

SCHEDA EXPORT PLANNING

Prodotto

Codice Prodotto Ulisse: B3

Beni intermedi in carta e in legno

Trend Storico e Scenario al 2026

Giugno 2023



ASSOLOMBARDA

Indice dei contenuti

✓	<u>Descrizione prodotto</u>	pag. 2
✓	<u>Il commercio internazionale in sintesi</u>	pag. 3
✓	<u>Le Coordinate per l'internazionalizzazione</u>	
	▪ <u>Evoluzione del commercio internazionale</u>	pag. 8
	▪ <u>Analisi dei mercati</u>	pag. 13
	▪ <u>Analisi dei competitori</u>	pag. 18
✓	<u>Appendice</u>	pag. 20

Descrizione Prodotto

I dati contenuti in questa scheda sono stati ricavati aggregando le sottovoci indicate nella seguente tabella. Al fine di consentire una visione d'insieme, nella colonna "Peso %" è riportato il peso percentuale di ogni sottovoce rispetto all'aggregazione considerata, **calcolato considerando la struttura delle importazioni dell'Unione Europea** .

Codice	Peso %	Descrizione
B3.11	15.6	Legno tagliato
B3.12	5.7	Carpenteria e imballaggi in legno
B3.13	14.1	Fogli e pannelli a base di legno
B3.14	14.3	Semilavorati in legno, sughero e materiali da intreccio
B3.21	16.8	Carta e cartone per imballaggi
B3.22	9.6	Carta per usi domestici e vari
B3.23	13.0	Imballaggi in carta e cartone
B3.24	10.9	Carta e cartone per usi grafici

**Dimensione Commercio
Mondiale (2022)**

339.8 miliardi di €

359.1 miliardi di \$

**Prezzi medi degli scambi
Internazionali (2022)**

0.99 € al KG

1.05 \$ al KG

**Tassi di variazione medio annui
del commercio mondiale in euro correnti**

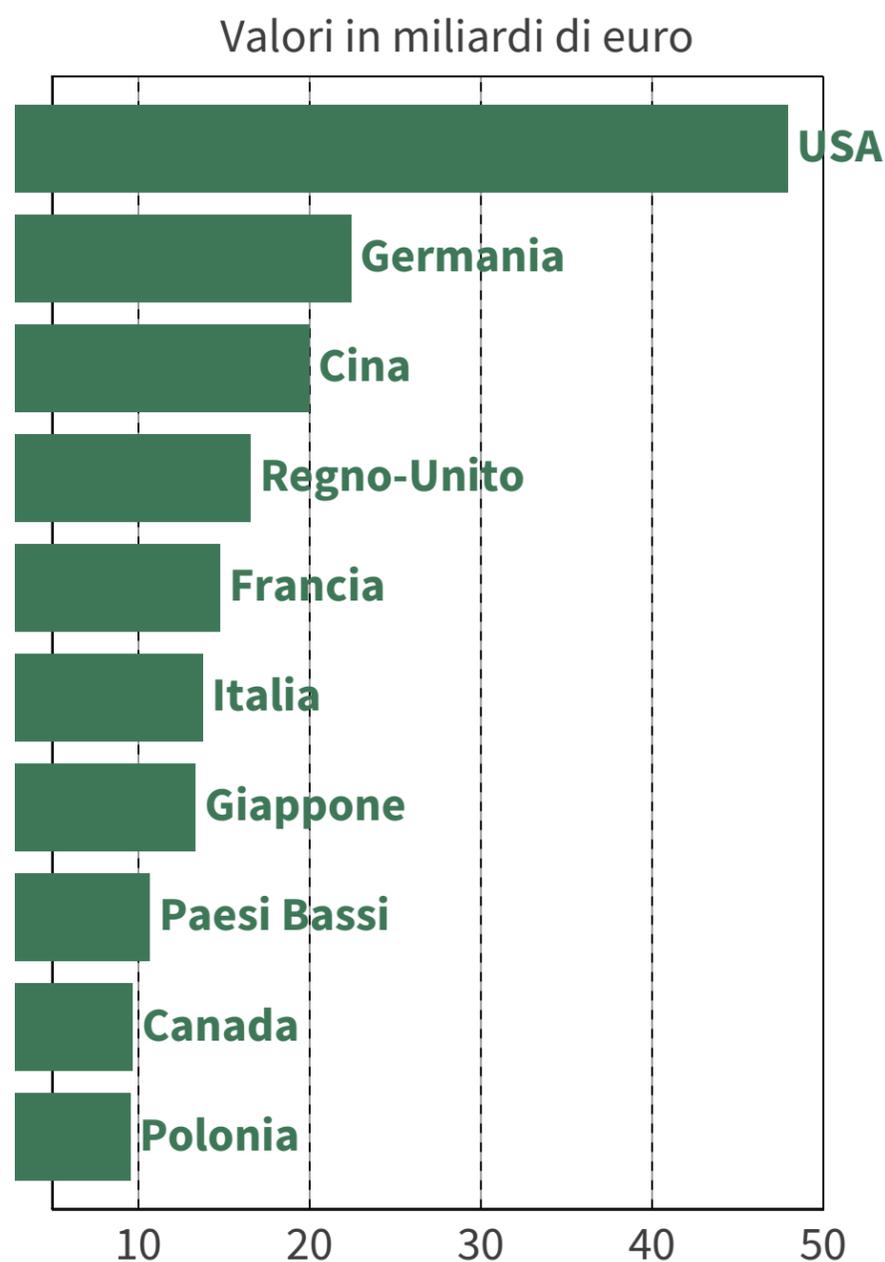
Media nel periodo 2001-2008: **+0.9%**

Media nel periodo 2009-2022: **+4.9%**

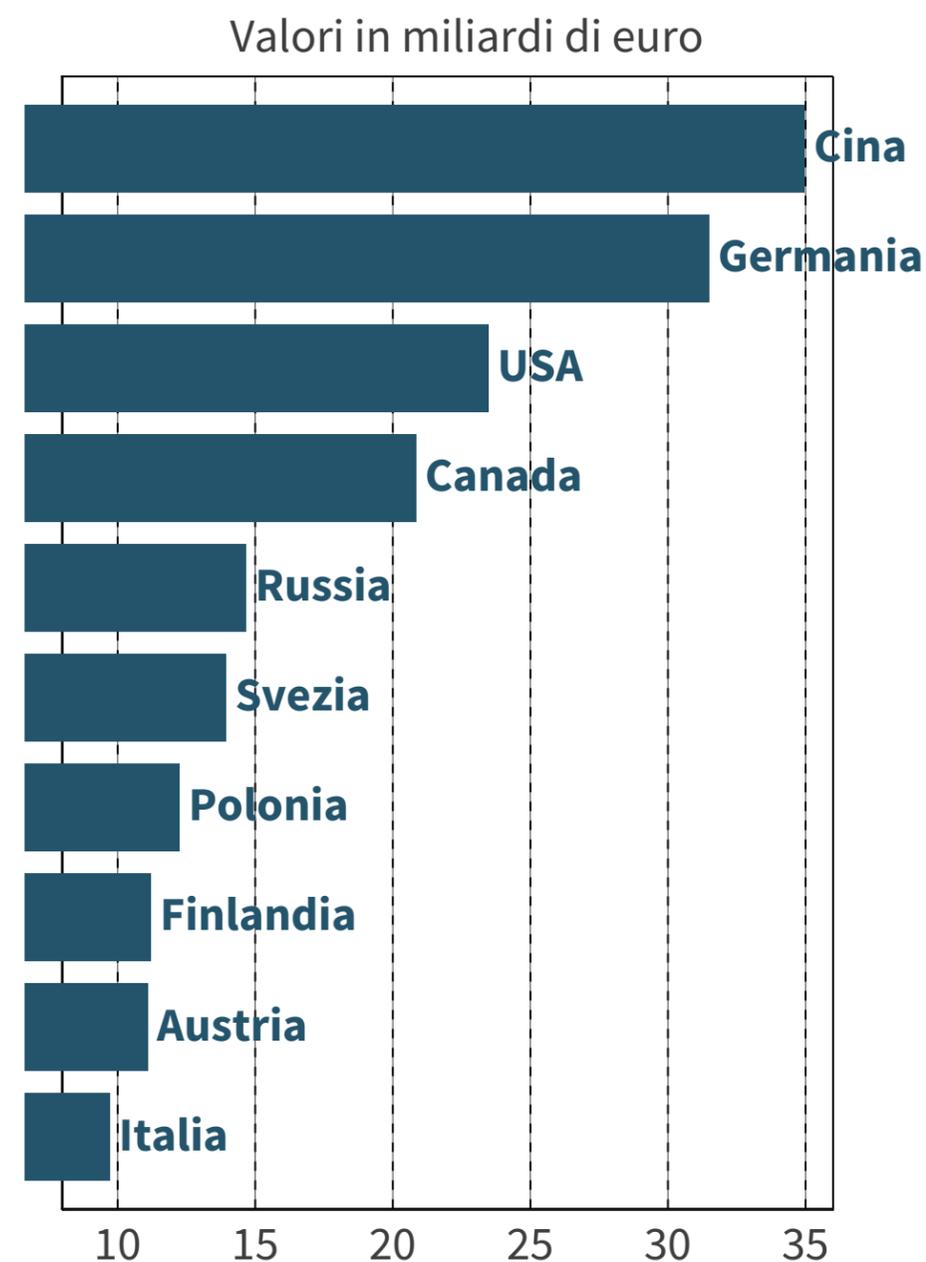
Media nel periodo 2023-2026: **+4.3%**

Maggiori paesi importatori e esportatori (dati 2022)

Maggiori Importatori



Maggiori Esportatori



Fonte: www.exportplanning.com



Flussi bilaterali: miliardi di euro, 2022

Importatori	Esportatori										Totale
	Cina	Germania	USA	Canada	Russia	Svezia	Polonia	Finlandia	Austria	RDM + DS*	
USA	3.6	2.5	.	16.3	0.5	1.0	0.2	1.3	0.3	22.2	47.9
Germania	0.9	.	0.3	0.1	0.5	2.0	3.2	1.5	2.7	11.4	22.4
Cina	.	0.6	1.6	0.5	3.6	0.6	0.1	0.3	0.1	12.6	19.9
Regno-Unito	1.3	1.8	1.4	0.4	0.2	1.7	0.6	1.0	0.2	8.0	16.5
Francia	0.5	3.3	0.1	<0.1	0.1	0.6	0.8	0.5	0.5	8.4	14.7
Italia	0.5	2.2	0.3	<0.1	0.2	0.7	0.7	0.5	2.3	6.3	13.7
Giappone	2.1	0.2	0.8	0.9	0.6	0.5	<0.1	0.8	0.3	7.1	13.3
Paesi Bassi	0.5	2.7	0.5	0.1	0.2	0.7	0.5	0.4	0.2	4.9	10.7
Canada	1.0	0.2	6.8	.	<0.1	<0.1	<0.1	<0.1	0.1	1.5	9.7
Polonia	0.3	3.4	<0.1	<0.1	0.2	0.5	.	0.5	0.6	3.9	9.5
Messico	1.0	0.4	5.8	0.3	<0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	1.4	9.2
Belgio	0.4	1.6	0.2	0.1	0.2	0.4	0.3	0.5	0.2	4.4	8.2
Spagna	0.3	1.0	0.2	<0.1	<0.1	0.3	0.2	0.4	0.2	4.4	7.2
Vietnam	2.4	<0.1	0.3	<0.1	0.1	<0.1	<0.1	<0.1	<0.1	2.7	5.5
Corea-Sud	1.3	0.1	0.3	0.1	0.2	0.1	<0.1	0.1	<0.1	3.0	5.3
Rep-Ceca	0.1	1.3	0.1	<0.1	0.1	0.1	1.0	0.1	0.4	2.0	5.1
Austria	<0.1	1.8	<0.1	<0.1	<0.1	0.2	0.2	0.1	.	2.1	4.6
Australia	1.4	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	2.2	4.4
Turchia	0.4	0.5	0.2	<0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	2.2	4.4
Svizzera	0.1	1.4	<0.1	<0.1	<0.1	0.1	0.1	0.1	0.7	1.2	3.7
RDM + DS*	17.1	6.3	4.4	1.9	7.4	4.0	4.1	2.6	1.9	54.2	103.8
Totale	35.0	31.5	23.5	20.8	14.7	13.9	12.2	11.2	11.1	166.0	339.8

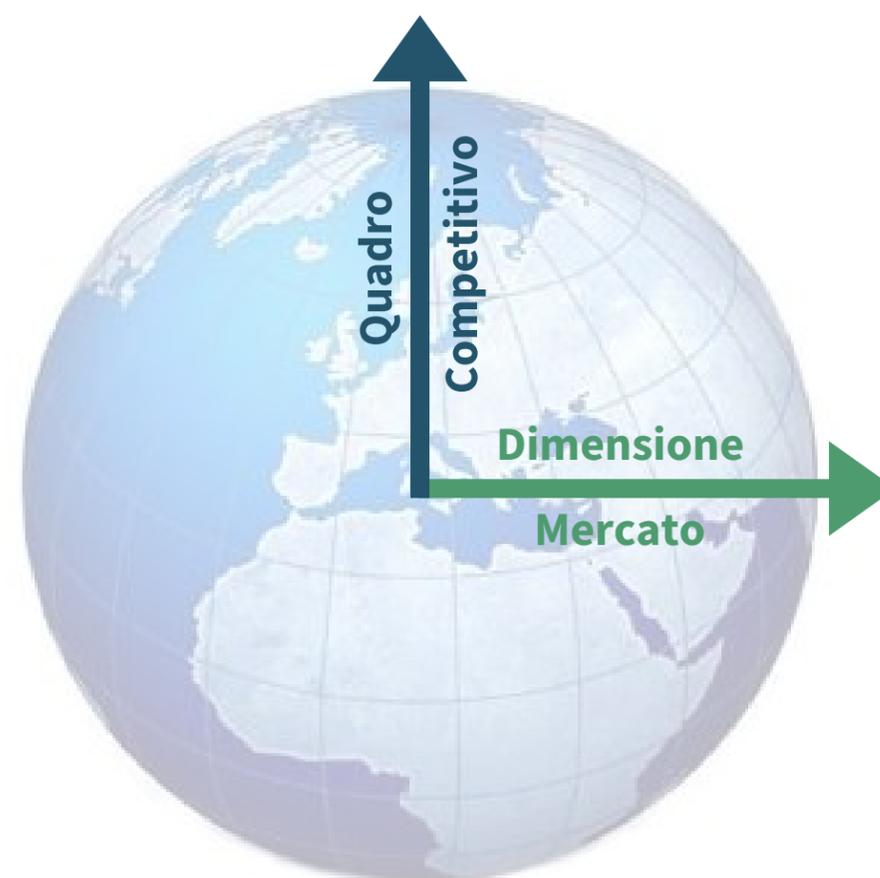
Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica

Le Coordinate per l'internazionalizzazione

Questo documento è strutturato secondo l'approccio indicato come **Coordinate per l'internazionalizzazione**. L'analisi riguarda due diverse aree:

Dimensione mercato: riporta le informazioni che consentono di valutare la dimensione dei diversi mercati esteri e le loro dinamiche passate e future;

Quadro competitivo: consente di individuare i principali competitori e di valutare il loro maggiore o minore successo.



Dimensione e dinamica (storica e prevista) del commercio internazionale

L'analisi di questo aspetto dei **mercati esteri** è sviluppata prendendo in esame i seguenti due temi:

Evoluzione del commercio internazionale: è sviluppata presentando tre grafici storici seguiti da una tabella analitica ed un grafico previsivo che consentono all'utente di valutare, in un arco temporale di vent'anni, la velocità con cui si sta sviluppando il **valore** del commercio mondiale del prodotto in esame, scomponendolo nelle sue componenti di **quantità** e di **prezzi** ;

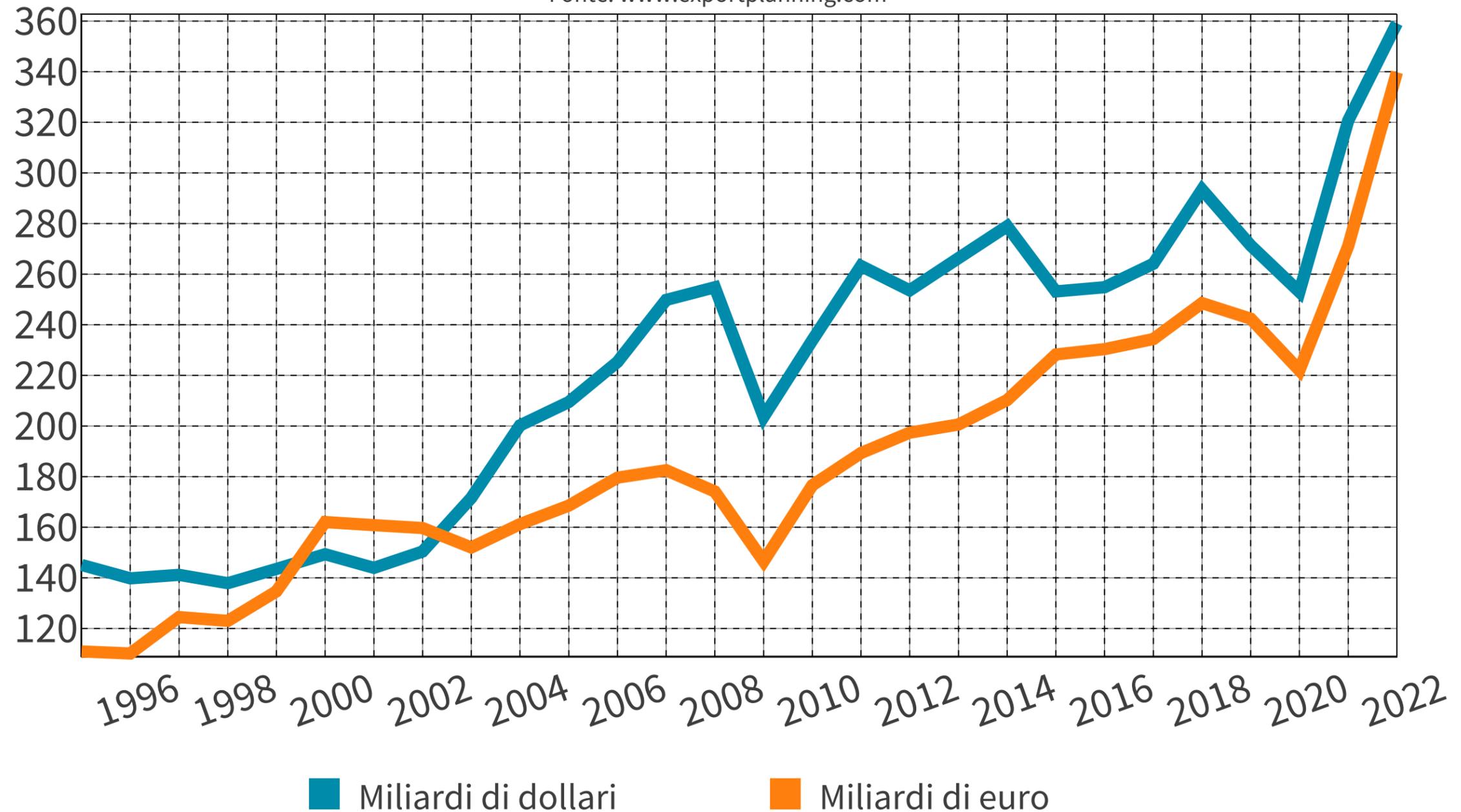
Analisi dei mercati: attraverso tre mappe (in cui i paesi sono colorati in funzione dell'intensità del parametro preso in esame) ed una tabella analitica, l'utente può avere una visione, nello stesso tempo d'insieme e dettagliata, di:

- livello di importazione per i singoli mercati;
- intensità delle importazioni in relazione alla popolazione dei diversi mercati;
- prospettive di variazione delle importazioni per singolo mercato nel prossimo triennio;
- quote di mercato dei singoli paesi importatori.

Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in valore

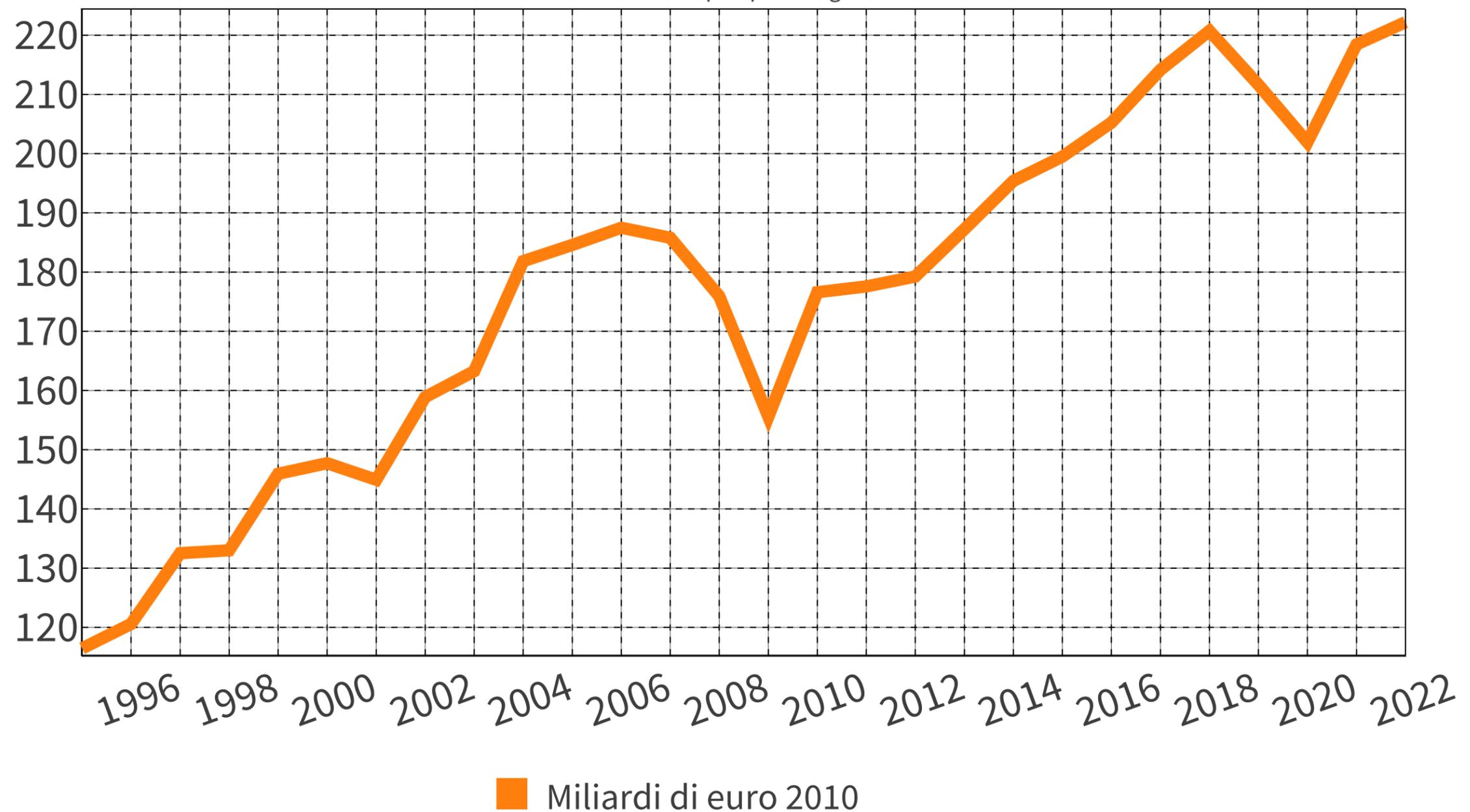
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Commercio mondiale in quantità a prezzi costanti

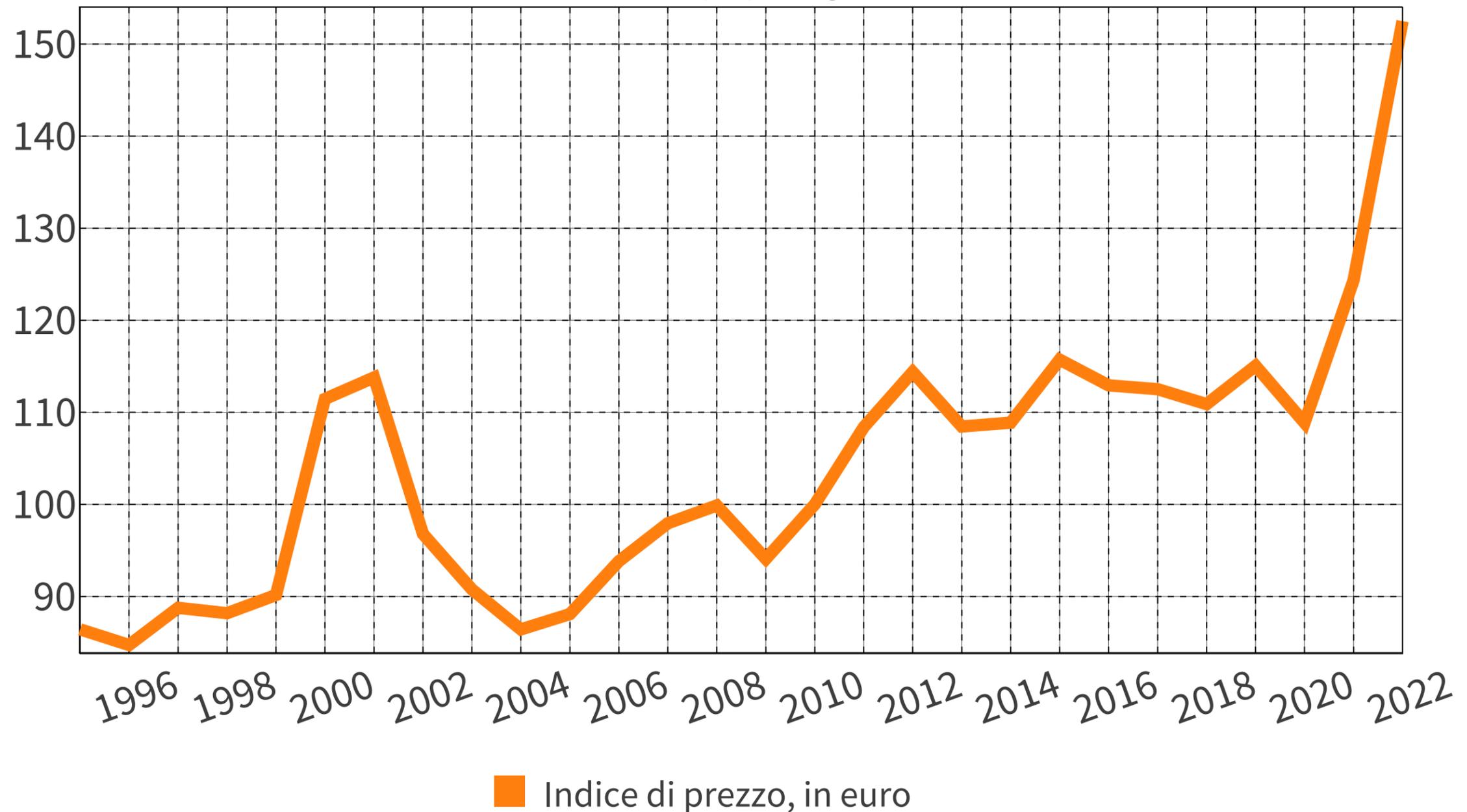
Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale

Prezzi dei flussi di commercio mondiale (2010=100)

Fonte: www.exportplanning.com



Evoluzione del commercio internazionale: valori e quantità

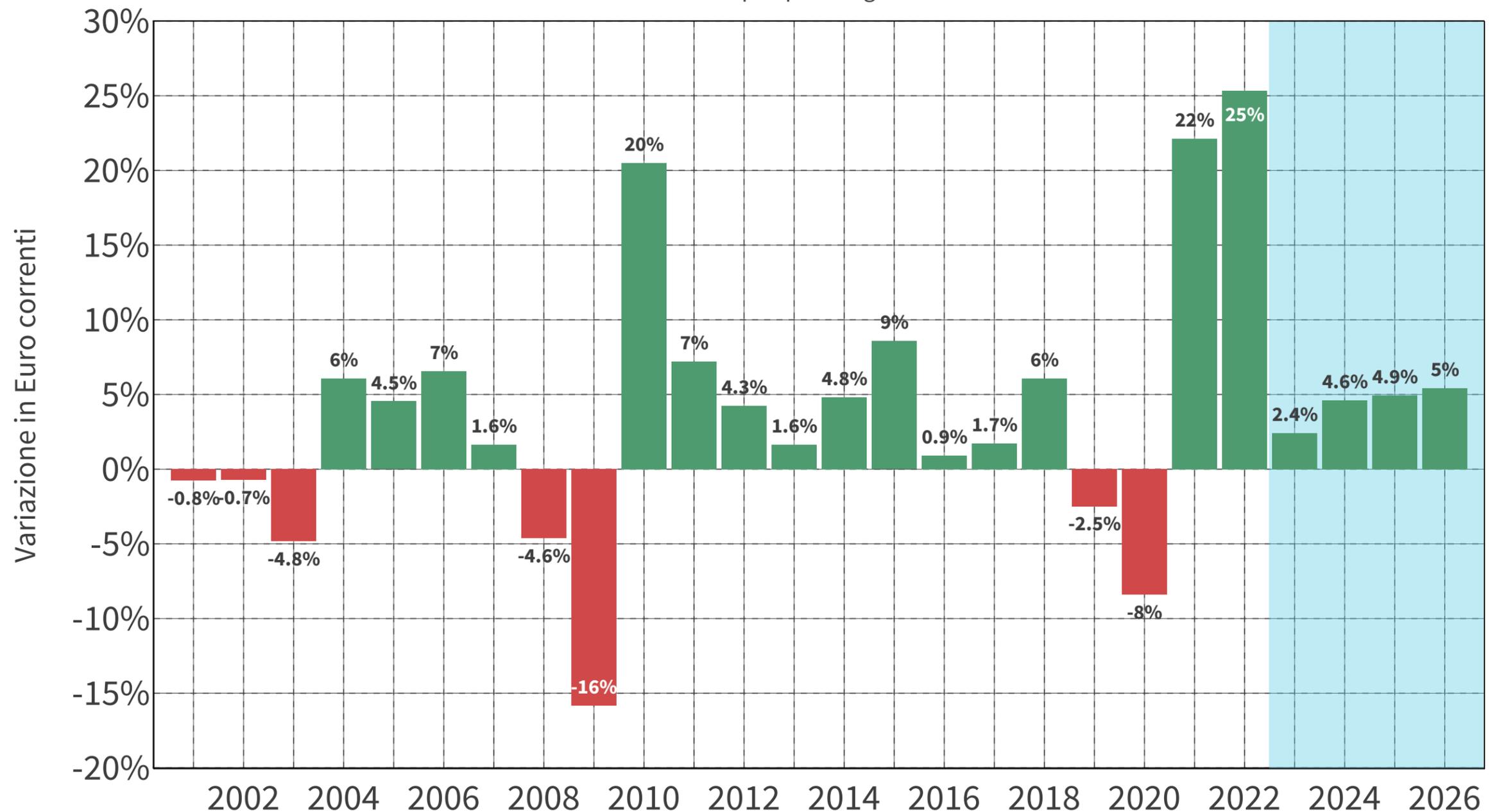
Anno	Valori		Quantità		Prezzi	
	Miliardi di euro	var %	Miliardi di euro 2010	var %	Indice	var %
2004	161.2	6.1	181.8	11.4	86.4	-4.8
2005	168.5	4.5	184.6	1.5	88.1	1.9
2006	179.6	6.6	187.5	1.6	93.8	6.5
2007	182.5	1.6	185.8	-0.9	98.0	4.4
2008	174.1	-4.6	175.9	-5.3	99.9	2.0
2009	146.6	-15.8	155.6	-11.6	94.1	-5.8
2010	176.6	20.5	176.6	13.5	100.0	6.3
2011	189.3	7.2	177.6	0.6	108.4	8.4
2012	197.4	4.3	179.2	0.9	114.4	5.5
2013	200.6	1.6	187.2	4.5	108.5	-5.2
2014	210.3	4.8	195.4	4.4	108.9	0.4
2015	228.3	8.6	199.5	2.1	115.7	6.3
2016	230.4	0.9	205.2	2.9	112.9	-2.4
2017	234.4	1.7	214.2	4.3	112.5	-0.4
2018	248.6	6.1	220.7	3.1	110.9	-1.4
2019	242.4	-2.5	211.6	-4.1	115.1	3.8
2020	222.0	-8.4	201.9	-4.6	108.9	-5.4
2021	271.1	22.1	218.4	8.2	124.4	14.2
2022	339.8	25.3	222.2	1.7	152.5	22.6

Fonte: www.exportplanning.com

Evoluzione del commercio internazionale

Previsione del commercio mondiale

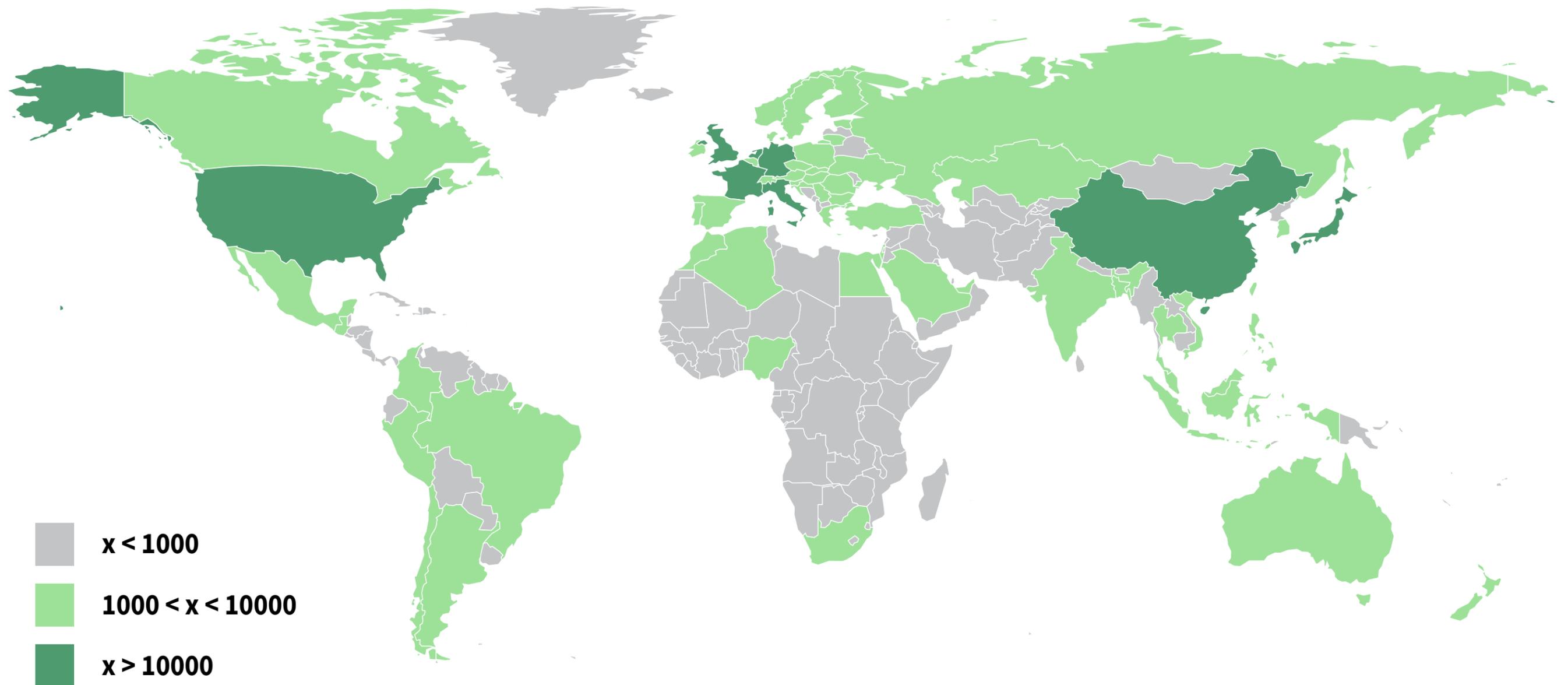
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni in valore (milioni di euro, 2022)

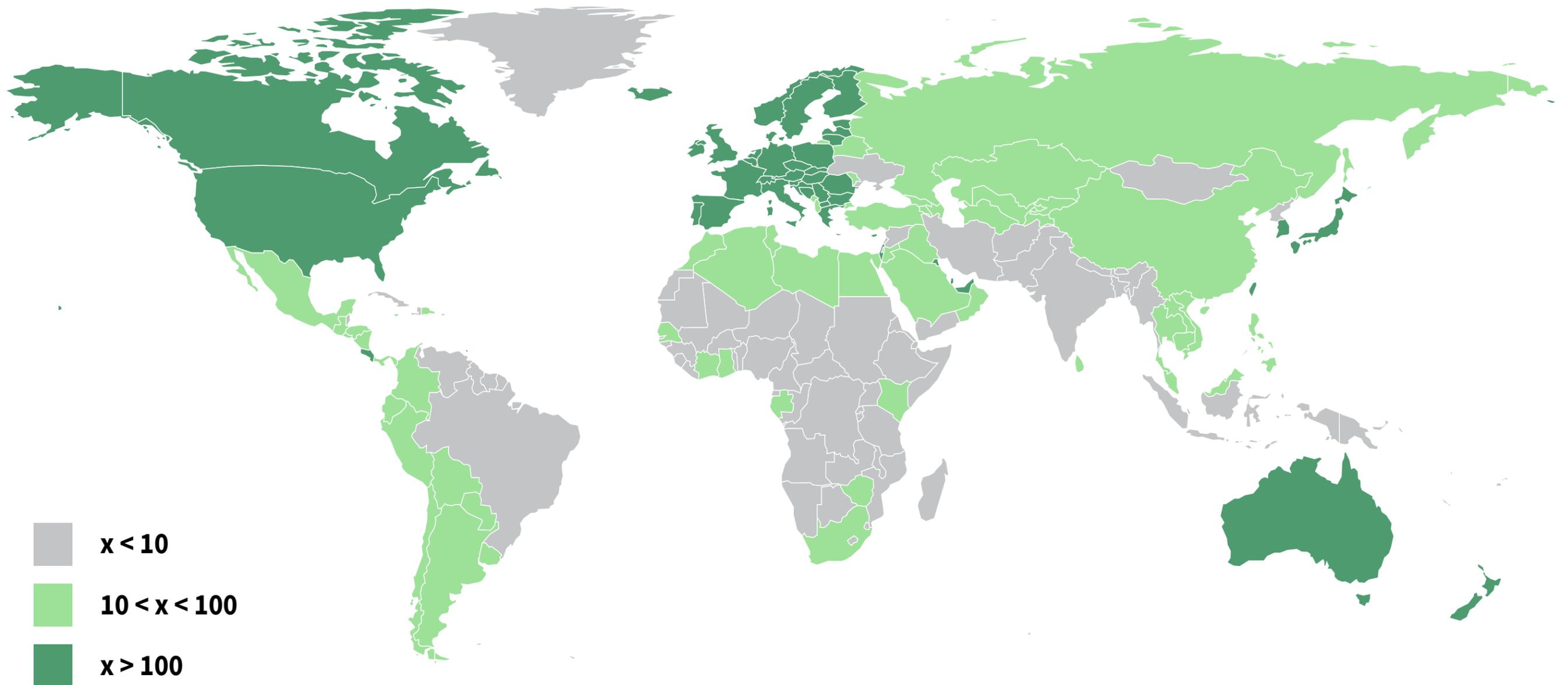
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Importazioni pro-capite (euro, 2022)

