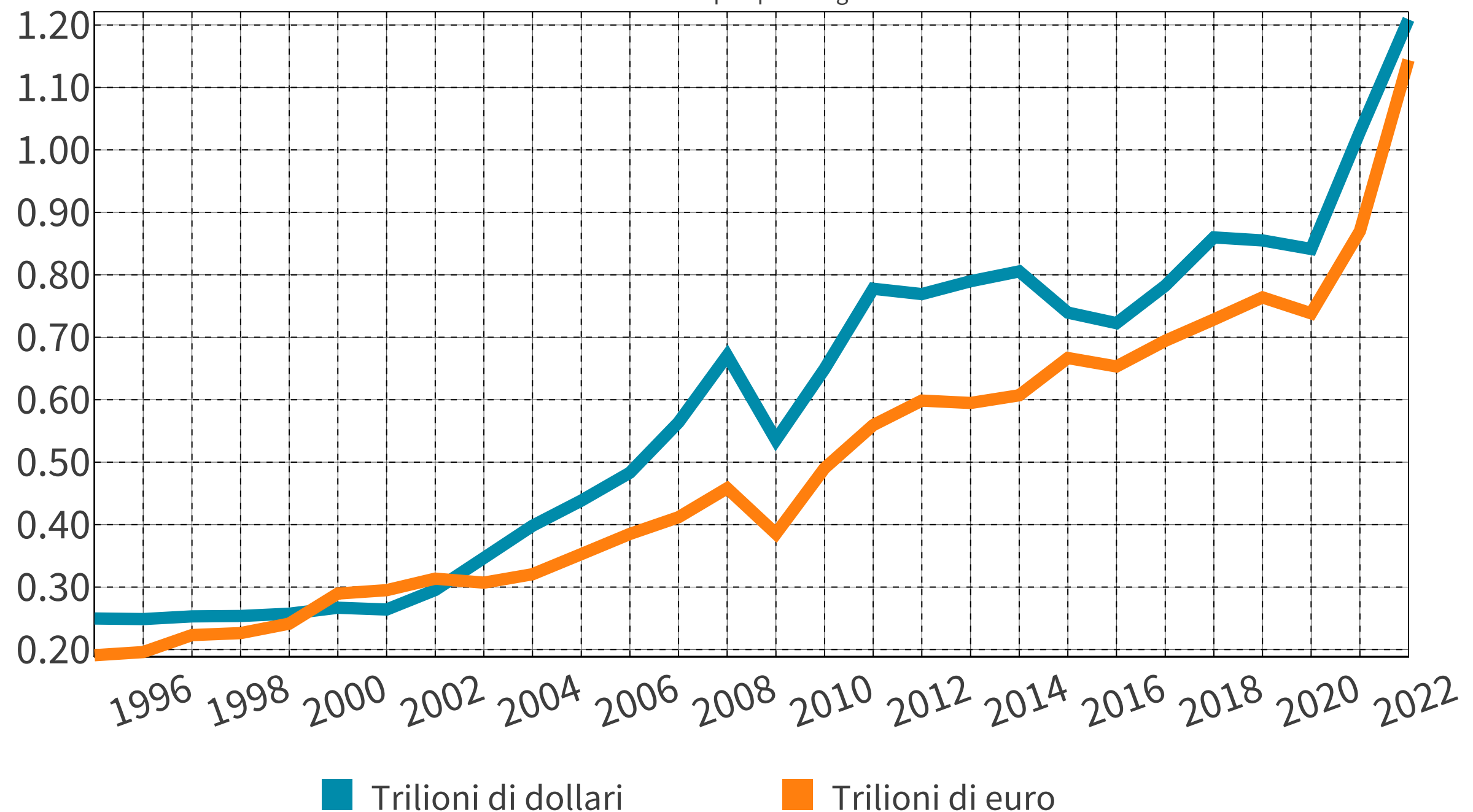
Analisi dei mercati: attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli paesi importatori.

Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in valore

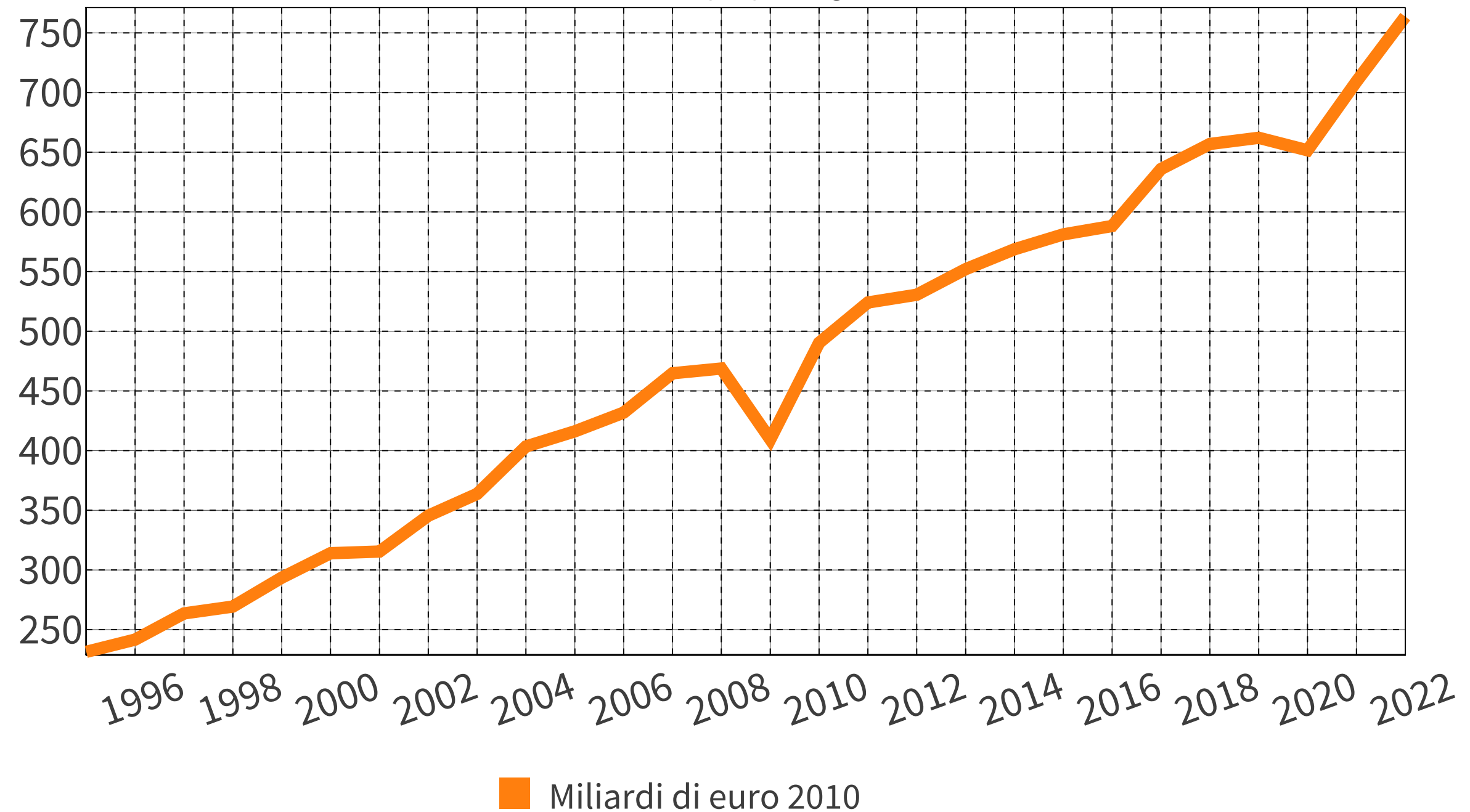
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in quantità a prezzi costanti

