

PROGETTO DIGITAL DIVIDE: RIPENSARSI MANAGER NELL'ERA DIGITALE

27 gennaio 2020 | ore 10.00

Assolombarda, Via Chiaravalle 8, 20122 Milano

Sala Bracco

Il progetto ha messo a punto e sperimentato alcuni strumenti per rafforzare la cultura digitale dei manager quale requisito fondamentale per la buona riuscita dei processi di trasformazione digitale in atto. In particolare, un questionario di auto-valutazione delle competenze digitali e otto moduli formativi e-learning sull'alfabetizzazione digitale tenuti da docenti del Cefriel, centro di ricerca del Politecnico di Milano. Il progetto ha previsto anche la certificazione degli apprendimenti in modalità open badge.

Ore 10.00 ***Saluti di benvenuto***

Chiara Manfreda, Direttore Area Sistema Formativo e Capitale Umano Assolombarda
Silvia Romagnoli, Responsabile Orientamento e Formazione ALDAI – Federmanager

Ore 10.15 ***Le iniziative strategiche di Fondirigenti***

Costanza Patti, Direttore Generale Fondirigenti

Ore 10.30 ***Il progetto Digital Divide: strumenti per il rafforzamento dei processi di trasformazione digitale delle imprese***

Caterina Carroli, Coordinatrice del progetto - ECOLE

Ore 10.40 ***Diffondere la cultura digitale nelle imprese***

Roberta Morici, Area Manager Digital Culture & Transformation - Cefriel

Ore 11.00 ***La metodologia didattica dell'e.learning come leva di sviluppo***

Federico Amicucci, Digital project manager - Amicucci Formazione

Ore 11.20 ***Testimonianze di aziende e manager che hanno partecipato alla sperimentazione del progetto***

Ore 12.00 ***Domande dal pubblico***

Ore 12.15 ***Conclusioni***

Davide Della Bella, Direttore Generale ECOLE

Coordina i lavori: Davide Della Bella