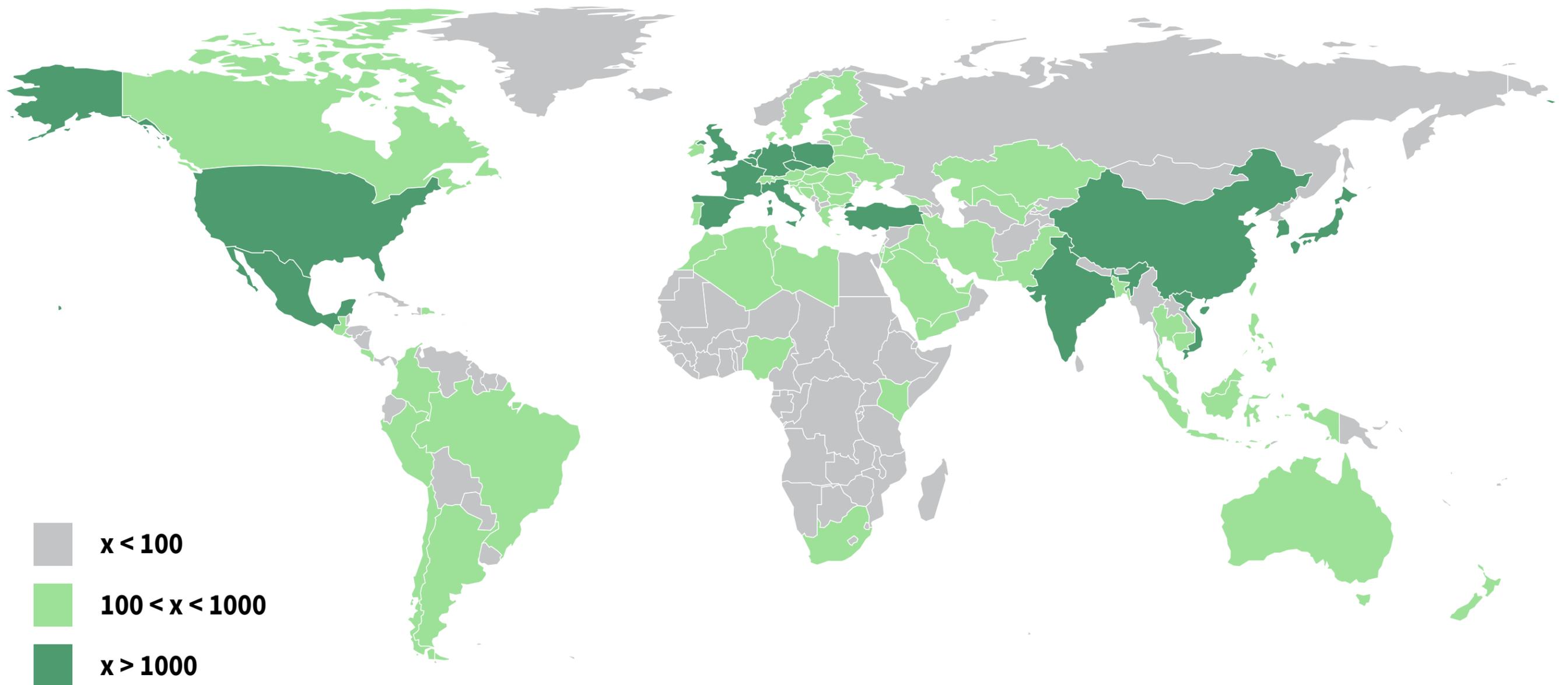
Fonte: www.exportplanning.com



Analisi dei mercati

Variazioni 2023-2026 delle importazioni in valore (milioni di euro)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi importatori

Paese importatore	2000		2008		2022		2026	
	Miliardi di euro	Quota di mercato						
USA	34.5	20.3	23.4	12.7	47.9	13.9	54.0	13.3
Germania	12.8	7.6	15.7	8.5	22.4	6.5	25.8	6.4
Cina	6.4	3.7	5.0	2.7	19.9	5.8	23.8	5.9
Regno-Unito	10.8	6.3	10.4	5.6	16.5	4.8	19.5	4.8
Francia	8.8	5.2	10.6	5.8	14.7	4.3	16.9	4.1
Italia	7.2	4.2	7.7	4.2	13.7	4.0	16.4	4.0
Giappone	11.5	6.8	8.4	4.6	13.3	3.9	16.1	4.0
Paesi Bassi	5.1	3.0	5.6	3.0	10.7	3.1	12.6	3.1
Canada	6.3	3.7	5.5	3.0	9.7	2.8	10.3	2.5
Polonia	1.7	1.0	3.9	2.1	9.5	2.8	12.4	3.0
Messico	4.7	2.8	4.3	2.4	9.2	2.7	11.4	2.8
Belgio	5.2	3.0	5.6	3.1	8.2	2.4	9.3	2.3
Spagna	4.7	2.7	5.4	2.9	7.2	2.1	8.2	2.0
Vietnam	0.3	0.2	1.2	0.7	5.5	1.6	7.5	1.8
Corea-Sud	1.7	1.0	2.1	1.2	5.3	1.5	6.5	1.6
Rep-Ceca	1.0	0.6	2.2	1.2	5.1	1.5	6.5	1.6
Austria	2.5	1.5	2.8	1.5	4.6	1.3	5.5	1.3
Australia	2.3	1.4	2.4	1.3	4.4	1.3	4.8	1.2
Turchia	1.1	0.7	2.3	1.3	4.4	1.3	5.6	1.4
Svizzera	2.0	1.2	2.4	1.3	3.7	1.1	4.3	1.1
RDM + DS*	31.5	.	47.4	.	103.8	.	125.2	.
Totale	162.1	100.0	174.1	100.0	339.8	100.0	402.6	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

Paesi concorrenti e analisi del loro maggiore o minore successo

L'analisi dei paesi concorrenti si sviluppa attraverso i seguenti passi:

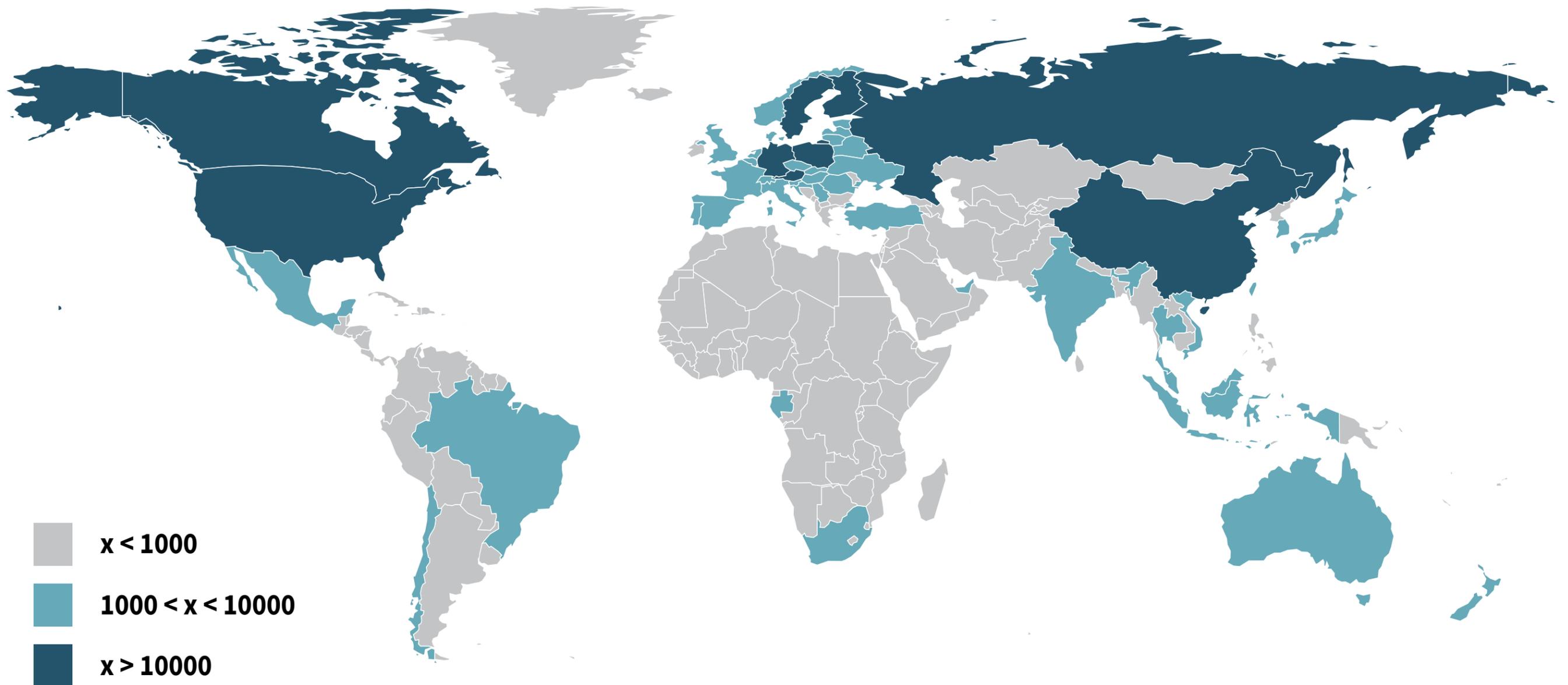
Dimensione Esportazioni: segmentazione dei paesi per livello di esportazioni, evidenziati attraverso una mappa geografica;

Performance: una tabella analitica consente di valutare il maggiore o minore successo dei principali competitori, attraverso l'andamento passato, presente e futuro delle vendite e delle quote di mercato.

I paesi esportatori

Esportazioni in valore (milioni di euro, 2022)

Fonte: www.exportplanning.com



I principali paesi esportatori

Paese esportatore	2000		2008		2022		2026	
	Miliardi di euro	Quota di mercato						
Cina	2.3	1.4	10.1	5.7	35.0	10.2	45.3	11.2
Germania	14.1	8.6	21.4	12.0	31.5	9.2	34.7	8.6
USA	17.8	10.9	13.3	7.4	23.5	6.9	25.7	6.4
Canada	26.2	16.0	14.0	7.8	20.8	6.1	22.5	5.5
Russia	2.1	1.3	4.0	2.3	14.7	4.3	17.5	4.3
Svezia	9.4	5.7	10.4	5.9	13.9	4.1	14.8	3.6
Polonia	1.9	1.2	4.7	2.6	12.2	3.6	16.2	4.0
Finlandia	11.4	6.9	9.7	5.4	11.2	3.3	11.7	2.9
Austria	5.4	3.3	7.2	4.0	11.1	3.2	13.2	3.3
Italia	4.6	2.8	5.4	3.0	9.7	2.8	11.5	2.8
Francia	7.1	4.4	7.6	4.2	9.2	2.7	10.3	2.5
Indonesia	5.6	3.4	3.8	2.1	7.8	2.3	9.3	2.3
Belgio	4.5	2.7	5.2	2.9	7.6	2.2	8.2	2.0
Paesi Bassi	3.5	2.1	3.6	2.0	7.3	2.1	8.5	2.1
Brasile	2.3	1.4	2.9	1.7	7.0	2.0	9.8	2.4
Spagna	2.5	1.5	3.8	2.1	6.9	2.0	8.2	2.0
Vietnam	0.1	0.1	0.5	0.3	6.5	1.9	9.6	2.4
Rep-Ceca	1.4	0.9	2.9	1.6	6.4	1.9	7.8	1.9
Messico	2.9	1.8	2.4	1.4	6.2	1.8	6.5	1.6
Portogallo	2.0	1.2	2.7	1.5	5.1	1.5	5.6	1.4
RDM + DS*	34.6	.	38.6	.	86.3	.	105.7	.
Totale	162.1	100.0	174.1	100.0	339.8	100.0	402.6	100.0

Fonte: www.exportplanning.com, *Resto del mondo + Discrepanza Statistica; nel calcolo delle quote di mercato è esclusa la discrepanza statistica

La Banca Dati

Le informazioni contenute in questo report fanno riferimento alla **Banca Dati Ulisse**, sviluppata a partire da dati ONU (db Comtrade), Eurostat (db Comext) e US Census Bureau (db UsaTrade) ed accessibile tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**. L'unità di base della Banca Dati Ulisse è il **Flusso Annuale di Commercio Estero** di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che lo identificano sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 1995);
- **la fascia di prezzo** del flusso (Alta, Medio Alta, Media, Medio Bassa, Bassa).

Per ogni flusso sono disponibili le seguenti misure:

- **valori monetari a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso;
- **valori monetari a prezzi CIF** (Cost Insurance Freight) del flusso;
- **quantità in kg** del flusso;
- **quantità in UMS** (Unità di Misura Supplementare) del flusso (laddove disponibile per il prodotto considerato);
- **quantità a prezzi costanti** del flusso.

In questo documento si è sempre fatto riferimento ai valori monetari espressi a prezzi FOB.

I dati relativi al 2022 sono pre-stime, basate sulle dichiarazioni congiunturali del campione di paesi ExportPlanning.

Le Previsioni

Le previsioni contenute in questo report sono state sviluppate da **StudiaBo** a partire dalla **Banca Dati Ulisse** e dal *World Economic Outlook Database* pubblicato dal Fondo Monetario Internazionale. I dati sono accessibili tramite la sezione **[Analytics del portale ExportPlanning.com](#)**.

Le previsioni sono il risultato di un modello econometrico integrato di domanda e competitività, che a partire dall'andamento macroeconomico atteso e dalla capacità dei paesi di competere sui mercati internazionali, fornisce una stima robusta dello scenario delle importazioni per mercato e prodotto ([si veda la nota metodologica](#)).

L'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast è il Flusso Annuale di Commercio Estero di un dato codice prodotto tra due paesi partner.

Gli elementi che identificano l'unità di base della Banca Dati Ulisse-Forecast sono:

- **il codice prodotto** del flusso;
- **il paese di partenza** del flusso (150 paesi);
- **il paese di arrivo** del flusso (150 paesi);
- **l'anno** del flusso (dal 2000);
- **il valore monetario a prezzi FOB** (Free On Board) del flusso.

