

## La nuova normativa sugli imballaggi (Germania)

La nuova legge tedesca sugli imballaggi (VerpackG) sostituirà il vigente regolamento sugli imballaggi (VerpackV) a gennaio 2019. L'obiettivo di questa legge è, fra l'altro, quello di rafforzare il sistema di riciclaggio in Germania. Inoltre, sono previsti nuovi obblighi per tutti coloro che distribuiscono prodotti confezionati sul mercato tedesco destinati al consumatore finale e per mettersi in regola non si potrà aspettare la fine di questo anno. Vi spieghiamo qui di seguito cosa bisognerà fare, segnalando, tuttavia, che tali informazioni devono essere considerate a titolo esclusivamente orientativo e non implicano assunzione di responsabilità da parte del nostro Ufficio.

### Obblighi di legge – prima e dopo il 1 gennaio 2019

Sia la legislazione tedesca in materia di raccolta e riciclaggio dei rifiuti da imballaggio finora vigente in Germania (VerpackV) che la nuova normativa (VerpackG) stabiliscono che all'interno del mercato tedesco il produttore/distributore della merce (sia per vendita all'ingrosso che al dettaglio) è responsabile del corretto smaltimento dei rifiuti ed è, di conseguenza, obbligato a ritirare l'imballaggio di vendita, senza alcun compenso, per portarlo nel punto di raccolta per lo smaltimento. Al termine di tale operazione deve essere richiesta una certificazione da esibire alle autorità tedesche competenti.

Le aziende che distribuiscono in Germania prodotti destinati a clienti finali sono dunque responsabili del corretto smaltimento degli imballaggi e devono coprire le spese di smaltimento. Generalmente si adempie a tale obbligo stipulando un contratto con uno dei numerosi sistemi di recupero imballaggi esistenti in Germania (c.d. sistemi duali, v. elenco in calce alla presente nota). Di solito è il produttore ad occuparsene, ma nel caso di operatori esteri questo obbligo può ricadere sul produttore straniero o sull'importatore tedesco. Ciò dipende dagli accordi contrattuali stipulati tra le due parti e su chi ricade la responsabilità della merce nel momento in cui quest'ultima ha superato il confine geografico. Nella maggior parte dei casi gli importatori tedeschi richiedono che sia l'azienda straniera a registrare i prodotti che dovranno poi circolare sul mercato tedesco.

### Nuovi obblighi aggiuntivi a partire dal 1 gennaio 2019

Secondo la nuova legge sugli imballaggi e sullo smaltimento, a partire dal 1 gennaio 2019 si aggiunge l'obbligo di registrazione anche sul nuovo portale LUCID, disponibile anche in inglese (<https://lucid.verpackungsregister.org/>), indipendentemente dalle dimensioni dell'attività economica, e di indicazione dei relativi prodotti.

Tutti gli imballaggi che giungono fino al cliente finale ("Imballaggio di vendita") devono essere registrati. Questo obbligo vale anche per la vendita online dall'Italia.

Ciò vale per tutti i materiali d'imballaggio (vetro, carta/cartone, alluminio, metalli ferrosi, plastica, cartoni per liquidi alimentari, materiali composti o altri materiali) raccolti in Germania.

Ufficio di Berlino

Nella procedura di registrazione sul portale LUCID si riceve un numero di registrazione, che deve essere comunicato al sistema di recupero imballaggi con il quale è stato stipulato (o viene stipulato) un contratto. Senza questa registrazione si rischia l'esclusione della distribuzione a partire dal 1 gennaio 2019.

### Dettagli sul registro LUCID

Il nuovo ente centrale per la registrazione degli imballaggi ("Zentrale Stelle Verpackungsregister" o "ZVSR" [www.verpackungsregister.org](http://www.verpackungsregister.org)) ha istituito quindi il **registro LUCID**, disponibile anche in inglese (<https://lucid.verpackungsregister.org/>), per tutte le categorie di operatori economici succitati che entro il 1° gennaio 2019, indipendentemente dalle dimensioni dell'attività economica, dovranno registrarsi indicando i rispettivi prodotti confezionati. Quest'obbligo di partecipazione ad un sistema di raccolta esisteva già prima ma era molto più difficile verificarne l'adempimento.

A partire dal mese di agosto 2018 l'Ufficio Centrale offre gratuitamente la possibilità di preregistrarsi. A tale riguardo gli operatori economici registreranno i propri dati anagrafici e riceveranno un numero di preregistrazione, che forniranno poi anche al rispettivo sistema duale. Ogni operatore registrato sarà elencato in base al nome del proprio marchio in modo da evitare che, a partire dal 1° gennaio 2019, i produttori regolarmente registrati siano soggetti al divieto di vendita.

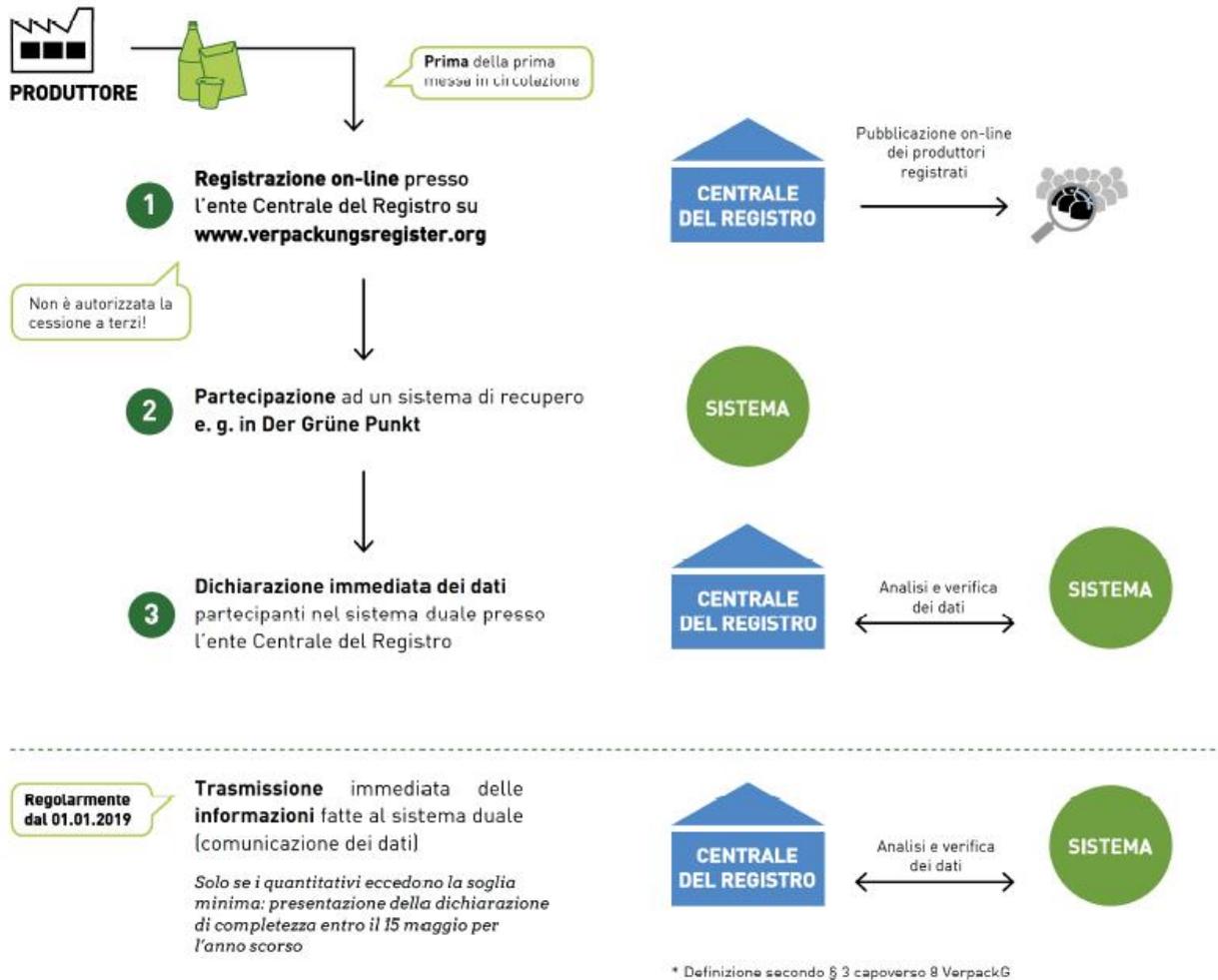
### Per la registrazione sono necessari i seguenti dati:

- ✓ Ragione sociale, nome e cognome del titolare (in alternativa membro del comitato esecutivo, amministratore delegato o dipendente autorizzato)
- ✓ Nome e cognome di un referente aziendale dedicato
- ✓ Indirizzo email per future comunicazioni e password (da generare)
- ✓ Indirizzo aziendale
- ✓ Partita IVA internazionale (UST-ID), in alternativa la partita IVA nazionale
- ✓ Codice di identificazione nazionale (se disponibile n. iscrizione al registro delle imprese, in alternativa il n. della licenza commerciale)
- ✓ Nome del marchio con il quale si vuole immettere sul mercato la merce confezionata ed imballata
- ✓ Conferma di partecipazione ad uno o più sistemi duali
- ✓ Dichiarazione attestante che le informazioni fornite sono veritiere

Ufficio di Berlino

Figura:

**I VS. OBBLIGHI DURANTE LA PRIMA REGISTRAZIONE:**



*Didascalìa: La nuova legge tedesca sugli imballaggi contiene dei nuovi regolamenti per produttori e distributori che immettono commercialmente sul mercato tedesco prodotti confezionati per i consumatori finali privati. Prima di tutto bisogna registrarsi presso il cosiddetto "Zentrale Stelle Verpackungsregister" e, inserendo il numero di registrazione, registrare in uno dei sistemi a disposizione i prodotti confezionati aderenti ad un sistema di raccolta.*

### Ricapitolando e come illustrato nella pagina precedente:

1. Ogni azienda che immette imballaggi con obbligo di partecipazione ad un sistema di raccolta dovrà registrarsi sul sito **LUCID** (<https://lucid.verpackungsregister.org/>) per ricevere un numero di registrazione individuale temporaneo. Ogni azienda deve farlo autonomamente e non è possibile incaricare terzi.
2. Affinché il prodotto confezionato possa essere registrato a tale sistema di raccolta come richiesto dalla legge, il produttore/distributore deve stipulare un contratto con un gestore di un **sistema di recupero (sistema duale)**. Senza un numero di registrazione del portale LUCID, la partecipazione di prodotti imballati ad un sistema di raccolta non sarà possibile a partire dal 2019. La registrazione e la stipulazione di un contratto sono requisiti fondamentali in vista dei cambiamenti del prossimo anno. Senza tali requisiti, la circolazione di prodotti imballati sarà vietata.
3. Nell'ultimo passaggio, il produttore/distributore deve inserire le quantità dichiarate presso il sistema di recupero anche su <https://lucid.verpackungsregister.org/> insieme alla conferma corrispondente del gestore del sistema. Lo scopo di tutto questo è che anche i gestori dei sistemi sono tenuti a trasmettere tutte le quantità dichiarate alla ZSVR. La ZSVR ("Zentrale Stelle Verpackungsregister") confronterà quindi le diverse quantità e sarà così in grado di individuare le irregolarità.

Maggiore sarà il numero di aziende coinvolte, più basso sarà il costo per ciascun produttore/distributore. Le previsioni sono abbastanza positive, poiché la nuova legge tedesca sugli imballaggi, nel garantire più trasparenza, prevede un incremento delle adesioni.

### ***In breve:***

- La nuova legge tedesca entrerà in vigore dal 1° gennaio 2019.
- Un nuovo organo, il cosiddetto "Zentrale Stelle Verpackungsregister (ZSVR)", garantirà una maggiore trasparenza e una concorrenza leale.
- Attenzione: senza adesione ad un sistema di raccolta, sarà vietata la distribuzione di prodotti imballati sul mercato tedesco! E senza la registrazione alla "ZSVR/LUCID" entro la fine di quest'anno non sarà più possibile partecipare a un sistema di recupero dal 2019 e conseguentemente vendere prodotti confezionati sul mercato tedesco.



**ITALIAN TRADE AGENCY**

ICE - Italienische Agentur für Außenhandel  
Büro für Handelsförderung der Italienischen Botschaft

Ufficio di Berlino

**Di seguito alcune aziende tedesche che offrono Sistemi Duali/di recupero in Germania:**

- BellandVision GmbH - <http://www.bellandvision.de/>
- Der Grüne Punkt - Duales System Deutschland GmbH – <https://www.gruener-punkt.de/>
- ELS Europäische Lizenzierungssysteme GmbH - <https://www.els-systeme.de/els-deutschland.html>
- INTERSEROH Dienstleistungs GmbH - <https://www.interseroh.de/>
- Landbell AG für Rückhol-Systeme - <https://www.landbell.de/>
- NOVENTIZ Dual GmbH Reclay - <https://www.noventiz.de/noventiz-dual/>
- Vfw GmbH - <https://www.reclay-group.com/de/en/company/our-companies/germany/reclay-systems-gmbh>
- RKD Recycling Kontor Dual GmbH & Co. KG - <https://www.recycling-kontor.koeln/>
- Veolia Umweltservice Dual GmbH - <https://www.veolia.de/dual>
- Zentek GmbH & Co. KG - <https://www.zentek.de/startseite/>

**Fonti:**

<https://lucid.verpackungsregister.org/>

[www.gruener-punkt.de](http://www.gruener-punkt.de)

*Legge relativo agli imballaggi del 5.7.2017: Verpackungsgesetz (VerpackG) - Gesetz zur Fortentwicklung der haushaltsnahen Getrennterfassung von wertstoffhaltigen Abfällen vom 05.07.2017 V*

*Decreto relativo agli imballaggi del 21.8.1998: Verpackungsverordnung (VerpackV) - Verordnung über die Vermeidung und Verwertung von Verpackungsabfällen vom 21. August 1998*

Direttiva 94/62/CE del Parlamento europeo e del Consiglio, del 20 dicembre 1994, sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio