



Nuova collaborazione tra Agenzia ICE e Maison&Objet per il mercato online della Francia

Maison&Objet and More (MOM) è la piattaforma online della fiera Maison&Objet di arredamento, design e lifestyle. Una delle più grandi fiere europee, nonché riferimento assoluto del settore.

La piattaforma online di Maison&Objet è stata creata nel 2016 e dal 2023 ha ampliato la propria offerta di servizi digitali creando anche il Marketplace MOM.

Con una comunità di 480.000 professionisti, Maison&Objet è tra gli eventi più rilevanti nella categoria di arredamento e design del mercato francese.

Il progetto in pillole

Nell'ambito della realizzazione degli obiettivi previsti dal Pilastro IV del Patto per l'Export, l'accordo di collaborazione con la piattaforma MOM intende sostenere il processo di digitalizzazione ed internazionalizzazione delle PMI italiane, nonché valorizzare la produzione del Made in Italy.

- L'obiettivo generale della collaborazione è quello di accrescere il consumo di **autentici prodotti italiani** in Francia ed incrementare l'export Made In Italy attraverso il mercato francese.
- **La partecipazione al progetto è limitata ad un numero massimo di 400 aziende di cui 100 di nuovo inserimento.**
- Per le **400 aziende italiane selezionate**, Maison&Objet creerà un online store denominato "**I ♥ Italia**".

Principali vantaggi

Il progetto realizzato dall'Agenzia ICE in collaborazione con Maison&Objet permette alle aziende aderenti di:

- beneficiare del flusso di traffico generato dalla **campagna di comunicazione online e offline** a favore delle aziende italiane partecipanti che include: banner sulla homepage di MOM relativi alla vetrina Made in Italy e, a rotazione, ai prodotti delle aziende partecipanti; newsletter e DEM indirizzate alla comunità dei professionisti del settore; promozione sui social media con adv e articoli specializzati; Google SEA e Microsoft SEA. È prevista inoltre la promozione della vetrina Made in Italy durante la fiera fisica di Maison&Objet;

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse **entro il 31 luglio 2024** a [questo link](#)

SERVIZI DIGITALI ALLE IMPRESE

Per conoscere tutti i servizi digitali a sostegno dell'internazionalizzazione e delle imprese italiane visita la pagina www.ice.it/servizi-digitali

Per conoscere e aderire al **progetto TrackIT Blockchain** visita la pagina www.ice.it/blockchain

Per conoscere e aderire ai **Progetti e-Commerce** visita la pagina www.ice.it/e-commerce

Per **prenotare una consulenza con il nostro Team di supporto e-commerce**, clicca [qui](#)

Il nostro **Team e-commerce** è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul **progetto ICE-MOM** via email all'indirizzo supportecomm@ice.it



- avere accesso ad un **servizio di assistenza tecnica in lingua inglese** volto ad agevolare l'operatività sulla piattaforma: supporto per la creazione del proprio spazio su MOM e per la gestione back office, guida alla gestione degli ordini e alla conseguente realizzazione delle vendite.
- per le nuove aziende, accedere alla piattaforma a costo zero grazie al finanziamento da parte di Agenzia ICE della **fee annuale**.

Costi e modalità di partecipazione

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria **manifestazione di interesse** al progetto compilando il **Modulo di Adesione** disponibile a [questo link](#), fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione obbligatori e preferenziali.

Il progetto è stato concordato **come un unicum di assistenza e promozione** a favore delle aziende interessate e **azzerato nei suoi costi di accesso** grazie alla partnership tra ICE e Maison&Objet.

**La partecipazione all'iniziativa non prevede
costi di accesso**

Rimangono a carico delle aziende partecipanti i [costi relativi alle vendite](#).

L'Agenzia ICE si occuperà di trasmettere tutte le candidature perfezionate a Maison&Objet, che avrà facoltà di selezionare in piena autonomia le aziende da ammettere, previo riscontro motivato. L'Agenzia ICE declina ogni responsabilità nella selezione delle aziende.

Requisiti di partecipazione

I requisiti sono stati definiti in base alle caratteristiche del mercato francese ed alle indicazioni ricevute da Maison&Objet in merito ai prodotti ammessi maggiormente richiesti dalla clientela:

Requisiti aziendali

- **essere un'azienda italiana** (ai sensi dell'art.60 CDU - Codice Doganale dell'Unione);
- con sede legale e stabilimenti produttivi in Italia;



- Partita IVA italiana verificata dal sistema VIES;¹
- avere un **fatturato export** verificabile negli ultimi tre anni fiscali.

Vendita online

- l'azienda dovrà condividere l'URL di un sito web per dimostrare la propria esperienza nelle attività di vendita online (su una piattaforma e-commerce proprietaria o su marketplace terzi);
- per ogni SKU l'azienda dovrà fornire la descrizione in inglese.

Prodotti

- prodotti che rientrano nei settori ammessi nel progetto come indicato nella prossima sezione di questa circolare e sul [sito](#).

Risorse umane

- avere almeno **una risorsa umana dedicata alla gestione del progetto e-commerce** su MOM;
- alla risorsa designata è richiesta la conoscenza della lingua inglese e/o francese.

Logistica

- l'azienda dovrà gestire il processo logistico in autonomia, occupandosi quindi delle spedizioni e dei resi;
- l'azienda dovrà preventivamente indicare le sue modalità di trasporto (tariffe e tempi di spedizione) che saranno visibili all'acquirente. Nella descrizione è possibile specificare che la spedizione di alcuni prodotti potrebbe subire una variazione nei tempi e nelle tariffe stimati. Una volta che la vendita è stata convalidata dal venditore, sarà responsabilità dell'azienda inviare la merce secondo i tempi indicati.

Sui requisiti di ammissione, Agenzia ICE mantiene il diritto di effettuare verifiche e controlli a campione. La selezione avviene mediante la compilazione dei campi obbligatori del modulo online.

N.B. La mancanza anche solo di uno dei requisiti obbligatori non consentirà il completamento del modulo di adesione e preclude la partecipazione dell'azienda a questo progetto.

¹ Vedi REGOLAMENTO GENERALE PER LA PARTECIPAZIONE ALLE INIZIATIVE PROMOZIONALI ORGANIZZATE DALL'ICE – AGENZIA, art. 3 - PRODOTTI AMMESSI E VERIFICHE



Settori ammessi

- Arredo (arredamento di interni, arredo esterno, arredo giardino, arredo bagno, arredo ufficio);
- Design (complementi d'arredo, decorazioni per interni ed esterni, servizi da tavola etc.);
- Illuminazione (da interno e da esterno)
- Edilizia
- Moda
- Prodotti per bambini

L'elenco dettagliato di tutti i prodotti ammessi è disponibile a questo [link](#).

Invio del modulo di adesione

Per partecipare, occorrerà innanzitutto compilare il form Google disponibile a [questo indirizzo](#).

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato automaticamente con i dati inseriti nel form. Il modulo dovrà essere **FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO esclusivamente via PEC** all'indirizzo ecommerce@cert.ice.it con oggetto "Adesione Progetto ICE/MOM" entro i termini indicati a pagina 1.

L'adesione delle aziende è soggetta all'accettazione del Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

N.B. Non saranno accolte le domande pervenute da aziende morose nei confronti dell'Agenzia ICE anche se presentate da organismi associativi.

La compilazione e sottoscrizione del modulo è da ritenersi effettuata a mero titolo di manifestazione di interesse: l'iniziativa è subordinata all'ammissione di partecipazione da parte dell'Agenzia ICE, che verificherà la conformità al regolamento e effettuerà il controllo di morosità.

Qualora la rilevazione dello stato di morosità sopraggiunga successivamente, ovvero a servizio avviato, Agenzia ICE procederà a sospendere il servizio fino ad un massimo di 30 giorni. Nel caso in cui, superati i 30 giorni di sospensione, l'azienda risulti ancora morosa, la fruizione del servizio sarà definitivamente interrotta e l'azienda esclusa da eventuali edizioni successive.

Per partecipare al progetto e beneficiare gratuitamente delle campagne di marketing e del traffico aggiuntivo, le aziende ammesse **si impegnano a condividere con Agenzia ICE i dati di vendita, traffico e conversion rate generato attraverso la piattaforma MOM. I dati sono trattati in**



regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale ed offline e alla misurazione della performance delle stesse.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione al Progetto “**I ❤️ Italia**” organizzato da Agenzia ICE e Société SAFI.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relative al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione al Progetto. Nel caso in cui si svolgano eventi documentati con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita del Progetto o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link www.ice.it/it/privacy

Allegati

Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE.