

FORUM DELL'INNOVAZIONE E DELLA FORMAZIONE AVANZATA: METODI E NUOVI SAPERI PER IL BUYING 4.0

Federica Dallanocce
Presidente e Amministratore Delegato
ADACI FORMANAGEMENT

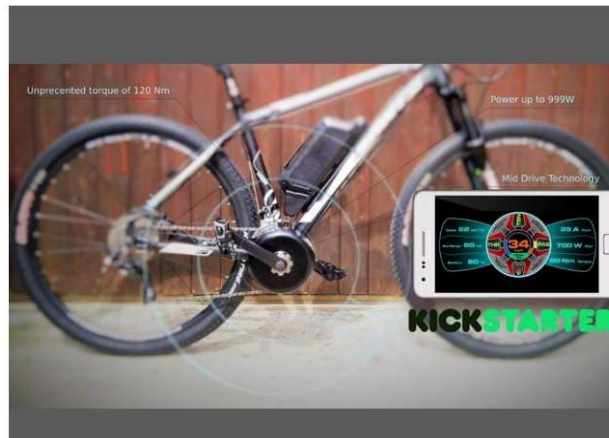


Lo Scenario

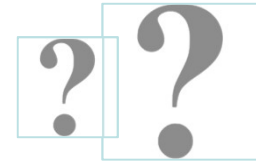


- La tecnologia come chiave di volta per l'accesso ad un nuovo mercato. Le cosiddette Key Enabling Technologies (KET), per l'appunto **tecnologie “abilitanti”**.
- Cosa dovrebbero “abilitare” queste tecnologie? Si candidano al ruolo di **acceleranti dell'innovazione interna**, attraverso la visibilità completa dei dati di processo, la raccolta e gestione **in tempo reale** degli stessi.

L'indagine TNS Emnid evidenzia l'aspettativa di investimenti annui in Europa per circa 140 miliardi di Euro



I Drivers in Gioco



- **SMART FACTORIES**
- **ROBOTICA:** Con il collegamento in cloud imparano giorno dopo giorno
Taxi senza Autista, Banche senza Impiegati, Droni (consegne)
- **INTERNET OF SERVICES:**
Con l'obiettivo di connettere siti produttivi diversi, superando tradizionali limiti geografici, oltre i confini dell'azienda, per creare capacità produttive "virtuali" .
Questo genererà nuovi modelli di business e porterà ad una discontinuità nel modo corrente di concepire la Supply Chain delle nostre aziende.

I Drivers in Gioco



Strumenti di:

- efficienza per **ridurre i costi**
- efficienza per **aumentare i servizi** (Robot Donna, Drone; Spotty)
- **addestramento e formazione** (ambito scuola, militare, diagnostica, analisi dati, algoritmi)
- **analisi predittive dei dati –Big Data** e analisi predittive per introdurre flessibilità di processo, non solo sulle linee di produzione, ma per aumentare la flessibilità dell'intera organizzazione

```
1111000010110101010101
1101010101010101010110
000000000011010101101
0100101010010111001101
0101000011101010101001
0010101001110101000001
010101010100
```

I Drivers in Gioco

- I vantaggi sono fruibili a tutti i livelli. Le tecnologie abilitanti, accelerano le decisioni e influiscono sul livello strategico.
- I **Big Data** possono accelerare esponenzialmente la capacità decisionale
- **La multicanalità:** amplia il mercato delle aziende
- La Supply Chain è in trasformazione e in evoluzione

I dati: Global COMPETITIVENESS REPORT

Adozione tecnologie avanzate da parte imprese

ITALIA: 60° posto

GERMANIA: 12° posto

CAPACITA' di INNOVAZIONE

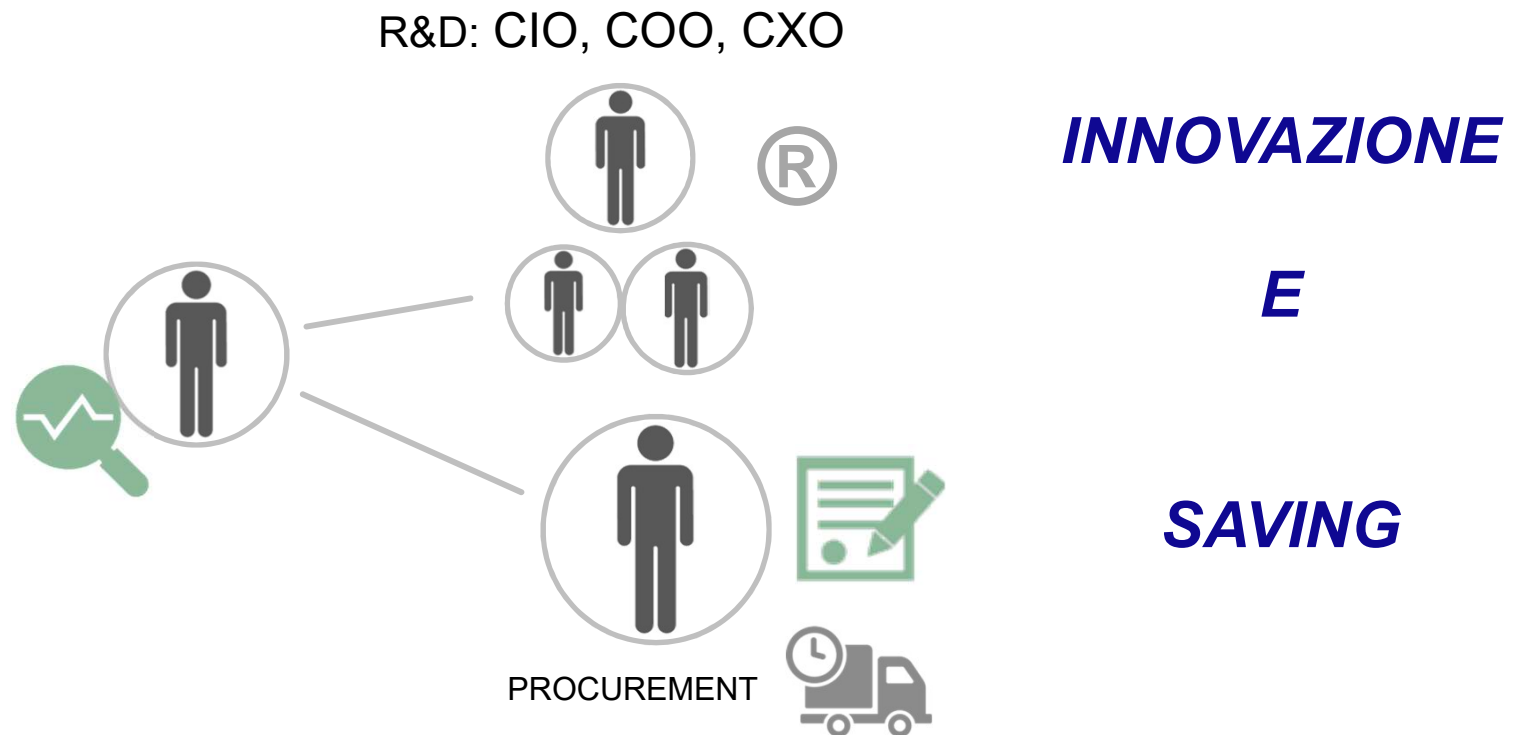
ITALIA: 29° posto

GERMANIA: 5° posto

Come si configura l'architettura della Supply Chain in un contesto 4.0 ?

Il professionista della Supply Chain come affronta questo cambiamento “epocale” ?

Le Aziende hanno due anime



Come si combinano questi elementi

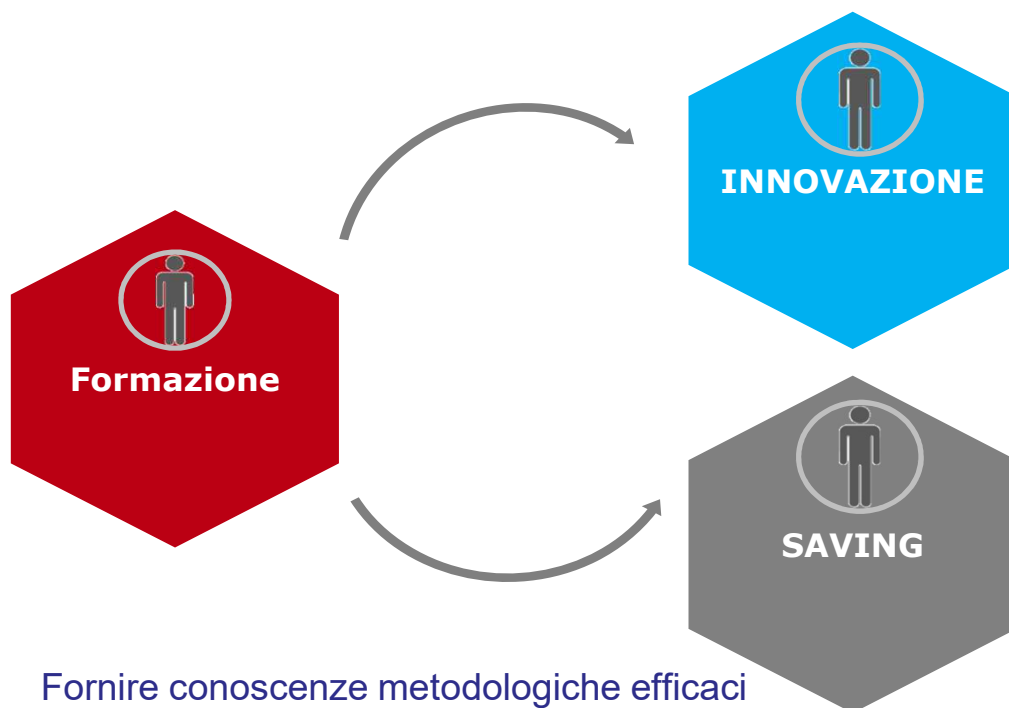
SINTESI

- Mettere a disposizione della SCM le capacità di **negoziazione** e **contracting** dei Buyer per ridefinire gli SLA con le supply network utili e necessarie a supportare i nuovi processi
- Il **presidio degli accordi** di fornitura, il controllo delle violazioni, tema di valenza crescente nelle organizzazioni con network worldwide
- concordare piani per ridurre la probabilità di accadimento, costruire modelli predittivi e simulare diverse exit strategies, per aumentare la resilienza della Supply Chain.



- **Selezionare** i partner tecnologici i grado di accrescere la competitività dell'azienda attraverso soluzioni avanzate Internet of Services. n
- Promuovere **forme di aggregazione** dei fornitori per creare “**virtual capabilities**”, per aumentare la flessibilità per il SCM
- Spingere i fornitori alla integrazione in una sola rete, con i processi 4.0 dell'azienda.

Il Ruolo della Formazione: Approccio



- Fornire conoscenze metodologiche efficaci
- Fornire competenze in linea con le esigenze di innovazione
- Comprendere l'adozione della tecnologia
- Sviluppare nuove competenze tecnologiche e di sistema