

# SCHEDA EXPORT PLANNING

## Prodotto

Codice Prodotto Ulisse: B5

# Beni intermedi chimici

Trend Storico e Scenario al 2026

Novembre 2022



ASSOLOMBARDA

## Indice dei contenuti

✓	<b><u>Descrizione prodotto</u></b> .....	pag. 2
✓	<b><u>Il commercio internazionale in sintesi</u></b> .....	pag. 4
✓	<b><u>Le Coordinate per l'internazionalizzazione</u></b>	
	▪ <b><u>Evoluzione del commercio internazionale</u></b> .....	pag. 9
	▪ <b><u>Analisi dei mercati</u></b> .....	pag. 14
	▪ <b><u>Analisi dei competitori</u></b> .....	pag. 19
✓	<b><u>Appendice</u></b> .....	pag. 21

## Descrizione Prodotto

I dati contenuti in questa scheda sono stati ricavati aggregando le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea**.

Codice	Peso %	Descrizione
B5.11	4.3	Coloranti e pigmenti
B5.12	4.6	Pitture e vernici
B5.13	5.4	Fertilizzanti e composti azotati
B5.14	0.7	Esplosivi e gas industriali
B5.15	4.8	Oli essenziali, adesivi e colle
B5.16	3.5	Fitofarmaci e di altri prodotti chimici per l'agricoltura
B5.17	20.8	Prodotti chimici per l'industria
B5.21	6.4	Tubi, nastri e altri articoli in gomma
B5.22	25.3	Lastre, fogli, tubi e profilati in materie plastiche
B5.23	6.4	Imballaggi in materie plastiche
B5.24	2.0	Inchiostri
B5.31	1.5	Prodotti di base per la detergenza

