ASSOLOMBARDA

ORIENTAGIOVANI

Da decenni Assolombarda è a fianco delle istituzioni scolastiche nell'offrire contenuti e informazioni di orientamento utili alla formazione del progetto professionale e di vita dei nostri giovani.
In particolare, le azioni orientative di Assolombarda intendono accompagnare i giovani nelle complesse fasi di transizione, siano esse quelle da un ciclo di studi a quello successivo, oppure quelle dalla scuola verso un mondo del lavoro che cambia sempre più rapidamente.

Facciamo tutto ciò approfondendo specifiche tematiche orientative che costituiscono il "filo rosso" delle nostre iniziative e nelle quali si rispecchia la nostra identità di associazione industriale. Tra queste:

- la sensibilizzazione verso le **discipline STEM e la cultura scientifico-tecnologica**, viste come bagaglio cognitivo e metodologico indispensabile per le giovani generazioni (con particolare attenzione verso le studentesse) nel loro percorso di crescita e passaggio alla vita adulta;
- la scoperta e la **conoscenza dei settori produttivi, delle professioni d'impresa e dell'azienda**, vista non solo come spazio fisico del lavoro, ma anche come luogo di apprendimento e sviluppo personale;
- la promozione della **cultura d'impresa e dell'imprenditorialità**, intesa quest'ultima non solo in chiave economico-aziendale, ma anche come vera e propria competenza trasversale e modo di essere;
- l'attivazione per la **ricerca attiva del lavoro** attraverso tecniche e strumenti utili.

In coerenza con le Linee Guida Nazionali per l'Orientamento del Ministero dell'Istruzione e del Merito, gli interventi di Assolombarda si inseriscono in una visione dell'orientamento inteso come strategia sistemica, dove tutti gli attori del territorio fanno la loro parte e offrono alla scuola le loro migliori risorse e competenze in una logica collaborativa e di rete. A testimonianza di ciò vi è il diretto coinvolgimento nei progetti di orientamento di Assolombarda delle proprie aziende associate, oltre alle numerose collaborazioni con altre realtà operanti sui nostri territori che svolgono attività orientative.

Il programma accosta incontri plenari tradizionali ad attività esperienziali e compiti di realtà (come le visite aziendali o l'intervista all'imprenditore), più coinvolgenti per gli studenti. L'idea è quella di offrire occasioni di orientamento che non siano meri momenti di trasferimento passivo di informazioni, ma occasioni per "osservare", "toccare con mano" e "cimentarsi" in vere e proprie attività.

Alla luce di queste premesse, Assolombarda presenta il catalogo-calendario delle proprie iniziative **"Orientagiovani"** per l'anno scolastico 2026-2027 che offre in modo gratuito alle scuole dei propri territori e che, come consueto, può contare sull'avallo prezioso dell'Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia.

In collaborazione con:

Ministero dell'Istruzione e del Merito
Ufficio Scolastico per la Lombardia

Progetti e attività di orientamento dedicati a studenti e docenti delle Scuole Secondarie di primo grado

Anno scolastico 2026/2027

A TU PER TU CON L'IMPRESA
Le aziende si raccontano a scuola

Destinatari: classi seconde e terze

Descrizione:
Un programma di incontri con imprenditori e manager di aziende presso gli istituti Scolastici dei territori.
Negli incontri (da svolgersi nel corso di una mattinata) i testimoni aziendali si rendono disponibili a essere intervistati dagli studenti, sotto la guida e il coordinamento degli insegnanti.
A tutte le scuole partecipanti viene fornito un apposito 'kit' didattico, per la gestione dell'esperienza come compito di realtà e utile per trasformare l'attività in un percorso strutturato di apprendimento, orientamento e sviluppo delle competenze trasversali.
Il materiale comprende una parte introduttiva specifica per gli insegnanti (dedicata a finalità educative, competenze attivabili, indicazioni metodologiche e strumenti di osservazione) e una serie di schede operative e riflessive da somministrare agli studenti come attività da svolgersi prima, durante e dopo l'incontro con i referenti aziendali.

Modalità erogazione: in presenza presso le scuole.

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
A tu per tu con l'impresa	Sede scuola	ottobre 2026 - aprile 2027	Mattina	LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione per segnalare l'interesse alla visita aziendale.
La partecipazione all'iniziativa sarà confermata dalla segreteria organizzativa una volta individuata la disponibilità delle imprese.

Contatti:
• per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
• per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it

N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare un numero di ore variabili di attività, a seconda delle attività che il docente progetterà per le fasi preparatorie, contestuali e successive all'intervista.

STEMer4aDAY

Destinatari: classi terze – prioritariamente per le scuole della Provincia di Monza e Brianza

Descrizione:
Gli studenti hanno la possibilità di sperimentare diverse attività, ospiti di RoboLab, uno spazio laboratoriale realizzato presso la sede di Assolombarda di Monza, che permette di approfondire la conoscenza delle materie STEM attraverso l'utilizzo di robot collaborativi industriali, robot umanoidi, strumenti di visione, kit robotizzati per l'apprendimento del coding, termocamere.
La proposta di Robolab, incentrata sul *saper fare*, consente di sperimentare percorsi laboratoriali che valorizzano le discipline STEM studiate a scuola dando loro una connotazione di concretezza, fascino e applicabilità.

Struttura:
- attività laboratoriali

Modalità erogazione: in presenza presso Robolab – Monza (sede di Assolombarda, viale Petrarca 10 Monza)

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
STEMer4aDAY	Robolab - Monza	24/11/2026	9.30-12.30	LINK
STEMer4aDAY	Robolab - Monza	02/12/2026	9.30-12.30	LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella corrispondente alla data scelta.
Ogni scuola può partecipare con una sola classe o un gruppo di studenti non superiore di 25.
Sarà data priorità alle scuole della Provincia di Monza e Brianza.

Contatti:
Scrivere a: orientagiovani.monza@assolombarda.it

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **3 ore** di attività.*

PMI DAY - INDUSTRIAMOCI
Giornata nazionale della Piccola e Media Impresa

Destinatari: classi seconde

Descrizione:
Iniziativa promossa su tutto il territorio nazionale da Confindustria per far conoscere il mondo delle piccole e medie imprese italiane, attraverso visite aziendali di gruppi-classe con le quali gli studenti possono conoscere e vedere da vicino alcune delle realtà imprenditoriali che popolano il tessuto produttivo del nostro territorio e che si caratterizzano per innovatività e successo di mercato.
Le modalità e la durata precisa dell'iniziativa saranno indicati dall'impresa ospitante il gruppo classe.
Al fine di garantire il valore didattico ed educativo dell'esperienza della visita aziendale, l'adesione al progetto PMI DAY prevede che i docenti delle scuole iscritte partecipino al webinar di formazione "*La visita aziendale come compito di realtà"* (cfr. sezione "Formazione docenti").

Struttura:
- webinar formativo per i docenti
- visita in azienda del gruppo classe

Modalità erogazione: attività preparatorie in classe, visita aziendale.

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	LINK PER ISCRIZIONE
PMI Day	Sede azienda	20/11/2026	LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione per segnalare l'interesse alla visita aziendale.
La partecipazione all'iniziativa sarà confermata dalla segreteria organizzativa una volta individuata la disponibilità delle imprese.

Contatti:
• per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
• per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **5 ore** di attività.*

DA GRANDE FARÒ

Destinatari: classi seconde

Descrizione:
Percorso didattico di tre appuntamenti che mira a supportare gli studenti nella scelta del percorso di istruzione secondaria di secondo grado, sensibilizzandoli sulle opportunità offerte dalle discipline STEM e fornendo loro una panoramica sugli scenari aperti dalle nuove tecnologie e dall'Intelligenza Artificiale, con attenzione ai pregiudizi di genere.

Struttura:
Il progetto è destinato a interi gruppi classe e consiste in un percorso di tre appuntamenti orientativi con diversi focus:

- Il mercato del lavoro e le professioni del futuro (in presenza a scuola) con testimonianze dei volontari aziendali
- IA: conosciamola insieme! (in presenza a scuola)
- Alla scoperta del sistema scolastico e del mondo del lavoro con esperti orientatori di AFOL Metropolitana, Gigroup e Valore D (webinar della durata di 90 minuti nel mese di maggio).

Modalità erogazione: in presenza.
L'erogazione a distanza è possibile, ma da intendersi eccezionale e va concordata con il volontario aziendale abbinato alla classe.

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	LINK PER ISCRIZIONE
Da Grande Farò	Sede scuola	da gennaio a maggio 2027	LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella.

Contatti:
Per informazioni: orientagiovani@assolombarda.it ; info@jaitalia.org

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **5,5 ore** di attività.*

EUREKA!FUNZIONA!

Destinatari: classi prime

Descrizione:
"Eureka! Funziona!" è un progetto promosso da Assolombarda e Federmeccanica che stimola curiosità, creatività e attitudine al saper fare attraverso attività pratiche. Gli studenti, organizzati in piccoli gruppi, progettano e realizzano un giocattolo mobile utilizzando un kit di materiali fornito gratuitamente.
L'iniziativa favorisce l'applicazione concreta delle conoscenze scolastiche, con un approccio interdisciplinare che integra teoria e pratica. Durante il percorso sviluppano competenze STEM, problem solving, capacità relazionali e lavoro di squadra. Ogni partecipante assume un ruolo specifico all'interno del gruppo, contribuendo al risultato comune.
Per maggiori informazioni: https://www.federmeccanica.it/education/progetti/progetto-eureka-funziona.html

Struttura:
La durata del progetto è di circa 6-8 settimane, per un minimo di 20 ore di attività al termine della quale sarà organizzata una gara territoriale.

Modalità erogazione: in presenza.

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	LINK PER ISCRIZIONE
Eureka!Funziona!	Sede scuola	da novembre 2026 ad aprile 2027	LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella.

Contatti:
• per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
• per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare almeno **20 ore** di attività.*

FORMAZIONE PER I DOCENTI

OLTRE GLI STEREOTIPI

Come e perché un buon Consiglio Orientativo valorizza tutte le scelte formative

Destinatari: docenti delle classi seconde e terze

Descrizione:
Il webinar è realizzato con la collaborazione dei docenti del Centro di Ricerche sull'Orientamento e lo Sviluppo Socio-professionale (CROSS) dell'Università Cattolica del S. Cuore e con quelli dell'Organizzazione per la Preparazione Professionale degli Insegnanti (OPPI).
L'incontro affronta, sotto diverse angolazioni, il tema complesso dell'orientamento in uscita dalla Scuola secondaria di primo grado.
Dopo una panoramica dell'assetto normativo e regolamentare del MIM in tema di orientamento scolastico, viene approfondito il tema di come gestire efficacemente il Consiglio Orientativo, sia in relazione alla varietà dell'offerta didattico- formativa (in particolare per i percorsi Tecnico-Professionali) sia dal punto di vista della relazione con le famiglie e le aspettative sui figli, soprattutto quando il Consiglio Orientativo non coincide con le attese.

Modalità erogazione: webinar

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
Oltre gli stereotipi	Webinar	10/11/2026	15.00-17.00	LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella.

Contatti:
• per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
• per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it

FORMAZIONE PER I DOCENTI

LA VISITA AZIENDALE COME COMPITO DI REALTÀ

Consigli, suggerimenti e modelli su come gestire in maniera didatticamente efficace le visite in azienda di gruppi-classe (EDIZIONE PER DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO)

Destinatari: docenti delle classi seconde e terze

Descrizione:
Il webinar è realizzato con la collaborazione dei docenti dell'Organizzazione per la Preparazione Professionale degli Insegnanti (OPPI) ed è fortemente consigliato per i docenti delle Scuole che aderiscono al progetto «PMI DAY - INDUSTRIAMOCI - Giornata nazionale della Piccola e Media Impresa», pur essendo naturalmente aperto a tutti i docenti delle scuole secondarie di primo grado interessati ad approfondire, in chiave di aggiornamento professionale, lo strumento della visita aziendale come metodologia didattica innovativa.
Il webinar propone riflessioni metodologiche e modelli di attività, focalizzandosi sui tre momenti-chiave delle visite aziendali: il prima, il durante e il dopo.
In questa chiave, vengono presentate le caratteristiche e gli strumenti del *visiting* come compito di realtà strutturato, nelle varie fasi di: attivazione delle aspettative e delle preconoscenze, osservazione e interazione durante la visita in azienda e riflessione metacognitiva per il consolidamento delle conoscenze a conclusione dell'esperienza.

Modalità erogazione: webinar

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
La visita aziendale come compito di realtà	Webinar	14/10/2026	15.00-17.00	LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella.

Contatti:
• per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
• per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it

Progetti e attività di orientamento dedicati a studenti e docenti delle Scuole Secondarie di secondo grado

Anno scolastico 2026/2027

GIORNATA DELLA TECNOLOGIA

Destinatari: classi terze, quarte e quinte

Descrizione:
L'iniziativa intende:
- presentare ai giovani gli avanzamenti tecnologici e dell'innovazione all'interno dei contesti produttivi;
- sensibilizzarli sui grandi cambiamenti in atto nell'economia industriale e nel mondo delle professioni;
- orientarli verso l'educazione tecnologica, matematica e digitale, anche nella prospettiva del proseguimento degli studi terziari post-diploma in ambito STEM.

Struttura:
Il progetto prevede **due momenti di orientamento** (è possibile partecipare ad entrambi oppure ad uno solo):
- **TechTalk**: un evento dedicato ad approfondire il ruolo della tecnologia nella società e all'interno delle imprese, con interventi di divulgatori scientifici e testimonianze aziendali
- **TechTour**: visita aziendale della durata di circa un paio d'ore, durante la quale le aziende metteranno a disposizione spazi, personale e tempo per far vivere agli studenti un'esperienza coinvolgente e formativa. L'esperienza in azienda offre agli studenti l'opportunità di vedere da vicino la realtà produttiva e scoprire, le ultime innovazioni introdotte nei processi di realizzazione di prodotti e servizi.

Per garantire il valore didattico ed educativo della visita, l'adesione al tech tour prevede che i docenti partecipino al webinar di formazione "*La visita aziendale come compito di realtà*" (cfr. sezione "Formazione docenti").

Modalità erogazione:
- TechTalk in presenza presso l'Auditorium Assolombarda
- TechTour presso le sedi delle aziende

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
Formazione docenti "La visita aziendale come compito di realtà"	webinar	19/11/2026	15.00-17.00	LINK
Tech Talk	Assolombarda - Milano Via Pantano, 9	21/01/2027	10.00-12.30	LINK
Tech Tour – visite aziendali	Sedi aziende	Febbraio 2027		LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella corrispondente all'evento scelto.
La partecipazione al Tech Tour è subordinata al numero e alla tipologia delle aziende aderenti; le scuole saranno contattate dalla segreteria organizzativa.

Contatti:
• per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
• per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **3 ore** di attività per il Tech Talk e **3 ore** di attività per il Tech Tour.*

SAFETY FIRST si fa in 3!

Destinatari: classi terze, quarte e quinte - con possibilità di estendere la partecipazione alle classi seconde.

Descrizione:
Eventi teatrali per sensibilizzare alla salute e sicurezza gli studenti delle scuole e degli istituti professionali.
Insieme alle autorità territoriali e ai loro esperti, gli studenti sono invitati a porre particolare attenzione al valore della sicurezza, nella vita e negli ambienti di lavoro.
Attraverso la metafora teatrale, l'evento insegna a riconoscere le situazioni di rischio e quali sono i giusti comportamenti per preservare la propria salute e sicurezza nella vita e negli ambienti di lavoro.
Nel corso degli eventi teatrali sono presentati gli strumenti messi a disposizione da Assolombarda per la sicurezza nei percorsi di alternanza, FSL e tirocini.

Struttura:
E' prevista l'interazione con gli studenti presenti in cui verrà posta attenzione all'importanza di saper riconoscere le situazioni di rischio e adottare comportamenti corretti.
Sono previsti interventi conclusivi da parte delle autorità territoriali.

Modalità erogazione: in presenza

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
SAFETY FIRST si fa in 3!	Teatro Binario 7 – Monza Via Turati, 8	12/11/2026	9.30-12.30	LINK
SAFETY FIRST si fa in 3!	Assolombarda - Milano Via Pantano, 9	23/02/2027	9.30-12.30	LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella corrispondente all'evento scelto.

Contatti:
• per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
• per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **3 ore** di attività.*

#PRESENTARSI DIGITAL

Destinatari: classi quarte e quinte

Descrizione:
La pervasività delle tecnologie digitali impatta anche sulle modalità con le quali ci si presenta sul mercato del lavoro. Le aziende di tutto il mondo, e anche coloro che si occupano di selezione del personale in maniera qualificata, si affidano sempre più spesso anche a canali telematici, piattaforme specializzate e social network. In questo panorama, i concetti di *reputazione digitale* e *self branding* acquisiscono particolare rilievo.
Sapersi presentare nella maniera più idonea, consapevole, utilizzando i migliori canali e senza incorrere in errori grossolani può, talvolta, essere la carta vincente per coloro che si apprestano a entrare nel mondo del lavoro o a candidarsi alla selezione per percorsi di istruzione post-diploma.

Struttura:
Nel corso dell'evento sono affrontati i seguenti argomenti:
- mini-guida per il CV perfetto
- esperienze digitali nella ricerca del lavoro
- personal branding e reputazione digitale
- i social network e i canali per trovare lavoro.

Modalità erogazione: webinar con momento finale di interazione in diretta in cui gli esperti risponderanno alle domande dei partecipanti.

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
#PresentarsiDigital – replica 1	Webinar	09/11/2026	11.00-12.30	LINK
#PresentarsiDigital – replica 2	Webinar	03/02/2027	11.00-12.30	LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella corrispondente alla data scelta.

Contatti:
• per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
• per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **1,5 ore** di attività.*

#LAVORARE DIGITAL

Destinatari: classi quarte e quinte

Descrizione:
L'approccio al mondo del lavoro è profondamente cambiato: aumenta la complessità delle professioni e dei profili professionali ricercati dalle organizzazioni.
Aumenta la pervasività delle STEM e acquisiscono sempre maggiore importanza le competenze trasversali indispensabili, insieme alle competenze tecniche, per il successo occupazionale delle giovani risorse.
Il webinar punta a fornire maggiore consapevolezza delle dinamiche alla base del mercato del lavoro per consentire ai giovani di valorizzarsi al meglio nella ricerca del primo impiego.

Struttura:
Nel corso dell'evento sono affrontati i seguenti argomenti:

- i nuovi job trends e il mercato del lavoro
- come e dove avviene la selezione del personale?
- road to STEM - un'opportunità da esplorare
- consigli per un colloquio di lavoro vincente
- l'assessment.

Modalità erogazione: webinar con momento finale di interazione in diretta in cui gli esperti risponderanno alle domande dei partecipanti.

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
#LavorareDigital – replica 1	Webinar	26/11/2026	11.00-12.30	LINK
#LavorareDigital – replica 2	Webinar	16/02/2027	11.00-12.30	LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella corrispondente alla data scelta.

Contatti:
• per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
• per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **1,5 ore** di attività.*

OLTRE IL BUSINESS: IL VALORE SOCIALE DI FARE IMPRESA

Destinatari: classi terze, quarte e quinte

Descrizione:
Essere imprenditori oggi significa creare valore economico senza dimenticare l'impatto sociale e ambientale delle proprie scelte. Ma chi può diventarlo? E quali valori guidano un'impresa responsabile?
Diventare imprenditori è spesso un percorso ricco di sfide e opportunità.
Grazie alle testimonianze di giovani imprenditori, l'evento approfondisce il concetto di impresa come strumento di crescita sostenibile, capace di generare benessere per la comunità e per l'ambiente.
Attraverso le diverse storie, è possibile capire che esistono molteplici "ricette" per diventare imprenditori consapevoli e responsabili, capaci di generare valore condiviso e di contribuire attivamente a un futuro migliore per tutti.

Modalità erogazione: in presenza

Calendario:

EVENTO	SEDE	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
Oltre il business: il valore sociale di fare impresa	Assolombarda - Milano Via Pantano, 9	04/12/2026	10,00-12,30	LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella.

Contatti:
• per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
• per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **2,5 ore** di attività.*

A SCUOLA D'IMPRESA - MUSEIMPRESA

Destinatari: classi terze, quarte e quinte

Descrizione:
Museimpresa è l'Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa che riunisce oltre 160 musei e archivi di grandi, medie e piccole imprese italiane. Fondata nel 2001 per iniziativa di Assolombarda e Confindustria, Museimpresa si impegna per aggregare nuovi soggetti della cultura d'impresa, incidere sui processi di formazione, salvaguardare la memoria dell'industria italiana e valorizzare le testimonianze della capacità manifatturiera. Il progetto "**A scuola d'impresa**" ha l'obiettivo di diffondere la conoscenza della storia dell'impresa italiana e dei suoi valori, far conoscere i musei e gli archivi d'impresa attraverso oggetti, documenti, invenzioni e storie che testimoniano l'intraprendenza e l'evoluzione del Paese, consentire agli studenti di acquisire le competenze trasversali per orientarsi nel proprio percorso di studi e nella scelta della professione futura. Per approfondimenti sulla proposta: https://museimpresa.com/per_le_scuole/
Il percorso è articolato in una fase teorica con attività on line e in una fase applicativo-esperienziale presso la sede di uno degli associati Museimpresa aderenti al progetto e comprende lo sviluppo di un project work finale. Al seguente link, è possibile scaricare la brochure con i dettagli: https://museimpresa.com/wp-content/uploads/2026/05/A_Scuola_d_Impresa_Museimpresa_2026_2027-1.pdf

Struttura:
- incontro introduttivo per docenti (on line – novembre 2026)
- fase teorica: storia d'impresa e approfondimento settori (on line)
- visita e attività in museo/archivio (in presenza)
- project work (entro aprile 2027).

Modalità erogazione: on line e in presenza

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	LINK PER ISCRIZIONE
A scuola d'impresa	on line e in presenza presso museo/archivio	novembre 2026 - aprile 2027	**LINK**

Iscrizioni: compilare **entro il 31/10/2026** il form di adesione cliccando sul link in tabella, per segnalare il proprio interesse a partecipare all'iniziativa.
La partecipazione sarà confermata dalla segreteria organizzativa che fornirà le indicazioni per la scelta del museo o dell'archivio d'impresa in cui svolgere la parte pratica del progetto.

Contatti:
• per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
• per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **25 ore** di attività (che possono aumentare in base alla complessità del project work).*

CONOSCERE PER SCEGLIERE: UNO SGUARDO AL MERCATO DEL LAVORO

Destinatari: classi quarte e quinte

Descrizione:
Per fare una scelta consapevole e non superficiale su cosa fare dopo il diploma non basta informarsi bene sulle opportunità formative e valutare il proprio profilo attitudinale. È opportuno anche dare uno sguardo alla situazione dell'economia del territorio, al suo mercato del lavoro e soprattutto alle prospettive future, con un'attenzione particolare alle dinamiche connesse all'evoluzione delle figure professionali: come cambiano, quali saranno quelle più ricercate nei prossimi anni, come le grandi transizioni in corso (quella digitale e quella *green*) stanno modificando il profilo di competenza di ogni figura, con un focus particolare su come la diffusione dell'Intelligenza Artificiale sta impattando l'attività lavorativa e le skills richieste dal mercato.
Con l'aiuto degli esperti del Centro Studi di Assolombarda e di Indeed (https://it.indeed.com), il sito di ricerca di lavoro n.1 al mondo (Comscore, Total Visits, marzo 2026), i giovani acquisiranno informazioni utili per meglio focalizzare il loro progetto professionale e valutarne le condizioni di contesto per sua concreta realizzabilità.

Modalità erogazione: webinar con momento finale di interazione in diretta in cui gli esperti risponderanno alle domande dei partecipanti.

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
Conoscere per scegliere	Webinar	25/11/2026	11.00-12.30	LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella corrispondente alla data scelta.

Contatti:
• per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
• per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it

N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare 1,5 ore di attività.

CONNESSI E CONSAPEVOLI – NAVIGARE SENZA RISCHI

Destinatari: classi prime e seconde

Descrizione:
Un incontro dedicato agli studenti delle scuole superiori per scoprire in modo chiaro e coinvolgente come navigare in rete in sicurezza e consapevolezza.
Attraverso Cyber Secure City, piattaforma gratuita promossa dal Comune di Milano e Milano Smart City Alliance, si esplorano i principali rischi del web e le buone pratiche per proteggere la propria identità digitale, con un focus anche sull'intelligenza artificiale, tra opportunità, uso consapevole e capacità di riconoscere contenuti non sempre affidabili.
Non solo teoria, ma anche momenti interattivi per mettersi alla prova, confrontarsi e imparare facendo.
Un'esperienza utile, concreta e attuale per formare cittadini digitali più consapevoli e responsabili.

Modalità erogazione: in presenza presso Assolombarda – Via Pantano, 9 Milano.

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
Connessi e consapevoli – navigare senza rischi	Assolombarda - Milano Via Pantano, 9	03/11/2026	10.00-12.00	LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella.

Contatti:
• per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
• per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **2 ore** di attività.*

VIAGGIO NELLE PROFESSIONI INFERMIERISTICHE
Carriere e opportunità nella sanità di domani

Destinatari: classi terze, quarte e quinte

Descrizione:
Un'occasione per scoprire e conoscere più da vicino la professione infermieristica, tanto importante per il funzionamento del sistema sanitario quanto in costante bisogno di nuove vocazioni. Un lavoro, quello dell'infermiere, ricco di saperi e contenuti innovativi che richiede un elevato grado di preparazione e di competenza. Ma anche un lavoro che – come per tutti i mestieri legati alla cura e all'assistenza delle persone – prevede un profilo attitudinale e una motivazione ben delineati.
Con l'aiuto di esperti del settore sanitario, di orientatori e di professionisti del settore, il giovane pubblico è accompagnato in un vero e proprio viaggio intorno a quello che è oggi – e che, soprattutto, sarà domani – il lavoro dell'infermiere.
Le professioni infermieristiche sono raccontate a partire dal profilo psicologico-attitudinale, per poi proseguire con un approfondimento sul tema dei percorsi formativi e degli accessi e con una panoramica degli sbocchi professionali.
Sotto quest'ultimo aspetto, le testimonianze approfondiscono i contenuti professionali più innovativi del lavoro dell'infermiere, i nuovi ambiti di applicazione delle professioni infermieristiche nella sanità del futuro e i percorsi di carriera che è possibile intraprendere.

Nel foyer dell'Auditorium sono presenti i desk degli Atenei che offrono i Corsi di Laurea in Infermieristica sul territorio: Humanitas University, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Pavia e Università Vita-Salute San Raffaele. I desk sono accessibili dalle ore 8:45 fino all'inizio della sessione plenaria e nuovamente al termine dell'evento.

Modalità erogazione: in presenza presso Assolombarda – Via Pantano, 9 Milano.

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
Viaggio nelle professioni infermieristiche	Assolombarda - Milano Via Pantano, 9	18/11/2026	8.45-12.30	LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella.

Contatti:
- per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
- per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it

*N.B. Ai fini dell'ottemperanza agli obblighi di attivazione dei moduli di orientamento formativo degli studenti, di almeno 30 ore, previsti dalle Linee Guida per l'orientamento (D.M. n. 328 del 22 dicembre 2022), la partecipazione a questa iniziativa consente di totalizzare **3 ore** di attività.*

FORMAZIONE DOCENTI

LA VISITA AZIENDALE COME COMPITO DI REALTÀ

Consigli, suggerimenti e modelli su come gestire in maniera didatticamente efficace le visite in azienda di gruppi-classe (EDIZIONE PER DOCENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO)

Destinatari: docenti delle classi quarte e quinte

Descrizione:
Il webinar è realizzato con la collaborazione dei docenti dell'Organizzazione per la Preparazione Professionale degli Insegnanti (OPPI) ed è fortemente consigliato per i docenti delle Scuole che aderiscono al progetto «Tech-Tour», pur essendo naturalmente aperto a tutti i docenti del Secondo Grado interessati ad approfondire, in chiave di aggiornamento professionale, lo strumento della visita aziendale come metodologia didattica innovativa.
Il webinar propone riflessioni metodologiche e modelli di attività, focalizzandosi sui tre momenti-chiave delle visite aziendali: il prima, il durante e il dopo.
In questa chiave, si presentano le caratteristiche e gli strumenti dell'attività di *visiting* come compito di realtà strutturato, nelle varie fasi di: attivazione delle aspettative e delle preconoscenze, osservazione e interazione durante la visita in azienda e riflessione metacognitiva per il consolidamento delle conoscenze a conclusione dell'esperienza.

Modalità erogazione: webinar

Calendario:

EVENTO	LUOGO	DATA	ORARIO	LINK PER ISCRIZIONE
La visita aziendale come compito di realtà	Webinar	19/11/2026	15.00-17.00	LINK

Iscrizioni:
Compilare il form di iscrizione, cliccando sul link in tabella.

Contatti:
• per le scuole delle province di Milano, Pavia e Lodi: orientagiovani@assolombarda.it
• per le scuole della provincia di Monza e Brianza: orientagiovani.monza@assolombarda.it