



ASSOLOMBARDA

Comunicazione d'impresa

NUOVE PROFESSIONI E NUOVE COMPETENZE

Come cambia ed evolve il mondo delle professioni della Comunicazione

L'incontro vuole offrire alle giovani generazioni un'opportunità di informazione e di riflessione sull'evoluzione del mondo del lavoro in un settore di grande attrattività e prospettiva come quello della Comunicazione d'Impresa. In particolare, saranno illustrate alcune aree professionali maggiormente innovative e di crescente richiesta.

I "mestieri" di Comunicazione d'Impresa saranno illustrati da manager e professionisti, che li declineranno sotto il profilo delle conoscenze culturali richieste, ma anche delle competenze tecniche e trasversali necessarie per il loro svolgimento.

Giovedì
21 ottobre
ore 15.00

Per iscrizione:

[clicca qui](#)



Per informazioni:

tel. 02 58370.504

form@assolombarda.it

www.assolombarda.it
www.genioeimpresa.it



PROGRAMMA

Introduzione: il senso di questa iniziativa

Sergio Cerruti - *Presidente Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo, Assolombarda* | CEO, Just Entertainment

La Comunicazione d'Impresa: la 'fotografia' di un settore produttivo

Andrea Fioni - *Centro Studi, Assolombarda*

Tavola Rotonda: le professioni del futuro

Elena Pedrazzini - *Founder & Executive Producer, Twin Studio*

Maria Grazia Persico - *Presidente CdA & Founder, MGP Comunicazione*

Barbara Colonnello - *Managing Director, Promoest*

Giorgio Cattaneo - *CEO, MYPR*

Marco Canella - *Chief of Projects, PDR Web*

Il ruolo del laureato in discipline umanistiche nel Settore

Comunicazione: prospettive e potenzialità

Nicola Petrus - *The Visual Agency*

Q&A

Moderatore: Luca Secchi - *Vice Presidente Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo, Assolombarda* | AD, ADS Glen