

PERCORSI DI TRASFORMAZIONE DIGITALE

- ASSESSMENT INIZIALE -

Compila la scheda in tutte le sue parti: valuteremo insieme gli esiti e identificheremo gli ambiti di evoluzione per facilitare la trasformazione digitale nella tua azienda, con il nostro supporto e accompagnamento.

Clicca qui per visionare le domande del questionario.

Si segnala che la compilazione del questionario deve essere completata in un'unica sessione, non essendo possibile il salvataggio parziale delle risposte.

Per iniziare la compilazione, premi "Avanti".

Per informazioni: Area Industria e Innovazione, tel. 02 58370.227, e-mail innovazione@assolombarda.it

Informativa ai sensi del d. lgs 196/2003:

I dati forniti verranno registrati in una banca dati, di cui è titolare Assolombarda e incaricato ogni suo dipendente o collaboratore, finalizzata a inviare eventuali comunicazioni mirate.

Ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto, la informiamo che potrà chiedere l'aggiornamento, la modifica, l'integrazione, la correzione dei suoi dati o chiederne la cancellazione, ad Assolombarda, via Pantano 9, 20122 Milano, oppure all'indirizzo di posta elettronica privacy@assolombarda.it.

La privacy policy di Assolombarda è visibile all'indirizzo <http://www.assolombarda.it/privacy>.

SEZIONE 1: ANAGRAFICA

1. Società:
2. Partita IVA:
3. Nome e Cognome:
4. Ruolo in azienda:
5. Telefono:
6. Indirizzo e-mail:
7. Qual è il Gruppo di appartenenza aziendale?

1 - Meccatronici

(Elettrotecnica; Costruzione macchine, macchine utensili, utensileria meccanica; Ottica, meccanica fine e di precisione; Ortopedia e sanitari; Meccanica varia; Imballaggi; Aeronautica, automobilistica, ciclo, motociclo, cantieri navali, materiale ferroviario; Fonderia di seconda fusione, siderurgia, metallurgia non ferrosa)

2.1 -Servizi industriali alle imprese

(Servizi ferroviari e postali; Gestione mense, ristorazione; Imprese di pulizia; Servizi di interesse pubblico; Servizi di autorimessa, autonoleggi, autoriparazioni; Gas, acqua; Lavanderie; Imballaggi di carta, cartone, e legno)

2.2 - Servizi professionali alle imprese

(Engineering, ricerca e progettazione; Consulenza organizzativa e direzionale; Società finanziarie e di intermediazione)

2.3 - Telecomunicazioni

2.4 - Terziario Innovativo

(Software e elaborazione dati; Commercio e distribuzione di materiale ed apparecchiature elettroniche)

3.1 - Chimici

(Grande chimica; Materie coloranti e prodotti intermedi, prodotti sensibili per fotografia, lavorazione carbone; Prodotti chimici per l'agricoltura; Vernici, colori, pitture, inchiostri da stampa e mastici; Ricerca, estrazione, raffinazione e lavorazione dei prodotti petroliferi; Oli minerali, derivati della distillazione del carbone, catrame, bitumi; Chimica organica, ausiliari per l'industria tessile e conciaria, alcool, lievito e additivi per l'industria alimentare; Estratti tannici e concianti; Fibre chimiche; Gas compressi; Lavorazione del vetro e lampade; Ceramica, refrattari, abrasivi; Dielettrici; Produzione, commercio e distribuzione materiali chimici e medical device)

3.2 - Cosmetica

3.3 - Farmaceutica

3.4 - Materiali per costruzione

(Lapidei; Cemento, calce, gesso, laterizi, costruttori; Mineraria; Montaggio materiali coibenti; prodotti chimici, in vetro, ceramica, abrasivi, gomma-plastica per edilizia)

4.1 - Editoria e Comunicazione

(Editoria; Comunicazione (radio e TV); Carta e cartoni (non imballaggi), articoli dattilografici, inchiostri e colle per cancelleria, commercio e distribuzione in ambito editoria/stampa)

4.2 - Servizi per la comunicazione d'impresa

(Comunicazione d'impresa; Call centre)

4.3 - Videofonografici

5 - Trasporti, logistica e infrastrutture

6 - Alimentazione

(Alimentari; Agroalimentare; Dolciaria; Bevande e liquori)

7 - Energia

8 - Gomma-Plastica

9.1 - Moda

(Confezioni, calze; pelli, concia, calzature; tessili, tessitura, tintoria, stampa, finissaggio fibre; bottoni; gioielleria, bigiotteria, oreficeria, argenteria, occhiali, ombrelli; commercio e distribuzione nell'ambito)

9.2 - Design e arredo

(Mobili, arredamenti e complementi d'arredo; serramenti, pavimenti; compensati, pannelli; segherie e prime lavorazioni; lampade, apparecchi termostatici, semiconduttori, lavorazione metalli per lampade e valvole; spazzole e pennelli; matite, penne; giocattoli; commercio e distribuzione nell'ambito)

10 - Sanità

11 - Turismo

8. Numero Addetti:

0-10

11-25

26-100

101-250

251-500

Oltre 500

9. Numero addetti Sistemi informativi: _____

10. Presenza di un responsabile Sistemi informativi:

Sì

No

11. Percentuale di spesa IT rispetto al fatturato: _____%

12. Investimenti in innovazione digitale (introduzione di strumenti e applicazioni digitali per il supporto ai processi aziendali): _____ *(dato in migliaia di euro)*

13. Per quanto riguarda i progetti di innovazione digitale in Azienda, quanti sono piena responsabilità della Direzione IT e quanti delle Line of Business?

Sono progetti principalmente di responsabilità della Direzione IT

Sono progetti principalmente di responsabilità delle Funzioni Aziendali

Sono progetti principalmente di responsabilità del comitato strategico aziendale

La responsabilità è equamente distribuita

14. Per quanto riguarda l'approvvigionamento di servizi IT e digitali, si fa ricorso ad outsourcing per:

Solo per Application Management

Solo per servizi infrastrutturali

Sia per servizi infrastrutturali, sia per Application Management

Non si fa ricorso a servizi in outsourcing

SEZIONE 2: SETTORE

15. A suo parere, nel suo settore quali sono i trend di innovazione digitale di maggior impatto?

Mettere le seguenti voci in ordine di importanza da 1 (massimo) a 6 (minimo)

	1 Massimo	2	3	4	5	6 Minimo
Mobility e Augmented Reality rendere le applicazioni aziendali utilizzabili su qualsiasi device per favorirne l'utilizzo in mobilità, e arricchire la realtà fisica di informazioni digitali						
User Experience progettare le applicazioni considerando come elemento chiave l'esperienza d'uso del singolo utente, in modo da migliorarne la propensione all'utilizzo e la produttività						
Collaboration supportare in modo integrato il flusso strutturato delle attività ed il relativo flusso collaborativo						
Data Intelligence e Machine learning utilizzare logiche di intelligenza artificiale e di machine learning per ricavare il massimo valore dai dati disponibili (es. dati interni, Big data, ...), abilitando analisi predittive e reazioni in real time						
Internet of Things uso della rete che consente l'interconnessione degli oggetti fisici tra loro, comunicando dati su se stessi e accedendo ad informazioni aggregate da parte di altri, e con le persone fisiche tramite dispositivi e computer						
Cloud Computing abilitare l'accesso su richiesta a un insieme condiviso di risorse (infrastrutturali e/o applicative) che possono essere rapidamente allocate o rilasciate in autonomia attraverso gli strumenti messi a disposizione da un fornitore di servizi						

16. A suo parere, quali sono stati gli ambiti di processo maggiormente impattati dalla digitalizzazione negli ultimi 2 anni nel suo settore?

- Amministrazione finanza e controllo
- Risorse umane
- Acquisti
- Logistica e Supply Chain
- Marketing e vendite
- Progettazione
- Produzione
- Post-vendita
- Altro

17. A suo parere, quali saranno gli ambiti di processo maggiormente impattati dalla digitalizzazione nei prossimi 2 anni nel suo settore?

- Amministrazione finanza e controllo
- Risorse umane
- Acquisti
- Logistica e Supply Chain
- Marketing e vendite
- Progettazione
- Produzione
- Post-vendita
- Altro

18. A suo parere, quali sono i principali fattori di freno all'innovazione digitale nel suo settore?
Indicare i 3 più rilevanti

- Accesso al credito
- Mancanza di budget
- Carenza di competenze digitali nel settore
- Fattori normativi
- Fattori tecnologico-infrastrutturali (es. limitato accesso a banda larga alla rete internet)
- Scarsa maturità delle tecnologie
- Altro: _____

19. A suo parere, quali sono i principali fattori di accelerazione all'innovazione digitale nel suo settore?
Indicare i 3 più rilevanti

- Presenza di agevolazioni fiscali e/o di incentivi

24. Quali sono gli ambiti di investimento che ritiene prioritari per la sua azienda in relazione all'innovazione digitale?

Mettere le seguenti voci in ordine di priorità dove 1 è la priorità maggiore)

	1 Massimo	2	3	4	5
Evoluzione del portafoglio applicativo					
Evoluzione del patrimonio infrastrutturale					
Governance dei Sistemi informativi					
Modalità di gestione dei progetti					
Altro					

Altro (specificare): _____

25. Quali sono i principali fattori di freno all'innovazione digitale nella sua azienda?

Indicare i 3 più rilevanti

- Accesso al credito
- Mancanza di budget
- Carenza di competenze digitali nel settore
- Carenza di competenze digitali nella mia azienda
- Fattori normativi
- Fattori tecnologico-infrastrutturali (es. limitato accesso a banda larga alla rete internet)
- Scarsa maturità delle tecnologie
- Altro: _____

26. Quali sono i principali fattori di accelerazione all'innovazione digitale nella sua azienda?

Indicare i 3 più rilevanti

- Presenza di agevolazioni fiscali e/o di incentivi
- Richieste di mercato o di filiera
- Innovazioni tecnologiche (es. nuove tecnologie disponibili)
- Inserimento di competenze digitali
- Fattori normativi (inclusi nuovi standard tecnici)
- Altro: _____