*Continua...*



## B5: Beni intermedi chimici

---

Codice	Peso %	Descrizione
B5.41	14.3	Prodotti farmaceutici di base

---



**Dimensione Commercio  
Mondiale (2022)**

**1.1** trilioni di €

**1.2** trilioni di \$

**Prezzi medi degli scambi  
Internazionali (2022)**

**2.48** € al KG

**2.62** \$ al KG

**Tassi di variazione medio annui  
del commercio mondiale in euro correnti**

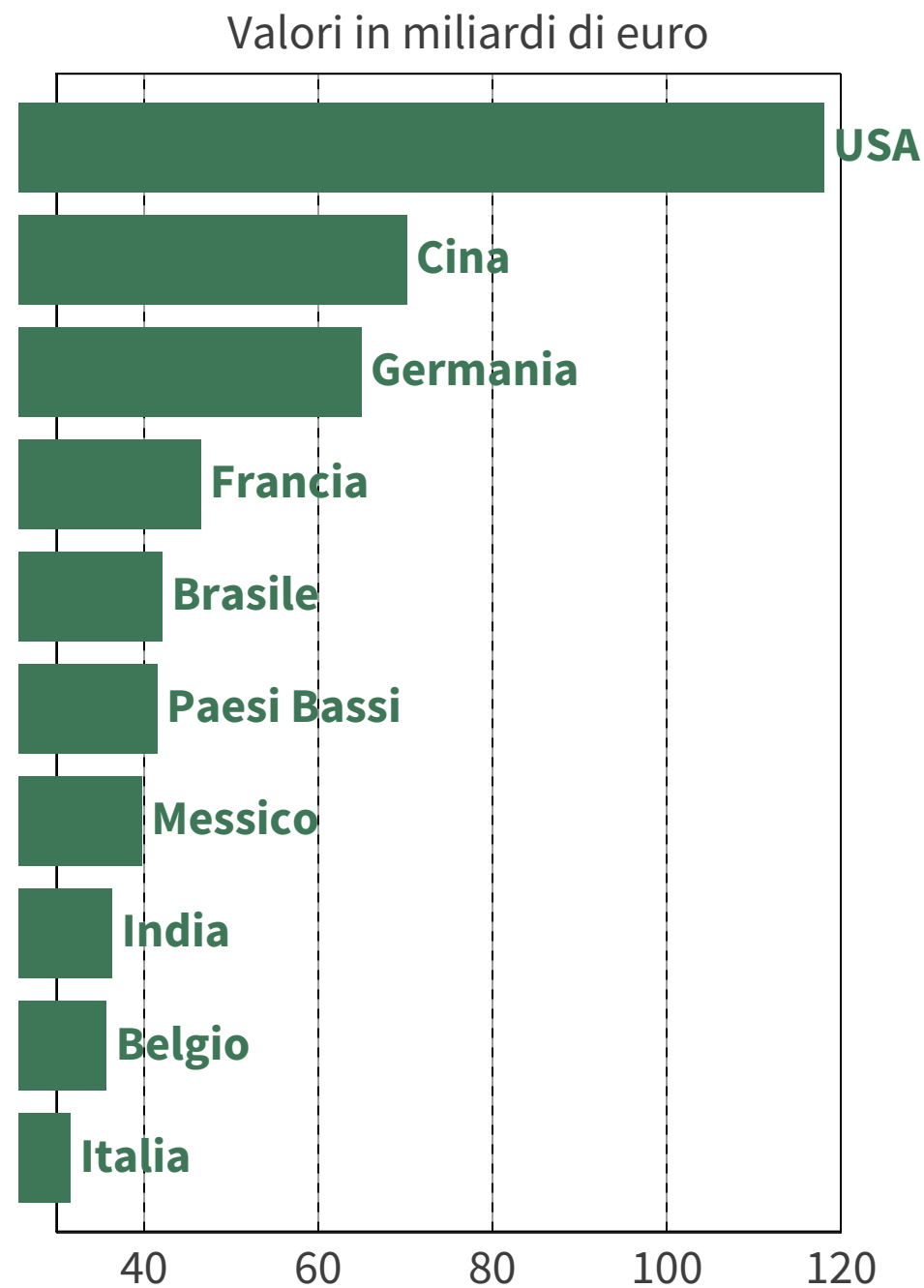
Media nel periodo 2001-2008: **+5.9%**

Media nel periodo 2009-2022: **+6.6%**

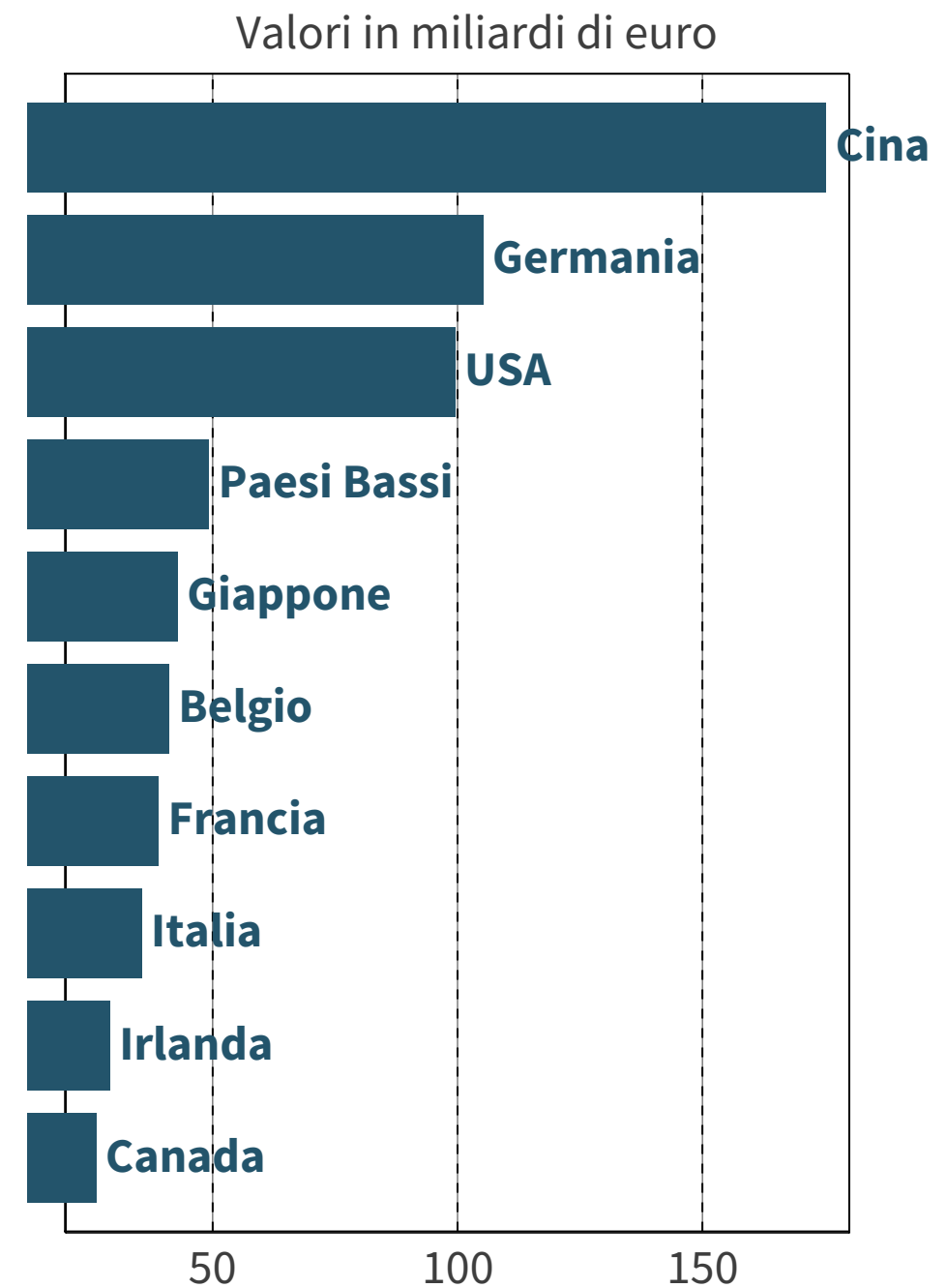
Media nel periodo 2023-2026: **+6.4%**

## Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2022)

### Maggiori Importatori



### Maggiori Esportatori



Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## Flussi bilaterali: miliardi di euro, 2022

Importatori	Esportatori									Totale
	Cina	Germania	USA	Paesi Bassi	Giappone	Belgio	Francia	Italia	RDM + DS*	
<b>USA</b>	18.7	7.2	.	1.4	5.9	1.5	2.1	2.0	79.1	118
<b>Cina</b>	.	5.7	8.4	0.5	13.9	1.0	1.1	1.2	38.3	70
<b>Germania</b>	4.3	.	2.9	9.5	1.1	5.8	5.0	4.6	31.6	65
<b>Francia</b>	2.1	8.3	1.9	4.9	0.6	7.3	.	3.4	17.9	46
<b>Brasile</b>	7.6	2.1	4.4	0.6	0.3	0.5	0.7	0.6	25.3	42
<b>Paesi Bassi</b>	4.8	8.0	2.4	.	0.8	6.2	2.0	1.3	16.0	41
<b>Messico</b>	4.1	1.4	21.7	0.2	0.6	0.3	0.3	0.4	10.6	40
<b>India</b>	9.8	1.2	1.8	0.4	0.9	0.4	0.3	0.6	20.8	36
<b>Belgio</b>	1.8	5.3	2.5	7.9	0.4	.	3.3	1.3	13.2	36
<b>Italia</b>	2.5	5.8	1.8	1.9	0.3	2.2	3.0	.	14.1	32
<b>Canada</b>	2.7	0.6	20.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.3	4.7	29
<b>Regno-Unito</b>	2.7	4.3	2.3	2.9	0.5	1.6	2.1	1.1	11.5	29
<b>Spagna</b>	3.1	3.8	0.6	1.8	0.1	1.4	2.9	2.6	12.4	29
<b>Corea-Sud</b>	8.2	1.1	3.0	0.2	6.0	0.2	0.3	0.3	8.2	28
<b>Giappone</b>	7.9	1.3	3.0	0.2	.	0.2	0.4	0.4	11.6	25
<b>Polonia</b>	1.6	7.3	0.4	1.5	0.1	1.0	1.5	1.5	7.2	22
<b>Vietnam</b>	8.5	0.2	0.5	<0.1	1.1	<0.1	0.1	0.1	10.9	22
<b>Taiwan</b>	4.2	0.8	1.7	0.1	6.2	0.1	0.2	0.1	5.0	18
<b>Thailandia</b>	5.8	0.5	0.9	0.1	1.9	0.1	0.2	0.1	8.3	18
<b>Russia</b>	3.6	2.1	0.7	0.4	0.3	0.4	0.8	0.7	8.8	18
<b>RDM + DS*</b>	71.1	38.0	18.3	14.5	1.7	10.4	12.3	12.9	180.2	359
<b>Totale</b>	175.2	105.2	99.4	49.2	42.8	41.1	38.9	35.5	535.7	1 123