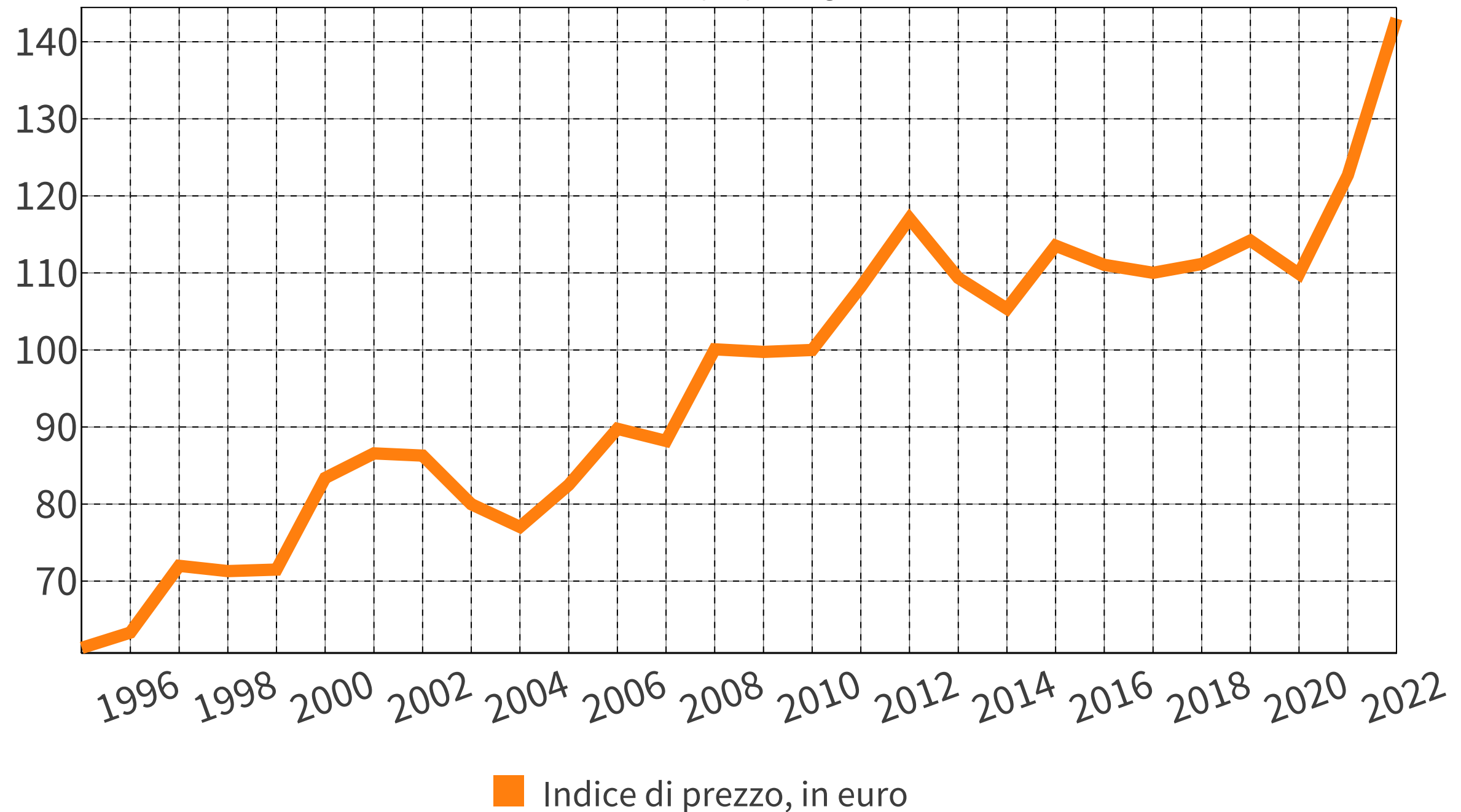
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di commercio mondiale (2010=100)

Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità

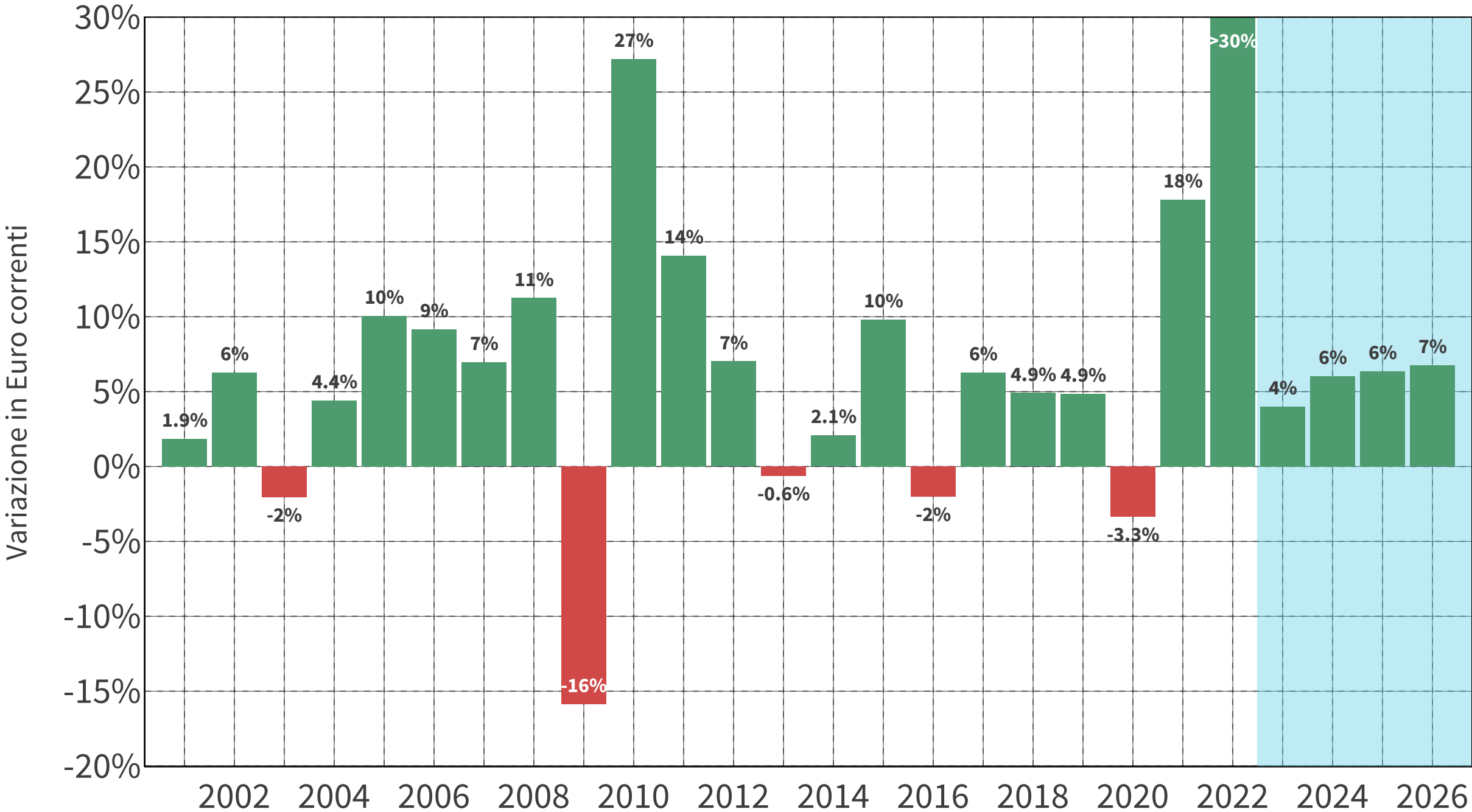
Anno	Valori		Quantità		Prezzi	
	Miliardi di euro	var %	Miliardi di euro 2010	var %	Indice	var %
2004	321	4.4	403.5	10.9	77.0	-3.7
2005	353	10.0	416.2	3.1	82.5	7.1
2006	385	9.2	431.8	3.8	89.8	8.8
2007	412	6.9	464.8	7.6	88.2	-1.8
2008	458	11.3	468.8	0.9	100.1	13.5
2009	386	-15.9	409.5	-12.7	99.7	-0.3
2010	490	27.2	490.3	19.8	100.0	0.3
2011	559	14.1	524.1	6.9	108.2	8.2
2012	599	7.0	530.6	1.2	117.1	8.2
2013	595	-0.6	552.0	4.0	109.4	-6.6
2014	607	2.1	568.7	3.0	105.4	-3.7
2015	667	9.8	581.2	2.2	113.5	7.8
2016	653	-2.0	588.2	1.2	111.0	-2.2
2017	694	6.3	636.0	8.1	110.0	-0.9
2018	728	4.9	656.9	3.3	111.2	1.0
2019	764	4.9	662.1	0.8	114.2	2.7
2020	738	-3.3	651.6	-1.6	109.9	-3.8
2021	870	17.8	709.2	8.8	122.7	11.7
2022	1 144	31.5	763.6	7.7	143.0	16.6

Fonte: www.exportplanning.com

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

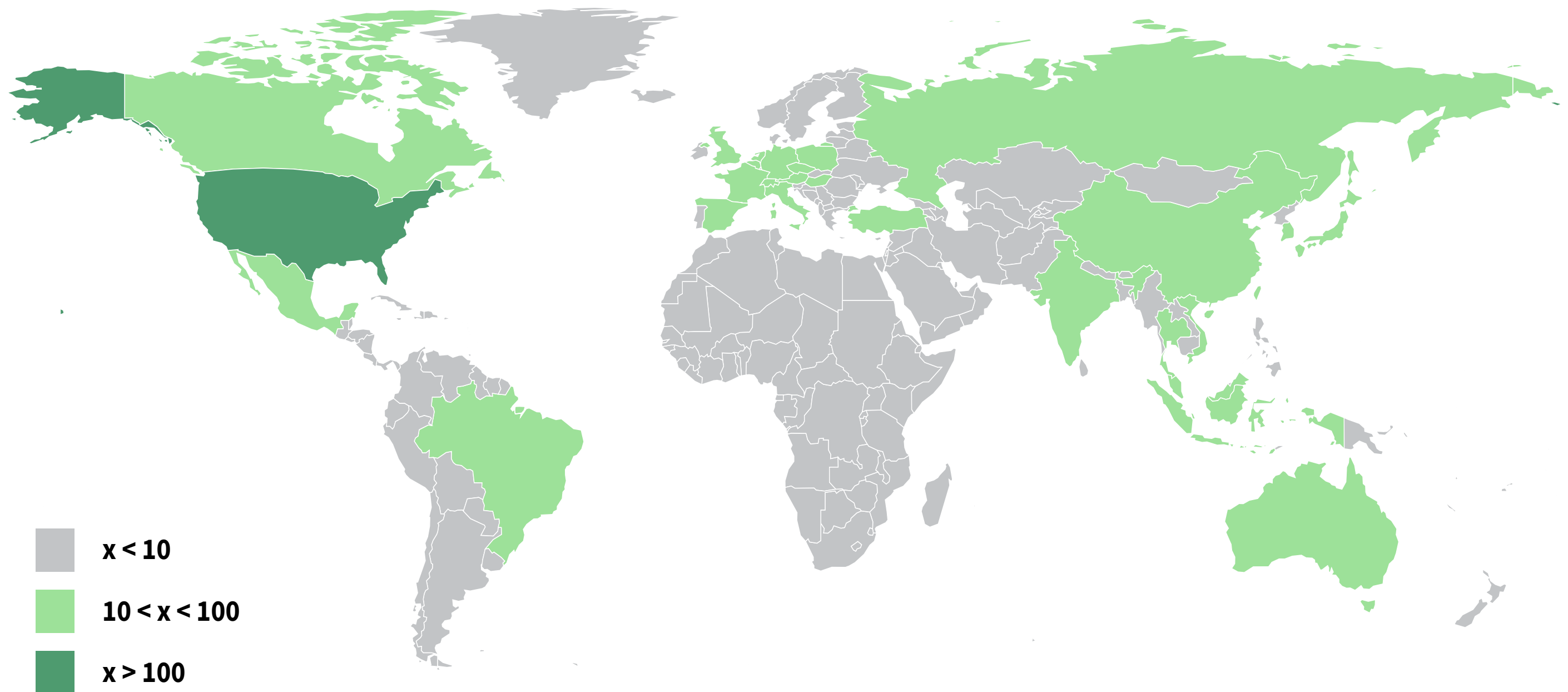
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni in valore (miliardi di euro, 2022)

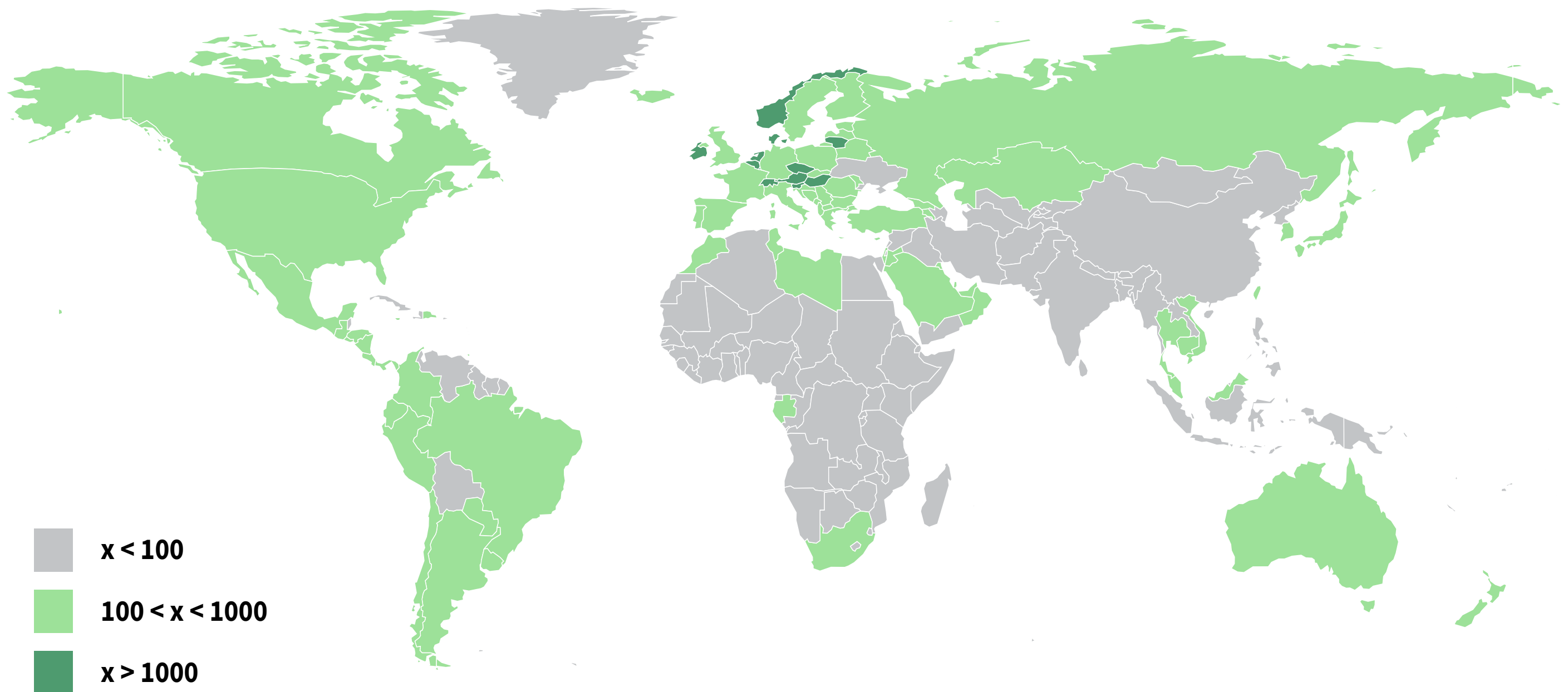
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni pro-capite (euro, 2022)

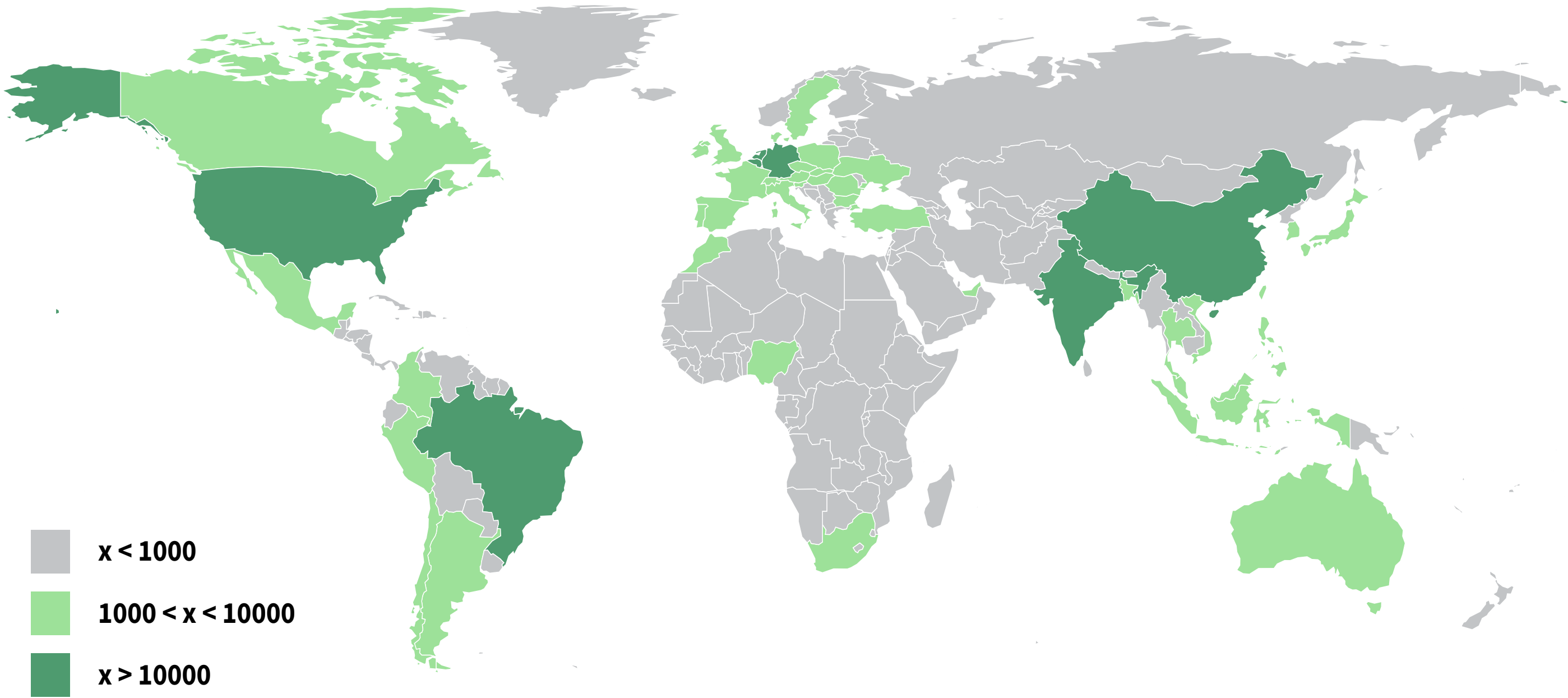
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Variazioni 2023-2026 delle importazioni in valore (milioni di euro)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi importatori

Paese importatore	2000		2008		2022		2026	
	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato
USA	35.5	11.5	46.6	9.6	126	10.5	156	10.4
Cina	11.4	3.7	25.1	5.2	80	6.7	97	6.5
Germania	19.9	6.5	33.7	6.9	68	5.7	85	5.7
Francia	20.3	6.6	27.4	5.6	48	4.0	58	3.9
Brasile	5.1	1.6	12.5	2.6	47	4.0	64	4.3
Paesi Bassi	8.0	2.6	13.0	2.7	42	3.5	56	3.8
Messico	14.0	4.6	14.0	2.9	42	3.5	51	3.4
India	2.4	0.8	13.3	2.7	40	3.3	54	3.6
Belgio	10.8	3.5	17.2	3.5	38	3.2	49	3.3
Italia	11.3	3.7	15.9	3.3	33	2.7	40	2.7
Canada	11.5	3.7	11.8	2.4	31	2.6	37	2.5
Regno-Unito	16.2	5.3	17.5	3.6	30	2.5	38	2.5
Spagna	7.8	2.5	12.8	2.6	29	2.5	37	2.5
Corea-Sud	6.2	2.0	11.8	2.4	28	2.4	35	2.4
Giappone	12.1	3.9	13.8	2.8	26	2.1	32	2.2
Polonia	3.8	1.2	9.2	1.9	23	1.9	29	1.9
Vietnam	1.6	0.5	3.9	0.8	22	1.9	30	2.0
Taiwan	6.5	2.1	11.1	2.3	19	1.6	23	1.5
Russia	1.8	0.6	7.4	1.5	18	1.5	18	1.2
Thailandia	4.5	1.5	7.4	1.5	18	1.5	22	1.5
RDM + DS*	79.1	.	133.0	.	334	.	420	.
Totale	289.7	100.0	458.2	100.0	1 144	100.0	1 432	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

Paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo

L'analisi dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

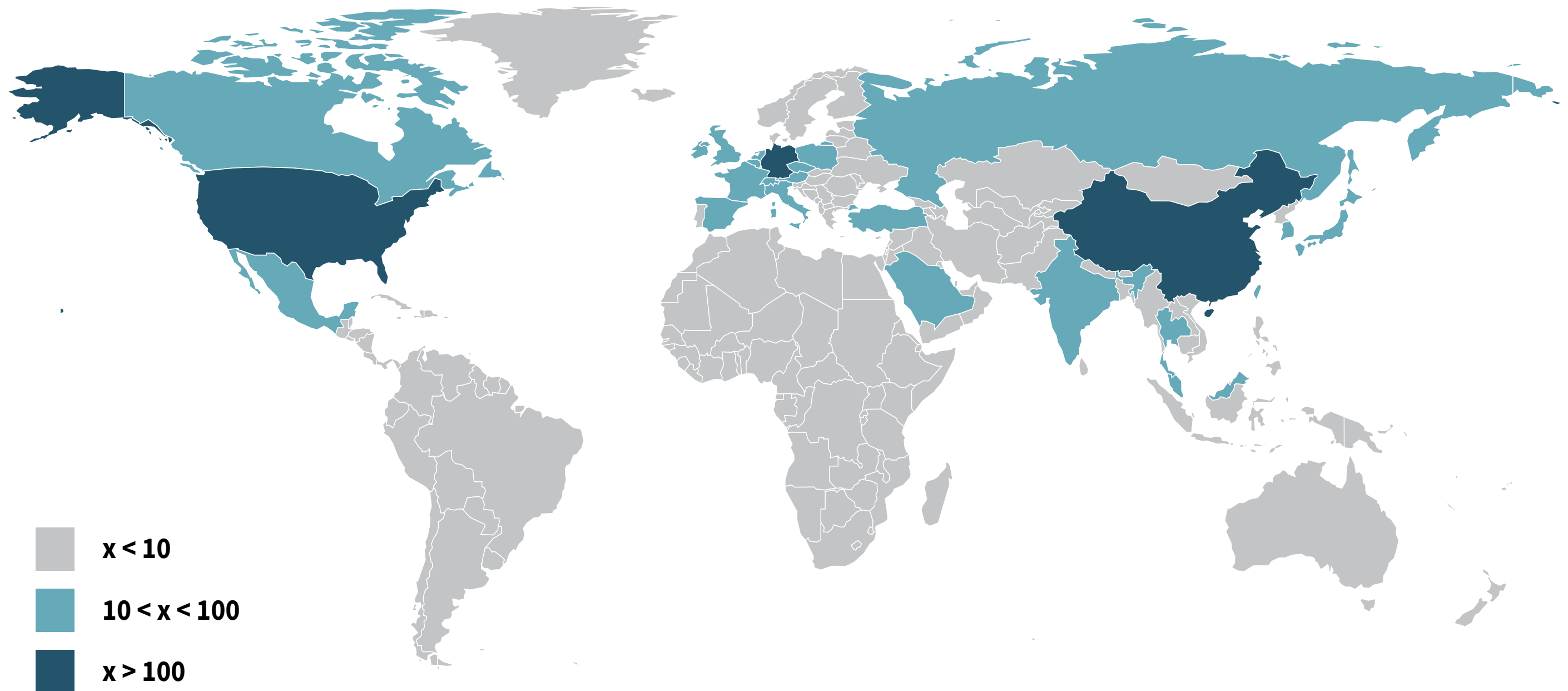
Dimensione Esportazioni: segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica;

Performance: una tabella analitica consente di valutare il maggiore o minore successo dei principali competitori, attraverso l'andamento passato, presente e futuro delle vendite e delle quote di mercato.

I paesi esportatori

Esportazioni in valore (miliardi di euro, 2022)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi esportatori

Paese esportatore	2000		2008		2022		2026	
	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato
Cina	10.7	3.6	33.0	7.0	159	14.4	219	15.7
Germania	38.7	13.0	63.9	13.6	108	9.7	114	8.2
USA	45.0	15.1	49.5	10.6	102	9.2	118	8.5
Paesi Bassi	10.8	3.6	17.1	3.7	51	4.6	72	5.2
Belgio	14.6	4.9	23.2	5.0	43	3.9	58	4.2
Giappone	21.2	7.1	26.2	5.6	42	3.8	45	3.3
Francia	18.1	6.1	22.7	4.8	39	3.5	45	3.3
Italia	13.4	4.5	19.2	4.1	36	3.3	46	3.3
Irlanda	5.9	2.0	12.0	2.6	32	2.9	43	3.1
Canada	9.2	3.1	12.5	2.7	30	2.7	37	2.6
Russia	2.8	0.9	10.4	2.2	29	2.6	37	2.6
Spagna	5.6	1.9	9.4	2.0	25	2.2	31	2.2
Corea-Sud	4.5	1.5	7.1	1.5	25	2.2	31	2.2
Svizzera	9.5	3.2	12.5	2.7	24	2.2	29	2.1
India	1.9	0.6	4.7	1.0	23	2.1	32	2.3
Regno-Unito	15.4	5.2	15.3	3.3	23	2.0	25	1.8
Polonia	1.3	0.4	5.4	1.2	22	2.0	34	2.4
Singapore	6.1	2.0	7.3	1.6	16	1.5	21	1.5
Taiwan	6.4	2.1	8.9	1.9	15	1.4	17	1.2
Malesia	2.4	0.8	4.7	1.0	13	1.1	17	1.2
RDM + DS*	46.2	.	93.2	.	286	.	362	.
Totale	289.7	100.0	458.2	100.0	1 144	100.0	1 432	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

La Banca Dati

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla **Banca Dati Ulisse**, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **Analytics del portale ExportPlanning.com**. L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il **Flusso Annuale di Commercio Estero** di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che lo identificano sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 1995);
- **la fascia di prezzo** del flusso (Alta, Medio Alta, Media, Medio Bassa, Bassa).

Per ogni flusso sono disponibili le seguenti misure:

- **valori monetari a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso;
- **valori monetari a prezzi CIF** (Cost Insurance Freight) del flusso;
- **quantità in kg** del flusso;
- **quantità in UMS** (Unità di Misura Supplementare) del flusso (laddove disponibile per il prodotto considerato);
- **quantità a prezzi costanti** del flusso.

In questo documento si è sempre fatto riferimento ai valori monetari espressi a prezzi FOB.

I dati relativi al 2022 sono pre-stime, basate sulle dichiarazioni congiunturali del campione di paesi ExportPlanning.

Le Previsioni

Le previsioni contenute in questo report sono state sviluppate da **StudiaBo** a partire dalla **Banca Dati Ulisse** e dal *World Economic Outlook Database* pubblicato dal Fondo Monetario Internazionale. I dati sono accessibili tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**.

Le previsioni sono il risultato di un modello econometrico integrato di domanda e competitività, che a partire dall'andamento macroeconomico atteso e dalla capacità dei paesi di competere sui mercati internazionali, fornisce una stima robusta dello scenario delle importazioni per mercato e prodotto ([si veda la nota metodologica](#)).

L'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che identificano l'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 2000);
- **il valore monetario a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso.