



PROMOS

**Internazionalizzazione
e marketing territoriale**

CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA MILANO

*Dal 1786 l'istituzione
al servizio del sistema
produttivo di Milano.*

Via Camperio, 1
20123 Milano
Tel +39 02.8515.5214 - 5881
Fax +39 02.8515.5227 - 5394
infopromos@mi.camcom.it
www.promos-milano.it

Promos

**Attività e servizi a
favore delle PMI
lombarde per operare in
Croazia, Montenegro e
Serbia**



PROMOS

CHI SIAMO

Promos è l'**Azienda Speciale** della **Camera di Commercio di Milano** dedicata all'**Attività Internazionale** delle **piccole e medie imprese milanesi e lombarde**.

Grazie all'esperienza maturata in **oltre 20 anni di attività** e alla stretta **collaborazione con le associazioni di categoria e le aziende**, Promos ha acquisito una profonda conoscenza delle esigenze delle imprese che si rivolgono ai mercati esteri.

A queste ultime Promos offre **supporto e assistenza** per consentire al sistema economico imprenditoriale milanese di affrontare la **sfida del mercato globale**.



PROMOS

LE ALLEANZE

Promos opera in sinergia con i principali soggetti istituzionali, territoriali e associativi che supportano le PMI nel processo di internazionalizzazione.

- Ministeri
- Camere di Commercio Italiane all'Estero
- Camere di Commercio miste
- Istituti di Credito
- Centro Estero Camere Commercio Lombarde
- Regione Lombardia, Provincia e Comune di Milano
- Associazioni imprenditoriali
- Ambasciate ed Uffici Commerciali
- Agenzie Finanziarie Internazionali
- ICE
- Unione Europea
- Consorzi Export
- Fiera Milano





PROMOS

LA RETE ESTERA

Il network Promos presente in aree internazionali strategiche consente lo sviluppo di una conoscenza capillare dei mercati esteri e di proporre servizi in linea con i bisogni specifici delle PMI.





PROMOS

INFORMAZIONE

Promos può offrire informazioni aggiornate sui temi legati all'internazionalizzazione, per le PMI che intendono operare in Croazia, Montenegro e Serbia:



- notizie e dati aggiornati sui mercati (schede paese, ricerche statistiche e database aziende)
- indicazioni sulle opportunità di business
- informazioni tecnico-specialistiche relative all'attività di Import/export attraverso strumenti editoriali tradizionali e on-line, come www.mglobale.it il sito per l'impresa che opera all'estero





PROMOS

ATTIVITÀ PROMOZIONALI

Promos è in grado di supportare le collaborazioni commerciali, industriali e tecnologiche delle PMI lombarde con operatori di Croazia, Montenegro e Serbia mediante:

- organizzazione di missioni e incontri d'affari all'estero
- partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali
- accoglienza delegazioni estere e incontri one-to-one
- organizzazione seminari e *country presentation*
- tavole rotonde e seminari tecnologici





PROMOS

SERVIZIO DI ASSISTENZA SPECIALISTICA (SAS)

Promos è in grado di affiancare le PMI in tutte le fasi del processo di internazionalizzazione proponendo servizi e soluzioni ad hoc:

- ricerca di agenti, buyer, fornitori e partner
- scouting di fornitori
- organizzazione di incontri all'estero
- assistenza agli investimenti all'estero
- ricerche di mercato focalizzate su settori o prodotti
- analisi delle imprese concorrenti su mercati esteri e predisposizione di piani di marketing
- informazioni relative alle modalità di reperimento delle risorse finanziarie
- accompagnamento delle imprese nella fase negoziale

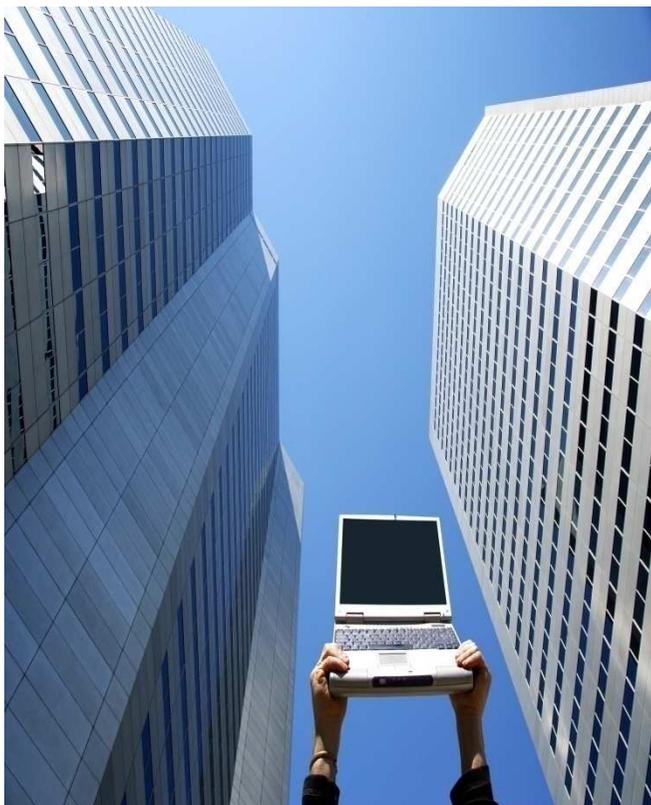




PROMOS

I SERVIZI ON LINE DEDICATI ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Promos utilizza il web per facilitare l'accesso delle PMI ai mercati esteri realizzando progetti online.



infoexport

Il parere online per l'export della tua azienda



M **G** MERCATO
LOBALE.IT



Newsmercati

La newsletter delle imprese che operano con l'estero





PROMOS

La Legge 84/2001

Un programma italiano di sostegno alla cooperazione economica con il Sud Est Europa

Paesi beneficiari:

Albania, Bosnia & Erzegovina, **Croazia**, Macedonia, **Montenegro**,
Serbia

Obiettivi:

La legge disciplina le forme di partecipazione italiana al processo di stabilizzazione, ricostruzione e sviluppo di Paesi dell'area balcanica, anche al fine di coordinare gli interventi nazionali con le iniziative assunte in sede comunitaria e multilaterale.

Tipologie di intervento:

- assistenza tecnica
- formazione
- sviluppo delle PMI



PROMOS

Progetto Rete Italia-Sud Est Europa (RISEE)

Obiettivi:

- favorire la cooperazione economica e incentivare lo sviluppo di rapporti di collaborazione tra imprese italiane e dei Paesi del SEE
- promuovere l'intensificarsi delle relazioni economiche tra PMI e l'aggregazione nazionale e internazionale tra imprese
- favorire la realizzazione di iniziative imprenditoriali innovative e sostenibili, attraverso la promozione degli investimenti delle PMI nei Paesi del SEE
- formare personale tecnico e manageriale locale, con riferimento alle attività di sostegno allo sviluppo del settore privato
- favorire la costituzione di una rete di collaborazione rafforzata tra soggetti istituzionali ed economici italiani e dei Paesi del SSE con specifico riferimento al coordinamento delle attività a sostegno delle PMI



PROMOS

Progetto Rete Italia-Sud Est Europa (RISEE)

Partner:

Promos, FORMAPER, AICE, ASSOLOMBARDA, METROPOLI Firenze, ARIES Trieste, Camera di Commercio di Genova, Camera di Commercio di Palermo

AIDA, Camera di Commercio ed Industria di Tirana, FIPA, Camera del Commercio Estero di Bosnia ed Erzegovina, Camera dell'Economia Croata, InvestMacedonia, Camera dell'Economia di Macedonia, MIPA, SIEPA, Camera per l'Economia della Serbia



PROMOS

Progetto Rete Italia-Sud Est Europa (RISEE)

Attività:

- workshop internazionali
- study tour in Italia di rappresentanti dei partner locali
- missioni imprenditoriali nei Paesi target
- missioni di incoming di operatori esteri in Italia e realizzazione di incontri B2B



PROMOS

LE ATTIVITA' PROMOZIONALI

Missione imprenditoriale multisetoriale in Serbia

13 - 16 ottobre 2013

Obiettivo: sostenere le PMI italiane nella ricerca di nuove opportunità commerciali in Serbia, attraverso **incontri d'affari con potenziali controparti locali**.

Settori interessati:

- materiali da costruzione & edilizia
- tecnologie avanzate
- tecnologie ambientali ed energie rinnovabili
- impiantistica
- beni strumentali
- servizi avanzati
- agroalimentare
- beni di consumo

Soggetti coinvolti:

Ministero italiano dello Sviluppo Economico, Unioncamere, Consorzio Camerale per l'Internazionalizzazione, Network Globale, Metropoli Firenze, Ambasciata di Italia a Belgrado, Camera di Commercio e Industria della Serbia



PROMOS

LE ATTIVITA' PROMOZIONALI

**Workshop internazionale sui Balcani
12 Dicembre 2013 - Milano**

Obiettivi e partecipanti:

Rappresentanti Governativi, di Agenzie pubbliche e private operanti a supporto delle PMI, di Istituzioni Finanziarie, nonché di imprese e Policy Makers italiani e provenienti dai Balcani, avranno l'opportunità di confrontarsi sulla definizione di iniziative e progetti concreti atti a favorire la cooperazione bilaterale e multilaterale.

Attività previste:

- focus specifici di presentazione delle opportunità commerciali e d'investimento presenti nell'Area, con interventi di rappresentanti per ciascun Paese coinvolto
- incontri b2b e information meetings rivolti alle aziende italiane interessate.



PROMOS

PROMOS SUL WEB

WWW.PROMOS-MILANO.IT