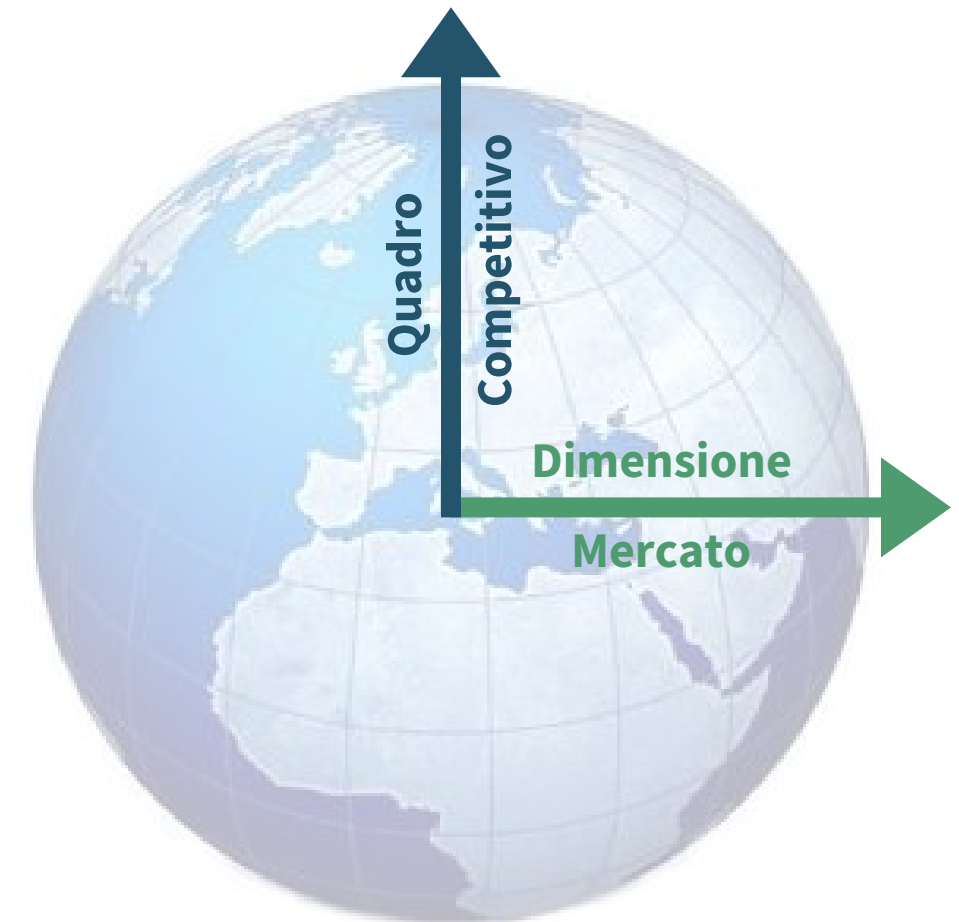
Fonte: www.exportplanning.com, \*Resto del mondo + Discrepanza Statistica

## Le Coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda due diverse aree:

**Dimensione mercato:** riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

**Quadro competitivo:** consente di individuare i principali competitori e di valutare il loro maggiore o minore successo.





## Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale

L'analisi di questo aspetto dei **mercati esteri** è sviluppata prendendo in esame i seguenti due temi:

**Evoluzione del commercio internazionale:** è sviluppata presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il **valore** del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di **quantità** e di **prezzi** ;

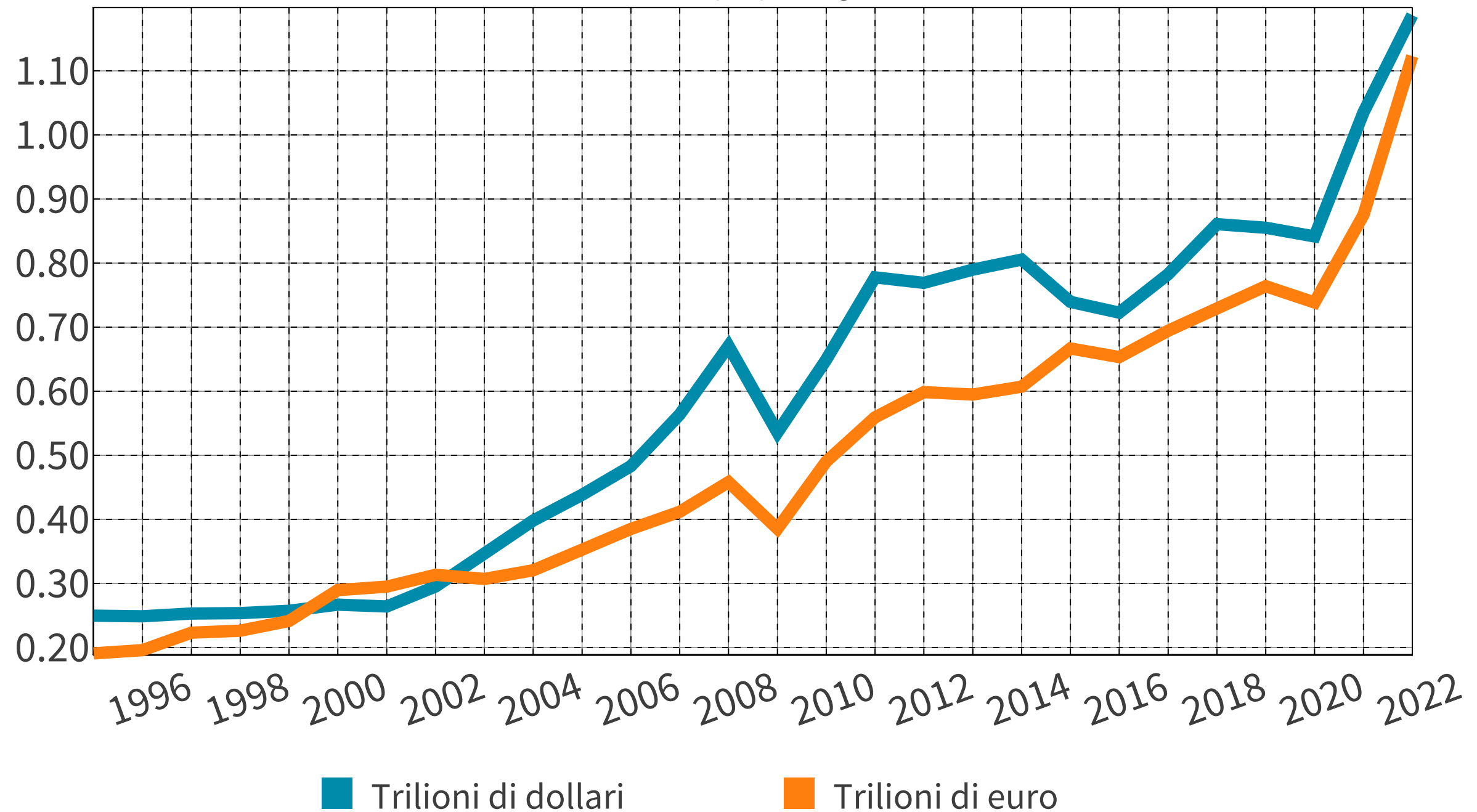
**Analisi dei mercati:** attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli paesi importatori.

# Evoluzione del commercio internazionale

## Commercio mondiale in valore

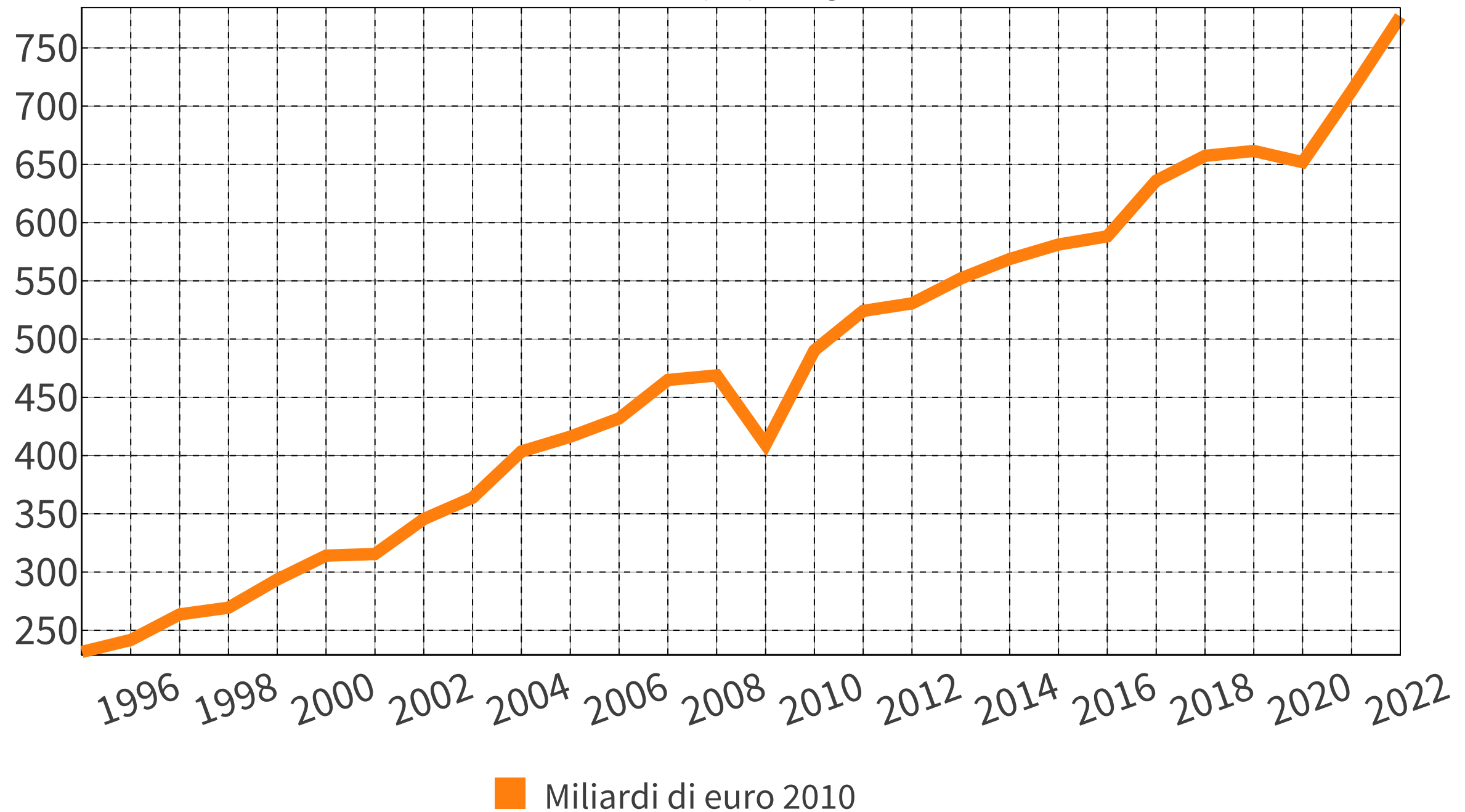
Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## Evoluzione del commercio internazionale

### Commercio mondiale in quantità a prezzi costanti

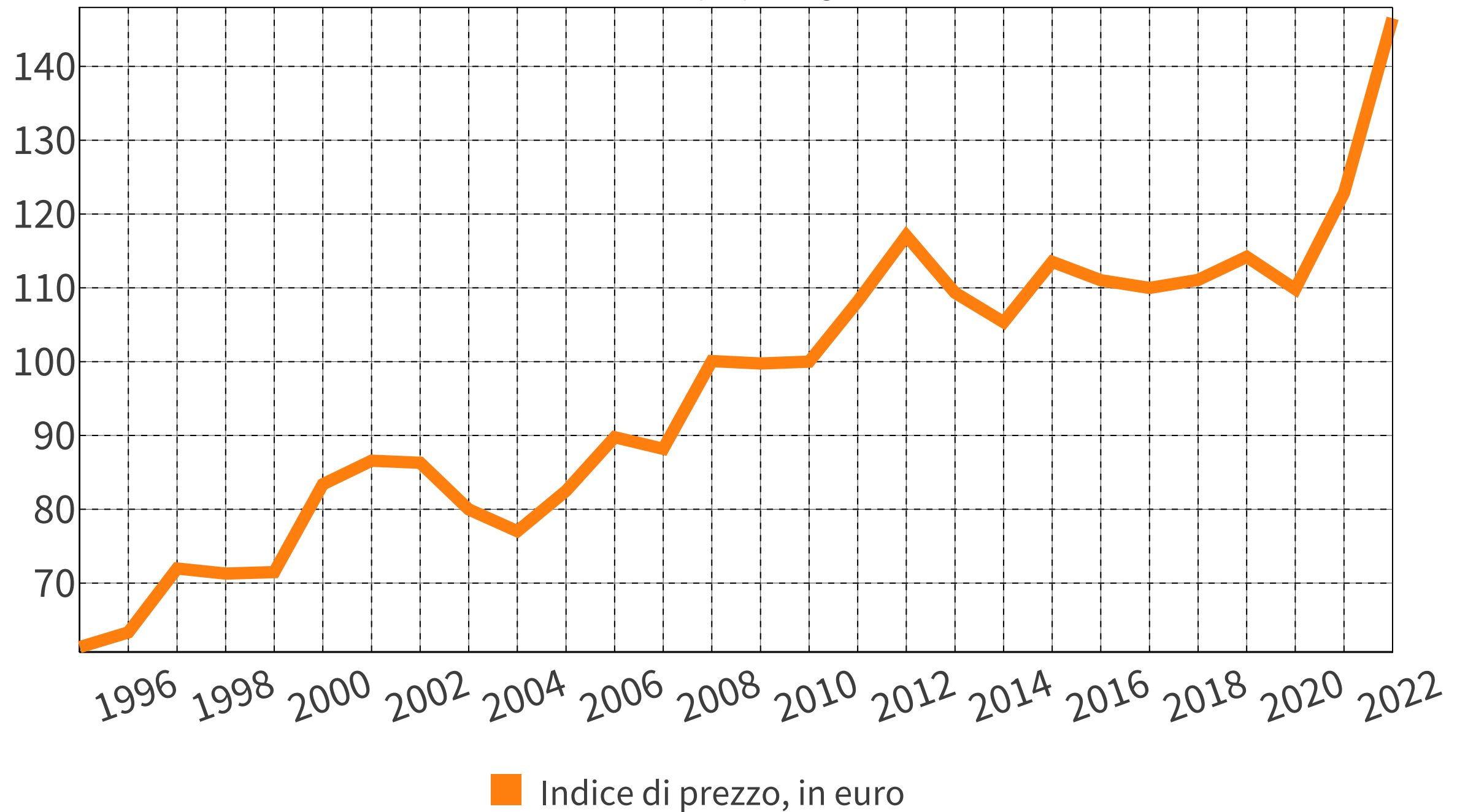
Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## Evoluzione del commercio internazionale

