



ASSOLOMBARDA

# Editoria e comunicazione

## NUOVE PROFESSIONI E NUOVE COMPETENZE

### Come cambia ed evolve il mondo delle professioni dell'Editoria

L'incontro vuole offrire alle giovani generazioni un'opportunità di informazione e di riflessione sull'evoluzione del mondo del lavoro in un settore di grande attrattività e prospettiva quale l'Editoria. In particolare, saranno illustrate alcune aree professionali maggiormente innovative e di crescente richiesta.

I "mestieri" dell'Editoria saranno illustrati da manager e professionisti, che li declineranno sotto il profilo delle conoscenze culturali richieste, ma anche delle competenze tecniche e trasversali necessarie per il loro svolgimento.

**Giovedì**  
**18 novembre**  
**ore 15.00**

Per iscrizione:

[clicca qui](#)



Per informazioni:

tel. 02 58370.504

[form@assolombarda.it](mailto:form@assolombarda.it)

[www.assolombarda.it](http://www.assolombarda.it)  
[www.genioeimpresa.it](http://www.genioeimpresa.it)



### PROGRAMMA

#### Introduzione: il senso di questa iniziativa

Sergio Cerruti - *Presidente Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo, Assolombarda* | CEO, *Just Entertainment*

#### Editoria: la 'fotografia' di un settore produttivo

Andrea Fioni - *Centro Studi, Assolombarda*

#### Tavola Rotonda: le professioni del futuro

Federica Magro - *Responsabile editoriale, BUR, Rizzoli Ya, Fabbri Editore, Etas*

Andrea Boni - *CEO, Editrice Industriale*

Paolo Colombo - *Coordinamento HR, Mediaset*

Claudio Gobbetti - *Creative Copy Manager, QVC Italia*

#### Il ruolo del laureato in discipline umanistiche nel Settore

#### Editoria: prospettive e potenzialità

Linda Poncetta - *Editor fiction, Sperling & Kupfer*

#### Q&A

Moderatore: Federico Silvestri - *Direttore Generale, 24 ORE System e Radio24*