



Impresa Italia: perché e come crescere.

Anche in una fase difficile per la nostra economia, gli esempi di eccellenza e innovazione offerti dalle imprese italiane sono numerosi e riconosciuti in tutto il mondo. Riflettere su queste esperienze è importante, perché ci permette di capire meglio quali sono i fattori di successo e le leve per vincere la crisi e promuovere il rilancio del Sistema Italia.

Con questo obiettivo, IBM e Università Cattolica organizzano il convegno **“Impresa Italia: perché e come crescere”**, che si terrà il prossimo 29 gennaio a Milano alle ore 16.00, presso l'IBM Client Center di Segrate.

L'incontro, che vedrà la partecipazione di numerose personalità del mondo accademico e imprenditoriale, sarà l'occasione per proporre due nuovi spunti di grande interesse: un insieme di ricerche sui modelli di business “vincenti”, condotte da un gruppo di docenti di diverse facoltà di Economia italiane, e una recente indagine dell'IBM Institute for Business Value sulle caratteristiche dell'azienda del futuro, che ha coinvolto 4 mila business leader a livello mondiale, di cui 170 in Italia.

In attesa di poterla incontrare il 29 gennaio, le porgiamo i nostri più cordiali saluti.

Nicola Ciniero
Presidente IBM Italia

Domenico Bodega
Preside Facoltà Economia,
Università Cattolica

[Registrati qui](#)

**Segreteria
organizzativa:**
Tel. 02 924471413

Programma del Convegno

- 16.00 Benvenuto e apertura lavori**
Dott. Nicola Ciniero - Presidente IBM Italia
Prof. Domenico Bodega - Preside Facoltà Economia - Università Cattolica
- 16.30 I SESSIONE: Le imprese italiane di fronte alla crisi**
coordina il prof. Riccardo Varaldo - Scuola Superiore Sant'Anna, Pisa
- **Il ruolo della media impresa nell'economia italiana**
Dott. Gabriele Barbaresco - Direttore Ufficio Studi Mediobanca
 - **Internazionalizzazione e Made in Italy**
Prof. Riccardo Resciniti - Università del Sannio
 - **Modelli di business competitivi**
Prof.ssa Annalisa Tunisini - Università Cattolica, Milano
 - **Riflessioni conclusive**
Prof. Riccardo Varaldo
- 17.30 La leva del digitale per la competitività**
Dott. M. Fregonese - Innovation & Strategy Leader - Global Business Services, IBM Italia
- 18.00 II SESSIONE: Protagonisti di successo nella crisi**
Tavola rotonda coordinata da giornalista con la partecipazione di:
Ing. Alessandro Calligaris, Calligaris
Signora Luisella Traversi Guerra, Robur
Dott. Gianluigi Cimmino, Yamamay
Dott. Giuseppe Menniti, Harmont & Blaine
Ing. Edi Snaidero, Snaidero
- 19.00 Intervento conclusivo**
- 19.30 Cocktail**

Con il Patrocinio di



ASSOLOMBARDA