### Prezzi dei flussi di commercio mondiale (2010=100)

Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità

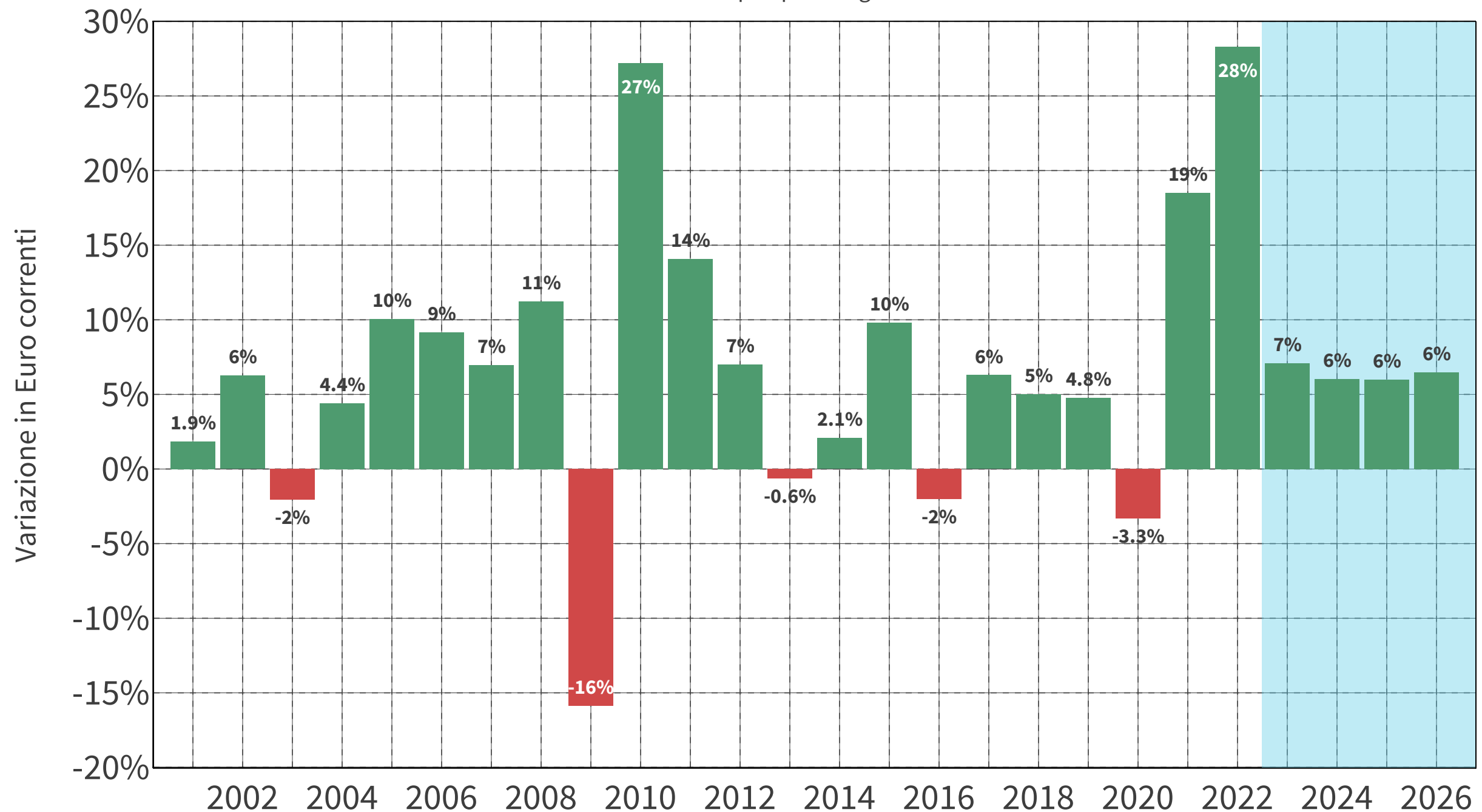
Anno	Valori		Quantità		Prezzi	
	Miliardi di euro	var %	Miliardi di euro 2010	var %	Indice	var %
2004	321	4.4	403.5	10.9	77.0	-3.7
2005	353	10.0	416.2	3.1	82.5	7.1
2006	385	9.2	431.9	3.8	89.8	8.8
2007	412	7.0	464.9	7.6	88.2	-1.8
2008	458	11.2	468.8	0.9	100.1	13.5
2009	385	-15.9	409.5	-12.7	99.8	-0.3
2010	490	27.2	490.3	19.7	100.0	0.2
2011	559	14.1	524.2	6.9	108.2	8.2
2012	599	7.0	530.7	1.2	117.1	8.2
2013	595	-0.6	552.1	4.0	109.3	-6.6
2014	607	2.1	568.7	3.0	105.3	-3.6
2015	667	9.8	581.2	2.2	113.5	7.8
2016	653	-2.0	588.2	1.2	111.0	-2.2
2017	694	6.3	636.0	8.1	110.0	-0.9
2018	729	5.0	657.3	3.4	111.1	1.0
2019	764	4.8	661.5	0.6	114.2	2.8
2020	739	-3.3	651.9	-1.5	109.8	-3.8
2021	875	18.5	713.0	9.4	122.8	11.8
2022	1 123	28.3	776.9	9.0	146.5	19.3

Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)

