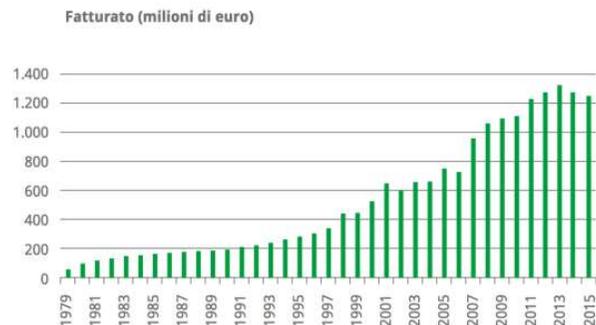




# Procurement Digital Transformation

*Milano – 28 Novembre 2017*

# L'AZIENDA



**1.250**  
milioni di euro nel 2015

- Oltre 1,2 miliardi di euro di fatturato
- 6 incubatoi
- 6 mangimifici
- 6 stabilimenti di trasformazione alimentare
- 19 filiali e agenzie
- 3 piattaforme primarie
- + di 1.100.000 mq di allevamenti di proprietà
- Circa 7.400 collaboratori

Con solide radici e sguardo al futuro, Amadori oggi è una delle maggiori aziende alimentari d'Italia, che si distingue per qualità, sicurezza e trasparenza.



# UNA FILIERA MADE IN ITALY



## Facts - Filiera



### 1.000 viaggi al giorno

*lungo tutta la filiera*

150 per le materie prime, 150 per i mangimi, 50 per gli animali adulti, 600 per i prodotti finiti



### 100 allevamenti di pollo Campese

*erano 6 nel 2000*

Gli allevamenti di pollo Campese, allevato all'aperto senza uso di antibiotici, sono tutti in Puglia e danno lavoro a circa 100 famiglie



### Filiera integrata 100% italiana

*Controllo diretto Amadori*

Tutte le nostre sedi sono in Italia: 6 incubatoi, 6 mangimifici, 6 stabilimenti di trasformazione alimentare, 19 filiali e agenzie

# LA DIGITAL TRANSFORMATION DEL PROCUREMENT



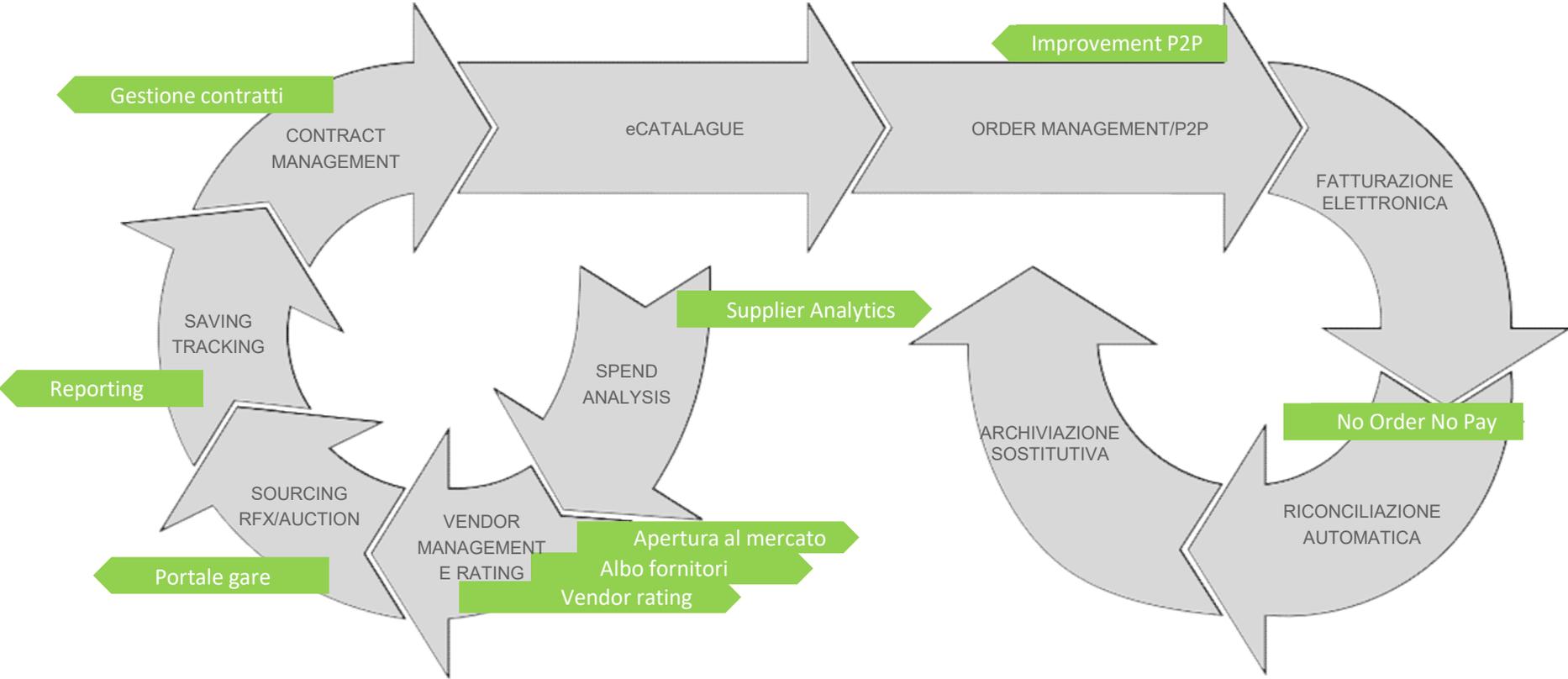
<b>GENESI DEL PROGETTO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nuova Direzione Acquisti di Gruppo, guidata dal CPO Giampiero Carozza, e supportata dal team di Business Process Transformation</li></ul>
<b>OBIETTIVO DEL PROGETTO</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ L'obiettivo del progetto era quello di mettere in grado la nuova Direzione Acquisti di Gruppo di <b>incidere maggiormente sull'utile netto aziendale</b>: questo attraverso un profondo cambiamento dei processi di acquisto secondo la practice dello 'Strategic Sourcing' e l'introduzione di strumenti/tecnologie abilitanti.</li></ul>
<b>IL TEAM</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ E' stato costituito un team interfunzionale, supportato da consulenti esperti di digitalizzazione dei processi.</li><li>▪ Il team interno che ha supportato questo rilevante progetto di trasformazione è costituito da:<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 40% CIO e team Business Process Transformation,</li><li>▪ 40% CPO e team dei Buyer,</li><li>▪ 20% Servizi condivisi.</li></ul></li></ul>
<b>LA DURATA</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ La realizzazione completa del progetto ha previsto un timing di quattro anni: <b>2014 - 2017</b></li></ul>

# IL PERCORSO INIZIATO NEL PROCUREMENT ...



## SOURCE TO CONTRACT

## PROCURE TO PAY



SAVING

EFFICIENZA

TRASPARENZA, TRACCIABILITA' E MITIGAZIONE DEL RISCHIO

# ... PROSEGUE VERSO IL SUPPLY CHAIN FINANCE



# RILEVANZA E BENEFICI



- Sdogana in azienda per la prima volta la visione orizzontale dell'intero processo d'acquisto, portando allo stesso tavolo gli Acquisti che lavoravano solo sul processo 'Source to Contract' e l'Amministrazione e Finanza che si occupava del 'Procure to Pay': finalmente è possibile discutere di KPI relativi all'intero processo 'Source to Pay'.
- Introduce in azienda strumenti che abilitano/accelerano il cambiamento, come ad esempio:
  - > portale per registrazione, qualifica e valutazione dei fornitori in sostituzione di un processo che implicava incontri 'de visu', telefonate e gestione cartacea dei 'dossier fornitori';
  - > Aste e gare on-line;
  - > Gestione dei contratti aziendali;
  - > Strumenti di risk management.
- Ridisegna completamente il 'mestiere' di buyer: da focus su trattativa muscolare a focus su fase pre e post trattativa; l'analisi dei dati diviene una delle skill più strategiche.

