



ASSOLOMBARDA  
Confindustria Milano Monza e Brianza

# *Come orientare gli investimenti verso il territorio di Monza e Brianza*

Vittorio Bondi

Direttore Competitività territoriale, Ambiente ed Energia  
Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza

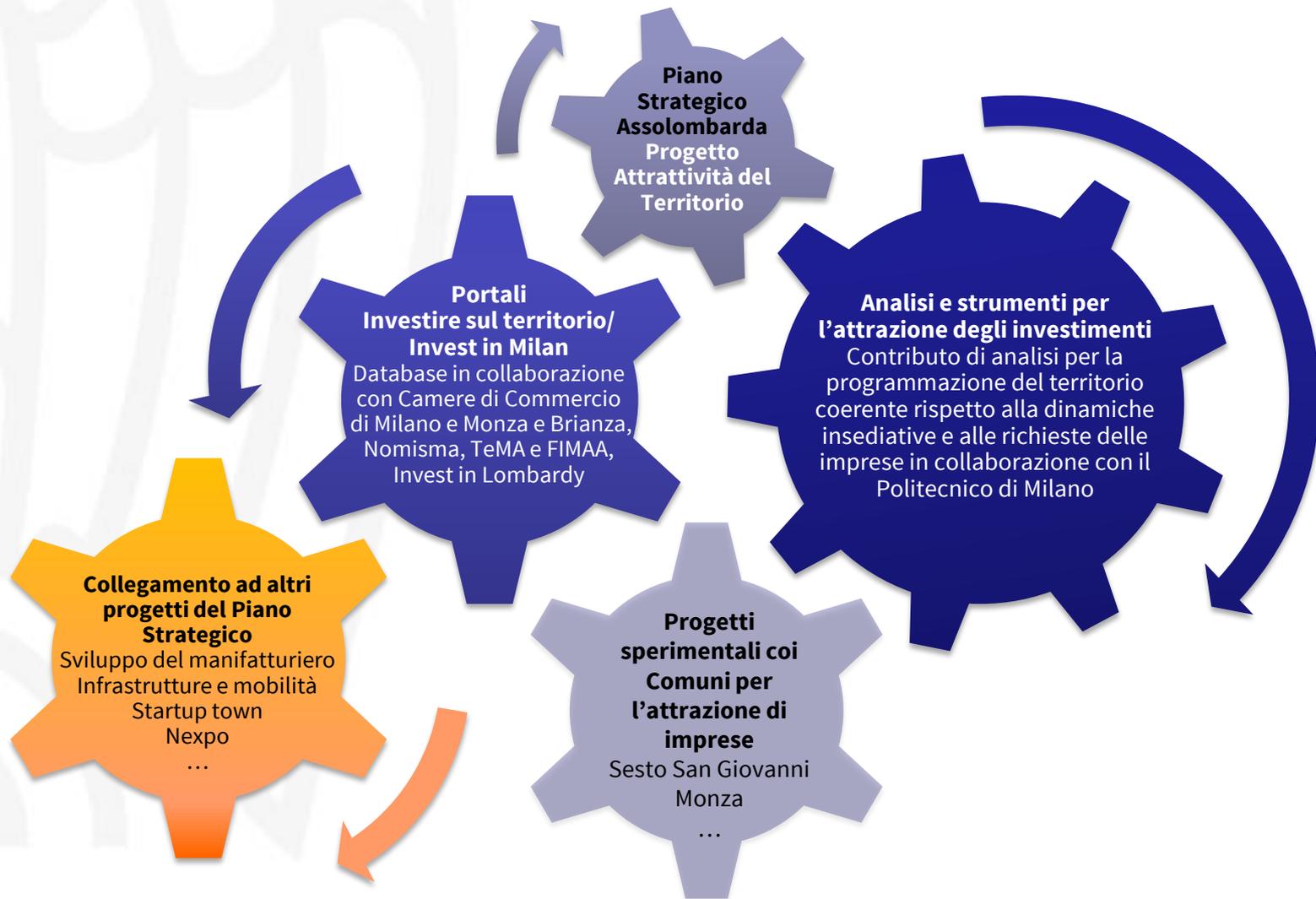
27 maggio 2016





# 1. FAR VOLARE MONZA E BRIANZA

# L'ATTRATTIVITÀ DEL TERRITORIO NEL PIANO STRATEGICO DI ASSOLOMBARDA CONFINDUSTRIA MONZA E BRIANZA



# LA COLLABORAZIONE CON INVEST IN LOMBARDY

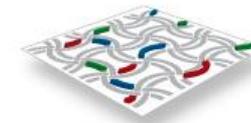


**ASSOLOMBARDA**

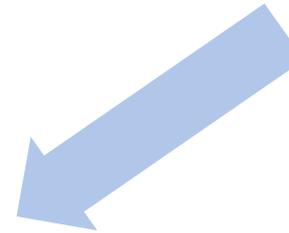
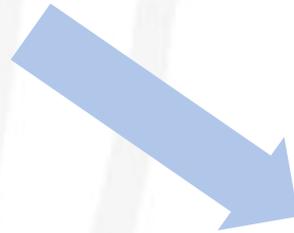
Confindustria Milano Monza e Brianza



**PROMOS**  
**1991-2016**  
VENTICINQUE ANNI DI  
INTERNAZIONALIZZAZIONE



**INVEST IN**  
**LOMBARDY**



1. Informazioni sul contesto territoriale
2. Assistenza verso potenziali investitori per l'insediamento e l'avvio dell'attività
3. Promozione dei prodotti e dei servizi per l'insediamento di attività produttive
4. Miglioramento dell'offerta territoriale

# MUOVERSI CONOSCENDO IL TERRITORIO

Da...  
INVESTIRE SUL TERRITORIO



Il Portale "Investire sul territorio" è uno strumento di lavoro per imprese, investitori, Pubbliche Amministrazioni e ricercatori. Riassume tutti i dati utili a conoscere il territorio dell'area metropolitana di Milano e Monza e Brianza rispetto a 3 filoni: indicatori territoriali, tessuto produttivo e mercato immobiliare, completati da elaborazioni qualitative su trend, performance e sulla struttura di questo territorio.

Offre quindi un punto di partenza per orientare gli investimenti: qual è l'ambito più dinamico dell'area metropolitana di Milano e Monza e Brianza? Dove trovo un terreno fertile per le mie attività di impresa? In quale Comune il mio investimento immobiliare non perderà valore nel tempo?

Il Portale nasce dalla collaborazione tra Assolombarda, Camere di Commercio di Milano e Monza e Brianza, Nomisma, TeMA e FIMAA Milano Monza e Brianza, gli partner per la redazione dei rapporti sugli immobili di impresa, tutti impegnati a garantire dati disponibili gratuitamente, costantemente aggiornati (semestralmente o annualmente e secondo del dato) e scaricabili.

## GLI AMBITI

L'area metropolitana considerata include la Città Metropolitana di Milano e la Provincia di Monza e Brianza. La Città Metropolitana di Milano comprende Milano e altri 18 ambiti territoriali; la Provincia di Monza e Brianza è suddivisa in Monza e altri 8 ambiti. Si tratta di ambiti di diversa estensione territoriale, connotati da caratteristiche peculiari ma confrontabili tra loro. Per la maggior parte degli indicatori il dato è disponibile anche a livello comunale.



- 📄 Naviga il database
- 🗺️ Grafici e mappe
- 📄 Gli ambiti in sintesi
- 📄 Snapshot MI-II sem 2015
- 📄 Snapshot MB-II sem 2015

🌐 English version

[www.investiresulterritorio.it](http://www.investiresulterritorio.it)

...a  
MILANO KEY FACTS e INVEST IN MILAN



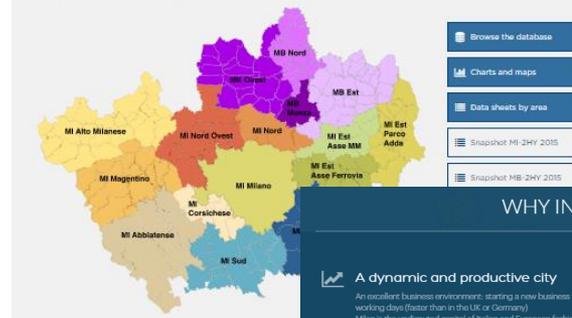
The portal "Milano Key Facts" is a work instrument for business, investors, public administrations and researchers. It collects all the information necessary, so that one can know about the Greater Milan area with respect to 3 parameters: territorial indicators, productive sectors and real estate market, complemented by elaboration of qualitative trends, performance and structure of this territory.

Therefore, it offers a starting point to guide investment: what is the most dynamic area of the Greater Milan? Where can I find a fertile terrain for my business activities? In which area will my real estate investment not lose value over time?

The portal is a collaboration between Assolombarda, Milan and Monza-Brianza Chambers of Commerce, Nomisma, TeMA and FIMAA Milan and Monza-Brianza, who have joined together to ensure that data collection is available for free, constantly updated to the last date available and downloadable.

## THE GEOGRAPHICAL AREAS

The Greater Milan includes 16 areas: the city of Milan and 11 surrounding sub-areas, and the town of Monza with 3 surrounding sub-areas. These are sub-areas of varying territorial extension, characterized by peculiar characteristics but compatible with each other. For most of the indicators, data are available at a municipal level.



- 📄 Browse the database
- 🗺️ Charts and maps
- 📄 Data sheets by area
- 📄 Snapshot MI-2HY 2015
- 📄 Snapshot MB-2HY 2015

## WHY INVEST IN MILANO

### A dynamic and productive city

An excellent business environment: starting a new business takes 6 working days (faster than in the UK or Germany). Milan is the undisputed capital of Italian and European fashion. Milan is the third largest exhibition centre in the world after Hannover and Frankfurt.

[READ MORE](#)

### The city of S.T.E.A.M.

Milan as a city of S.T.E.A.M. - Science, Technology, Engineering, Art, Manufacturing.

[READ MORE](#)

### An international city

With over 100 consulates and foreign commercial offices, Milan is second only to New York. Milan is served by three international airports (Malpensa, Linate, Orio al Serio) and located in a central position in northern Italy interconnected via primary infrastructure (rail - including TAV and highway) with the main European and international corridors.

[READ MORE](#)

### A city that educates toward success

Milan stands out for the quality of its human capital and education system at all levels. Milan is home to seven universities, with more than 10% of the Italian university population.

[READ MORE](#)

### The city that attracts business value

Milan, the European city with the highest density of multinational companies: home to 3,000 multinational companies with over 230,000 employees and € 175 billion of turnover.

[READ MORE](#)

[www.investinmilan.com](http://www.investinmilan.com)

## LE INFORMAZIONI DISPONIBILI

Fornire uno strumento operativo a imprese e investitori che dia in modo puntuale e aggiornato le coordinate principali sullo sviluppo territoriale, economico e immobiliare nell'area metropolitana di Milano e Monza e Brianza.

I portali offrono, in italiano e in inglese, dati, performance e trend rispetto a 3 filoni: indicatori territoriali, tessuto produttivo e mercato immobiliare sia sulla Città Metropolitana di Milano che nella Provincia di Monza e Brianza.

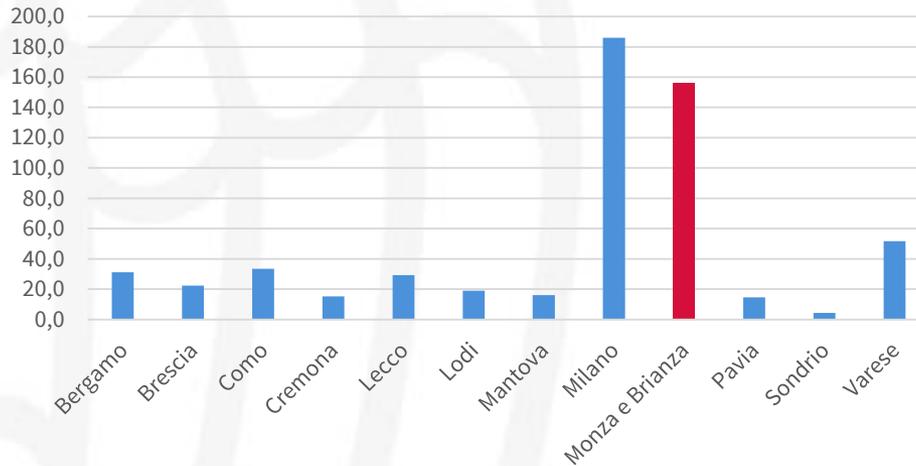
I dati sono aggiornati semestralmente ad aprile e ottobre grazie alla partnership promossa e coordinata da Assolombarda Confindustria Milano Monza e Brianza con i Centri Studi delle CCIAA di Milano e Monza e Brianza, Nomisma, TeMA e FIMAA.



## 2. IL RUOLO DI MONZA E BRIANZA IN LOMBARDIA E NELL'AREA METROPOLITANA

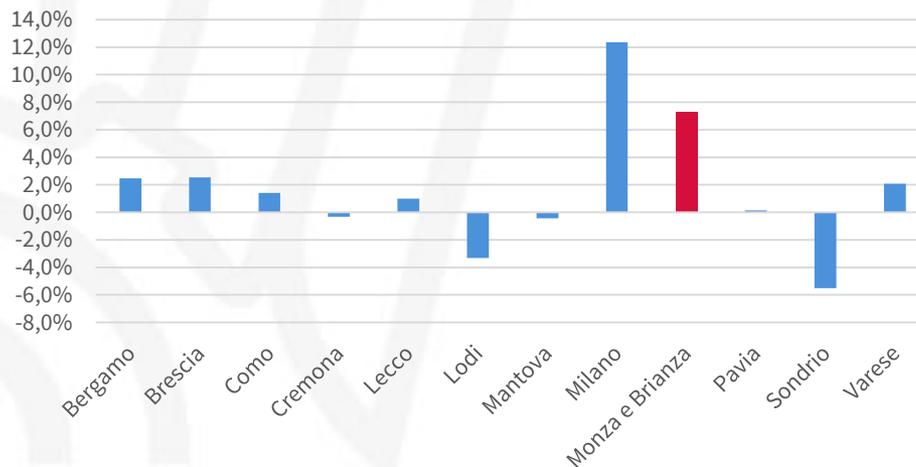
# MONZA E BRIANZA: UNA STRUTTURA ECONOMICA SOLIDA

## Densità imprese attive



Rispetto al resto della Lombardia, Monza e Brianza presenta densità di imprese attive e addetti per kmq ben al di sopra la media e seconda solo a Milano.

## Tasso di crescita imprese 2010-2015

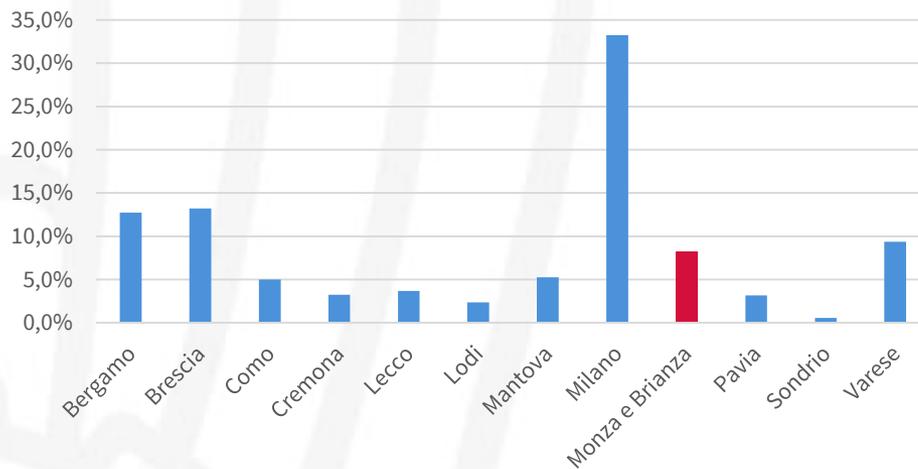


Il peso dell'industria sul totale delle imprese attive è pari al 14,8%, sopra la media lombarda, ma minore ai dati delle province di Lecco, Como e Varese. Sotto la media, invece, il peso % dei servizi senza il commercio.

Significativo il dato del tasso di crescita delle imprese degli ultimi 5 anni (2010-2015), pari al 7,3% rispetto alla media lombarda del 5,8% e secondo solo a Milano con il 12,4%.

# L'EXPORT DI MONZA E BRIANZA

Peso esportazioni sul totale Lombardia

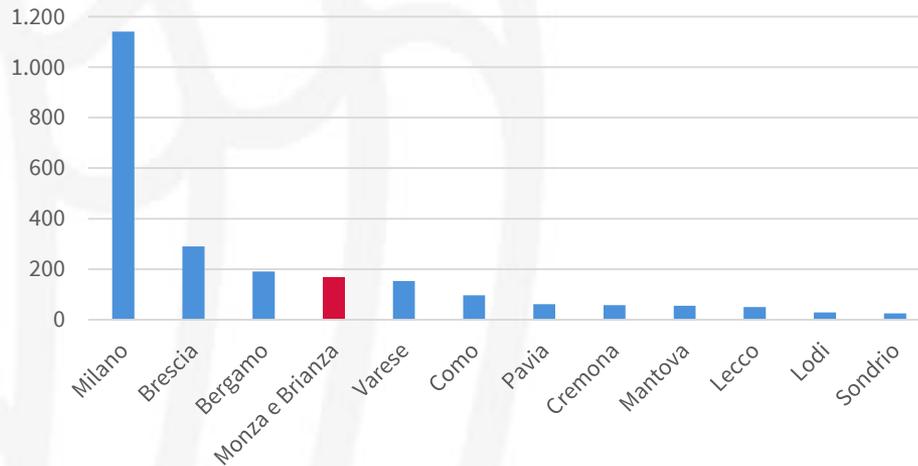


Fonte: Centro Studi Assolombarda su dati Istat

Sul totale delle esportazioni della Lombardia nel 2015, pari a oltre 111 miliardi di €, le esportazioni di Monza e Brianza ammontano a 9 miliardi di €, corrispondenti all'8,2% del totale regionale.

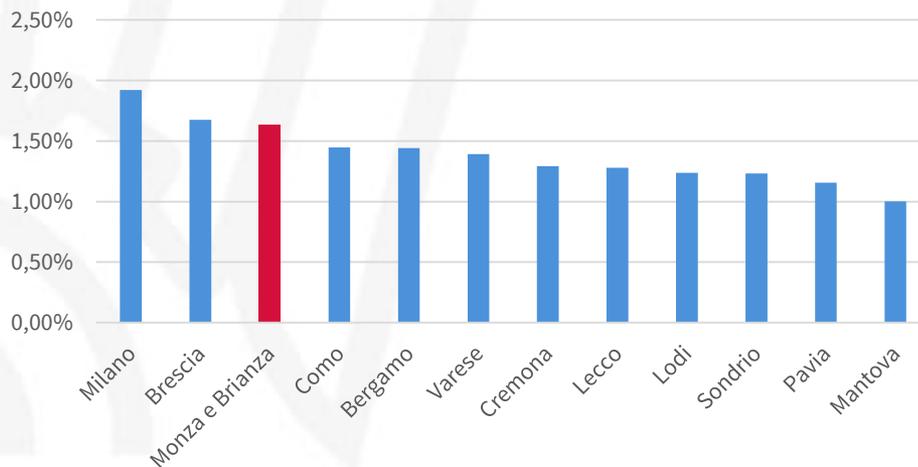
# MONZA E BRIANZA: TIENE IL MERCATO IMMOBILIARE

N° compravendite (NTN) Uffici

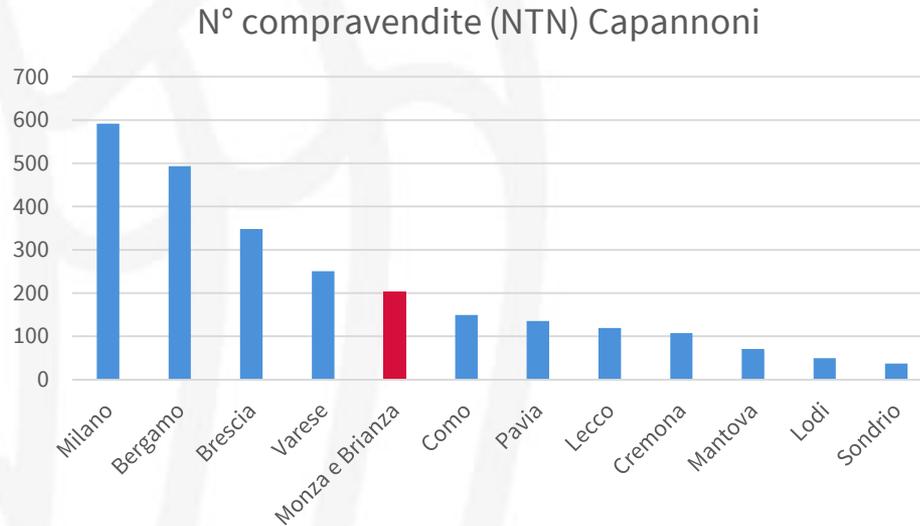


Nel 2015 buon posizionamento sia per numero di compravendite di uffici (4° posto in Lombardia) che per dinamicità del mercato degli uffici (3° posto)

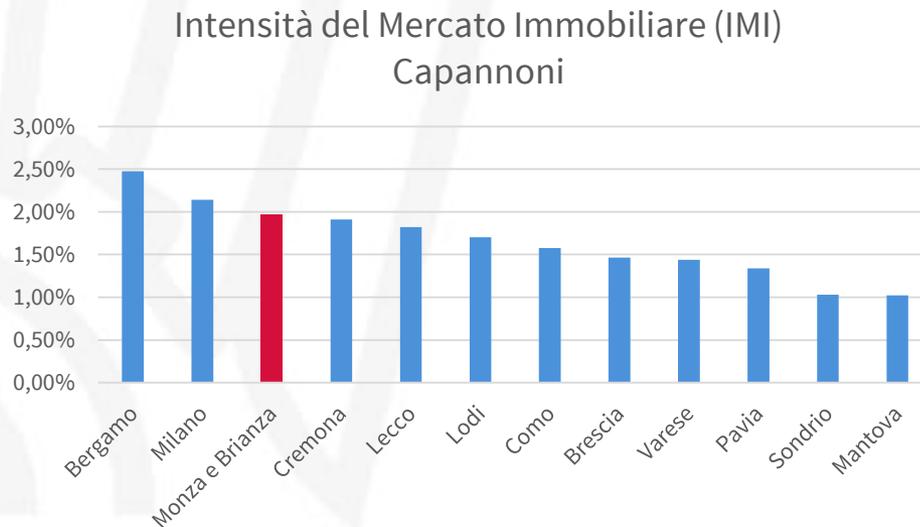
Intensità del Mercato Immobiliare (IMI) Uffici



# MONZA E BRIANZA: TIENE IL MERCATO IMMOBILIARE



Per quanto riguarda i capannoni, la Brianza è stato il 5° mercato per compravendite nella Regione nel 2015, e presenta comunque una buona dinamicità perché si è posizionata al 3° posto



# L'ANDAMENTO DEGLI AMBITI DI MONZA E BRIANZA NEL CONTESTO METROPOLITANO



Anche nel confronto tra singoli ambiti in tutta l'area metropolitana, la Brianza mostra di avere una struttura produttiva molto forte e diversificata: MB Nord e MB Ovest sono gli ambiti dove più alto è il peso % delle imprese del settore Industria sul totale delle imprese presenti.

MB Ovest al 1° posto anche per il peso del settore Costruzioni.

Bassa, invece, la presenza di Commercio e Servizi, con la sola esclusione di Monza per i Servizi, 2<sup>a</sup> solo a Milano.

# L'ANDAMENTO DEGLI AMBITI DI MONZA E BRIANZA NEL CONTESTO METROPOLITANO

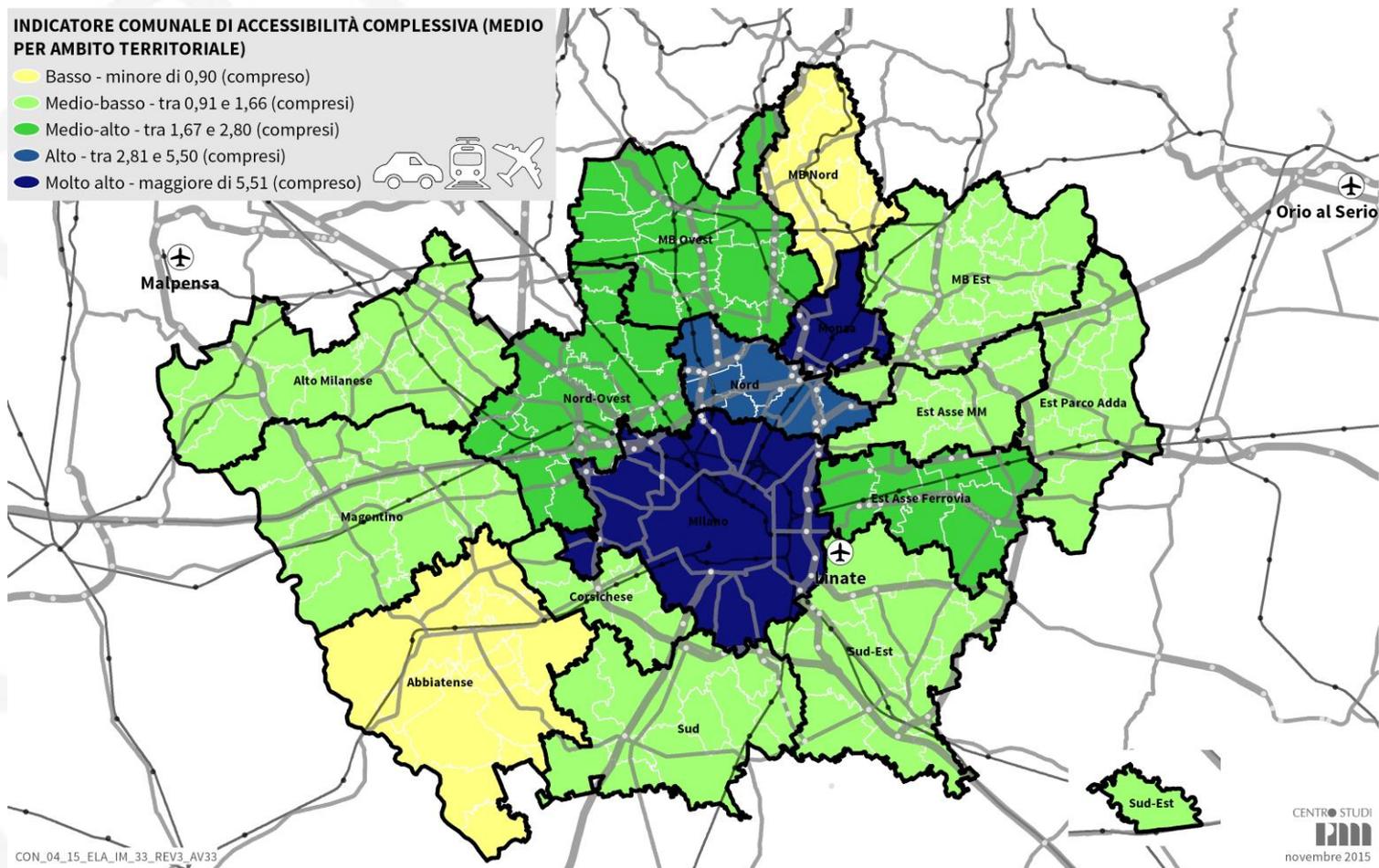


Buone performance dell'ambito MB Monza Città per tasso di crescita delle imprese e dinamicità del mercato degli uffici.

Stabili i prezzi degli uffici di gran parte della provincia (MB Monza, MB Est, MB Nord) e anche dei capannoni per MB Monza e MB Nord.

Nessun posizionamento di rilievo rispetto ai trend; negli ultimi 5 anni in termini relativi l'area non è cresciuta.

# L'ACCESSIBILITA' IN MONZA E BRIANZA



Livelli di accessibilità molto differenziati tra gli ambiti.



# 3. PROPOSTE PER L'ATTRAZIONE

# PROGETTI PER SUPPORTARE L'ATTRATTIVITA' DI MONZA E

## BRIANZA

### MIGLIORARE LA MOBILITA' DELLE IMPRESE

Assolombarda in collaborazione con il Centro Studi PIM ha realizzato una ricerca sui livelli di accessibilità della Città Metropolitana di Milano e della Provincia di Monza e Brianza. Un focus è stato dedicato agli ambiti produttivi del Comune di Monza.

#### **Obiettivi:**

- fornire un ranking dei livelli di accessibilità, suddivisi per tipologia (aeroportuale/su ferro/su gomma)
- romuovere una pianificazione della mobilità corrispondente alle esigenze delle imprese

### SUPPORTARE LA MOBILITA' INNOVATIVA E SOSTENIBILE

Assolombarda ha organizzato l'8 marzo la MCE 4x4 dedicata alla scoperta della frontiera dell'innovazione nella mobilità con il coinvolgimento di imprese e start up innovative e organizzerà il prossimo 31 maggio a Monza, insieme al Cluster SCC Lombardia e al Cluster lombardo Mobilità, un seminario dedicato alla smart mobility.

#### **Obiettivi:**

- favorire lo sviluppo della smart mobility sul territorio
- valorizzare le esperienze di imprese e start up innovative

# PROGETTI PER SUPPORTARE L'ATTRATTIVITA' DI MONZA E

## BRIANZA

### PROMUOVERE L'INNOVAZIONE DELLE IMPRESE

Assolombarda partner del progetto europeo *2019 Monza Factor* del Comune di Monza (call Urban innovative Actions, marzo 2016).

#### **Obiettivi:**

- riportare la manifattura nel centro città per promuovere l'innovazione nelle filiere produttive locali e supportare un processo di sviluppo urbano integrato sostenibile

### AGEVOLARE LO SVILUPPO E L'INSEDIAMENTO DELLE IMPRESE

Assolombarda collabora con alcune Amministrazioni Comunali per l'attivazione di strumenti e politiche per facilitare l'insediamento e lo sviluppo di imprese sul territorio.

#### **Obiettivi:**

- definire incentivi fiscali locali per attrarre nuove imprese e abbassare il costo delle trasformazioni delle imprese esistenti
- attivare strategie di valorizzazione di aree e immobili per l'insediamento delle imprese
- promuovere la sostenibilità delle imprese nel contesto

# PROGETTI PER SUPPORTARE L'ATTRATTIVITA' DI MONZA E BRIANZA

## AUMENTARE LA CONNESSIONE DIGITALE DELLE IMPRESE

In collaborazione con il Cluster SCC Lombardia/Fondazione Distretto Green Htmb, Assolombarda promuove l'implementazione di una BUL Wifiber per le aziende localizzate nei comuni lungo l'asse Monza-Carate Brianza (14 giugno: presentazione del progetto al Presidio MB di Assolombarda).

### **Obiettivi:**

- moltiplicare la connettività in un'area ad elevata concentrazione produttiva
- sperimentare la soluzione proposta con le imprese associate per poi estendere la partecipazione aziendale in base ai risultati ottenuti



**ASSOLOMBARDA**  
Confindustria Milano Monza e Brianza

## Referenti:

**Emanuela Curtoni**, Responsabile Unità Territorio e Infrastrutture - Settore Competitività Territoriale, Ambiente ed Energia

**Chiara Fanali**, Responsabile Area Internazionalizzazione e Strategia d'impresa - Settore Economia e Finanza d'Impresa

## Siti web:

[www.investiresulterritorio.it](http://www.investiresulterritorio.it)

[www.investinmilan.it](http://www.investinmilan.it)

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)

[www.farvolaremilano.it](http://www.farvolaremilano.it)

[www.assolombardanews.it](http://www.assolombardanews.it)

Seguici su     