

**INVEST IN
LOMBARDY**

INVEST IN LOMBARDY

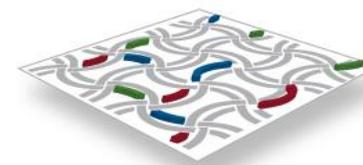
Monza, 27 Maggio 2016



PROMOS
1991-2016
THIRTY FIVE YEARS OF
INTERNATIONALIZATION



Regione
Lombardia



L'Azienda Speciale della Camera di commercio di Milano per le attività internazionali a servizio di:

- ❑ delle Imprese
- ❑ delle Associazioni
- ❑ della Rete delle camere di commercio lombarde
- ❑ dell'intero territorio regionale

2.000+ aziende assistite annualmente

20+ anni di presenza sul territorio

75 team aziendale

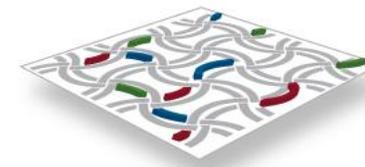
4 uffici e desk nel mondo
BRASILE, RUSSIA, MAROCCO, EAU

4 sedi territoriali
MILANO, BERGAMO, MONZA, CANTÙ



PROMOS
1991-2016
TWENTY FIVE YEARS OF
INTERNATIONALIZATION

LA COLLABORAZIONE CON LA CAMERA DI COMMERCIO MONZA BRIANZA



**INVEST IN
LOMBARDY**

- ❑ Dal 2007 le Camere di Commercio di Milano e Monza Brianza hanno avviato una **collaborazione strategica ed operativa** per **massimizzare le sinergie** già esistenti sul piano dell'**internazionalizzazione**, **avvalendosi della struttura operativa di Promos** per definire e realizzare **politiche e programmi di intervento**
- ❑ Nell'ambito dell'Accordo con la Camera di Monza e Brianza, Promos si propone di esercitare una **costante funzione di ascolto del territorio** per poter interpretare le **esigenze e i bisogni di internazionalizzazione delle imprese**
- ❑ Promos garantisce un **presidio sul territorio** presso la Villa Reale di Monza, dove ha una propria sede
- ❑ Promos mette **a disposizione delle imprese del territorio di Monza Brianza**:
 - ✓ *expertise*
 - ✓ *iniziative all'estero (missioni, progetti di filiera)*
 - ✓ *network di uffici nel mondo*
 - ✓ *servizi di assistenza individuale specialistica*
 - ✓ *formazione dedicata (NIBI – Nuovo Istituto di Business Internazionale)*
 - ✓ *informazione e business intelligence*

PROSSIME INIZIATIVE

- **Bando per l'internazionalizzazione delle imprese di Monza e Brianza** volto a favorire e sostenere i processi di internazionalizzazione delle Micro e PMI attraverso una serie di azioni che individuino strategie per approcciare i mercati stranieri
(settori: agroalimentare, arredo/design, beni strumentali e meccanica, sistema moda, new tech, energie rinnovabili, medicale e servizi)
- **Incontri d'affari con buyer esteri a Monza** nei mesi di settembre e dicembre
(settori: arredo, edilizia, rubinetteria)

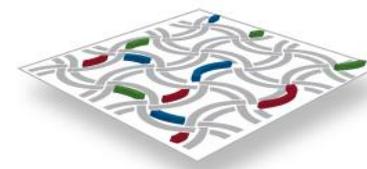


PROMOS
1991-2016
TWENTY FIVE YEARS OF
INTERNATIONALIZATION



**CAMERA di
COMMERCIO
MONZA BRIANZA**

INVEST IN LOMBARDY



INVEST IN LOMBARDY

- ❑ Invest in Lombardy è dal 2012 la struttura regionale dedicata all'attrazione degli investimenti diretti esteri sul territorio lombardo.
- ❑ E' un progetto di **Promos** , **Unioncamere Lombardia**, **Sistema Camerale lombardo** e **Regione Lombardia**
- ❑ Invest in Lombardy si prefigura come una **rete integrata sul territorio lombardo** vicina alle esigenze della business community che opera come **facilitatore** dei processi di investimento e **ampliamento** delle imprese estere e **acceleratore** di un'offerta territoriale adeguata alle esigenze degli investitori.

GLI STAKEHOLDER

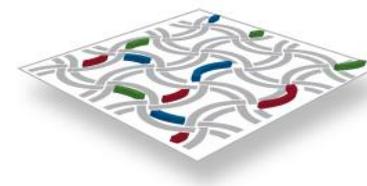


GLI ACCORDI



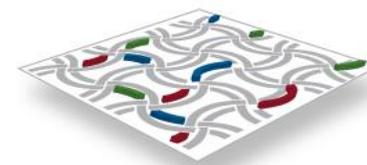
IL NETWORK LOCALE





- ❑ Integrazione tra gli **attori pubblici del territorio tramite un MODELLO A RETE** (Regione, Camere di Commercio, Unioncamere Lombardia, Sistema Camerale lombardo, Istituzioni nazionali, Enti locali, Confindustrie locali, Associazioni di Categoria,...)
- ❑ **Partnership Pubblico – Privata** (network PARTNER PROGRAM)
- ❑ **Network di interlocutori internazionali e nazionali** in grado di intercettare e veicolare investitori
- ❑ Sviluppo di un **expertise** in grado di dare **risposta in modo efficace alle esigenze degli investitori**
- ❑ Sviluppo di **strumenti di comunicazione online e offline su misura**

LA SITUAZIONE ATTUALE DELLE IMPRESE ESTERE NELLA PROVINCIA DI MONZA E BRIANZA



INVEST IN LOMBARDY

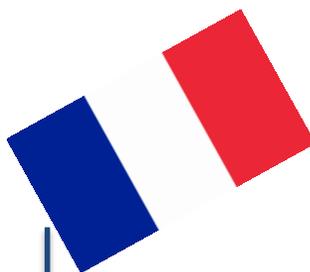
Aziende a partecipazione estera



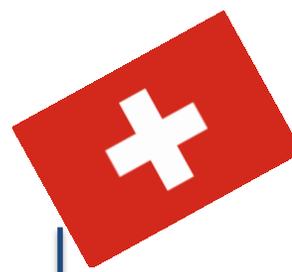
numero aziende: 108
dipendenti: 9.723
fatturato (mln €): >3.500



numero aziende: 68
dipendenti: 4.611
fatturato (mln €): >1.500



numero aziende: 47
dipendenti: 19.438
fatturato (mln €): >3500



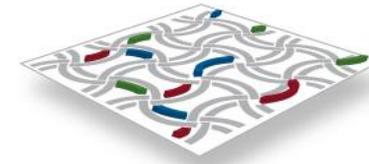
numero aziende: 27
dipendenti: 3.199
fatturato (mln€): >1.500



numero aziende: 24
dipendenti: 1.135
fatturato (mln€): >500

Fonte: Osservatorio Invest in Lombardy su Banca Dati Reprint

LE ATTIVITÀ DI INVEST IN LOMBARDY PER L'ATTRAZIONE DI NUOVI INVESTIMENTI



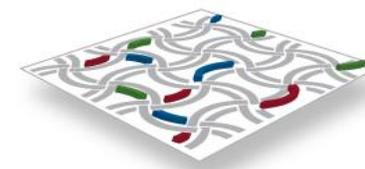
**INVEST IN
LOMBARDY**

1.
INTERCETTAZIONE
ATTIVA

2.
IDENTIFICAZIONE
OFFERTA
TERRITORIALE
ADEGUATA

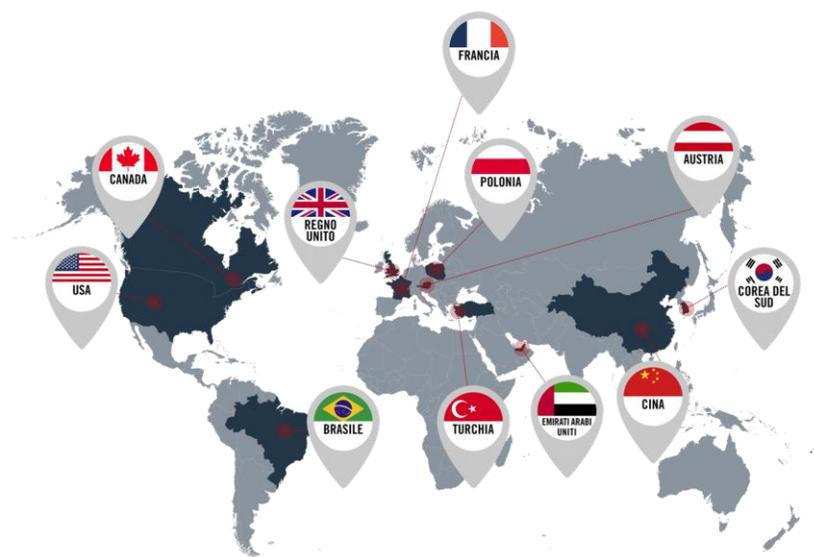
3.
ASSISTENZA
TAILOR MADE

4.
POLICY
ADVOCACY

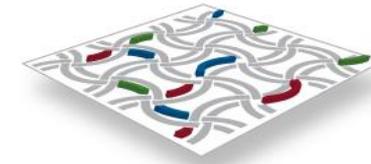


1. INTERCETTAZIONE ATTIVA DEGLI INVESTITORI

- A. SCOUTING
- B. PRESENZA ALL'ESTERO E RELAZIONI INTERNAZIONALI
- C. ROAD SHOW E PROMOZIONE ALL'ESTERO
- D. INCONTRI CON DELEGAZIONI ESTERE
- E. RELAZIONI CON I GATEWAY IN ITALIA
- F. ATTIVITÀ SUL WEB

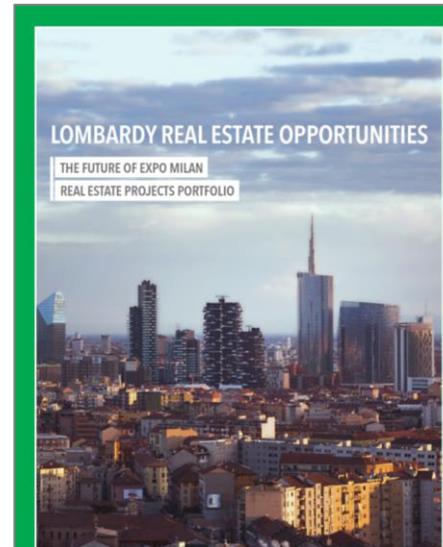


2. IDENTIFICAZIONE DELL'OFFERTA TERRITORIALE



INVEST IN LOMBARDY

- A. VANTAGGI COMPETITIVI E ANALISI SETTORIALI
- B. OPPORTUNITÀ M&A E REAL ESTATE
- C. PROGETTUALITÀ



Mappatura del territorio e delle aziende italiane/lombarde finalizzata all'individuazione di opportunità per attrarre investimenti esteri

3. ASSISTENZA PERSONALIZZATA

VALUTAZIONE INVESTIMENTO

Business plan

Analisi di mercato

AVVIO DEL BUSINESS

**Consulenza sulla
forma societaria più appropriata**

**Supporto con
le procedure burocratiche**

RICERCA SITI PRODUTTIVI

**Selezione di spazi di lavoro
adeguati al business aziendale**

**Assistenza nella fase
di valutazione**

RICERCA PERSONALE

**Assistenza nella scelta dei migliori
canali per la selezione del personale**

ACCESSO AL CREDITO

**Ricerca dei migliori incentivi
disponibili per il tipo di business**

**Connessione con i principali istituti
di credito e gli altri soggetti finanzia**

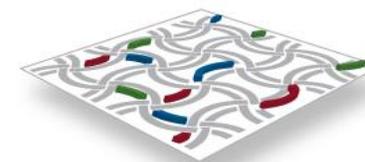
ACCESSO E RICERCA

Ricerche di mercato

Selezione di partner locali

FORMAZIONE MANAGERIALE

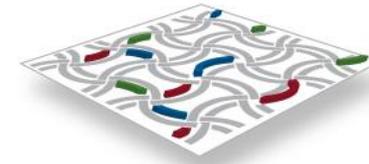
Corsi personalizzati per aziende e manager



**INVEST IN
LOMBARDY**



SUPPORTO ALLA COSTRUZIONE DEL BUSINESS PLAN



INVEST IN LOMBARDY

Italy ranks 2nd in Europe for paper demand by corrugated cardboard producers

Paper Demand by Corrugated Cardboard Producers (k tons, 2014)



- Total paper demand by corrugated cardboard producers in Europe was around 27 million tons in 2014
- Italy represents ~3.8 million of this demand, corresponding to ~14% of the European total
- Italy is the second largest

Executive Summary of Investment Alternatives (1/3)

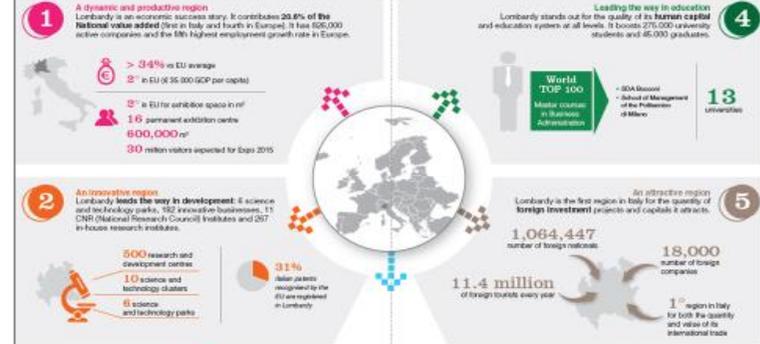
Location / Municipality	Land Size (sqm)	Price (€/sqm)	Connectivity	Notes	Pros	Cons
1 Former Gulf Bertonico (Lodi)	437,225	35	• Highway A1 at 13.3 km • Milan at ~60 km	Previously occupied as oil refinery	• Land already has a test building certificate (permit) that can fasten construction • Close to power plant, possibility to negotiate special prices	• Completely greenfield investment
2 Former Azeta Unilever Casapusterlengo (Lodi)	250,000 (+100,000 if necessary)	65	• Direct access to national road SP22 • Highway A1 at 8 km • Milan at ~40 km	In the middle of a logistic quarter	• Very well connected logistically • Availability of water course	• Completely greenfield investment
3 Former Azko Nobel Fombio (Lodi)	270,000	11	• Highway A1 at 9 km • Milan at ~70 km	Currently occupied by a disused industrial coating factory	• Cheaper infrastructure costs (%40 of normal)	• Completely greenfield investment • Pending building certificate

Source: Lombardy Region

Italian FDI Desk, Istanbul

8

WHY INVEST IN LOMBARDY

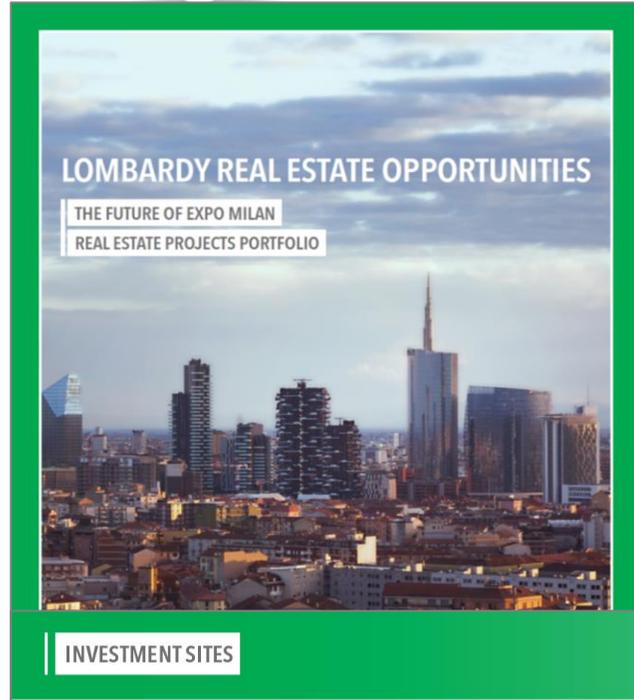
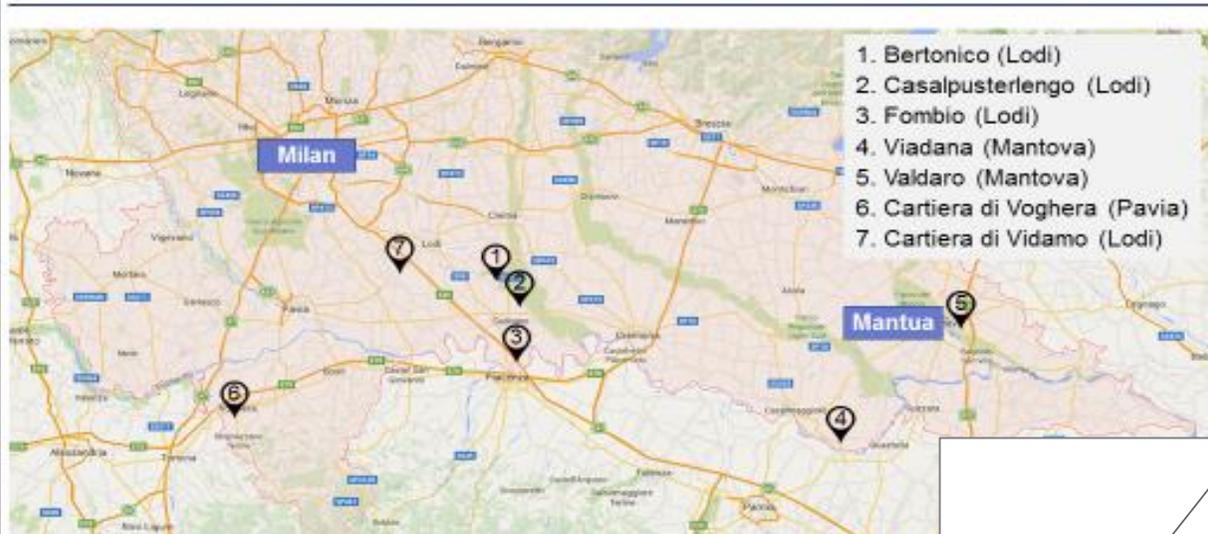


EXCELLENCIES, NOT AVERAGE



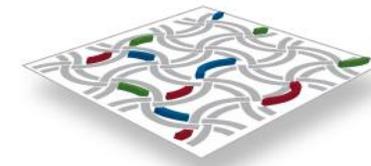


Greenfield and Brownfield opportunities map



INVESTMENT SITES

CREMONA		LODI	
LOCATION: VIA SESTO, CREMONA, LOMBARDY		LOCATION: EX GULF, BERTINICO, LODI, LOMBARDY	
PROJECT NAME	REFERENCE SEGMENT	PROJECT NAME	REFERENCE SEGMENT
Via Sesto	<ul style="list-style-type: none"> Industrial Retail (excluding large outlets) 	Ex Gulf	<ul style="list-style-type: none"> Industrial Logistics
AREA	ACCESS	AREA	ACCESS
GfA max 77,688,50 sqm	<ul style="list-style-type: none"> Set back from the north side mt. 500 SS 415 Paullese (towards Crema - Milano) from the south side km. 1.5 in the Port of Cremona Canal and from the SS 234 (direction Codogno-Pavia) 	N/A Max building area 437,225 sqm / 214,200 sqm	<ul style="list-style-type: none"> Highway A1 MILANO - NAPOLI / E35 - 13,27 km / 11 min Railway: Direct connection freight yard Casalpusterlengo (to restore and renew): total length of the single-track line is 5,200 Km Port - Genoa: 159 km / h 2 Port La Spezia 185 km / h 2 Airport Milan Linate: km. 52.8 K43 / 1 h about
LOCATION: VIA PICENENGO, CREMONA, LOMBARDY		LOCATION: EX AZKO NOBEL, FOMBIO, LODI, LOMBARDY	
PROJECT NAME	REFERENCE SEGMENT	PROJECT NAME	REFERENCE SEGMENT
Via Picenengo	<ul style="list-style-type: none"> Industrial Retail Logistics 	Ex Azko Nobel	<ul style="list-style-type: none"> Industrial Logistics
AREA	ACCESS		



ITALIAN AND LOMBARDY INCENTIVES FOR GREENFIELD INVESTMENTS



COMPETITIVENESS COMMITMENT WITH LOMBARDY REGION:

Help step by step of the institutions to private companies:

- *"One stop office" - a single decision-making center for all matters*
- *Quick and concrete answer: answers within 1 month*
- *Taylor made support*
- *Profitable direct collaborations with local Institutions*
- *Access to highly specialized skills and R&D infrastructure*

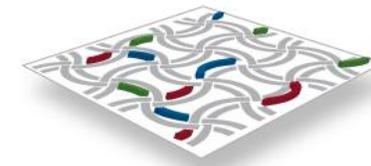
HIRING HUMAN RESOURCES: tax credit for hiring young (30% of the salary for 18 months) and woman personnel (50% of the salary for 18 months)

ACQUISITION OF NEW MACHINERY: financial aid at subsidized rate for machinery acquisition in industrial sector

- Maximum loan 2 million (euro)
- Either National and Lombardy funds are available

INNOVATIVE START-UP:

- Flexible working contract for hiring skilled personnel
- Tax credit for hiring for skilled personnel (35% of the annual salary)
- Easy access to financial credit (max 2,5 Million of Euro) at subsidized and government warranties
- Accelerate procedures for the setting up and registration of the newco



Leading the way in education
 Lombardy stands out for the quality of its **human capital** and education system at all levels. It boasts 275,000 university students and 45,000 graduates.

4

World TOP 100
 Master courses in Business Administration

- SDA Bocconi
- School of Management of the Politecnico di Milano

13 universities

COSTI DEL LAVORO

Dati ISTAT e OECD: salari orari e costi del lavoro (2014)

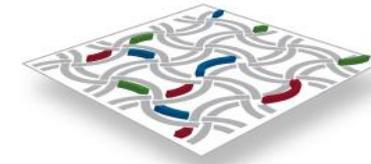
Country	Hourly wage	Labour costs
Italy	~16	~23
Germany	~25	~32
France	~24	~35
UK	~23	~27
Austria	~22	~31

Dati OECD: ore lavorate per lavoratore (2000-2014)

Country	Ore annuali lavorate per lavoratore 2014	Ore annuali lavorate per lavoratore 2000
Italy	~1700	~1600
Austria	~1550	~1650
France	~1450	~1500
UK	~1600	~1550
Germany	~1400	~1500

- Secondo dati OCSE e ISTAT, l'Italia ha salari orari e costi del lavoro più bassi rispetto a Francia, Germania, Austria e Regno Unito.
- I lavoratori italiani hanno in media ore lavorate superiori rispetto ad Austria, Francia, Regno Unito, Germania.

Fonte: OECD e ISTAT 2014



DEMAND DRIVEN PROCESS

Investor request from:

- Promos offices
- Companies and Venture capital, investment funds
- Foreign Chamber of Commerce Camere , and foreign institution
- Partner PP e their network

The image shows a stack of 'COMPANY SET' forms. The top form is partially filled out and contains the following sections:

COMPANY SET	
Company Data	Business Overview
Description of the company profile (Sector, company headquarters, branch abroad etc)	Description of the company activities (products, markets, main etc) profile
Financial Data	Transaction proposed
Amount, timing and other relevant information of the transaction proposed	

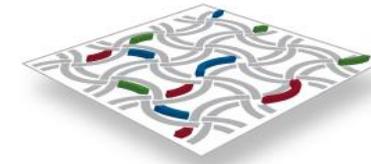
Diffusion of information:

- Invest in Lombardy Business Partner
- Lombardy Chamber of Commerce
- Cluster and Incubator
- Association



Coordination of the contact:

- First step, management through Promos Office
- Expression of Interest
- Direct contact with the investor or advisor



NIBI
NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA

PROMOS

Successful Italy
Milan, June 28th-29th-30th and
July 5th-6th 2016

Palazzo Turati, Sala della Musica
Via Meravigli 7

INTERNATIONAL
WORKSHOP

GOAL OF THE PROGRAM

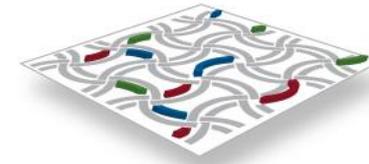
Successful Italy is the event that ensures the success of your international venture by learning more about doing business in Italy. Italy is the economy of the Eurozone and it is part of the EU single market with 60 million inhabitants and connected to the key world players through trade and investment agreements. The Italian business environment is complex legislation and still characterized by its own institutional, economic and legal framework. Thus this is a distinctive context that businesses need to understand in order to seize the opportunities offered by the national market during the recovery process.

NIBI

**NIBI – New International
Business Institute**

TOP-LEVEL TALENT TRAINING

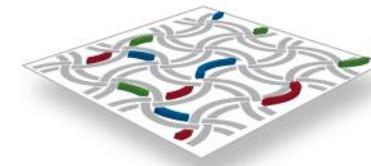
PARTNER PROGRAM



INVEST IN LOMBARDY

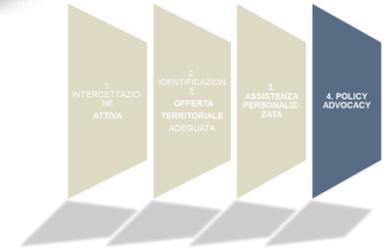


4. POLICY ADVOCACY

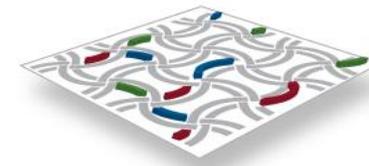


INVEST IN LOMBARDY

- A. INVEST IN LOMBARDY DAYS
- B. TAVOLE ROTONDE CON IMPRESE ESTERE IN LOMBARDIA
- C. INCONTRI DI FORMAZIONE E INFORMAZIONE



LE ATTIVITÀ E I RISULTATI



INVEST IN LOMBARDY



Ogni 17 minuti un'azienda nel mondo entra in contatto con Invest in Lombardy



24 nuove imprese contattate ogni giorno



1 roadshow organizzato al mese



Oltre 1000 imprese incontrate negli ultimi 12 mesi durante i roadshow



2 nuove imprese straniere assistite ogni giorno



18 ore di assistenza personalizzata gratuita per ogni impresa (media)



5 investimenti finalizzati ogni due mesi



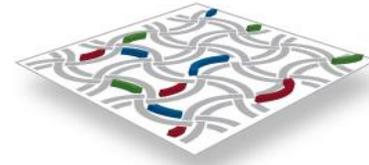
112 euro di investimenti esteri generati per ogni euro investito nel progetto Invest in Lombardy



LE ATTIVITÀ

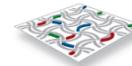


I RISULTATI



**INVEST IN
LOMBARDY**

Follow us



**INVEST IN
LOMBARDY**

www.investinlombardy.com



[@investinlombard](https://twitter.com/investinlombard)



Invest in Lombardy



InvestinLombardy