

Business meets Innovation

Lo start-up contest della [Camera di Commercio Italo-Germanica](#)

L'obiettivo di [Business Meets Innovation](#) è favorire il matching tra la domanda di innovazione di top player della business community italo-tedesca e l'offerta di soluzioni innovative da parte di start-up italiane. Dopo il grande successo dello scorso anno, nel 2019 si terrà la seconda edizione del progetto.

Il contest si rivolge a tutte le **start-up, spin-off e imprese innovative localizzate in Italia** e la **partecipazione è gratuita**.

Quattro sono i top player che hanno deciso di puntare sul contributo innovativo di una start-up per lo sviluppo e la realizzazione di iniziative strategiche per il proprio business:

- **Robert Bosch – progetto #1: [Advanced Access Control System](#)**

Bosch cerca una start-up in grado di sviluppare un **sistema integrato di controllo degli accessi** basato sulle migliori tecnologie esistenti sul mercato, per massimizzare le capacità di identificazione puntuale delle persone (dipendenti ed esterni) che entrano ed escono da un building. Un sistema quindi che possa supportare l'azienda sia per tematiche di **security** sia per aspetti più strettamente legati alla **safety** (ad es. piano evacuazione).

- **GKN Sinter Metals – progetto #2: [Dai disegni 2D ai modelli 3D](#)**

GKN è alla ricerca di una start-up in grado di sviluppare una soluzione che generi **modelli 3D a partire da disegni 2D**.

Un sistema automatico sarebbe l'ideale. Un sistema semiautomatico è accettabile se l'interazione con l'utente è minima e può essere eseguita da operatori poco qualificati.

- **Rödl & Partner – progetto #3: [Arianna](#)**

Arianna è un **sistema di tracciamento e di registrazione, anche su blockchain, di attività, informazioni e dati relativi ai processi di ricerca e sviluppo di soluzioni innovative realizzate all'interno delle imprese**. Si tratta di un sistema in grado di identificare ciascun componente del team R&D all'interno del progetto; tracciare e registrare il lavoro di ciascuno dei componenti del team di R&D e tracciare e registrare progressivamente i risultati raggiunti dal team di R&D, salvandoli in blockchain o in analogo sistema.

Lo start-up contest della Camera di Commercio Italo-Germanica. www.businessmeetsinnovation.com

Il sistema Arianna è pensato per essere venduto alle imprese ed installato nei dispositivi impiegati dai membri di un team di R&D nello sviluppo dei progetti loro affidati.

- **Siemens – progetto #4: [Plant View](#)**

Sviluppo di un'applicazione di **realtà aumentata** da utilizzarsi nell'ambito di un impianto. Si richiede che l'applicazione sia in grado, in tempo reale, di sovrapporre all'immagine reale del plant (presa live da un punto sopraelevato) informazioni provenienti da cloud relative alle prestazioni delle linee produttive.

Sarà possibile candidarsi e presentare la propria soluzione **fino al 15 ottobre**. Per registrarsi, basta compilare il modulo per la registrazione al seguente [link](#) e indicare per quali progetti si desidera presentare la propria soluzione.

Nei prossimi mesi, verranno organizzati **workshop e webinar** in occasione dei quali sarà possibile confrontarsi direttamente con i referenti di progetto di tutti i top player, al fine di chiarire dubbi e dettagli tecnici prima della presentazione dell'idea innovativa.

Modalità di presentazione delle proposte innovative:

- PowerPoint max. 10 slide (slide di apertura e ringraziamenti incluse) e/o video di max. 5 minuti. N.B. nella presentazione PowerPoint potrai includere uno o più video, purché in totale non superino i 5 minuti - Da inviare all'indirizzo: contest@businessmeetsinnovation.com

Selezione dei finalisti

Tra il 15 e il 30 ottobre si terranno i **pitch** delle start-up **alla presenza dei top player**, che determineranno il loro vincitore per ognuna delle technology challenge.

In occasione della **Winners' Night** del **26 novembre 2019**, i finalisti selezionati potranno presentare la propria soluzione a una giuria di imprenditori, consulenti, investitori e accademici che decreterà l'overall winner della seconda edizione di Business meets Innovation.

Per tenerti aggiornato, seguici sui nostri **canali social** [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) e [LinkedIn](#)

Numeri della scorsa edizione

- | | |
|--|---|
| - 5 Top Player | - 157 partecipanti alla Winner's Night |
| - 10 progetti | - 8 finalisti su 10 stanno attualmente |
| - 100 start-up candidate | collaborando con i Top Player che li |
| - 140 partecipanti all'evento Kick-off | hanno selezionati |

Lo start-up contest della Camera di Commercio Italo-Germanica. www.businessmeetsinnovation.com

TOP PLAYER 2019



MAIN SPONSOR



SPONSOR



IN COOPERATION WITH



UNDER THE PATRONAGE OF



SUPPORTING PARTNER



ASSOCIATION PARTNER



HUB PARTNER



Lo start-up contest della Camera di Commercio Italo-Germanica. www.businessmeetsinnovation.com

Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien)
Via Gustavo Fara, 26 | 20124 Milano | +39 02 39800949 | contest@businessmeetsinnovation.com