# Evoluzione del commercio internazionale

## Previsione del commercio mondiale

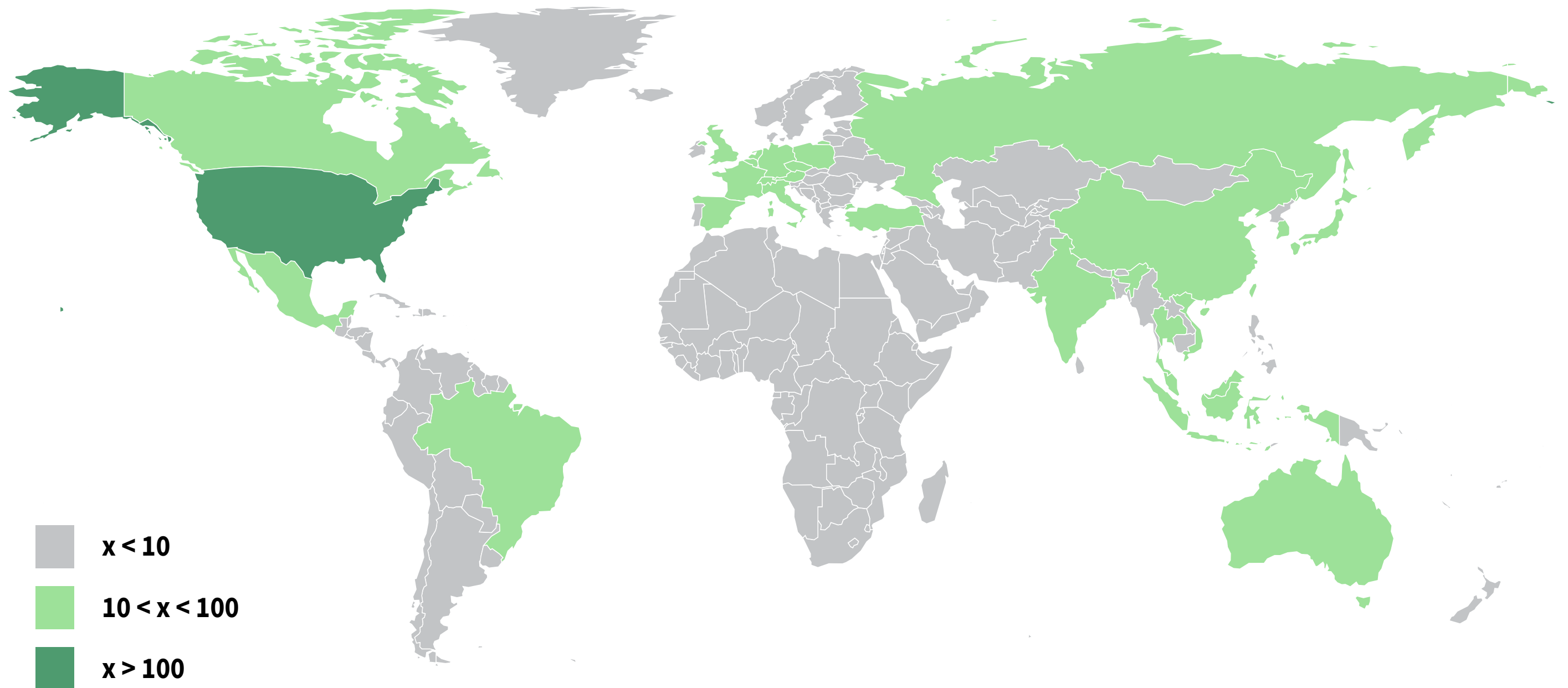
Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## Analisi dei mercati

### Importazioni in valore (miliardi di euro, 2022)

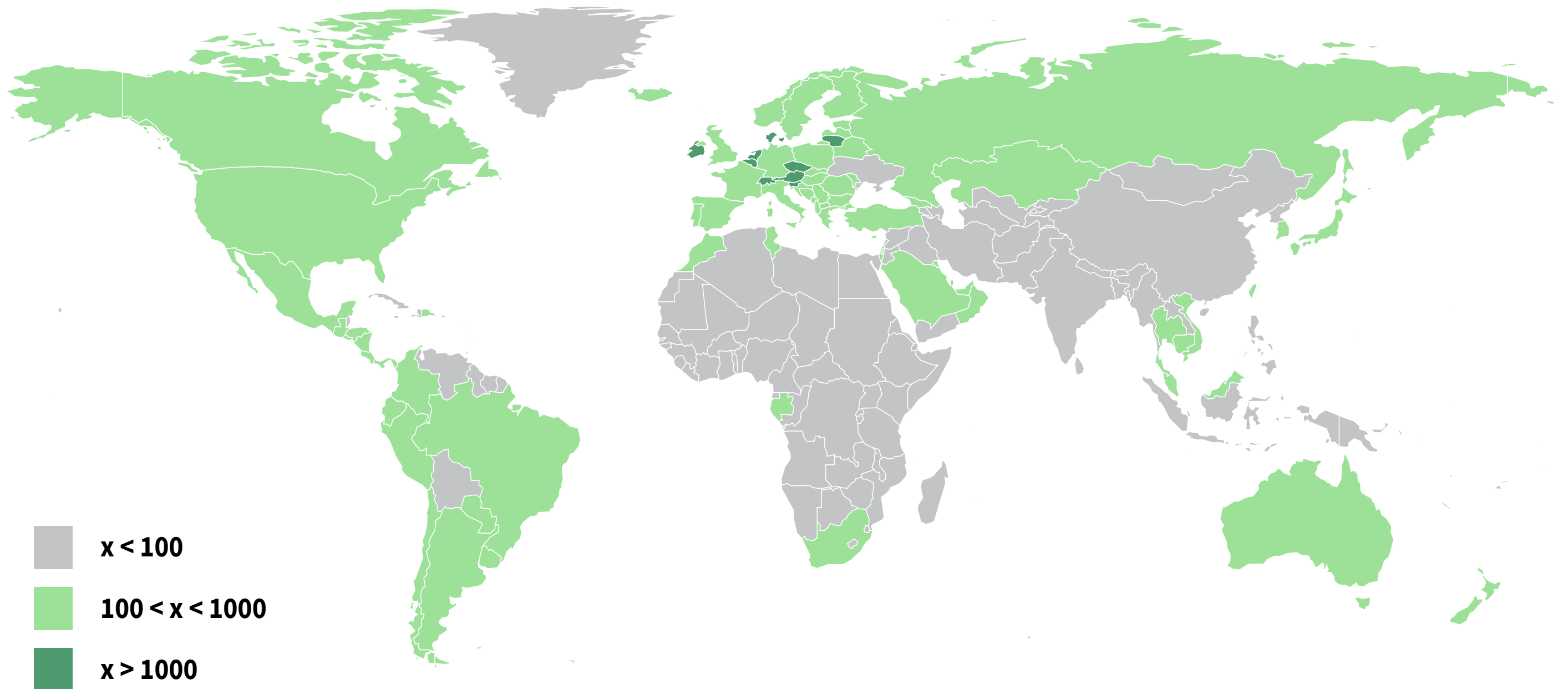
Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## Analisi dei mercati

### Importazioni pro-capite (euro, 2022)

Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)

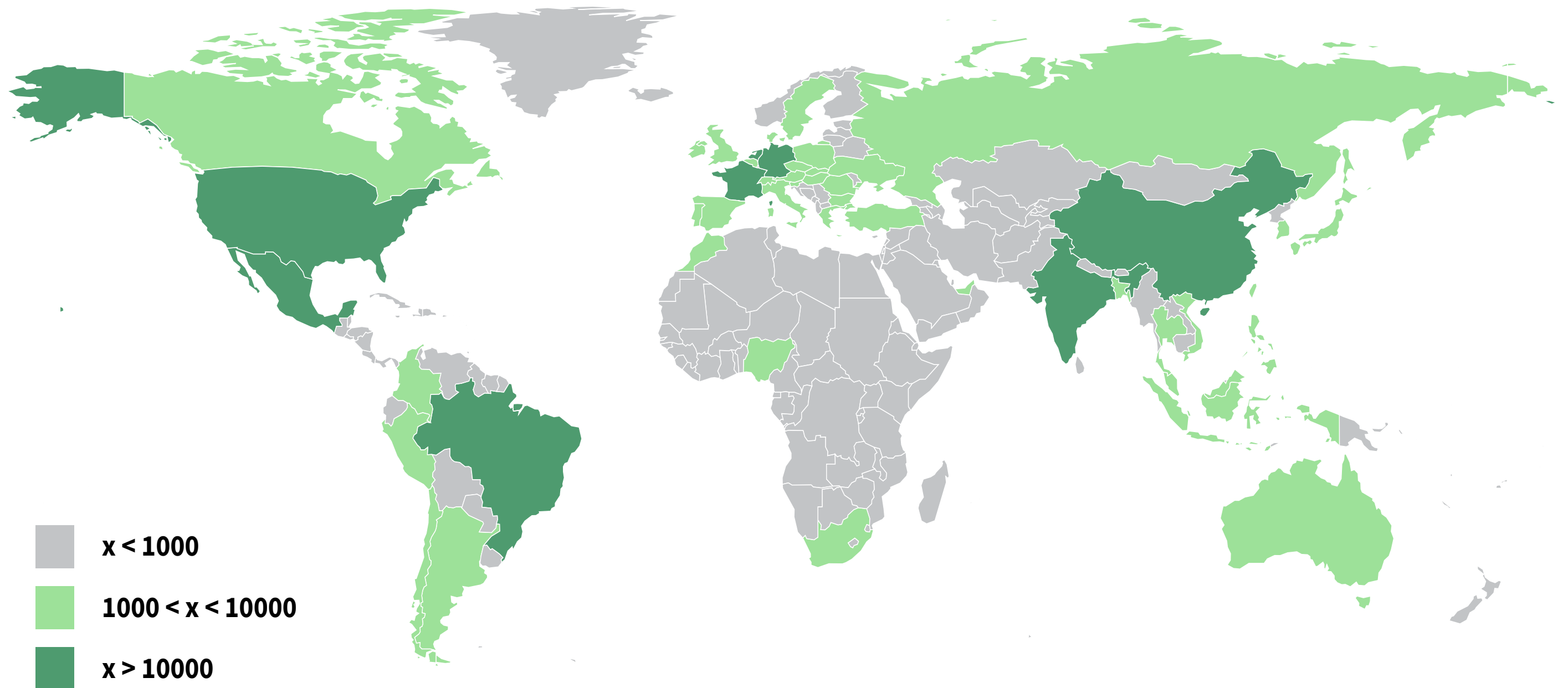




## Analisi dei mercati

### Variazioni 2023-2026 delle importazioni in valore (milioni di euro)

Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## I principali paesi importatori

Paese importatore	2000		2008		2022		2026	
	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato
USA	35.5	11.5	46.6	9.6	118	10.5	150	10.4
Cina	11.4	3.7	25.1	5.2	70	6.2	87	6.1
Germania	19.9	6.5	33.7	6.9	65	5.8	83	5.7
Francia	20.3	6.6	27.4	5.6	46	4.1	57	3.9
Brasile	5.1	1.6	12.5	2.6	42	3.7	58	4.0
Paesi Bassi	8.0	2.6	13.0	2.7	41	3.7	54	3.8
Messico	14.0	4.6	14.0	2.9	40	3.5	50	3.5
India	2.4	0.8	13.3	2.7	36	3.2	50	3.5
Belgio	10.8	3.5	17.2	3.5	36	3.2	45	3.1
Italia	11.3	3.7	15.9	3.3	32	2.8	39	2.7
Canada	11.5	3.7	11.8	2.4	29	2.6	36	2.5
Regno-Unito	16.2	5.3	17.5	3.6	29	2.6	36	2.5
Spagna	7.8	2.5	12.8	2.6	29	2.6	37	2.6
Corea-Sud	6.2	2.0	11.8	2.4	28	2.4	35	2.4
Giappone	12.1	3.9	13.8	2.8	25	2.2	33	2.3
Polonia	3.8	1.2	9.2	1.9	22	1.9	29	2.0
Vietnam	1.6	0.5	3.9	0.8	22	1.9	30	2.1
Taiwan	6.5	2.1	11.1	2.3	18	1.6	23	1.6
Thailandia	4.5	1.5	7.4	1.5	18	1.6	22	1.6
Russia	1.8	0.6	7.4	1.5	18	1.6	20	1.4
RDM + DS*	79.1	.	133.0	.	359	.	465	.
<b>Totale</b>	<b>289.7</b>	<b>100.0</b>	<b>458.2</b>	<b>100.0</b>	<b>1 123</b>	<b>100.0</b>	<b>1 439</b>	<b>100.0</b>

Fonte: www.exportplanning.com, \*Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

## Paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo

L'analisi dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

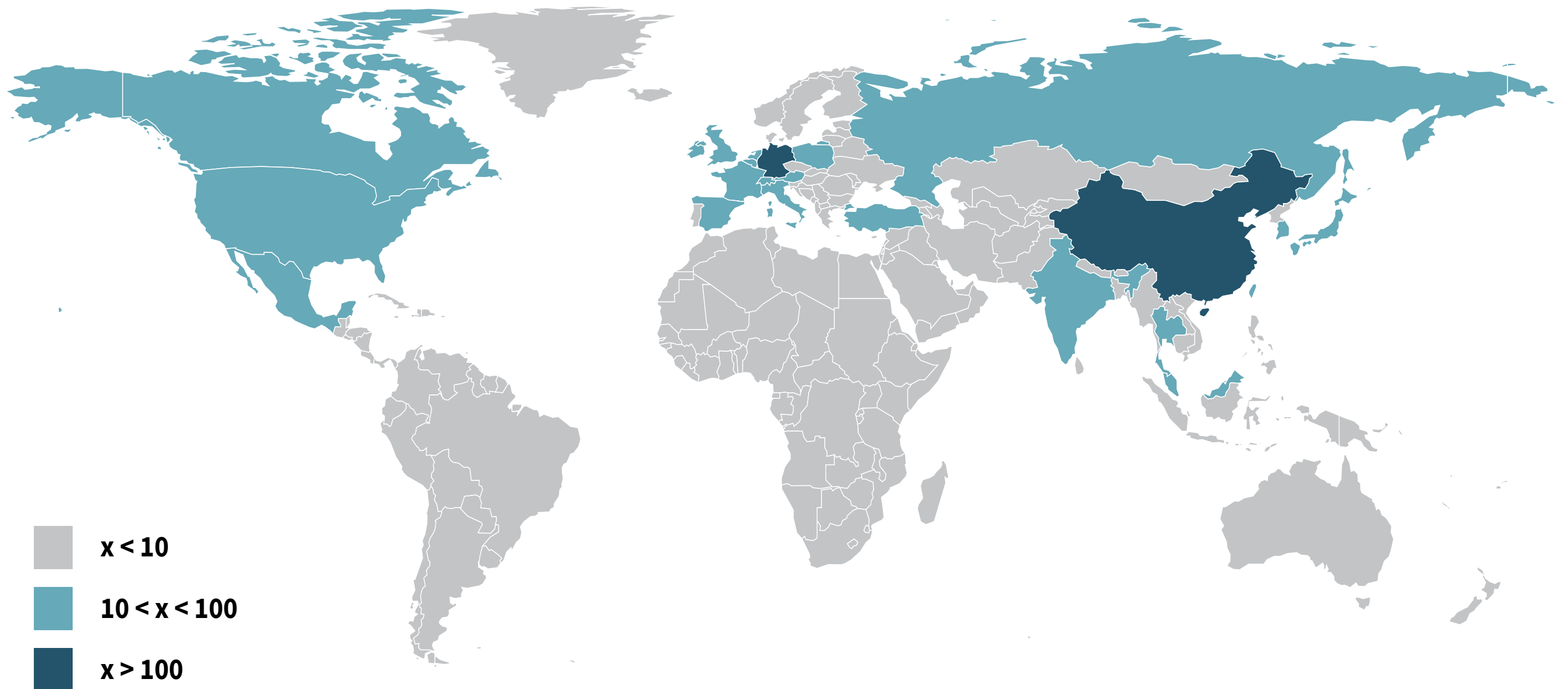
**Dimensione Esportazioni:** segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica;

**Performance:** una tabella analitica consente di valutare il maggiore o minore successo dei principali competitori, attraverso l'andamento passato, presente e futuro delle vendite e delle quote di mercato.

## I paesi esportatori

Esportazioni in valore (miliardi di euro, 2022)

Fonte: [www.exportplanning.com](http://www.exportplanning.com)



## I principali paesi esportatori

Paese esportatore	2000		2008		2022		2026	
	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato	Miliardi di euro	Quota di mercato
Cina	10.7	3.6	33.0	7.0	176	16.1	253	18.1
Germania	38.7	13.0	63.9	13.6	105	9.6	115	8.2
USA	45.0	15.1	49.5	10.6	99	9.1	117	8.4
Paesi Bassi	10.8	3.6	17.1	3.7	49	4.5	69	4.9
Giappone	21.2	7.1	26.2	5.6	43	3.9	47	3.4
Belgio	14.6	4.9	23.2	5.0	41	3.8	54	3.9
Francia	18.1	6.1	22.7	4.8	39	3.5	46	3.3
Italia	13.4	4.5	19.2	4.1	35	3.2	44	3.2
Irlanda	5.9	2.0	12.0	2.6	29	2.6	38	2.7
Canada	9.2	3.1	12.5	2.7	26	2.4	33	2.3
Svizzera	9.5	3.2	12.5	2.7	25	2.3	31	2.2
Corea-Sud	4.5	1.5	7.1	1.5	25	2.3	32	2.3
Spagna	5.6	1.9	9.4	2.0	24	2.2	31	2.2
India	1.9	0.6	4.7	1.0	24	2.2	34	2.5
Regno-Unito	15.4	5.2	15.3	3.3	23	2.1	27	1.9
Polonia	1.3	0.4	5.4	1.2	22	2.0	34	2.4
Russia	2.8	0.9	10.4	2.2	21	1.9	28	2.0
Singapore	6.1	2.0	7.3	1.6	16	1.5	21	1.5
Taiwan	6.4	2.1	8.9	1.9	16	1.4	18	1.3
Malesia	2.4	0.8	4.7	1.0	13	1.2	17	1.2
RDM + DS*	46.2	.	93.2	.	271	.	350	.
<b>Totale</b>	<b>289.7</b>	<b>100.0</b>	<b>458.2</b>	<b>100.0</b>	<b>1 123</b>	<b>100.0</b>	<b>1 439</b>	<b>100.0</b>

Fonte: www.exportplanning.com, \*Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

# La Banca Dati

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla **Banca Dati Ulisse**, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**. L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il **Flusso Annuale di Commercio Estero** di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che lo identificano sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 1995);
- **la fascia di prezzo** del flusso (Alta, Medio Alta, Media, Medio Bassa, Bassa).

Per ogni flusso sono disponibili le seguenti misure:

- **valori monetari a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso;
- **valori monetari a prezzi CIF** (Cost Insurance Freight) del flusso;
- **quantità in kg** del flusso;
- **quantità in UMS** (Unità di Misura Supplementare) del flusso (laddove disponibile per il prodotto considerato);
- **quantità a prezzi costanti** del flusso.

In questo documento si è sempre fatto riferimento ai valori monetari espressi a prezzi FOB.

**I dati relativi al 2022 sono pre-stime, basate sulle dichiarazioni congiunturali del campione di paesi ExportPlanning.**

# Le Previsioni

**Le previsioni** contenute in questo report sono state sviluppate da **StudiaBo** a partire dalla **Banca Dati Ulisse** e dal *World Economic Outlook Database* pubblicato dal Fondo Monetario Internazionale. I dati sono accessibili tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**.

Le previsioni sono il risultato di un modello econometrico integrato di domanda e competitività, che a partire dall'andamento macroeconomico atteso e dalla capacità dei paesi di competere sui mercati internazionali, fornisce una stima robusta dello scenario delle importazioni per mercato e prodotto ( [si veda la nota metodologica](#) ).

L'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che identificano l'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 2000);
- **il valore monetario a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso.