



**Rif: TeleMed 07**

## **Educazione agli stili di vita quale strategia di prevenzione per un futuro in salute**

### **Riassunto**

Il tema dell'obesità infantile è molto attuale in ambito EU e in Italia, in particolare, le cifre sono allarmanti con una percentuale di bambini sovrappeso fra le più alte in Europa. Servono soluzioni a tutto tondo che interessino i ragazzi in primis, ma che coinvolgano anche le famiglie in un processo di educazione, cambiamento ed educazione al cambiamento.

Nell'ambito del progetto europeo PEGASO, coordinato dal Politecnico di Milano e centrato sulla prevenzione dell'obesità e delle patologie ad essa collegate, il Dipartimento di Design ha seguito lo sviluppo di braccialetti e t-shirt sensorizzati che insieme a un sistema di app nello smart-phone permette ai ragazzi di monitorare e gestire la propria attività fisica e la propria alimentazione facendo leva sul gioco e sui social network.

Una sperimentazione iniziale è prevista nelle scuole secondarie superiori coinvolgendo circa 100 studenti nella fascia 13-16 anni. Obiettivo dello studio è capire come le tecnologie ICT possano supportare il cambiamento verso stili di vita salutari e valutare la loro efficacia in tal senso.

### **Politecnico di Milano**

Dipartimento di DESIGN – Proponente: Prof. Giuseppe Andreoni

### **Tutela**

Il progetto è stato svolto nell'ambito del Seventh Framework Programme for Research and Technological Development FP7 dell'Unione Europea, in collaborazione con partner da 6 paesi europei diversi.

### **Maturità**

Le applicazioni e gli accessori smart sono disponibili in forma prototipale per una prima sperimentazione in campo.

### **Area/e di applicazione ed esempi**

LifeStyle coaching; Activity classification and monitoring; Nutrition; Prevention in healthcare.

### **Che cosa cerchiamo**

Supporto per lo sviluppo di un ecosistema che permetta di ampliare l'offerta di servizi ai ragazzi, sia in termini di "education" (offerta di contenuti informativi e pareri di esperti per

sviluppare la conoscenza nei ragazzi) sia sui temi centrali del progetto, quindi nel settore dell'alimentazione e dello sport, per accordi pre-commerciali e per testare potenziali modelli di business.